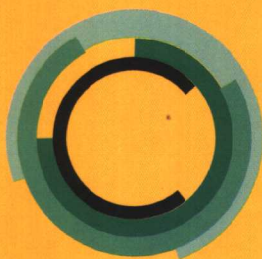


◀ 新世纪传播学研究丛书 ▶

New Century
传播学研究丛书

符号透视：传播内容的本体诠释

李彬 著



INSIGHTS INTO SIGN :
AN ONTOLOGICAL ANALYSIS
OF MEDIA CONTENT

复旦大学出版社



国家社会科学基金“九五”规划重点项目

新世纪传播学研究丛书

主编 张国良

符号透视： 传播内容的本体诠释

INSIGHTS INTO SIGN:
AN ONTOLOGICAL ANALYSIS
OF MEDIA CONTENT

李 彬 著



B1288119

復旦大學 出版社

MAZ03/09

图书在版编目(CIP)数据

符号透视:传播内容的本体诠释 / 李彬著. —上海:
复旦大学出版社, 2003. 8
(新世纪传播学研究丛书)
ISBN 7-309-03685-9

I. 符... II. 李... III. 符号学—研究 IV. H0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 053463 号

符号透视:传播内容的本体诠释

李 彬 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编:200433

86-21-65118853(发行部); 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

装帧设计 马晓霞

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 句容市排印厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 13

字 数 279 千

版 次 2003 年 8 月第一版 2003 年 8 月第一次印刷

印 数 1—3 100

书 号 ISBN 7-309-03685-9/G·500

定 价 19.80 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

张国良

值此世纪交替之际,本丛书的出版,具有重要意义。

它是国家社科基金“九五”重点项目《大众传播学》的最终成果。在课题组全体成员的不懈努力下,并在复旦大学出版社的全力支持下,历经约六个寒暑,终于问世。

它由五部专著(大体按拉斯韦尔的5W模式展开)与一部译著(即《二十世纪传播学经典文本》,亦由复旦大学出版社出版)相配套而构成。其初衷为:力求勾勒出一幅传播学研究构架之较为完整的图景,或者说,较为准确、全面地梳理近一百年来中外传播学研究的主要成果,描绘出其在世界范围内从无到有、由小至大的发展轨迹,从而为我国传播学科在新世纪里的新进步,起到一定的承上启下、继往开来的作用。

这一工作,在我国尚属首次。其必要性何在?

* * *

传播学的兴起和繁荣,是一种世界性趋势。

一般认为,过去的一百年,前半段是传播学的发轫期,后半段是其成型、成熟期。就是说,她差不多恰好诞生于20世纪的中间点(40年代末)。这意味着,该学科从一株“幼苗”成长为一棵“参天大树”(仅以美国传播学界团体之一的“全国传播学会”为例,会员人数即逾7 000的过程,就完成于这短短的半个世纪里,堪称跳跃式成长)。更引人注目的是,她在世界各国普遍受到青睐,呈现出方兴未艾、蓬勃生长的态势。其主要原因如下:

第一,传播科技的飞速进步,造就了传播媒介的尖端化、多样化、大众化。人类历史上迄今为止的三次媒介革命(印刷术、广播电视技术、电脑网络技术),后两次皆发生于20世纪。不仅如此,诚如加拿大传播学者麦克卢汉所言:“媒介即讯息”——传播科技的革新还有力地参与促成了生产方式、生活方式的巨变,亦即人类社会的信息化、知识化、全球化。一句话,信息与传播(它们本是两位一体之现象)的重要功能,获得前所未有的凸显!

这样,传播学的兴盛,就可说是理所当然、大势所趋了。

第二,人文环境的剧烈变化,呼唤着人类的整体良知及反思精神。人类历史上仅有的两次世界大战都发生于20世纪,再加上冷战和数不清的大大小的区域性战乱,以及形形色色的经济、政治、文化的冲突和摩擦,无不提示:绝顶聪慧如斯的人类,若不能妥善处理自身的矛盾,也难免走向灭亡。正因如此,“和平与发展”才得以成为当今世界的主导舆论。而为达此目标,绝离不开信息与传播的重大作用。所谓“战争在于人心”(引自《联合国宪章》),就是说,要消除实际的战争,首先要消除人心之中的战争——通过诚意、积极、有效的对话、交流、沟通(一句话,即传播或正传播),取代恶意、消极、无效的对抗、无知、隔膜(即非传播或负传播)。这一通则当然不仅限于战争,而且适用于人际、群际交流和国际交往的一切领域。

总而言之,“时势造显学”。放眼21世纪,传播学科必将大有可为。

* * *

正是在此背景下,传播学科在中国(大陆)的兴起,虽只有短短20多年,但发展颇为迅捷。从行政、知识界到社会各界,不仅接纳了这一学科,而且给予了前

所未有的高度重视。特别是近5年来,在升格为二级学科(1997)后,相继设立了传播学博士点(1998)、教育部文科(传播学)重点研究基地(2000)、国家(传播学)重点学科(2002),并成立了中国高校传播学会(2002)——所有这些,都是中国历史上的开创之举。

另据不完全统计,全国高校开设传播学课程的院(系或专业),已逾200家;出版有关专著、教材、译著达120多部(截止到2000年。参见戴元光:《20世纪中国新闻学与传播学/传播学卷》,复旦大学出版社2001年版),论文、译文的数量虽未见统计,但想必更为可观。

如此看来,以我国为例,传播学作为一门“朝阳”学科所具有的蓬勃生机、广阔前景,亦毋庸置疑。或者说,她在我国的进一步健康发展,业已拥有了一个较为良好的基础。

不过与此同时,我们务必清醒地认识到,虽然学科的框架在迅速延伸,但其内涵——教学、科研、师资、资料等方面的建设,总的来说,尚处于初级阶段。换言之,对照世界先进水准及国家现代化需要,还存在着很大差距。这里,只说科研的状况,一个显而易见的问题,就是深度(包括系统性、理论性、科学性、创新性等)的欠

缺。从著作看,大多是题名为“概论”、“原理”的教材;从文章看,大量的篇幅仍停留在“随感”、“臆测”或理论与实际脱节而“各说各话”的层次。虽然,已有论著中不乏佳作,但总体而言,比重很小。其中,广泛可见的是,对外国有关学说的不(够)完整的介绍、不(很)准确的翻译乃至不(尽)科学的解释。如果说,“学习、应用、创造”是前进三部曲,则最为基础的“学习”任务,我们迄今仍未很好完成。这就严重阻碍了(包括“应用”、“创造”在内的)整个科学研究工作的深入和提高。

5

固然,任何学科的发展都有一个从低到高、由浅入深的过程,因而上述问题不足为怪,毋宁说是必经之路。但同样不言自明的是,如果就此满足了、止步了,学科就没有了成长的希望,学人也就失去了起码的资格。

* * *

走笔至此,本项目(丛书)的缘起和价值就比较清楚了。为尽微薄之力,多少推动年轻的中国传播学界早日超越“概论”时代,走向“卓越”纪元,我于1996年向国家社科基金申报了这个课题:《大众传播学》,获得批准,并列为“九五”重点项目。其总体框架为,按照“5W模式”撰写五部专著(另配套一部译著),以期通过这种形

式,较为全面、系统地总结(不仅进行客观介绍,而且展开作者自身的分析)20世纪以来传播学,特别是大众传播学研究的长短得失,从而为我国传播学科建设水准的“更上层楼”,提供一个较为坚实的“平台”。(顺便指出,由于以上特点,它颇适合作为我国各新闻传播院系专业研究生的进阶教材使用。)

这一构想,既有幸得到黄旦、李彬、张咏华、郭庆光、臧海群等志同道合者的积极赞同、精诚合作,又有幸得到复旦大学出版社总编辑高若海先生、责任编辑夏德元先生、孙晶女士、顾潜先生、章永宏先生的鼎力支持和热心帮助。正是在这些合力之下,经历了2000多天的辛劳,这一项目(丛书)终告完成,而以此面目呈献给各位读者。凡其中的创意和洞见,均归功于各位作者、译者,凡涉及整体布局、框架设计的问题,皆由本人负责。

最后,作为课题组负责人,我谨向所有为本项目(丛书)付出辛劳的人士,致以衷心谢意和崇高敬意!同时,我代表课题组全体成员,热切期待广大读者的批评指正。

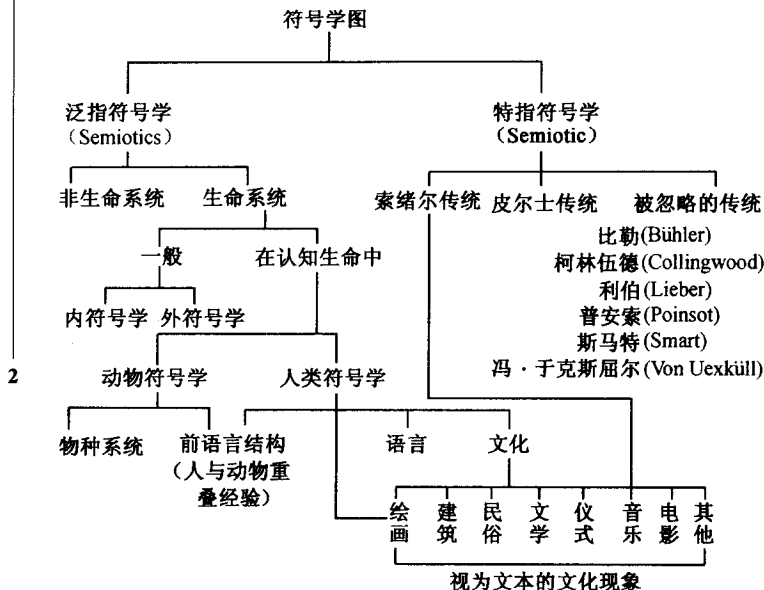
2002年9月3日于上海

引 言

本书的主题是传播符号,本书的主体自然也是传播符号,本书的主旨同样还是传播符号。那么,什么是传播符号呢?懂点传播学常识的人或许会说,传播符号就是传播学里那些比较“玄妙”的东西。所谓玄妙,意思无非两点,一是听着不懂,二是听完没用。果真如此?显然不是。其实,传播符号不仅是人类传播的“生命基因”——想想看什么样的传播离得开符号,而且也是人类文明的“精神细胞”——想想看“黄河”一词在中华民族心目中的分量。所以,我们不妨先以《老子》的名言来理解传播符号的总体意义:“玄之又玄,众妙之门。”至于传播符号到底都有什么名堂,弄清这些名堂究竟有什么用,恐怕得到本书最后才能获得一些初步的答案。

关于传播符号,许多学科如哲学、美学、语言学、逻辑学、符号学、心理学、人类学、考古学、信息科学、系统科学等,都从不同视角或不同层面做过勾连繁复的探究,形成层出不穷的学说。在令人目眩神迷的符号理论中,可以大略区分三个透视层面:一是涉及符号构成的形式层面,二是涉及符号内涵的意义层面,三是涉及符号理解的解释层面。在当代的研究中,形式层面以结构主义为代表,意义层面以分析哲学和语言哲学为典型,解释层面则以现象学和阐释学为主干。当然,这只是一种大致的概括,实际情形远为复杂。1986年,美国符号学家J·迪利(J. Deely)在《符号学前沿》(*Frontiers in*

Semiotics)里,曾勾画了这么一个符号学图,由此也可略见符号以及符号研究领域的层峦叠嶂和云遮雾绕:



这张关系图上显示的各种探索及理论不管属于什么学科,最终都为传播研究提供了丰赡的学术资源,而对注重宏观结构、历史背景和深度模式的批判性传播研究即传播学批判学派来讲,研究符号问题与研究传播问题甚至往往就是一回事。比如,当今世界著名的符号学家、意大利波洛尼亚大学教授艾柯,最早在意大利设立符号学系时就取名为“传播理论研究系”。本书即围绕这些与传播研究密切相关的符号理论而逐次展开。



内容提要

在传播学研究中，有关传播符号的探讨不仅孕育了一系列重大的理论突破，而且形成了一整套透视传播意蕴的学术思想，从而在一个重要方面为传播学提供了坚实的基础、丰富的滋养与科学的方法。

本书是国内第一部从传播学角度研究传播符号的专著。内容丰富，包罗广泛，既对符号的形态、分类、功能、特征及符号研究等理论问题做了提纲挈领、深入浅出的论述，又结合国内外大量的传播现象做了具体分析，提出了不少富有启发性的观点。另外，全书涉及语言学、符号学、人类学、文化学、社会学、哲学等诸多学科，同时对索绪尔、皮尔士、雅格布森、维特根斯坦、伽达默尔、哈贝马斯、列维-斯特劳斯、巴尔特、德里达、福柯、鲍德里亚、艾柯等人的符号学思想做了有机的梳理与论列。

全书条理清晰，论述缜密，虽是理论著作，但行文流畅，文辞优美，读来既获益良多又轻松有趣。所以，本书除了适用于传播学与新闻学的研究领域，也可供其他感兴趣的读者参阅。

作者简介

李彬，1959年生，新疆乌鲁木齐人。清华大学新闻与传播学院教授，中国人民大学新闻学院博士，复旦大学信息与传播研究中心研究员。

主要著作有《传播学引论》、《唐代文明与新闻传播》、《大众传播学》（主编）。

目 录

引 言	1
第一章	导论..... 1
	第一节 符号定义..... 3
	第二节 符号分类..... 7
	一、听觉与视觉..... 7
	二、信号与符号..... 10
	三、语言与非语言..... 14
	第三节 符号研究..... 28
	一、早期的思想片断..... 28
	二、现代符号学的形成..... 33
	三、当代符号学的研究..... 37
第二章	语言与符号..... 42
	第一节 现代语言学之父——索绪尔..... 44
	一、语言与言语..... 44
	二、共时态与历时态..... 47
	三、能指与所指..... 53
	四、横组合与纵组合..... 56
	第二节 布拉格学派与雅各布森..... 61
	一、俄国形式主义..... 62

	二、布拉格学派	66
	三、雅各布森	71
	第三节 乔姆斯基及其转换生成理论	79
	一、美国结构主义学派	79
	二、萨丕尔-沃尔夫假说	83
	三、转换生成理论	91
第三章	结构与符号	97
	第一节 列维-斯特劳斯及其神话学	99
	一、结构主义	99
	二、列维-斯特劳斯	113
	第二节 罗兰·巴尔特	124
	一、生平与著述	124
	二、符号学研究	130
	三、“换挡加速”	136
	四、衣食住行	139
	第三节 德里达及其文字学	143
	一、解构主义	143
	二、异延	148
	三、文字学	154
第四章	符号与意义	160
	第一节 弗雷格与胡塞尔	161
	一、意义问题	161
	二、弗雷格的意义理论	165
	三、胡塞尔的意义理论	174

第二节 维特根斯坦·····	180
一、《逻辑哲学论》与《哲学研究》·····	180
二、“指示论”·····	183
三、“用法论”·····	186
第三节 意义的行为理论·····	191
一、日常语言学派·····	191
二、言语行为论·····	194
第四节 语义与语用·····	203
一、哈贝马斯及其“普遍语用学”·····	203
二、莫里斯及其行为主义语用学·····	208
三、普通语义学·····	214

3

第五章

文本与诠释·····	229
第一节 文本世界·····	231
一、何谓文本·····	231
二、羊皮纸上的历史·····	232
三、“超真实”与“超文本”·····	235
第二节 诠释与诠释学·····	240
一、诠释三维·····	241
二、理解、前理解及误解·····	244
三、语言问题·····	248
第三节 伽达默尔及其哲学解释学·····	252
一、客观诉求·····	253
二、视域融合·····	258
三、符号论的语言与本体论的语言·····	264
第四节 重建文本的客观性·····	267

	一、赫希	269
	二、利科	271
	三、艾柯	276
第六章	话语与权力	282
	第一节 巴赫金：交往与对话	283
	一、生平与著述	283
	二、超语言学	287
	三、话语与意识形态	293
	第二节 意识形态话语观	297
	一、葛兰西的文化霸权论	297
	二、阿尔都塞的意识形态观	304
	第三节 福柯：话语理论	311
	一、思想概览	312
	二、知识考古学	316
	三、知识/权力	322
	第四节 话语分析举隅	331
	一、批判学派	332
	二、冯·戴伊克：新闻话语分析	338
结 语	从方法论到本体论	347
主要参 考文献		388
后 记		394