

国外现代广告设计



国外现代广告设计

IX 7A - 937

国外现代广告设计

赵佳宏 编

责任编辑：陈良菲

装帧设计：尔 冬

国外现代广告设计。

辽宁美术出版社出版

(沈阳市民权街2段5里6号)

辽宁省新华书店发行

辽宁省印刷研究所印刷

*

开本：787·1092 1/24 印张：3

印数：1—29,400

1987年4月第1版 1987年4月第1次印刷

统一书号：8161·1037 定价：3.70元

编者的话

广告在当今信息的时代，作为联系商品与消费者的桥梁，正发挥着重要的作用。作为视觉信息传递的媒介，除了它推销商品的功能外，其画面的艺术处理手法，正越来越受到人们的重视。原因之一，人们对一事物的功能要求不外乎两个：实用功能与精神功能。作为广告，更是既要完成其推销宣传商品的宗旨，又要给人以美的享受。试想，一个毫无美感的，无任何吸引力的广告，怎能去完成它的广告任务呢？

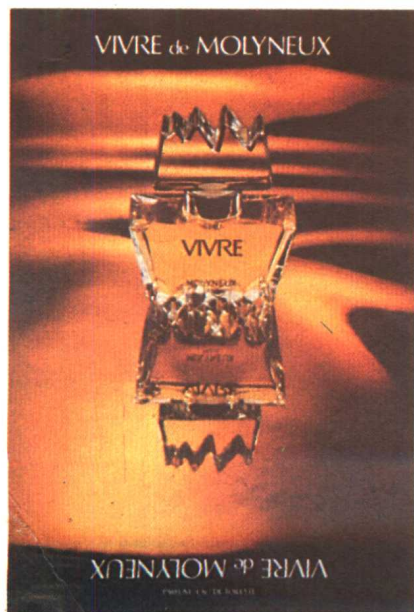
当今世界广告占总数80%以上的是摄影广告。由于摄影广告所表现的不仅仅是如实的商品本身，而是经过了艺术处理的富有感染力的商品形象，给人以更强烈、更典型、更醒目、更耐人寻味的感受，从而达到了广告宣传的目的。从艺术表现形式来分，大致有以下几种：a. 强调商品主体；b. 陪衬式，以突出商品；c. 用一些名人来宣传产品，使人感到亲切，可信赖；d. 寓意式；e. 带有故事情节的形式；f. 反常态的悬念式处理；g. 动画、夸张的形式；h. 虚实、前后的对比形式；i. 特技摄影技巧。如果从形式技巧处理来分，则有以下一些手法：1. 具象与抽象；2. 构成形式；3. 计算机设计产生的图象；4. 文字的编排处理形式；5. 微观、宏观产生的图象；6. 与该产品有密切关联的事物来反映；7. 以该产品的属性特有的色彩、肌理等作视觉形象；8. 以醒目的符号、商标标记作形象；9. 用该产品特有的功能属性、加工处理过程中产生的特点、形象加以表现等等。

广告既带有商品性，更要求艺术性，只有带艺术性的广告，才能更广的告知观者，才能更深的印入观者的脑中。

这里，我们选编了部分国外现代广告设计，包括招贴、摄影广告、企业产品样本封面等，以飨读者，希望对从事设计艺术的专业、业余工作者，艺术院校师生及广大读者有所帮助和参考。



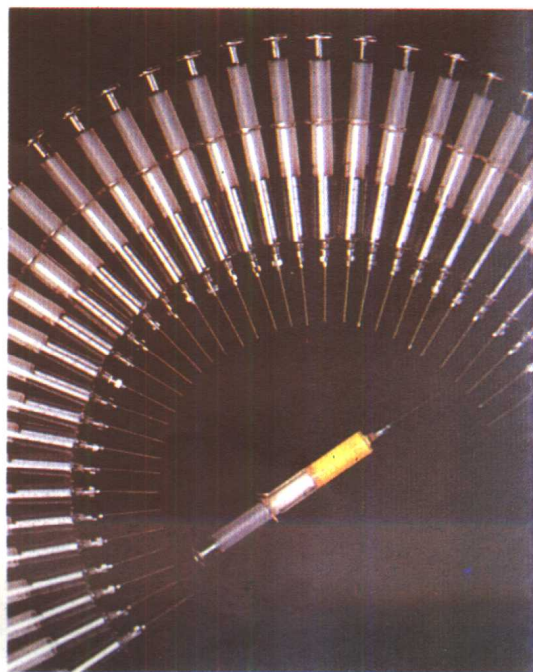
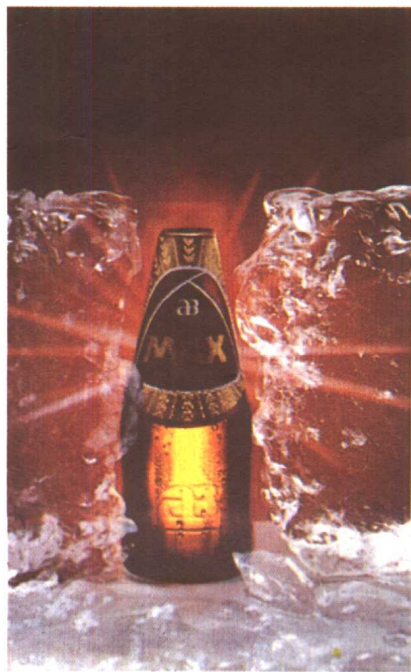
饮料广告



酒的广告



法国航空公司广告



JOY

The costliest perfume
in the world.

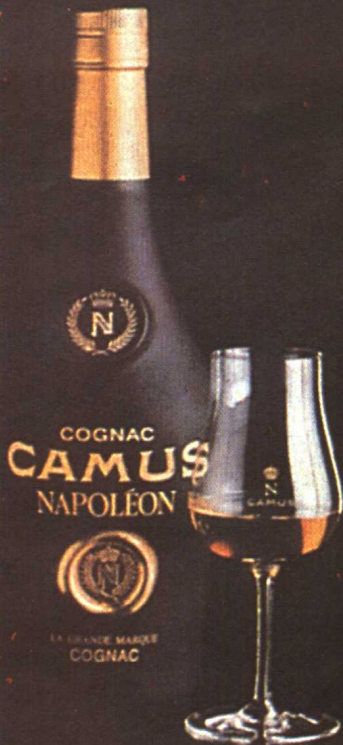


JEAN PATOU
PARIS

YARDLEY BLACK LABEL



A certain sense of style



COGNAC
CAMUS
NAPOLEON

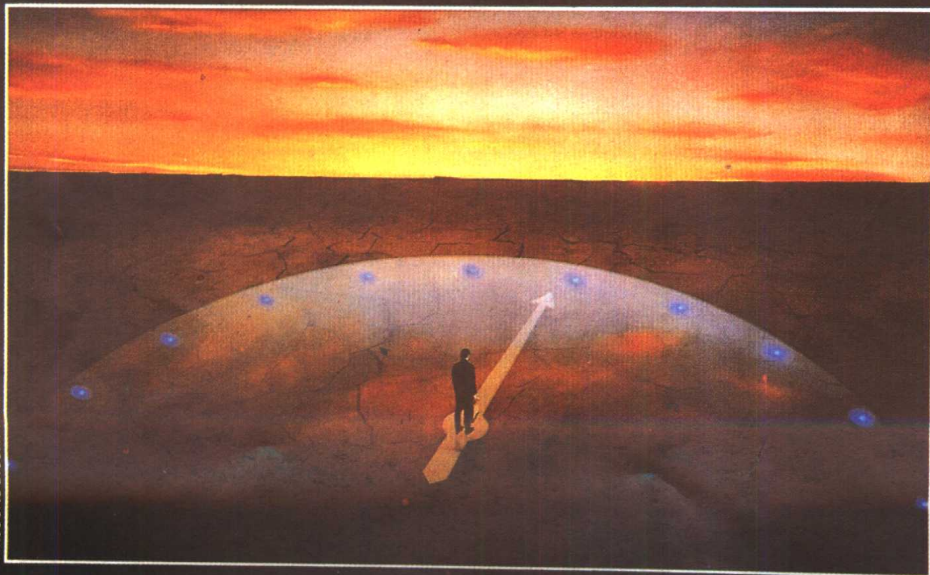
LA GRANDE MARQUE
COGNAC

CAMUS NAPOLEON ...
Le Napoléon du Cognac

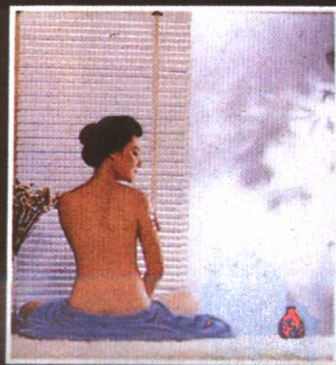
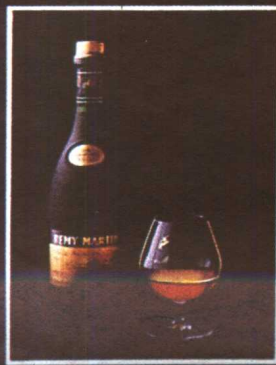
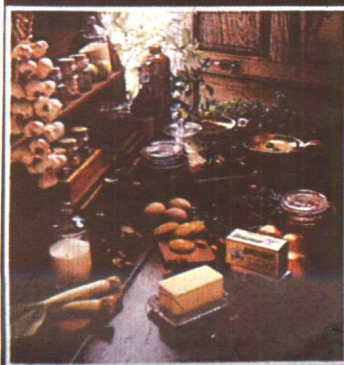
低焦油尼古丁香烟
严德利黑标香水
葡萄酒广告



BOZELL & JACOBS A.D. NORM BENDELL



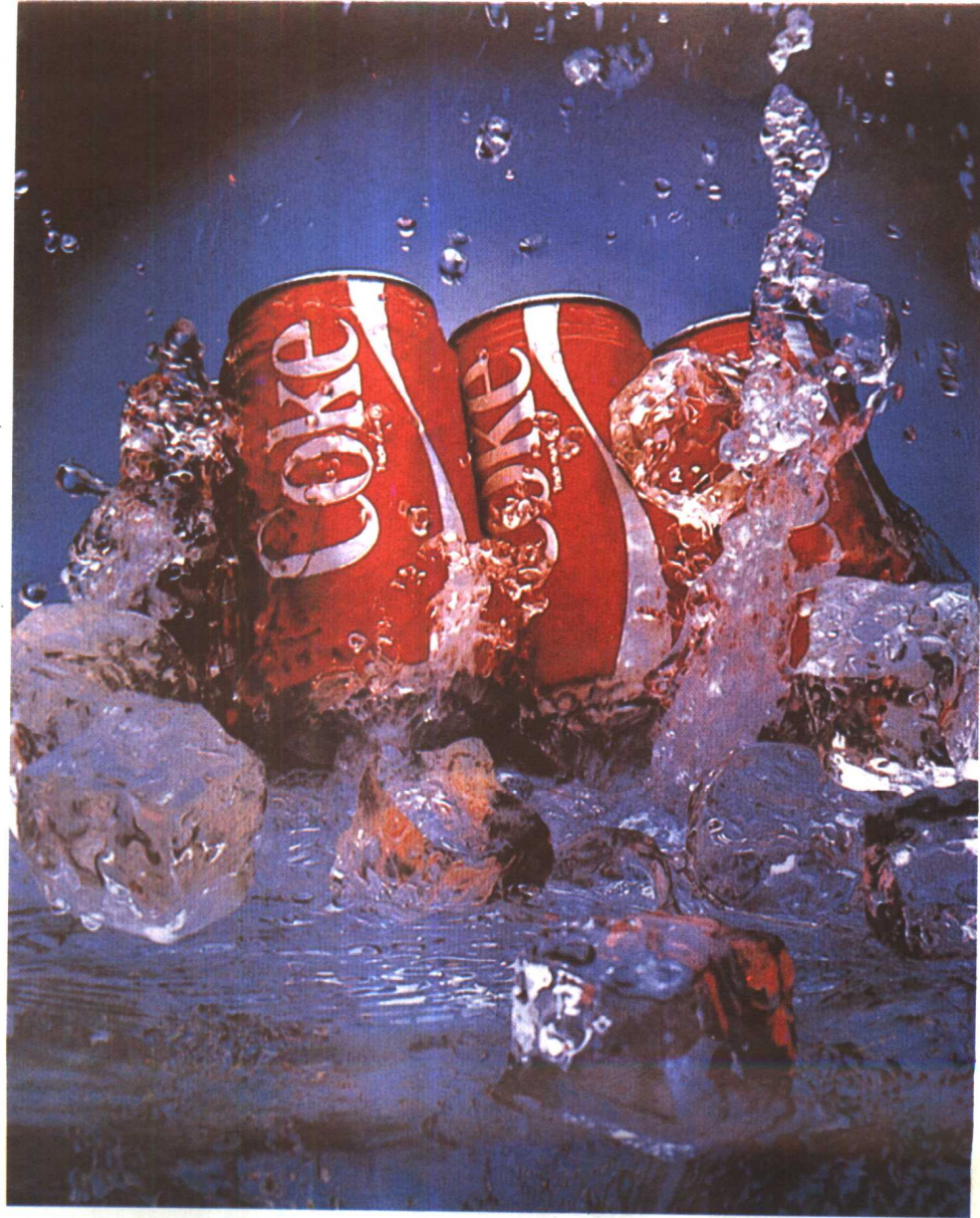
© Roberto Brosan 1985



饮料广告



桔子汁饮料



可乐饮料包装广告

SPECIAL ANNIVERSARY ISSUE

Omni

LOVE, WORK, & PLAY
IN THE 21ST CENTURY

Omni/A.D. Gwenn Norman

Omni

UFOs
CONVERTING THE DISBELIEVERS
WITH SCIENCE

Omni/A.D. Gwenn Norman

Video Review

THE MOST ASSOURING OF HOME VIDEO

Anniversary Special:
FIVE YEARS
OF HOME VIDEO

Video Review/A.D. Orit

TIMELESS BEAUTY



CULTURED PEARLS

Telepress/A.D. Jeffrey Dorman

103 PAGES OF INVENTORY RECORDS,
84 PAGES OF TAX INFORMATION,
23 PAGES OF THIS YEAR'S NEW
BUDGET, 10 PAGES OF COLLEGE
POSTGRADUATE THESIS, 22
PAGES' WORKSHOP SPECS,
6 PAGES OF HOMEWORK,
8 MORE PAGES OF YOUR
CHRISTMAS MAILING
LIST, 102 PAGES OF
YOUR VERY BEST
RECIPES, AND 1
LITTLE LOVE
NOTE, ALL
ON 3.5"



SONY

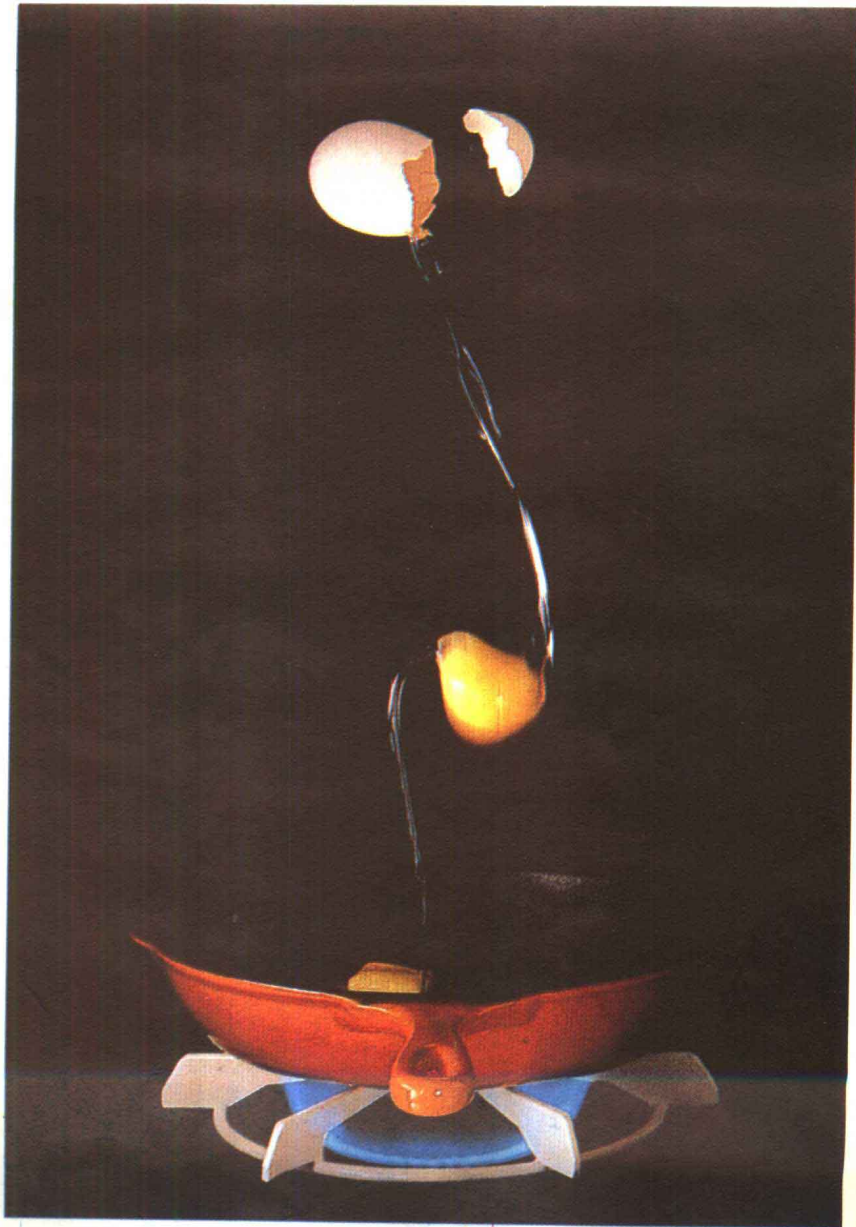
Sony/A.D. Joe Feigenbaum

AMERITECH

AMERICAN INFORMATION TECHNOLOGY

Ameritech/A.D. John Trusk

产品广告设计



艺术摄影广告

