



世纪

经济管理类

法律应用简明教材

经济法系列

主编 宋 彪

21st Century

Concise Applied Law Textbooks of
Economics and Management

竞争法 典型案例

本卷主编 孟雁北 寇艳华



中国人民大学出版社

21 世纪经济管理类法律应用简明教材
经济法系列·主编 宋彪

竞争法典型案例

本卷主编 孟雁北 寇艳华
副主编 马 敬 梁振军
撰稿人 (以撰写章节先后为序)
寇艳华 朱 敏 马 敬
孙 瑜 王 丹 梁振军
冯慧芳 徐阳光

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

竞争法典型案例/孟雁北,寇艳华主编.
北京:中国人民大学出版社,2003
(21世纪经济管理类法律应用简明教材)

ISBN 7-300-04742-4/D·841

I. 竞…

II. ①孟… ②寇…

III. 竞争法-案例-分析-中国-高等学校-教材

IV. D922.294.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 075993 号

21 世纪经济管理类法律应用简明教材
经济法系列·主编 宋彪

竞争法典型案例

本卷主编 孟雁北 寇艳华

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)
010-62515351 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京金特印刷厂

开 本	787×965 毫米 1/16	版 次	2003 年 9 月第 1 版
印 张	24.25	印 次	2003 年 9 月第 1 次印刷
字 数	408 000	定 价	25.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

曾宪义

法律制度为每一个现代国家谋求安邦定国进而发展社会、推进文明所必不可少的选择，法的有与无、良与恶、行与毁、守与废，一得一失之间，无不关乎国家、民族、社会的盛衰与成败。中国共产党的十五大将“依法治国”、“建设社会主义法治国家”举为治国方略，并经全国人大通过，写入了宪法修正条款。党的十六大重申加强社会主义法制建设，提出“到二〇一〇年形成中国特色社会主义法律体系”的奋斗目标。

一个国家的法制发展状况，取决于整个社会的政治、经济条件，同时也取决于法律教育的建设与发达程度。一个国家法律文化的鼎盛必定以其人民具备良好的法律意识与坚定的法律信仰为一项主要的指标，而在社会整体之中，必定具备一个拥有相当程度法律素养的知识阶层。以法律教育的角度观之，作为教育内容的“法律”绝不仅仅只应涵括作为见诸研究、形诸学说的法律，还应当当然地包含作为信念、入于人心的法律，包含作为工具、用于实务的法律。由此看来，法律的教育是具备了不同的互有差别的若干层次的，作为其顶端的是用于培养和造就专门法律人才的法学教育，其教育的对象应当是将来的法学家与专门的法律工作者及治国人才，其教育的内容应当是系统而严格的法学知识体系与不同程度的法学研究方法训练，其教育的载体是各所专门的法学教育、法学研究机构。而作为法律教育根基的必然是对广大民众所进行的法律普及，其教育的对象是来自于不同阶层、有着不同文化背景的普通大众，其教育的内容是简明的法律常识与基础的法治观念，其教育的形式多样而广泛，均以达到以上内容的最广泛宣教与传播为目的，以法律理念的普及求得民风敦化、社会规范为其要旨。而连结全社会法律教育的基础部分与尖端部分的中间一环，便是切实使社会知识阶层整体法律素养得以提高，这一环节正是国家法律教育最需要着力的部分，一个社会知识阶层整体的法律素养如何，直接关乎国家法律文化建设的成功与否，作为“国之大典”的法律制度能否通达、顺畅地在社会各领域实行也直接有赖于此，该层次上法律教育的成败应当是度量法律教育整体成败的最主要标准。对于这一部分的法律教育，其教育的对象应当是广大的高等学校学生以及众多非法律专业的实务工作人员，其教育的内容应当是可以适用于学习者从事实务的一般法律知识及对其



法治意识的强化，其教育的形式应当是普通高等学校中的公共法律课程以及对在职人员的继续教育。

而在我国当前广大的知识阶层之中，除了专门的法学人才之外，最迫切需要掌握法律知识，在整个知识阶层当中占有最大的比重，最广泛地分布在社会主义现代化建设的各个领域之内的，当属经济与管理方面的人才，包括了在不同战线上从事经济与管理工作的在职人员，也包括了在普通高等学校中求学的经济与管理专业的学生们。他们已经或者即将在我国的社会主义现代化建设事业中发挥至关重要的作用，在经济与管理专业的学生和经济与管理部门的工作人员中实施与其专业、工作相适应的法律教育，大力提高他们的法律素养，对于他们现在或将来更好地从事各自领域内的工作无疑具有最实际的意义，而对于从整体上增强广大知识分子的法律素养也将不无直接的帮助。

有鉴于以上的认识，中国人民大学法学院、对外经济贸易大学法学院和中南财经政法大学法学院等与中国人民大学出版社经过长期的酝酿和成熟的准备，决定编写一套“21世纪经济管理类法律应用简明教材”，并由中国人民大学出版社编辑出版。

本套教材选取了与经济、管理专业密切相关的“民商法”、“经济法”、“行政法”与“国际经济法”四个法律部门进行编写，并按照不同的部门法学分成四个系列，每一系列均包括“理论概要”、“典型案例”、“教学法规”三个部分，既立足于基本的部门法学逻辑框架，又注重切合实际，选取了与经济、管理专业关系较为紧密的若干案例、法规加以分析讲解。本套教材坚持了中国人民大学出版社一贯的“高品位”、“高水准”的编写要求。“理论概要”部分由在各自领域内具有全国领先地位的学术中坚独立单科编著，并由其领衔编写“典型案例”与“教学法规”两个部分，力求以强大的学术阵容为广大读者奉献出一套独具权威性、新颖性、针对性、适用性的系列教材。

伴随这一套教材的圆满出版，我们相信，为迎接中国法律文明即将到来的、空前昌盛的美好前景，我们必将有能力不断地奉献出更多的成果，竭尽我们的绵薄之力。

是为序。

2002年11月

邓荣霖

我们正处在一个充满科学、民主和法治气息的经济时代。经济主宰着世界格局，经济改变着价值观念和生活方式，经济影响着政治、军事、文化、外交等领域。总之，经济左右着时代前进的方向。

客观地讲，经济事务的筹划运行，不管是宏观的还是微观的，不管是政府的还是企业的，大多表现为管理活动。而现代管理活动是在遵循效益、规则、权责、人本、系统等理念基础上，通过协调组织内、外部利益关系来实现具体经济社会目标的自觉过程。这其中，效益是管理目标，规则是管理依据，权责是管理手段。倘使缺乏规则意识和依据，权责就无法落实，人本思想将会落空，管理系统也会出现紊乱，最终导致预期效益大打折扣。因此，规则化管理是极其重要的。

规则作为行为规范，既赋予人们行为自由，又施以行为约束，是自由和约束、权利和责任的统一体。在一国规则体系中，法律占据主控地位，是一国政府管理社会各项事务的重要工具。法律作为显性、刚性规则，渗透着执政阶级的管理思路 and 模式。因此，将经济管理活动纳入法治化轨道，是一国政府行使经济管理主权的制度化运行方式。

回顾改革开放的历程，我国经历了从人伦经济向法治经济的过渡，经济管理中民主成分日益增强。改革初期，受人治思想的影响，各种淡漠法律的做法，如“霸王合同”、审批关卡、随意减免税、体罚职工等屡见不鲜。随着商品经济的发展和经济法制的完善，社会法制观念普遍增强：一方面，公民和组织逐步学会了利用法律武器维护自身合法权益；另一方面，国家经济管理机关也逐步意识到依法管理、社会参与管理的重要性。

根据改革进程的发展，我国在1993年和1999年的宪法修正案中，将“国家实行社会主义市场经济”和“实行依法治国，建设社会主义法治国家”写入根本大法，明确了改革的目标、原则和方向。据此，经济管理法治化进入一个新的历史时期。

依照市场经济体制的目标模式，政府、企业 and 市场是密不可分的体制要素。政府通过宏观调控和市场管理，实行国民经济持续、快速和稳定发展。政府要依法行政、效益行政，首先必须通过行政法、经济法将其经济管理职权（责）和程



序制度化,政府宏观调控政策,如计划、货币、税收、利率、产业结构、统计、国家投资、外汇、进出口管理等,以及市场管理措施,如维护公平竞争、消费者权益保护、标准化管理、产权交易市场培育等,均需要通过法律明确下来。各级经济管理机关及其公职人员,应当依法行政,廉洁行政。

与政府相对应,企业是市场经济的基础。企业不仅要实现利润目标,还要承担社会责任。企业作为多元利益关系的集合体,除自律管理外,很多方面都要依法经营管理,比如,企业在设立、组织机构设置、组织形式变化以及市场退出过程中,必须依法申请审批和登记;企业日常经营中的劳动、用地、产品质量、财务、人事、税收、工会等事务,需要依法进行;企业对外交易时,合同、知识产权、产品检疫、银行结算、海关监管等,又都是不可或缺的法律事务。毫不夸张地说,现代企业生活在法律汪洋之中。

随着中国加入WTO,经济管理活动又增添了国际化色彩,其中,依照规则办事是入世后我国政府、企业和市场所面临的第一挑战。WTO精神倡导市场交易的公平、公正和公开,就是要求经济管理事务法治化,淡化人治的痕迹。因此,政府经济管理部门要带头树立法制观念,切实依法行政。广大公众和经济组织要积极学习法律,在维护自身权益的同时,监督和参与社会经济管理活动,积极推进我国社会主义法律建设。长期以来,外国投资者在我国投资时,最担心的不是政策优惠,而是投资法律环境的稳定性和透明度,这一问题,同样是新形势下国内投资者面临的共同问题。因此,依法进行经济管理势在必行。

十六大报告在阐述全面建设小康社会时提出“依法治国基本方略得到全面落实,人民的政治、经济和文化权益得到切实尊重和保障”的法制目标;同时强调,要“加强法制宣传教育,提高全民法律素质,尤其要增强公职人员的法制观念和依法办事能力。党员和干部特别是领导干部要成为遵守宪法和法律的模范”。这是加强社会主义法制建设工作的重要内容。

中国人民大学出版社策划出版这套“21世纪经济管理类法律应用简明教材”无疑顺应了时代的要求。这套教材分“民商法”、“经济法”、“行政法”和“国际经济法”四个系列,每一系列又分为“理论概要”、“典型案例”、“教学法规”三个部分,基本上涵盖了高等院校经济管理专业学生以及国家机关、各类企业、公司的经济管理人员在工作、学习和科研过程中所涉及的相关法律问题。

作为法律入门教材,每一系列的“理论概要”部分,系统、简明地介绍了相关学科的基本法律知识;在此基础上,系列教材还设有“典型案例”部分,使理



论制度与实务操作相互结合、渗透，起到指导法律运用的效果，这是非法学专业
人员学习法律的重要途径。

增强法律观念是建设法治国家的基础性工作，也是实现科学管理的客观要
求。因此，我希望经济管理专业的读者朋友们本着时代责任感学习法律，在实践
中运用法律并且传播法治精神，共同为我国法制建设增光添彩。

以此为序。

2002 年 11 月

编写说明

本书是“21 世纪经济管理类法律应用简明教材”经济法典型案例教材之一，是将现行法律制度与典型案例相结合进行讲解评析的一种尝试。

竞争是市场经济的灵魂，市场主体在市场中进行的一切活动甚至内部的生产活动，都已经或者正在被纳入法律调整的框架之中。本教材旨在通过编写或者援引一些具有代表性的案例，结合现行竞争法律制度，向读者介绍市场主体在生产、经营、提供服务等经济活动方面应当遵循的规范。

本教材共五编，分别介绍了反不正当竞争、反垄断、产品质量、消费者权益保护以及广告等方面的法律制度。每编由两部分组成：第一部分是“概述”，介绍相关理论、立法及其实施情况；第二部分是“法律应用”，围绕典型案例进行法理、法律分析，并对存在的问题提出学者建议。

本教材在撰写过程中参阅了大量相关题材的教材、报章，在此对相关作者表示感谢。

本教材由中国人民大学法学院副教授孟雁北博士筹划和统稿，寇艳华、马敬、梁振军协助组稿，编写分工如下：

第一编：寇艳华、朱敏；

第二编：马敬、孙瑜；

第三编：王丹；

第四编：梁振军、冯慧芳；

第五编：徐阳光。

编者

2003 年 6 月

目 录

第一编 反不正当竞争法

第一章 反不正当竞争法概述	(3)
一、竞争的概念、特点和作用	(3)
二、不正当竞争的概念、特征	(5)
三、反不正当竞争法的概念、特征	(6)
四、我国反不正当竞争法的基本内容和立法概况	(7)
五、反不正当竞争法的现存法律问题及其完善	(9)
第二章 反不正当竞争法法律应用	(14)
一、九州啤酒厂诉正丰啤酒厂不正当竞争案	
——析论不正当竞争行为的认定	(14)
二、上海天府之国美食世界有限公司诉上海红磨坊俱乐部有限公司案	
——析论商业竞争的诚实信用原则	(16)
三、英特艾基系统有限公司诉北京国网信息有限公司商标侵权及不正当竞争纠纷案	
——析论恶意抢注域名的认定和处理	(20)
四、A市王致和腐乳厂诉A市某县致和腐乳厂假冒注册商标不正当竞争案	
——析论假冒注册商标的认定和处理	(30)
五、某市通达化工实验厂诉某市橡胶助剂厂在同类产品上擅自使用知名商品特有名称不正当竞争案	
——析论擅自使用知名商品特有名称的认定	(35)
六、华威农场饮料食品厂投诉县食品饮料三厂擅自使用其企业名称不正当竞争案	
——析论擅自使用他人企业名称的认定及处理	(39)
七、某市光明副食店诉宏达酱菜批零店伪造商品产地不正当竞争案	

MAF 67/11

- 析论伪造商品产地，对商品质量作引人误解的虚假表示 …… (43)
- 八、某市新兴中学诉电讯局限制竞争案
- 析论公用企业及其他依法具有独占地位的经营者的限制竞争行为 …… (46)
- 九、天龙山乡人民政府滥用行政权力限制竞争案
- 析论滥用政府权力限制竞争行为 …… (49)
- 十、某县政府发布命令阻碍外地商品进入本地市场限制竞争案
- 析论地区封锁行为的认定 …… (54)
- 十一、某贸易公司利用回扣促销商业贿赂案
- 析论商业贿赂的认定 …… (58)
- 十二、某饮料公司诉某果茶厂以虚假宣传进行不正当竞争案
- 析论虚假宣传行为的认定和处理 …… (61)
- 十三、某市三洋锅炉有限责任公司诉某市正大锅炉厂发布引人误解的虚假广告不正当竞争案
- 析论引人误解的虚假宣传的认定 …… (65)
- 十四、中国青年旅行总社诉中国旅行总社侵犯商业秘密案
- 析论侵犯商业秘密的不正当竞争行为 …… (67)
- 十五、北京阳光数据公司诉上海霸才数据有限公司侵犯商业秘密案
- 析论侵犯商业秘密的不正当竞争行为 …… (71)
- 十六、中锐公司诉零点公司侵犯商业秘密案
- 析论侵犯商业秘密的不正当竞争行为 …… (75)
- 十七、某市工商局某分局查处天成金店低价销售金饰品案
- 析论压价销售的不正当竞争行为 …… (79)
- 十八、胡某为清偿到期债务降价销售服装被投诉案
- 析论压价销售行为 …… (82)
- 十九、A酒厂亏本销售不正当竞争行为案
- 析论压价销售行为 …… (86)
- 二十、科华电器专营店搭售商品案
- 析论附条件交易行为 …… (90)
- 二十一、兆客隆百货公司有奖销售内定得奖人被查处案

——析论不当奖售行为	(95)
二十二、嘉灵百货公司以有奖销售方式推销伪劣商品被查处案	
——析论不当奖售行为	(99)
二十三、时代百货大楼股份有限公司有奖销售案	
——析论不当奖售行为	(103)
二十四、某生物化学厂诉邓化等诋毁商誉案	
——析论诋毁商誉的不正当竞争行为	(106)
二十五、某建筑公司与招标人恶意串通不公平竞争案	
——析论串通招标投标行为	(111)
二十六、七家建筑公司串通投标抬高标价不正当竞争案	
——析论串通招标投标行为	(114)
二十七、某管道公司诉某市自来水公司限定购买指定商品不 正当竞争案	
——析论不正当竞争行为的监督检查部门	(118)
二十八、某商行给予他人账外回扣商业贿赂案	
——析论不正当竞争行为的法律责任	(122)

第二编 反垄断法

第一章 反垄断法概述	(129)
一、垄断的概念和特征	(129)
二、反垄断法的重要地位和基本内容	(131)
三、我国反垄断法现状及立法建议	(139)
第二章 反垄断法法律应用	
一、某县9家文印社不服县工商局行政处罚决定案	
——析论横向限制竞争协议之固定价格行为	(145)
二、陈某等8家米粉厂分割市场、限定数量、固定价格案	
——析论横向限制竞争协议之分割市场、限定数量行为	(148)
三、A地十大商场联合抵制B地某公司A地公司开业案	
——析论横向限制竞争协议之联合抵制行为	(152)
四、A企业股份有限公司维持转售价格案	
——析论纵向限制竞争协议之维持转售价格行为	(156)

- 五、A 电子有限公司“好得快”产品京城遭拒
——析论纵向限制竞争协议之独家交易行为…………… (160)
- 六、A 公司滥用市场支配地位附条件指定专营案
——析论滥用市场支配地位中的附条件交易行为…………… (163)
- 七、哪个是滥用市场支配地位中的歧视待遇行为?
——析论滥用市场支配地位中的歧视待遇行为…………… (167)
- 八、大陆制罐公司合并案、阿特飞机制造集团兼并案
——析论反垄断法对合并的控制…………… (171)
- 九、美国联邦政府诉通用电气公司案与美国联邦政府诉线材公司案
——析论滥用知识产权的垄断行为…………… (176)

第三编 产品质量法

- 第一章 产品质量法概述**…………… (183)
 - 一、产品质量法的概念与调整对象…………… (183)
 - 二、产品质量监督与管理…………… (184)
 - 三、生产者、销售者的产品质量义务…………… (185)
 - 四、产品质量责任制度…………… (186)
- 第二章 产品质量法法律应用**…………… (191)
 - 一、罗华不服重庆市北碚区技术监督局封存玉米决定案
——析论产品质量法适用范围…………… (191)
 - 二、周至县科学技术协会示范种鸡场诉江苏省东台市广山兽药厂、西安市牧工商联合公司因使用不合格兽药造成鸡群死亡损害赔偿纠纷案
——析论产品质量责任主体…………… (195)
 - 三、惠州市华某空调制冷设备有限公司不服惠州市技术监督局行政处罚决定案
——析论产品质量监督检查制度…………… (199)
 - 四、西湖酿酒厂不服龙岩市技术监督局行政处罚决定案
——析论产品质量监督检查机构…………… (203)
 - 五、吕梁通润加油站不服交城县技术监督局处罚决定案

- 析论产品质量认定…………… (207)
- 六、厦门市杏林区杏燕水泥厂不服福建省技术监督局以假冒
他人水泥产品对其做出处罚决定案
——析论生产者产品质量义务…………… (211)
- 七、吴进文诉南京大庆食品商店出售过期食品民事赔偿案
——析论销售者产品质量义务…………… (215)
- 八、上佳仪器厂不服省技术监督局行政处罚案
——析论产品标识…………… (219)
- 九、董景春诉四平专用汽车厂物资经销公司产品缺陷与不当
使用行为竞合双方分担责任案
——析论销售者先行承担责任…………… (223)
- 十、贾国宇因用餐时使用的卡式炉气罐爆炸致残诉春海餐厅
等赔偿案
——析论人身侵权赔偿…………… (226)
- 十一、三菱“帕杰罗”伤者陆慧状告日本三菱汽车公司民事
诉讼案
——析论产品缺陷…………… (230)
- 十二、林小平不服福建省长泰县技术监督局行政处罚决定案
——析论产品质量瑕疵责任…………… (234)
- 十三、海口佳友酒店诉海南乐普生商厦有限责任公司等产品
责任损害赔偿案
——析论产品责任的构成…………… (238)
- 十四、新华工程机械叉车销售公司诉辉县市工商局产品质量
监督处罚决定案
——析论行政处罚机关…………… (242)
- 十五、哈尔滨市人民检察院诉王洪成生产、销售伪劣商品案
——析论生产者生产、销售伪劣产品的刑事责任…………… (245)

第四编 消费者权益保护法

- 第一章 消费者权益保护法概述…………… (253)
- 一、消费者问题和消费者权益保护立法…………… (253)

二、我国《消费者权益保护法》的主要内容·····	(255)
第二章 消费者权益保护法法律应用 ·····	(260)
一、李东诉屈臣氏超市搜身案	
——析论消费者的受尊重权·····	(260)
二、庄某诉天兴电器厂产品致人伤害案	
——析论消费者的安全权·····	(262)
三、昆明煤气总公司限制用户自主购买燃气器具案	
——析论消费者的自主选择权·····	(266)
四、马建军诉某手机生产商手机中文查询功能缺失案	
——析论消费者的知情权·····	(269)
五、赵某诉某汽车贸易公司出售冒牌车诈骗案	
——析论经营者欺诈消费者行为的认定和处理·····	(273)
六、张旭诉县可乐门市部拒不开具发票案	
——析论经营者出具发票和单据的义务·····	(278)
七、李某诉百货商场以店堂告示为由拒不退换手表案	
——析论经营者利用格式条款损害消费者利益的认定和 处理·····	(281)
八、张传晓诉杭州百货商场等对某空调虚假宣传案	
——析论经营者不得作虚假宣传的义务·····	(285)
九、钱某租赁柜台销售劣质视力恢复器坑害消费者案	
——析论租赁柜台侵害消费者权益之责任主体的认定·····	(289)
十、李某诉某公司综合营业部拒不对其所售空调保修案	
——析论经营者的“三包”义务·····	(292)
十一、王某诉上海某汽车销售公司等汽车质量不合格案	
——析论经营者提供符合要求的商品和服务的义务·····	(296)
十二、王成家属诉华英商场等彩电电源线质量不合格致人死 亡案	
——析论消费者组织的性质和职能·····	(300)
十三、胡茂淳诉五交化公司门市部拖延冰柜维修案	
——析论消费者权益纠纷的解决方式·····	(303)

第五编 广告法

第一章 广告法概述	(311)
一、广告的概念及其法律特征.....	(311)
二、我国的广告立法概况.....	(313)
三、广告纠纷的类型分析.....	(315)
四、我国广告立法、执法面临的新问题.....	(316)
第二章 广告法法律应用	(320)
一、鑫港山庄“飞机空投八万元”违法广告案 ——析论广告虚假性的认定及户外广告活动规则.....	(320)
二、许某、冷某诉索尼(SONY)某地区有限公司虚假广告 索赔案 ——析论广告真实性原则及虚假广告的法律 responsibility.....	(323)
三、北京鹤鸣日新市场拓展服务公司诉北京讯合科技公司虚 假网络广告侵权案 ——析论对比性广告及网络广告的法律问题.....	(328)
四、吴某诉X医疗器械厂、X日报社药品、医疗器械广告夸 大宣传承担连带责任案 ——析论药品、医疗器械广告的法律问题.....	(334)
五、北京鑫金榜广告有限责任公司诉株洲日出江南实业(集 团)公司广告代理合同纠纷案 ——析论我国广告代理制的发展现状及法律问题.....	(338)
六、王定芳诉上海东方商厦有限公司广告语著作权归属纠纷案 ——析论广告语的著作权归属问题.....	(344)
七、中华全国体育基金会等诉山西晨光实业公司等发布虚假 广告侵犯名誉权案 ——析论虚假广告侵犯姓名、名称权问题.....	(349)
八、张某诉匡某擅自使用其核准登记的店号做迁址广告侵害 名称权纠纷案 ——析论迁址广告侵犯他人名称权问题.....	(354)
九、上海、南京、成都三起房地产违法广告案	

——析论房地产广告业的发展现状及其法律问题·····	(358)
十、天津某报发布“丰功伟液”违法酒类广告案	
——析论酒类广告的法律规制·····	(361)
十一、江苏吴江电视台、浙江日报利用祝贺形式发布违法烟草广告案	
——析论法律对烟草广告的限制性规定·····	(363)
主要参考书目·····	(368)