

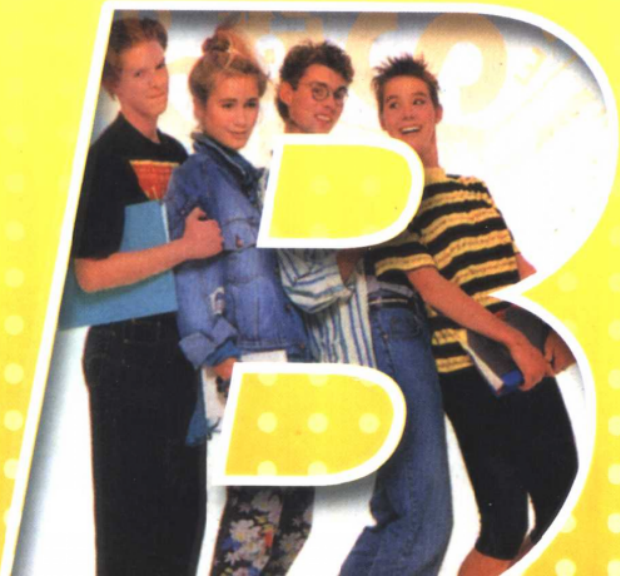
征服英语系列 ● 李莹 主编

登陆英语

3000

◎ 袁 肖 编著

广东高等教育出版社



征服英语系列

入门英语 1500

登陆英语 3000

进阶英语 4000

实战英语 5000

突破英语 6000

责任编辑：李树谋 责任校对：真服 封面设计：智慧

ISBN 7-5361-2778-2



9 787536 127784 >

ISBN 7-5361-2778-2

H·257 定价：9.00元

征服英语系列 ● 李莹 主编

登陆英语

3000

◎ 袁 肖 编著



广东高等教育出版社

• 广州 •

图书在版编目 (CIP) 数据

登陆英语 3000/袁肖编著. —广州: 广东高等教育出版社, 2002. 11

ISBN 7-5361-2778-2

I. 登… II. 袁… III. 英语-词汇 IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 059469 号

广东高等教育出版社出版发行

广州市天河区林和西横路 邮编: 510076

广东省教育厅教育印刷厂印刷

(厂址: 广州市黄埔区南岗笔岗路 18 号)

787 毫米 × 960 毫米 1/32 6 印张 110 千字

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

定价: 9.00 元

征服英语系列

主 编 李 莹

编 委 (按姓氏笔画为序)

邓小涛 李 莹

姚文俊 赵 晶

徐月芳 袁 肖

蒲 琴

本系列的主要特点

1. 语义分类、联想活用

将各级别的英语单词按相关、相近、延伸的语义或逻辑联系分组，配上适当的例句和练习，从而达到举一反三、事半功倍的效果。

2. 由易而难、循序渐进

为满足不同层次读者的需要而分级编写。读者可根据自己的实际水平进行选择。

3. 体例新颖、使用方便

将同一内容的词组及其例句和练习放在一个相连的偶、奇数页上，旨在方便读者的学习。每本书后均提供按字母顺序排列的索引，方便读者检索。另外，开本适中，便于携带。

4. 选材广泛、资料权威

根据中学、大学英语教学大纲的要求，以各权威词典如《朗文当代英语辞典》(1995年最新版)和朗文、牛津等几大语料库词频统计信息为依据，参阅国内外许多词汇书籍，分级编写而成。例句、练习均选自权威词典、教材、时文及名人语录等。

前 言

本书根据高中英语教学大纲及大学英语教学的要求，参照全国公共英语等级考试词汇第2至3级，采用一种全新的词汇学习方法——联想活用学习法，帮助英语学习者轻松登陆3000单词世界。

本书挑选出800多个核心单词，按词性分名词、动词和形容词/副词三个大的单元。然后把语义或逻辑上相近、相关、延伸的词放在同一组，每组包含若干单词，并醒目地标出统领该组单词关联语义的标题，配上简单明了的解释、简练易记的例句和及时同步的练习，适当的地方还配有图片，使学习者学得轻松，学得愉快，达到事半功倍的效果。练习答案就附在练习的后面，检查起来非常方便。注解中还列出了该词的相关词性（名词、动词、形容词或副词形式）、同义词、反义词、参考词及其常用短语。如果本词属于不规则变化的动词，则给出其过去式和过去分词形式，使学习者在习得本词的同时掌握更多的词汇。为了方便查寻，所选单词组按标题的头一个字的汉语拼音顺序排列。书后附单词索引表。

本书适合高中至普通高等学校低年级学生及同等水平的英语学习者。

编 著 者

使用说明

一、词 条

1. 词条由本词、释义和派生词三部分组成，大部分词条有派生词和反义词等。

2. 正文偶数页左栏为本词和它的注音。右栏是本词的词性及其主要释义。中栏是与本词有关的同义词、近义词、反义词、参考词、派生词及这些词的词性和释义；不规则动词的过去式和过去分词形式；不规则的形容词或副词的比较级和最高级形式；本词的复数形式。

二、本 词

1. 本词及其汉语释义用黑体印刷。例句中出现的本词或其变化形式也用黑体印刷。

2. 本词条下标注国际音标。一个词有异读音时，只标注最常用的发音。

3. 本词及其派生词的词性用缩略语标出（见“符号”说明）。

4. 一个词有不同拼法时，在中栏标注，以等号引出，或在单词中以圆括号标出。

5. 名词的复数形式在中栏标出。

6. 动词的不规则词形变化按过去式和过去分词顺序在中栏标出，现在分词变化不规则的动词亦在此栏给出其现在分词形式。

7. 正文后附有本词索引，按英语字母顺序排列，并注有页码。

三、释 义

1. 本书采用汉语释义。一个词有多个词义时，意思相近的用逗号隔开，意思较远的用分号隔开。

2. 释义所用符号、缩略语 (见“符号”说明)。

四、体 例

1. 本书采用英汉对照编排。正文偶数页为英语本词、释义及派生词, 奇数页为英语例句和练习。例句的序号和本词的序号并不一致。

2. “例句”中的黑体词以及“练习”中有下划线的填空处需填写的单词为本词或其派生词。

3. 并非每一本词都举有例句, 但例句中未出现的本词在练习中必定出现。例句中黑体者与练习中需填充的词为本词。

4. “例句”和“练习”中出现的本词与偶数页中本词出现的顺序并不一致, 是作者有意安排, 目的是更好地训练学习者的判断能力。

5. 正文奇数页底部的英文“答案”是在同一页上的填空练习的答案。

五、符 号

动	动词	(复)	复数
名	名词	(褒)	褒义
形	形容词	(贬)	贬义
副	副词	(英)	英式表达
介	介词	(美)	美式表达
数	数词	(口)	口语体
参	参考词	(正式)	正式用语
反	反义词	(非正式)	非正式用语
同	同义词		
(简)	简写为		
(单)	单数		

目 录

前 言

使用说明	(1)
------------	-----

I. 名 词

(1) 标识	(2)	(22) 肉食	(24)
(2) 标题·说明	(2)	(23) 社会·文化	(26)
(3) 成语·谚语	(4)	(24) 设计	(26)
(4) 代理·代表	(4)	(25) 事务·事件	(28)
(5) 单位词	(6)	(26) 数量	(28)
(6) 方法·通道	(8)	(27) 糖果·甜食	(30)
(7) 分支·肢体	(8)	(28) 头衔·地位	(30)
(8) 故事	(10)	(29) 团体·组织	(32)
(9) 户外活动	(10)	(30) 文件·记录	(32)
(10) 会话·闲话	(12)	(31) 戏剧·舞台	(34)
(11) 婚礼·宴会	(12)	(32) 信息·数据	(34)
(12) 货物·运输	(14)	(33) 衣着	(36)
(13) 价值·优点	(16)	(34) 音乐家	(36)
(14) 简便屋·遮蔽处	(16)	(35) 战斗·武器	(38)
(15) 奖励·荣誉	(18)	(36) 章节·部分	(40)
(16) 老板·主人	(18)	(37) 职业·职位	(40)
(17) 命运·前途	(20)	(38) 忠告·建议	(42)
(18) 能力·天赋	(20)	(39) 专家	(42)
(19) 缺点·瑕疵	(22)	(40) 宗教	(44)
(20) 人情·关系	(22)	(41) 作者·文章	(44)
(21) 日历·安排	(24)		

II. 动 词

(1) 包装·折叠 (48)	(28) 庆祝·表扬 (74)
(2) 爆炸·毁灭 (48)	(29) 取消·忽略 (76)
(3) 帮助·服务 (50)	(30) 伤害·冒犯 (76)
(4) 擦拭·刷 (50)	(31) 使不愉快 (78)
(5) 呈现·展示 (52)	(32) 收集·集中 (78)
(6) 持续·保留 (52)	(33) 说·评论 (80)
(7) 重复·重做 (54)	(34) 提及·暗示 (80)
(8) 出版·宣传 (54)	(35) 挑选·采取 (82)
(9) 逮捕·惩罚 (56)	(36) 通知·透露 (82)
(10) 滴水·跳水 (56)	(37) 拖延·犹豫 (84)
(11) 对待·处理 (58)	(38) 弯腰·点头 (84)
(12) 躲避·遮盖 (58)	(39) 想起·记住 (86)
(13) 反对·拒绝 (60)	(40) 想象·创造 (86)
(14) 反射·弹跳 (60)	(41) 消失·离开 (88)
(15) 放松·缓和 (62)	(42) 旋转·滚动 (88)
(16) 构成·包括 (62)	(43) 削减·减弱 (90)
(17) 固定·锁紧 (64)	(44) 询问·调查 (90)
(18) 观察·注意 (64)	(45) 养育·教育 (92)
(19) 呼吸·喘气 (66)	(46) 要求·命令 (92)
(20) 滑行·冲浪 (66)	(47) 摇摆·颤抖 (94)
(21) 恢复·改善 (68)	(48) 影响·打动 (94)
(22) 警告·惊吓 (68)	(49) 争吵·讨论 (96)
(23) 开始·发生 (70)	(50) 支持·保护 (96)
(24) 扩张·增长 (70)	(51) 指责·抱怨 (98)
(25) 连接·混合 (72)	(52) 装饰·美化 (98)
(26) 模仿·跟随 (72)	(53) 撞击·打碎 (100)
(27) 期望·预料 (74)	(54) 租借·雇佣 (100)

III. 形容词/副词

(1) 变动的·不确定的 ····· (104)	(26) 猛烈的·强烈的 ····· (128)
(2) 残疾的 ····· (104)	(27) 漂亮的·时髦的 ····· (130)
(3) 残忍的·痛苦的 ····· (106)	(28) 平静的·放松的 ····· (130)
(4) 赤裸的·光秃的 ····· (106)	(29) 勤奋的·成功的 ····· (132)
(5) 充满的·完全的 ····· (108)	(30) 清楚的·坦白的 ····· (132)
(6) 次要的·从属的 ····· (108)	(31) 身体虚弱的 ····· (134)
(7) 聪明的·灵敏的 ····· (110)	(32) 神秘的·好奇的 ····· (134)
(8) 从前·近来 ····· (110)	(33) 瘦的·苗条的 ····· (136)
(9) 道德的·正直的 ····· (112)	(34) 鲜明的·生动的 ····· (136)
(10) 典型的·标准的 ····· (112)	(35) 相似的·相关的 ····· (138)
(11) 多·····的 ····· (114)	(36) 兴奋的·急切的 ····· (138)
(12) 恶劣品质 ····· (114)	(37) 性格·脾气 ····· (140)
(13) 方便的·容易的 ····· (116)	(38) 幸运的·有利的 ····· (140)
(14) 共同的·联合的 ····· (116)	(39) 严重的·严肃的 ····· (142)
(15) 孤独的·空虚的 ····· (118)	(40) 遥远的·偏僻的 ····· (142)
(16) 关心的·细心的 ····· (118)	(41) 勇敢的·无畏的 ····· (142)
(17) 广泛的·宽广的 ····· (120)	(42) 糟糕的·恐怖的 ····· (144)
(18) 合法的·正当的 ····· (120)	(43) 珍贵的·昂贵的 ····· (144)
(19) 欢乐的·开心的 ····· (122)	(44) 执着的·敏锐的 ····· (146)
(20) 基本的·重要的 ····· (122)	(45) 忠诚的·诚实的 ····· (146)
(21) 简短的·迅速的 ····· (124)	(46) 周期·频率 ····· (148)
(22) 健康的·活泼的 ····· (124)	(47) 主要地·一般地 ····· (150)
(23) 杰出的·显著的 ····· (126)	(48) 注意的·小心的 ····· (150)
(24) 可能的·有希望的 ····· (126)	(49) 自信的·肯定的 ····· (152)
(25) 美味的·怡人的 ····· (128)	(50) 最后的·最近的 ····· (152)

附 录

一、常用同义词、反义词·····	(156)
二、英美拼写对照·····	(160)
三、重读规则·····	(161)

索 引 ·····	(163)
-----------	-------

I **名 词**

NOUN

(1) 标识

¹brand

[brænd]

²trademark

[ˈtreɪdmɑ:k]

³mark

[mɑ:k]

⁴label

[leɪbl]

⁵sign

[saɪn]

⁶stamp

[stæmp]

⁷billboard

[ˈbɪlbɔ:d]

⁸landmark

[ˈlændmɑ:k]

③ bookmark [名] 书签



stamp album 集邮簿

④ boarding [名] 广告牌

(2) 标志·说明

⁹heading

[ˈhedɪŋ]

¹⁰title

[ˈtaɪtl]

¹¹headline

[ˈhedlaɪn]

¹²caption

[ˈkæpʃən]

⑤ subtitle [ˈsʌbtaɪtl] [名] 副标题

subtitles 字幕

hit the headlines 成为头条新闻

[名] 品牌

[名] 商标; (人或物的)
标记; 特征

[名] 标记

[动] 作标记; 打分

[名] 标签

[动] 贴标签

[名] 符号, 标记, 标志

[动] 签名

[名] 邮票

[名] (美) 广告牌

[名] 地标物

[名] 标题, 信头

[名] 标题

[名] (报纸的) 大字标题; 头条

[名] 标题; 字幕; (图片的) 说明文字

EXAMPLES

- ¹ What's your favorite **brand** of soap? ·你最喜欢哪种牌子的肥皂?
- ² The **caption** under the photo says: "Cool." ·图片下面的文字写着:“凉爽。”
- ³ Beautiful homes and gardens are **trademarks** of the south. ·美丽的住宅和花园乃是南方的典型标志。
- ⁴ Make a **mark** with your pen. ·用你的钢笔作一个标记。
- ⁵ Black is a **sign** of mourning. ·黑色是哀悼的标志。
- ⁶ What's the **title** of the article? ·文章的标题是什么?
- ⁷ The work force rush after the Spring Festival is in the **headlines** again. ·春节后的民工潮又成了报纸的头条新闻。
- ⁸ Do you collect **stamps**? ·你集邮票吗?

EXERCISES

- 1) What ____ is this TV set? ·这部电视机是什么牌子?
- 2) Road ____ are important for travelers. ·路牌对旅行者来说很重要。
- 3) Put ____ on your luggage. ·在你的行李上贴上标签。
- 4) ____ are seen everywhere nowadays. ·如今到处可见广告牌。
- 5) The Great Wall is a famous ____ . ·长城是有名的地标物。
- 6) What does the ____ say? ·信头上写着什么?

Keys: 1) brand 2) signs 3) labels 4) Billboards 5) landmark 6) heading

(3) 成语·谚语

¹³ idiom [ˈidiəm]	idiomatic 形 成语的
¹⁴ phrase [ˈfreɪz]	phrasal 形 短语的
¹⁵ usage [ˈjuːzɪdʒ]	use 动 使用
¹⁶ expression [ɪksˈpreʃən]	express 动 表达
¹⁷ saying [ˈseɪɪŋ]	say 动 说
¹⁸ proverb [ˈprɒvəb]	

名 成语

名 短语

名 用法

名 表达; 措辞

名 谚语; 俗语; 格言

名 谚语, 格言

(4) 代理·代表

¹⁹ agent [ˈeɪdʒənt]	③ agency 名 代理处
²⁰ deputy [ˈdepjuti]	
²¹ representative [ˌrepriːzentətɪv]	(简) rep represent 动 代表
²² go-between [ˈgəʊbiːtwiːn]	
²³ broker [ˈbrəʊkə]	
²⁴ matchmaker [ˈmætʃˌmeɪkə]	

名 代理

名 代理(某职务)

名 代表

名 中间人; 掮客

名 (股票、公债等的)
经纪人

名 媒人; 安排各种体
育比赛的人

EXAMPLES

- ¹ Chinese is a language full of **idioms**. ·汉语是一种多成语的语言。
- ² What's the **usage** of this phrase? ·这个短语的用法如何?
- ³ "Shut up" is not a polite **expression**. ·“住嘴”是不礼貌的辞句。
- ⁴ He was a house-**agent**. ·他做房产代理。
- ⁵ She is **representative** of the company. ·她是公司的代表。
- ⁶ My brother is a very successful insurance **broker**. ·我哥哥是一位很成功的保险经纪人。

EXERCISES

- 1) She acted as a ____ in the delicate negotiations. ·她担当这些棘手谈判的中间人。
- 2) He acted as ____ for the mayor for a month. ·他做了一个月的代理市长。
- 3) "In front of" is a prepositional ____ . ·“In front of”是一个介词短语。
- 4) "There's no smoke without fire", as the ____ goes. ·常言道：“无风不起浪。”
- 5) "Don't put all your eggs in one basket" is a ____ . ·“不要把全部的鸡蛋放在一个篮子里”是一个谚语。

Keys: 1) go-between 2) deputy 3) phrase 4) saying 5) proverb