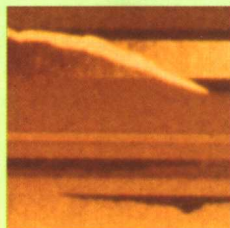
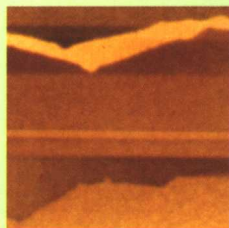
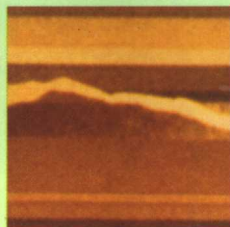




21世纪高等院校旅游专业**引进教材**系列

Ecotourism

David Weaver 著



生态旅游

杨桂华 王跃华 肖朝霞 成海 译



南开大学出版社



约翰·威利父子澳大利亚公司

21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列

生态旅游

Ecotourism

David Weaver 著

杨桂华 王跃华 译

肖朝霞 成海



南开大学出版社



约翰·威利父子澳大利亚公司

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游 / (澳) 韦弗著; 杨桂华等译. — 天津: 南开大学出版社, 2004. 2
(21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列)
ISBN 7-310-01995-4

I. 生... II. ①韦... ②杨... III. 生态型—旅游—高等学校—教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 088280 号

出版发行 南开大学出版社

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮编: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542

邮购部电话: (022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 南开大学印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2004 年 2 月第 1 版

印次 2004 年 2 月第 1 次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 15.875

字数 422 千字

印数 1—3000

定价 27.00 元

生态旅游

Ecotourism

David Weaver 著；杨桂华, 王跃华, 肖朝霞, 成海 译

First published in Australia by John Wiley & Sons Australia, Ltd.

33 Park Rd, Milton, Q 4604

© John Wiley & Sons Australia, Ltd. 2001

All rights reserved.

本书中文简体字版由 John Wiley & Sons Australia, Ltd. 授权南开大学出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有, 翻印必究。

天津市版权局著作权合同登记号: 图字 02—2003—47 号

出版说明

旅游业作为一种朝阳产业，在世界各国越来越受到重视。中国是一个旅游资源大国，虽然旅游业起步较晚，但经过二十多年的发展，现已呈现兴旺发达的局面，与世界接轨的进程正逐步加快。

旅游业的发展，离不开旅游教育和对旅游市场规律的研究与探索。我们要开创有中国特色的旅游发展道路，既要立足于中国的实际，又要借鉴外国的先进经验。目前，研究国际先进旅游管理理念与模式，“拿来”为我所用，是旅游业对旅游教育和旅游学科建设提出的迫切要求。因此，极需一批与国内需求切合度高、反映国际旅游最新管理理念和模式的国外旅游教材，服务于我国旅游教学和学科建设。

南开大学出版社是国内出版旅游教材最早的出版单位之一。围绕国家教育部确定的旅游专业主干课程体系，历经十余年我社开发并出版了本科和专科教材以及相配套的教辅用书，经过一段时间的使用得到了国内院校师生的广泛认可。另外，我社还出版了一批促进国内旅游研究的学术著作，在国内享有较高声誉。为进一步提高我社旅游教材的品牌效应和满足国内读者的需求，我们对国内设有旅游专业的二十所高等院校进行了旅游课程及旅游教材市场调查，通过一些专家学者和业内人士的甄选和论证，从 John Wiley & Sons、BH、CABI 等国外著名出版公司引进了一批在国际上处于前沿地位的旅游专业教材和著作。引进后，我们组织国内教学科研一线的专家和学者担纲翻译了这套“21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列”。

该套教材涵盖了旅游学科的各个分支，如旅游服务质量管理、城市旅游管理、旅游跨文化行为研究等，以较新的视角系统而全面地反映了国际最新管理理念和模式，并为业界的实际工作提供了有益而又



及时的指导。该套教材具有前瞻性、系统性、指导性的特点，适合作旅游专业高年级本科生及硕士、博士研究生的教材，同时也可作旅游专业教师和业内人士的参考用书。我们热切期望广大读者对这套丛书提出意见和建议。

南开大学出版社

2003 年 10 月



前言

1980年，当我在多巴哥的加勒比旅游地收集资料以完成我的硕士论文时，我就对基于自然的、知识导向型和可持续发展的旅游产生了学术研究的兴趣。该论文的目的是要鉴别未来旅游发展的合适选择，而当时我坚定地相信，应该充分地利用该岛内的山地和森林优势，建立一系列的自然科普教育线路。我充分体验了对那些不太完善的狩猎小道的考察，并感觉到，如果这些道路有所改善、有可行的知识向导以及解决交通问题，直接到达小道的入口，那么大众旅游者也一定会欣赏这种体验。我的推荐并没有促成任何事实，但几年以后，我很激动地发现，这类旅游现在已有一个名称——生态旅游，而且其他学者也对类似的创意感兴趣。上世纪90年代期间，我继续在许多旅游地进行生态旅游的调查，如加勒比旅游地的多米尼加群岛和蒙特塞拉特岛以及加拿大的萨斯喀彻温地区。1996年，我到澳大利亚的格里菲斯大学工作，我所看到、体验到的情景使我的想法受到了明显的影响，如黄金海岸及其周邻地区对生态旅游和大众休闲密集旅游都有高质量的适应条件。我原来所担心的是接近自然环境的大量旅游会造成对环境的威胁，这种担心很快被现实的情况解除了，即自然环境中的旅游开发如果能很好地规划和管理的话，可以对自然环境保护和大众旅游业发展均有利。同时，我以前偶然地在一个以文学艺术为主的学院所具有的较狭窄阅历，也被目前所在商学院的见闻大大地充实了。在这种环境中，我开始意识到要达到生态旅游的长期成功发展，不仅需要依靠旅游目的地的环境和社会文化的可持续发展，而且也要依靠构成该领域的商业经营的经济生存能力。

我决定写作本书是出于几方面的原因。首先，我有极大的热忱和兴趣，想参与生态旅游，既作为一个生态旅游参与者、又是一个生态



生态旅游

旅游学术研究者和专业教师。其次，在欣赏各种已报道和出版的生态旅游文献的同时，我始终不能满意地找到任何一本有关书籍可以作为教科书，能够包括在课堂教授时很重要的所有题目和内容。最后，就是我已写过两本学术著作，对写作比较感兴趣。所以，当澳大利亚约翰·威利和索恩出版社（John Wiley & Sons）的达洛·泰勒（Darren Taylor）先生确定由我写一本生态旅游的著作，并把其作为澳大利亚威利旅游系列丛书的一部时，我也就热诚地接受了这一任务。现在已完成本书，为了促进学习进程，每一章的开始均列有一个重要内容的目录，这样能使学生知道需要阅读和理解的各章信息的重点内容。本书的每一章，除第一章外，均有两篇特写的案例短文作为补充，即“从业者观点”，主要从行业管理者的角度追踪论述；而“业界视野”则主要通过对其进行生态旅游活动景区的透视来讨论问题。而在每一章的最后，都列出一些思考题和进一步参考的文献，并附有相应的案例研究。

完成这样一本书，仅有作者本人的劳动是远远不够的。和以往一样，与澳大利亚约翰·威利和索恩出版社（John Wiley & Sons）的工作人员（出版编辑达洛·泰勒 Darren Taylor；策划编辑凯特琳·斯佩丁 Catherine Spedding；执行编辑舒克勒·切克洛波提 Shukla Chakraborty 和出版助理帕姆·霍兰德 Pam Hollander）的合作，是一种愉快。在本书写作过程中，我得到澳大利亚和国际上许多学者的鼓励，包括罗斯·布莱米（Ross Blamey）、拉尔夫·巴克利（Ralf Buckley）、迪克·巴特勒（Dick Butler）、厄利特·凯特（Erlet Cater）、保罗·伊格尔斯（Paul Eagles）、戴夫·范内尔（Dave Fannell）、劳拉·劳顿（Laura Lawton）、克拉格·林德伯格（Kreg Lindberg）、鲍伯·麦克契（Bob Mckercher）、马克·奥拉姆斯（Mark Orams）、史蒂夫·帕克（Steve Parker）、伯纳德·斯通豪斯（Bernard Stonehouse）、杰夫·沃尔（Geoff Wall）、贝蒂·韦勒（Betty Weiler）和帕姆·怀特（Pam Wight）。我也非常感激许多生态旅游开发者，如布拉德·阿特沃尔（Brad Atwal）（澳大利亚探险协会）、莱纳斯·巴格利（Linus Bagley）（宾纳·巴罗集团 Binna Burra）、

谢恩·奥赖利 (Shane O'Reilly) (奥赖利公司 O'Reilly) 和费格斯·萨瑟兰 (Fergus Sutherland) (凯特林斯公司 Catlins), 他们为我提供了重要的信息, 并展示了他们为达到生态旅游业的自主生存和可持续发展目标, 而与科学研究者合作的热情。我特别感谢劳拉·劳顿 (Laura Lawton), 她从学术和大众出版物上孜孜不倦地做了大量资料收集工作, 并在班迪大学她所上的生态旅游课程中“探路性”地检验了本书的基本内容。也很感谢拉尔夫·巴克利 (Ralf Buckley) 对本书的审查并提供了他的精妙的文章复印件, 感谢可持续旅游促进会 (特别是该会通讯经理布拉德·考克斯先生 Brad Cox) 给予的合作, 感谢迈克·戴维森 (Mike Davidson) 和德布·阿姆斯勒 (Deb Amsler) 给我机会能够查阅澳大利亚国内尚未发表的生态旅游项目计划资料。

我也要感谢贾斯婷·迪根斯 (Justine Digance), 她对本书内容反馈了信息, 鲍伯·迪克森 (Bob Dickson) 提供了关于奥拉凯—库克峰 (Aoraki/Mount Cook) (新西兰) 的资料, 昆士兰州旅游局的凯兰·罗 (Kerran Law) 提供了已发表的论文《培育你的生态旅游业》的复印件, 尼尔·利普斯科姆伯 (Neil Lipscombe) 提供了关于查尔斯·斯特尔特大学 (Charles Sturt University) 的生态旅游学位培养情况, 澳大利亚灌丛遗产基金会的马特·纽曼 (Matt Newman)、国际生态旅游协会 (TIES) 的林内尔·谢里丹 (Lynnaire Sheridan) 提供了关于澳大利亚自助旅游丛书资料和新西兰发展援助办公室 (NZODA) 生态旅游倡议活动资料。最后, 非常感谢本书的评审者, 伊恩·克拉克 (Ian Clarke)、克里斯·库珀 (Chris Cooper)、艾丽斯·克拉布特里 (Alice Crabtree)、沃里克·弗罗斯特 (Warwick Frost)、托尼·格里芬 (Tony Griffin)、吉恩皮埃尔·伊塞弗迪斯 (Jean-Pierre Issaverdis) 和约翰·詹金斯 (John Jenkins), 他们为本书第一稿提供了合理的修改意见, 使我坦然地、并有足够勇气最终完成了本书的终稿。

致 谢

本书作者和出版者诚挚感谢下列各位人士和组织，允许让我们复制其版权所属的资料。

图版：

澳大利亚图片图书馆科比斯（Corbis）的书：图 1.3，图 1.7，图 2.1，图 2.7，图 3.1，图 3.7，图 3.8，图 4.1，图 4.4，图 5.6，图 5.7，图 5.10，图 6.1，图 8.2，图 8.7，图 8.8，图 9.4，图 9.10；西澳大利亚大学自然保护和土地管理系：图 5.8；2001 数字化股份：图 6.3；昆士兰州环境保护局：图 8.4；哈维国际旅行社/金费舍湾旅游胜地及度假山庄：图 5.4；2000 年自然与生态旅游评估认证计划（NEAP）：图 5.13；2001 数字化股份：图 1.10；2001 观光旅游指南：图 6.5；国际生态旅游协会（TIES）：图 4.3；多伦多地方自然保护局/罗斯玛丽·哈斯纳：图 3.9。

正文：

凯特林斯野生动物追踪公司：图 5.14；可持续性旅游联合研究中心，昆士兰州戈尔德科斯特（Gold Coast）格里菲斯大学（Griffith University）：图 1.10；西澳大利亚大学自然保护和土地管理系：第三章案例研究；大堡礁海洋公园管理当局：表 3.5；世界自然与自然资源保护联盟（IUCN）：表 3.3；SAGE 出版物：图 2.5，图 2.6，图 2.8，表 2.3。

本教材尽量列出所引用资料的版权所有。出版社欢迎读者提供信息，以便再版时纠正错误和遗漏之处。若有信息提供，请与澳大利亚约翰·威利和索恩出版社（John Wiley & Sons）批准部（Permissions Section）联系，该部门将会安排稿酬支付。



目 录

前 言

致 谢

第 1 章 标准与起源 /1

1.1 概述 /2

1.2 生态旅游术语的起源 /2

1.3 生态旅游的定义 /7

1.4 判断生态旅游的标准 /9

1.5 生态旅游与其他旅游方式的关系 /23

1.6 生态旅游活动类型 /32

1.7 一本新的生态旅游的书籍 /35

1.8 小结 /37

思考题 /39

推荐书目 /40

第 2 章 正在发展的市场 /43

2.1 概述 /44

2.2 公众意识的转变? /44

2.3 绿色消费者和旅行者 /56

2.4 生态旅游者的市场细分 /63

业界视野: 澳大利亚的“观察地球”公司
与极端的生态旅游者 /66

从业者观点: 世界探险公司与老年人市场 /77

2.5 生态旅游者市场的规模 /79

2.6 小结 /82

思考题 /83

生态旅游

推荐书目 /84

案例研究：对居住在拉明顿国家公园内的
生态旅馆的过夜游客进行细分 /85

第3章 生态旅游环境 /93

3.1 概述 /94

3.2 公共保护区域 /94

业界视野：在澳大利亚、新西兰的国家公园中
进行实地生态旅游研究 /105

3.3 私人保护区 /108

从业者观点：澳大利亚的私人保护区 /110

3.4 保护区中的旅游分布 /112

3.5 次生环境空间 /122

3.6 小结 /129

思考题 /130

推荐书目 /131

案例研究：大堡礁海洋公园和沙克湾海洋
保护区的管理 /132

第4章 环境、经济和社会文化影响 /137

4.1 概述 /138

4.2 生态旅游的错误描述 /139

4.3 环境的影响 /141

从业者观点：提高哥斯达黎加（Costa Rica）的门票 /147

业界视野：卡卡杜国家公园（Kakadu National Park）
中的种子的散布 /158

4.4 经济影响 /161

4.5 社会文化影响 /169

4.6 生态旅游的规模 and 影响 /174

4.7 小结 /175

思考题 /176

推荐书目 /177

案例研究：通过空中索道和自然通道从上面观看景色 /178

第 5 章 生态旅游产业 /183

5.1 概述 /184

5.2 生态旅游产业的基本结构 /184

5.3 生态旅游经营机构 /188

业界视野：从澳大利亚成立自然旅游
经营机构中获得的建议 /191

5.4 生态旅游企业规划 /195

5.5 生态旅游产业部门 /201

从业者观点：在百慕大群岛的丹尼尔赫德
设计一个生态旅馆 /211

5.6 生态旅游产品解译 /214

5.7 生态旅游的质量控制 /219

5.8 小结 /229

思考题 /230

推荐书目 /231

案例研究：与林德伯拉德和凯特林斯一起旅行 /232

第 6 章 外部环境 /239

6.1 概述 /240

6.2 旅游的其他形式 /241

6.3 其余资源风险 /247

业界视野：一体化土地在加拿大私人保护区中的开发 /254

6.4 公共政策 /261

6.5 社团和非政府组织 /267

6.6 自然环境因素 /269

6.7 外部环境的评估 /274

生态旅游

6.8 小结 /275

思考题 /277

推荐书目 /278

案例研究：估计和处理两个生态旅游

目的地的外界环境的影响 /279

第7章 组织与政策 /283

7.1 概述 /284

7.2 生态旅游组织 /284

从业者观点：托莱多生态旅游协会 /299

7.3 其他与生态旅游有联系的组织机构 /301

业界视野：联合国发展计划的小额补助金计划 /305

7.4 生态旅游政策与规划 /307

7.5 旅游和其他战略规划中的生态旅游战略 /317

7.6 小结 /319

思考题 /321

推荐书目 /323

案例研究：国际保护组织与自然保护组织 /323

第8章 特殊环境和活动 /329

8.1 概述 /330

8.2 观鲸旅游 /330

8.3 岛屿 /339

从业者观点：多米尼克选择发展生态旅游 /346

8.4 极地环境 /347

业界视野：飞越南极 /353

8.5 土著领地及其文化 /358

8.6 小结 /366

思考题 /368

推荐书目 /369

案例研究: 乌卢鲁和奥拉凯——要不要攀登? /370

第9章 世界生态旅游业调查 /375

9.1 概述 /376

9.2 大洋洲 /376

9.3 亚洲 /385

业界视野: 安纳布尔那山保护区工程 /391

9.4 欧洲 /395

从业者观点: 萨玛弗国家公园的生态旅游管理 /399

9.5 美洲 /400

9.6 下撒哈拉沙漠地区 /413

9.7 中东及北非 /417

9.8 小结 /418

思考题 /419

推荐书目 /420

案例研究: 穆都玛雅及丝绸之路的产品一体化 /421

第10章 教育和研究 /425

10.1 概述 /426

10.2 教育和培训 /426

业界视野: 弗林德斯大学把课堂学习和野外考察
结合在一起 /432

10.3 研究 /437

10.4 生态旅游业研究进程 /449

从业者的观点: 生态旅游和可持续旅游联合
研究中心 /458

10.5 小结 /459

思考题 /460

推荐书目 /461

案例研究: 查尔斯·斯特尔特大学和国际生态

生态旅游

旅游协会 /462

总结 /467

附录 /471

专业名词 /475



1 标准与起源

学习目标

通过本章的学习，你应该能够：

- 理解导致生态旅游这一旅游术语产生的环境条件
- 了解不同的生态旅游定义
- 描述并评论性地讨论生态旅游的四个核心准则
- 解释与“可持续性”概念有关的异议
- 理解生态旅游与其他旅游术语，如自然旅游、探险旅游、替代性旅游与可持续旅游之间的关系
- 解释并理解构成本书基础的可持续性模式的理论基础

