

世界商业室内外观设计丛书

张景然 主编

世界 橱窗 设计 精华

河北科学技术出版社

华北水利水电学院图书馆



208820935

TU237

Z127

世界商业室内外设计丛书

世界橱窗设计精华



张景然

主编



河北科学技术出版社

882093

本书编委会

主编:张景然

编委(以姓氏笔划为序):

方 之 (香港)	王永成	王国忠
王 颖	张明晶	张春梅
张景澍	宋成印	杜 敏 (香港)
陈 迪 (香港)	李 木 (香港)	李 强
李 斌	杨 阳 (香港)	林 雨
吴晓兰	洪 铿 (香港)	徐一正
徐 强	徐东海	袁 丁 (香港)
谢文忠	常顺之 (香港)	常小雷
褚树生	戴 伟	

世界商业室内外设计丛书

世界橱窗设计精华

张景然 主编

河北科学技术出版社出版 (石家庄市北马路45号)

河北新华印刷二厂印刷 河北省新华书店发行

787×1092毫米 1/16 16印张

1991年11月第1版

1991年11月第1次印刷 印数: 1—5000 定价: 78.00元

ISBN 7—5375—0686—8/TU·9

橱窗设计,是商业室外设计的重要组成部分。精明的有头脑的商业经营者,无不对其倍加重视。

站在商业立场来说,橱窗陈列设计具有很重要的意义。首先,它代表商店向观众(顾客)介绍所出售的商品,吸引观众对商品的注意,并引起其对商品的兴趣和购买的欲望。因此,有人说橱窗陈列是“视觉的售货术”。此外,通过橱窗陈列,还可以显示出商店的风格和经营特色。广义地说,橱窗陈列也是美化环境、美化城市、提高人们审美观的一部分。

橱窗陈列,除具有上述功能外,还具有一定的欣赏价值。它与造型艺术具有不可分离的渊源关系,是线条、构图、色彩等原理和美学观念的综合体。

在国外,橱窗陈列设计越来越受到重视。有关橱窗陈列设计的鸿篇巨著,在世界各地如雨后春笋层出不穷。“他山之石,可以攻玉”。为了满足商业经营者、室内外设计师及商业美工的需求,提高我国橱窗陈列设计的水平,室内外设计丛书编委会从世界浩瀚的书海中,汇集最新资料,精心选编出《世界橱窗设计精华》一书。

《世界橱窗设计精华》在中国将拥有巨大的读者群。

编 者

1991年6月

日本橱窗设计大观.....	(1)
人.....	(1)
人的动作.....	(10)
人体形态.....	(16)
木偶.....	(18)
假面.....	(22)
光.....	(26)
色彩.....	(34)
形状.....	(40)
动感.....	(48)
紧张感.....	(56)
集中.....	(62)
幻想.....	(66)
体育.....	(72)
季节的象征.....	(78)
祭祀活动.....	(84)
神秘.....	(96)
异国风情.....	(100)
乡恋.....	(104)
世界名城橱窗设计.....	(113)
巴黎橱窗.....	(115)
慕尼黑橱窗.....	(145)
法兰克福橱窗.....	(153)
西柏林橱窗.....	(164)
伦敦橱窗.....	(176)
罗马橱窗.....	(207)
佛罗伦萨橱窗.....	(221)
苏黎世橱窗.....	(227)
橱窗陈列设计 ABC.....	(237)
橱窗设计的原则.....	(237)
橱窗陈列步骤概述.....	(238)
橱窗陈列设计.....	(240)
商品基本摆设法.....	(245)
橱窗设计的照相.....	(248)
十二个月的陈列计划.....	(250)

日本橱窗设计大观



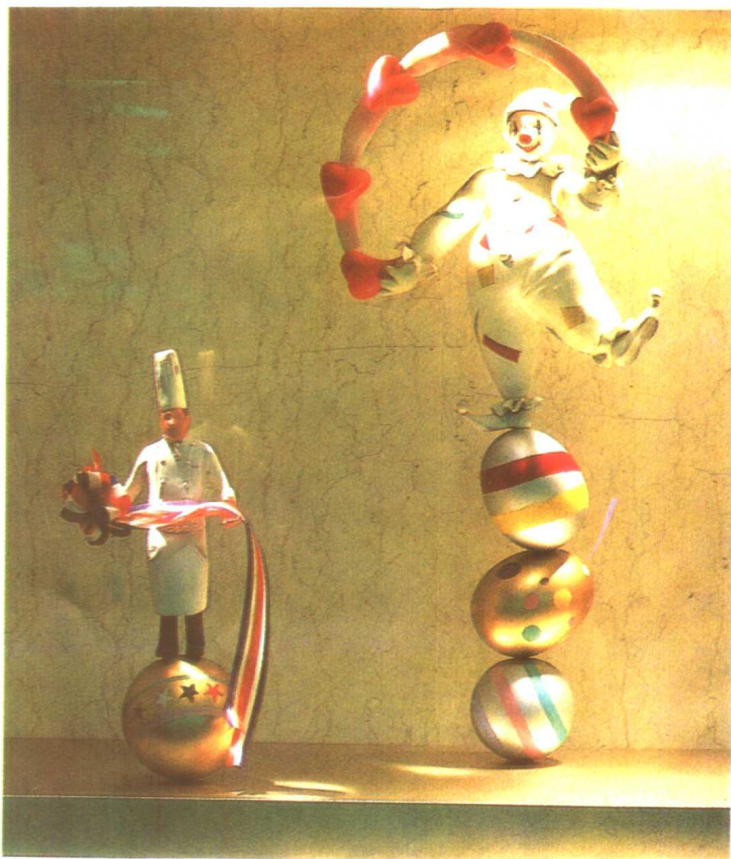
在橱窗陈列材料中，没有比用人来表现人间的活动更为有趣的了。街上贴的商业广告、杂志封面等，都有采用生机活泼的人的活动来引人注目的。因此在橱窗陈列中，以人为中心是理所当然的。



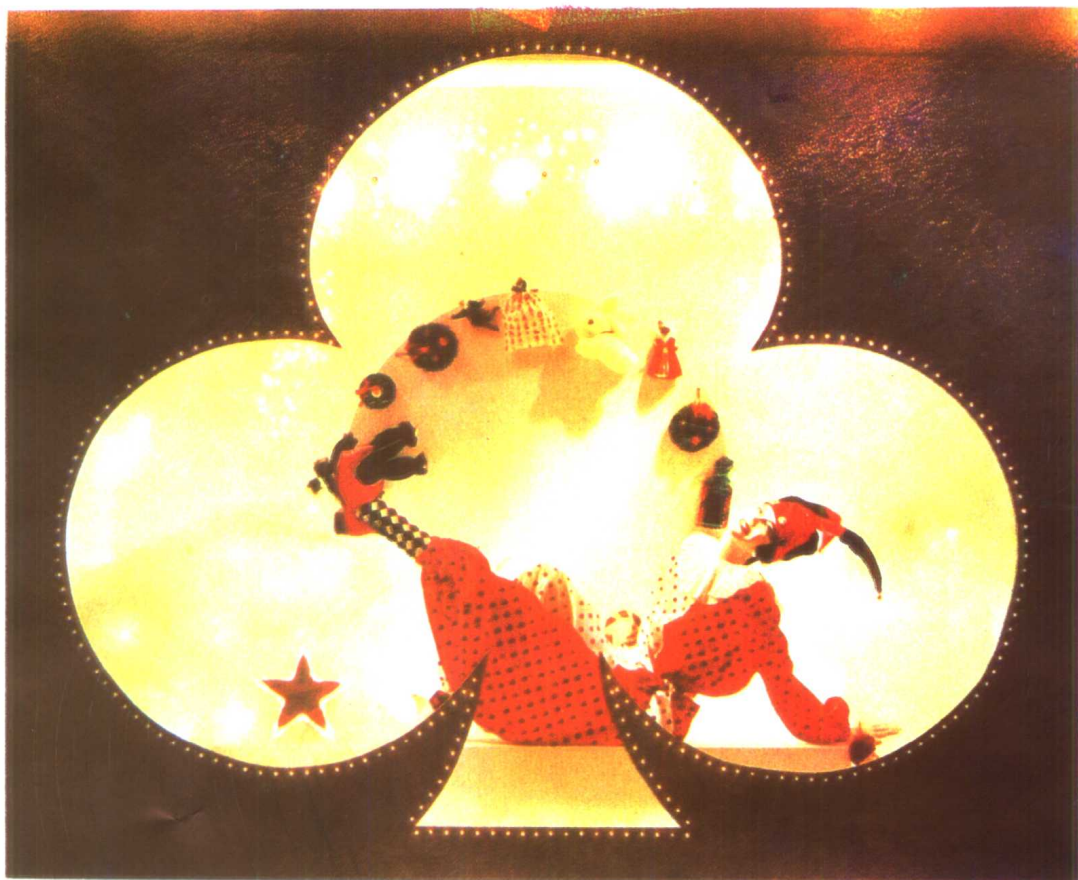
①

1234

橱窗中的法国小丑的形象创造出了丰富多采、妙趣盎然的世界，强烈地吸引着观者。



②



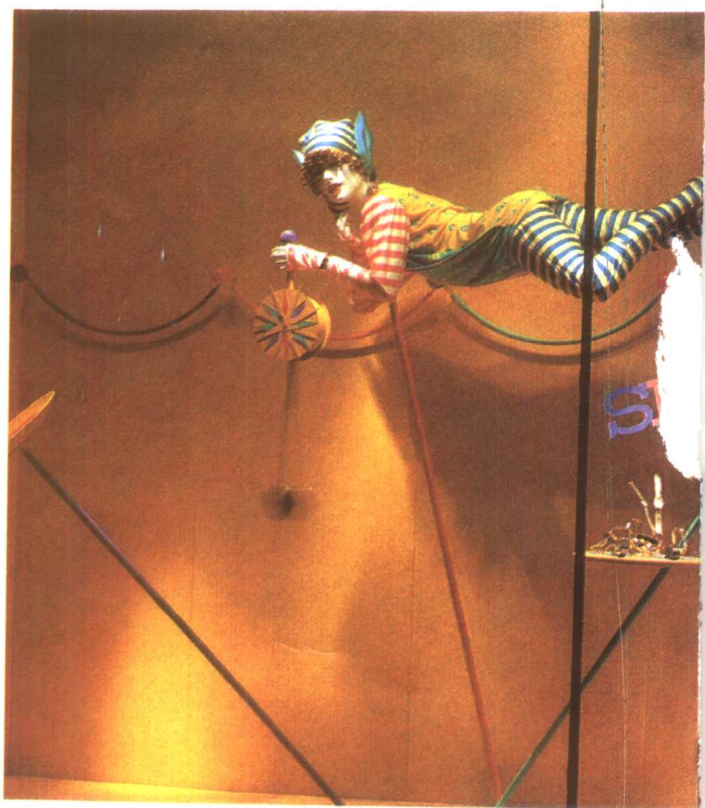
3



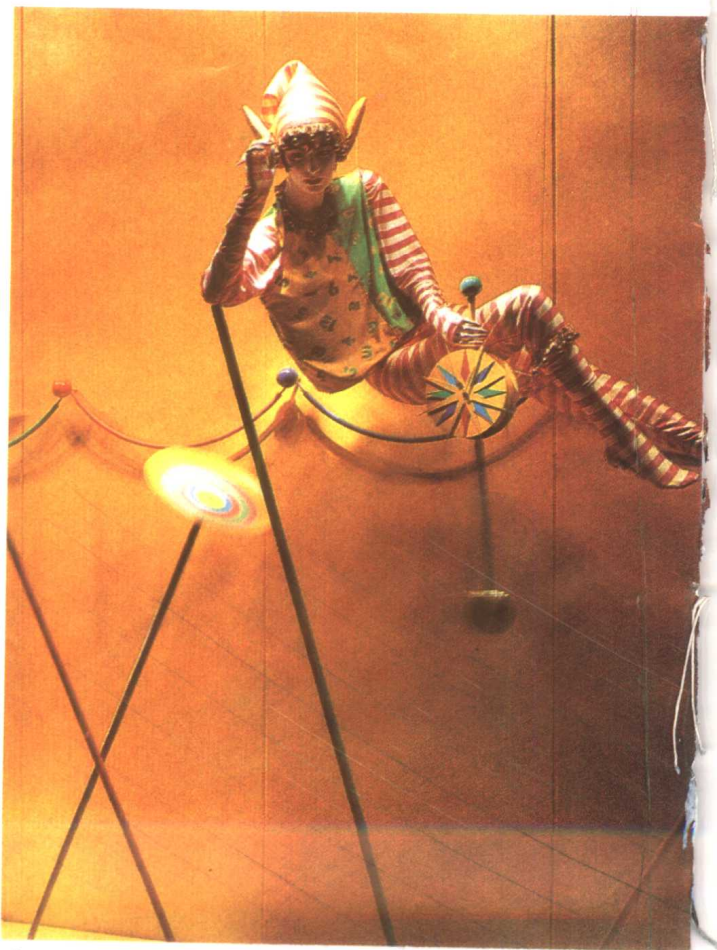
4

⑤⑥ 这是一些类似山野村姑一般的小丑：身着条纹服，头带驴耳帽，垂上许多小铃铛，在传统的装饰中蕴含着不凡的魅力。

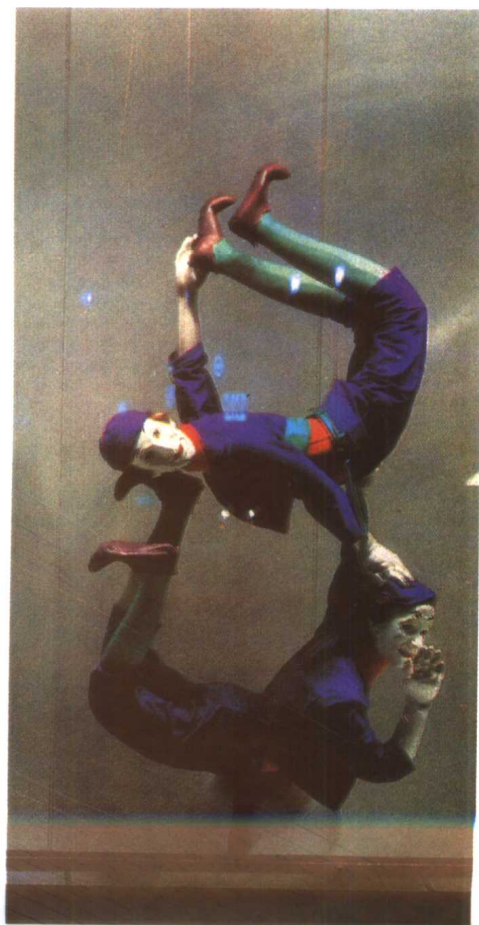
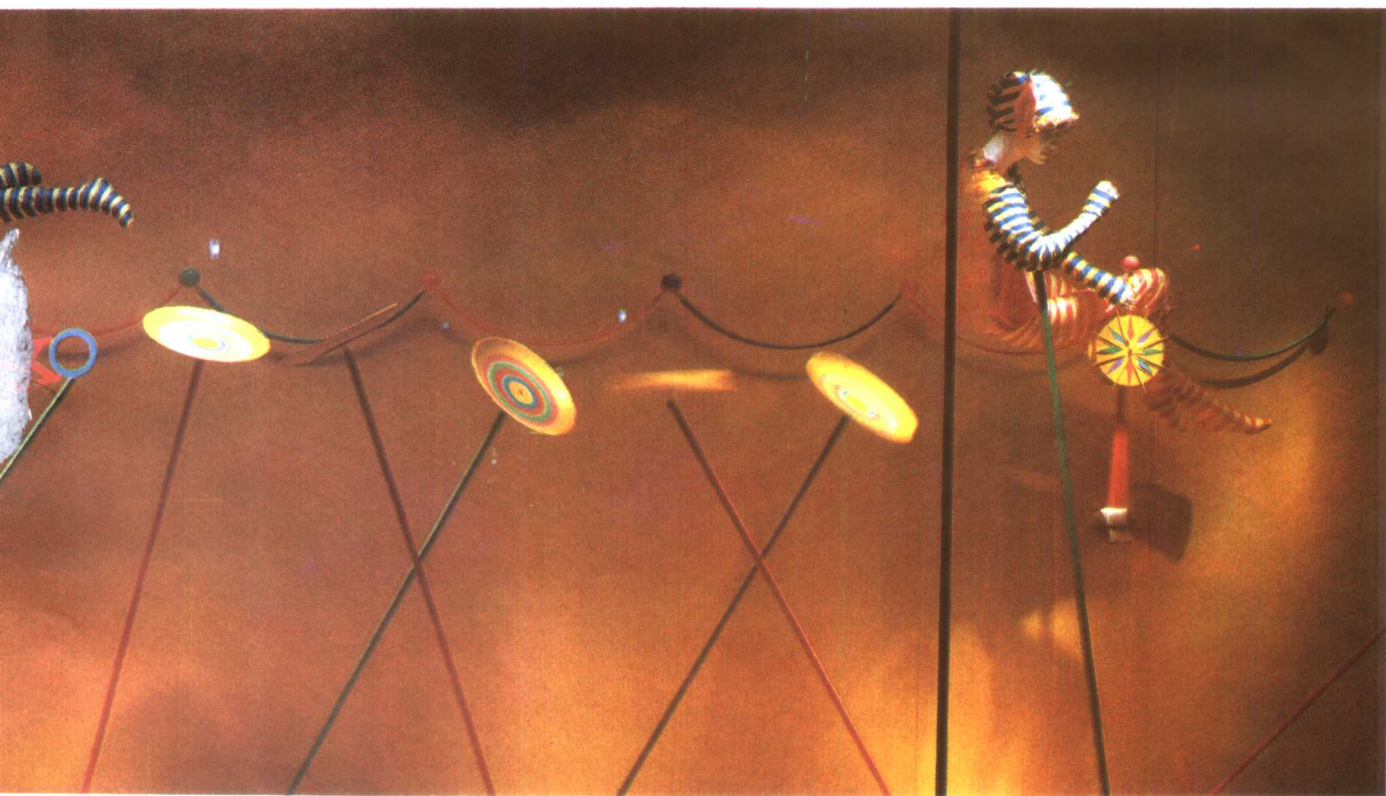
⑦ 这两位技艺高超的丑角艺术家似乎在向人们诉说着：一个倍受口吃折磨的人，是可以通过形体语言表达心意的。



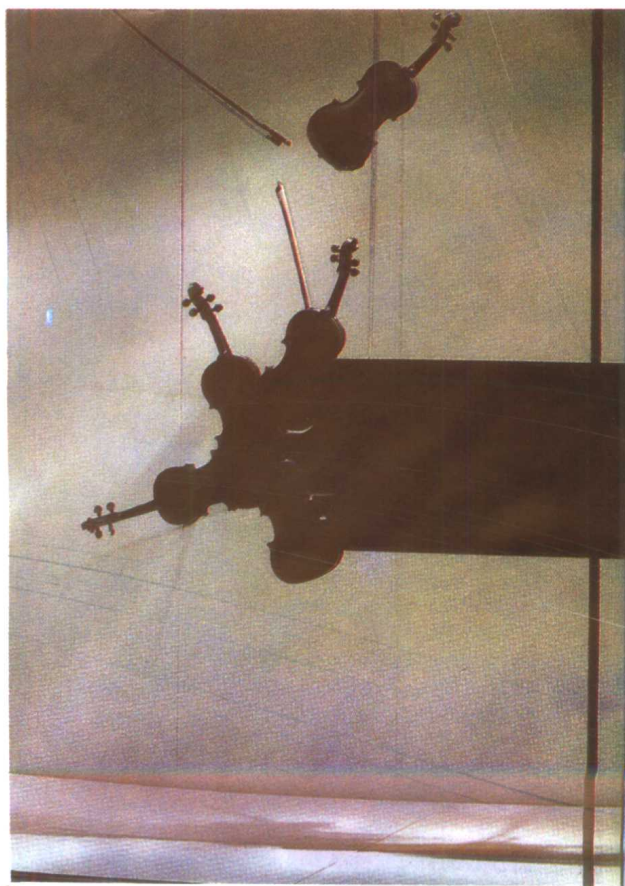
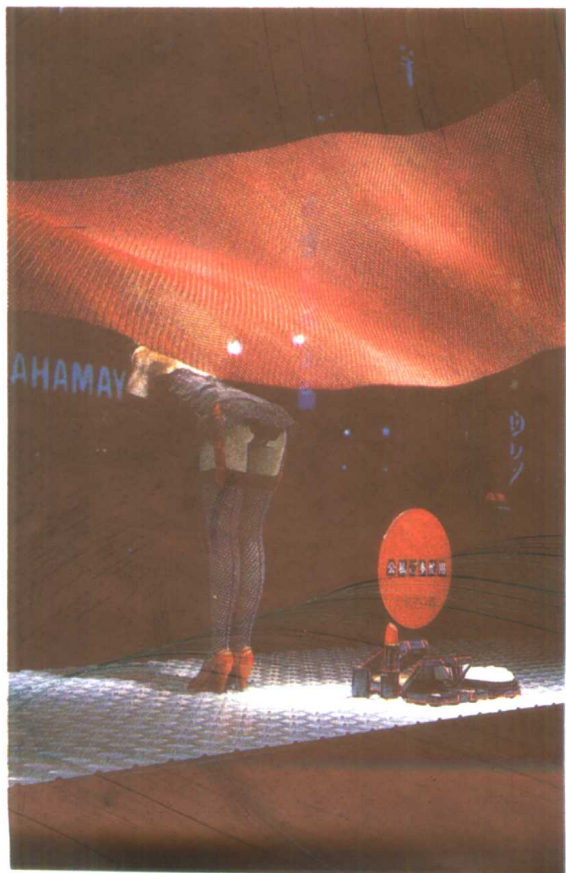
⑦



⑦



舞蹈艺术在橱窗陈列设计中可谓推陈出新，不同凡响。这些范例说明这一艺术形式是不容忽视的，它以极优美的造型把展品呈现于观众面前。





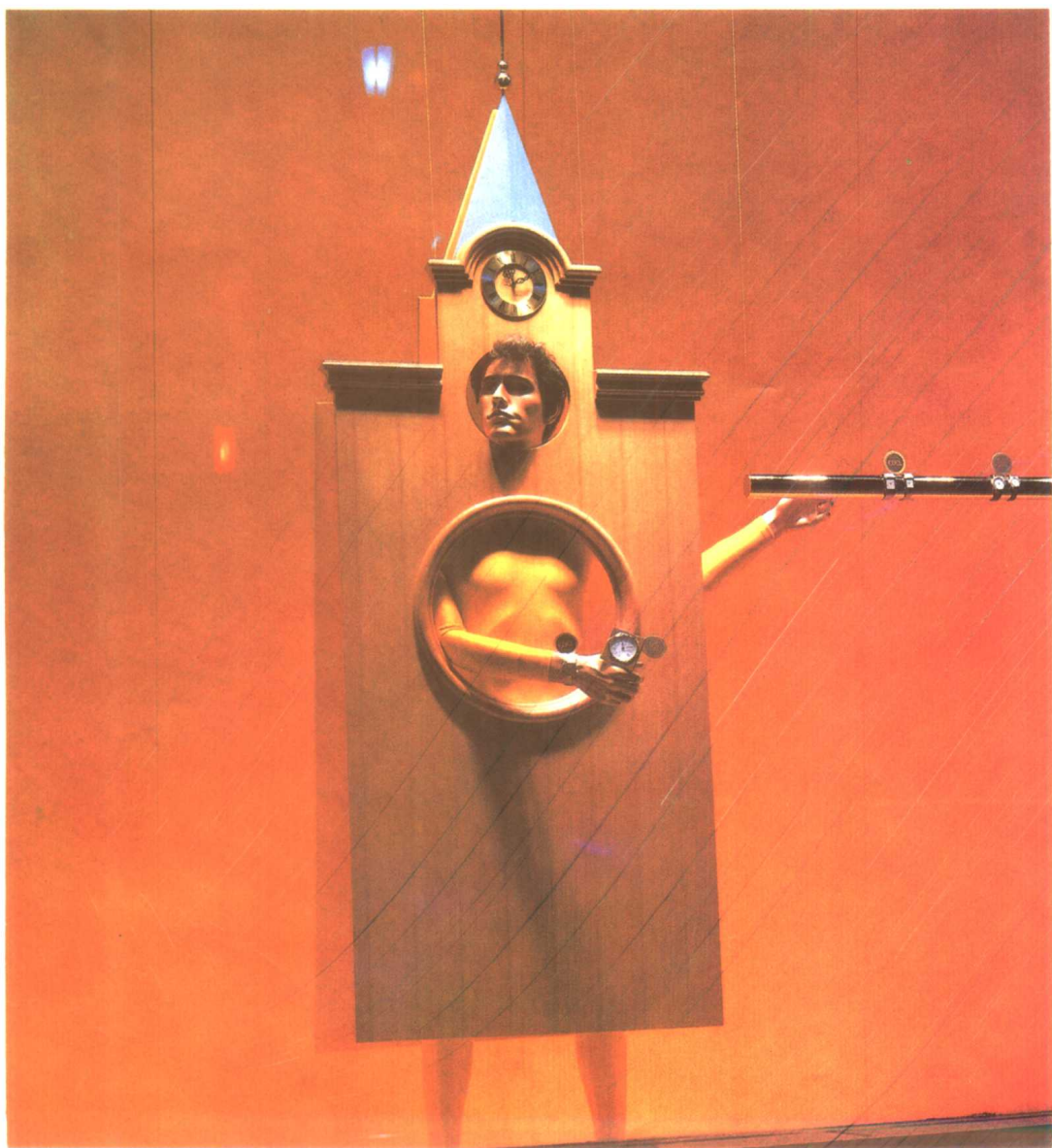
9

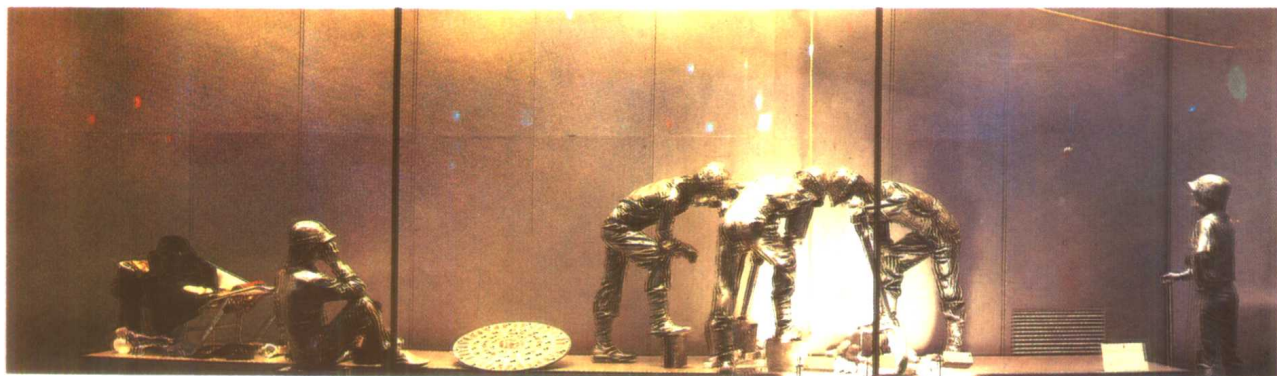


7

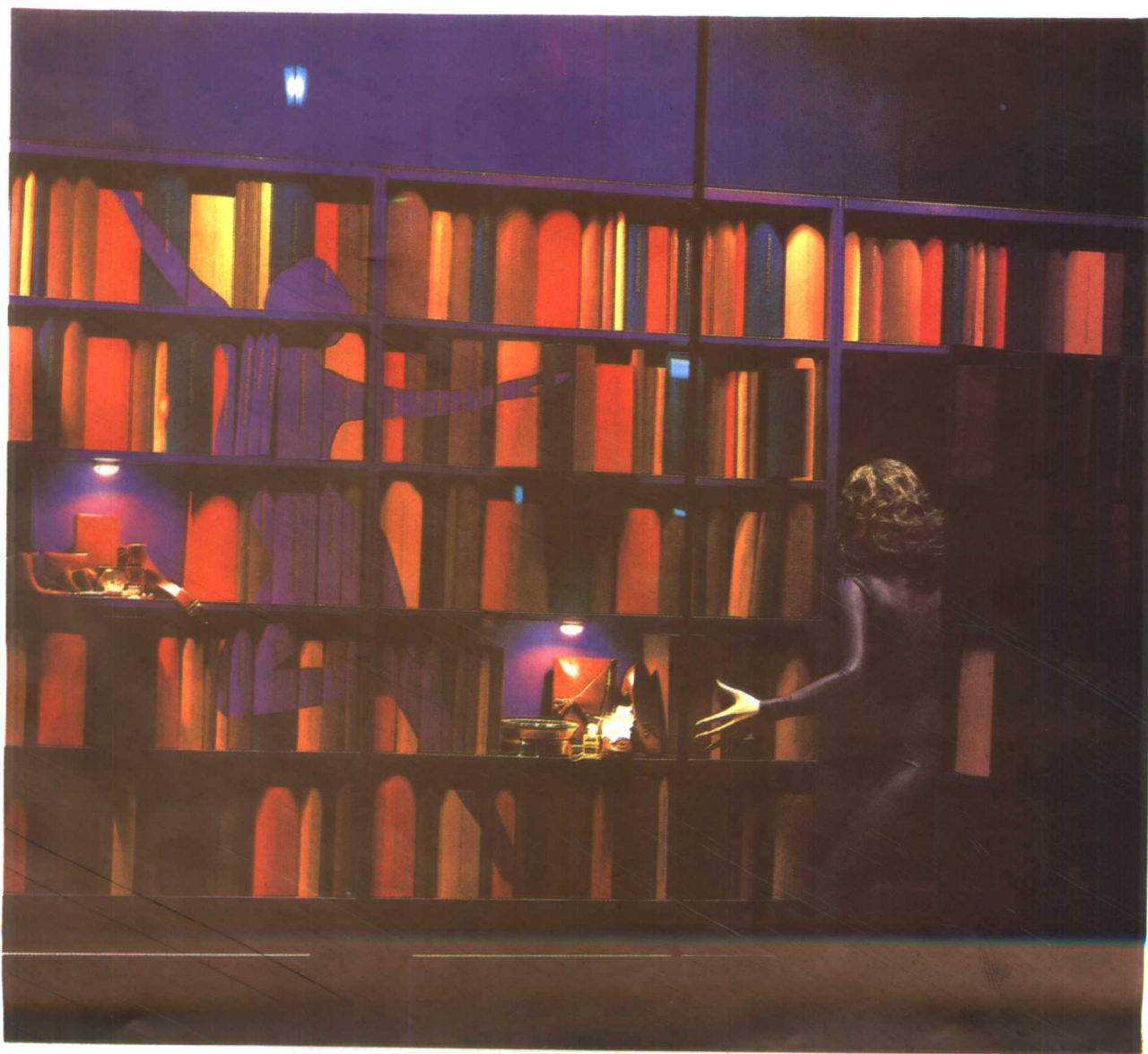
⑪身挂广告牌的人，已在现实生活中消失了，但在橱窗中仍然担负着传递信息的任务。
——巧妙的构思，超群的设计。

⑫⑬展现在人们面前的场景，是日常生活中难以见到的：管道维修工、盗贼。正因为在生活中罕见，才产生了视觉观赏价值，进而使人们注意到与之相联的商品。





12



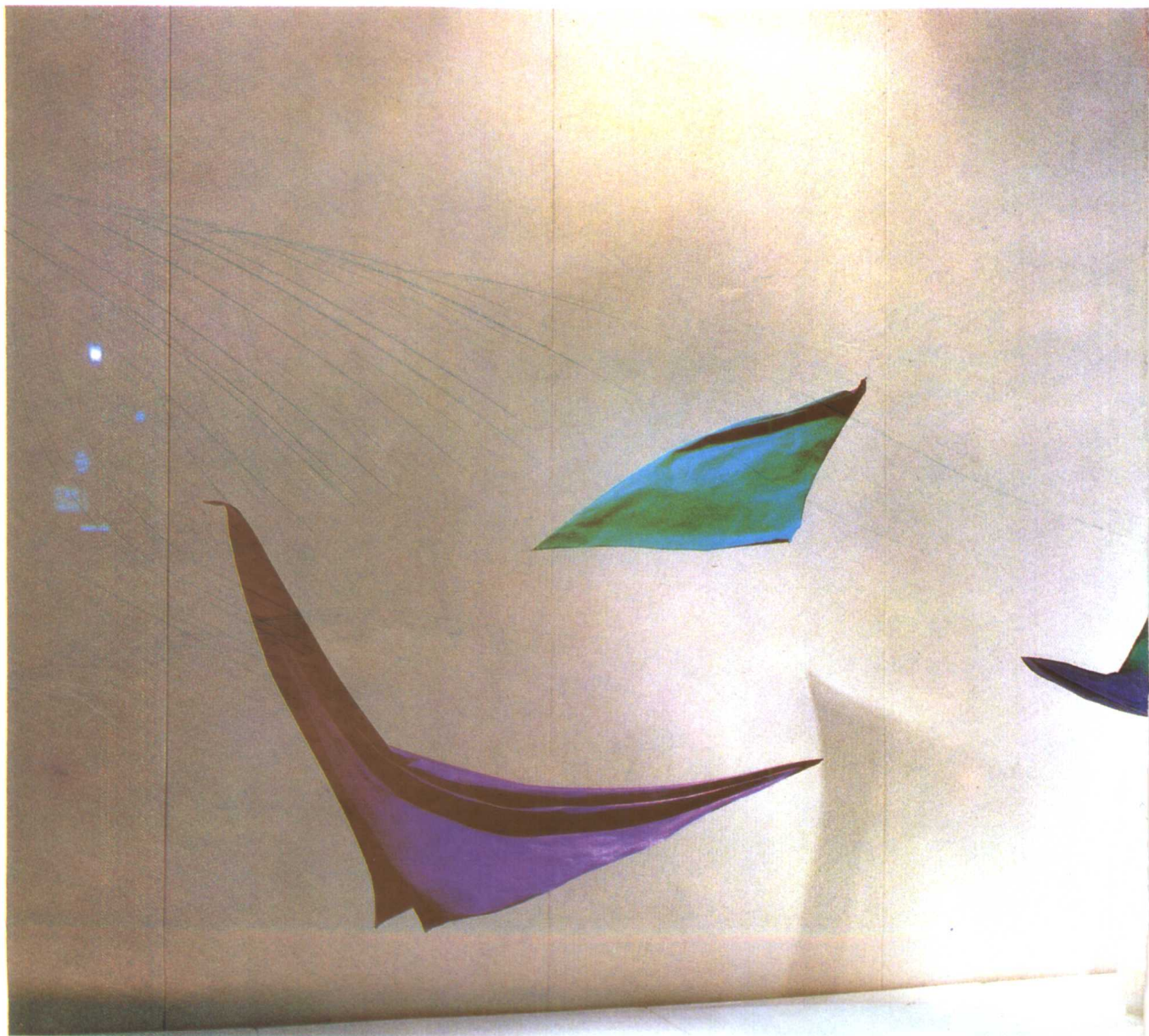
11

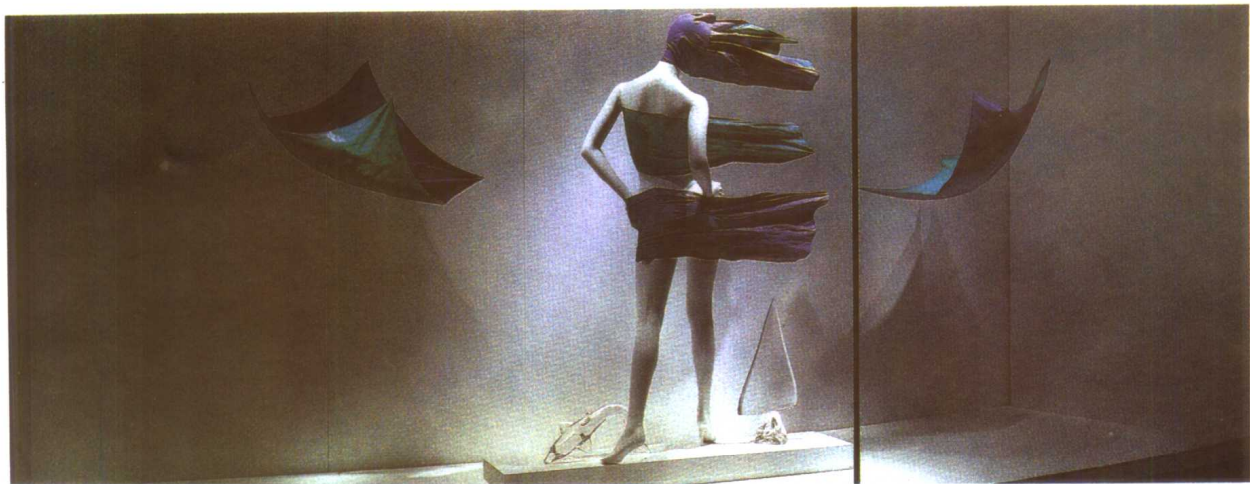
9

把人的脸隐蔽起来，能产生一种神秘的效果。这种方法对任何人都有吸引力。另外，不仅一个人的脸能明显的体现一个人的性格，在橱窗陈列中，也能左右宣传的气氛。因此，在设计橱窗陈列时，考虑将脸形隐蔽起来是十分必要的。

①②

以动感丰富的织物掩盖人体，巧妙地利用了人们心理上的惯性。人的眼睛及面部表情是表现一个人性格、意念的重要部位，现着重将其掩盖，为观者留下广阔的思维天地。——这是令人叫绝的橱窗设计。





2



③独立的人像能够产生趣味，
而气派华丽的群像更令人注目。
既有统一，又存个性的设计具
有宏大壮观的效果。

