

 普通高等教育管理类专业系列教材

微观经济学

李健 唐五湘 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



F016
28

普通高等教育管理类专业系列教材

微观经济学

主 编 李 健 唐五湘

参 编 张晓春 程桂枝

曾春媛 王晓亮

北方工业大学图书馆



00538998



机械工业出版社

本书针对管理学科的性质和特点,重点讲述管理学科学生必备的经济基础知识。全书分市场经济篇,消费者行为分析篇,生产者行为分析篇,市场结构与竞争策略篇,生产要素篇,信息、市场失灵及政府篇等6篇,共16章。本书有三个特点:一是突出应用性,即着重突出微观经济理论对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性;二是注重传统理论与现代理论的结合,力图将近年来微观经济学中的新理论、新方法,如企业理论、不确定性分析、博弈论、信息经济学等介绍给广大读者;三是结合中国国情,让读者在学习过程中,将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际情况结合起来。

本书除可作为普通高等院校管理类各专业教材外,还可作为MBA、各类培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/李健,唐五湘主编. —北京:机械工业出版社, 2003.7

(普通高等教育管理类专业系列教材)

ISBN 7-111-12372-7

I. 微… II. ①李… ②唐… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第044910号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

策划编辑:曹俊玲

责任编辑:商红云 易敏 版式设计:霍永明 责任校对:李汝庚

封面设计:陈沛 责任印制:施红

北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003年8月第1版·第1次印刷

1000mm×1400mm B5·10.75印张·418千字

定价:27.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

北京地区部分高等院校管理类 专业教材编审委员会

主任委员: 韩福荣 (北京工业大学)	教授、博士生导师
副主任委员: 张 群 (北京科技大学)	教授、博士生导师
乞建勋 (华北电力大学)	教授、博士生导师
吴祈宗 (北京理工大学)	教授、博士生导师
余元冠 (北京科技大学管庄校区)	教授、博士生导师
乔 忠 (中国农业大学)	教授、博士生导师
姚 飞 (北京化工大学)	教授
葛新权 (北京机械工业学院)	教授
孙义敏 (北京机械工业学院)	教授
刘家顺 (河北理工学院)	教授
林 松 (机械工业出版社)	高级工程师

委员单位: 北京工业大学经济与管理学院
北京科技大学管理学院
华北电力大学工商管理学院
中国农业大学管理工程学院
北京理工大学管理与经济学院
北京科技大学管庄校区
北京化工大学经济管理学院
北京机械工业学院工商分院
河北理工学院经济管理系
北京印刷学院经济管理系
北京信息工程学院经济管理系
北方工业大学经济管理学院
机械工业出版社

编者的话

新世纪伊始，北京地区部分高等院校联合成立了管理类专业教材编审委员会，组织编写、出版一套适合各校情况、满足本科层次教学需要的管理类专业系列教材。在各校管理学院、系领导及教师的大力支持和参与下，经过一年多的努力，系列教材终于面世了。

改革开放以来，我国管理学科的发展极其迅猛。在这种形势下，各高等院校普遍设置了管理专业，其发展速度之快，规模之大，也是前所未有的。而教材建设一直是专业建设和教学改革瓶颈。

据对参加编审委员会的院校管理专业的统计，在我们这支协作队伍中，有5个博士点，30多个硕士点，并拥有400多名专业教师，其中不乏教学经验丰富、学术造诣较深的老、中、青骨干力量。编委会认为，集中各校优势，通过合作方式实现教学资源优化配置，编出一套适合各校情况的教材，对加强各校的合作交流，推动师资培养，促进相关课程的教学改革，是一件一举多得的好事。

“质量第一，开拓创新”是我们编写这套教材的指导思想，出版精品是我们的奋斗目标。现阶段应该从教材特色做起。有特色才能有市场，才能为各校师生所接受和欢迎。这套教材具有以下特点：一是内容上有创新，在继承的基础上，反映了当代管理学科的新发展；二是适用、好用，教材编写精练，并留有余地，各教材每章后都附有相配套的作业题；三是有理工科特色，合作院校的教学对象多数是理工科学生。

为了确保教材质量，经过编委会遴选，各门课程教材都由资深的教授担任主编，同时各教材编写组成员相对稳定，教材根据使用情况及时修订，使其常用常新，不断提高。

为了配合各校开展多媒体教学的需要，某些教材编写组将合作制作与教材配套的课件，以方便广大师生使用。

机械工业出版社是我国于20世纪50年代初成立的国家级出版社。数十年来，曾出版过许多在国内外有重大影响的科技和管理图书。改革开放以来曾经承担全国理工科院校管理工程专业全国统编教材的出版发行，为我国管理专业的建设和发展作出了重大贡献。这套系列教材出版得到机械工业出版社的大力支持，谨表示衷心感谢！

北京地区部分高等院校管理类专业教材编审委员会

2001年10月

前 言

自从我国高等学校专业目录调整以来,管理学成为一个独立的门类,管理类专业的招生人数迅速增长,在实际的教学中,我们感到有必要编写管理学科适用的微观经济教材。

本教材是面向高等学校管理类各专业的学生而编写的,因此我们在编写时,针对管理学科的性质和特点,在课程内容和难易程度上,重点选择管理学科学生应具备的经济基础知识,根据管理学科对经济原理的需求来编写。在编写时我们力求突出以下特点:

(1) 突出管理学科的实践性和应用性强的特点。国内以往的微观经济学教材,多为经济学专业编写的,重点是在对经济学原理本身的探讨,突出理论体系的完整性和逻辑的严谨性,有较多的数学推导。我们认为,作为管理学科适用的微观经济学教材,应力求介绍经济学的基本概念和基本原理,着重突出微观经济理论对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性,尽量避免使用复杂的数学工具,在编写和内容选择上着重应用。

(2) 注重传统理论与现代理论的结合,紧跟时代。近几十年来,现代微观经济学有了长足发展。本书注意吸收经济学的最新成就,既保留传统微观经济学的基本内容,又力图将近年来微观经济学新理论新方法,如企业理论,不确定性分析、博弈论、信息经济学等,介绍给广大读者。

(3) 结合中国国情,让读者在学习过程中,将微观经济学的一般原理与中国企业和市场的实际结合起来。目前国际上的微观经济学教材的一个特点是运用大量的实例和案例来说明经济概念和原理。由于国外的市场机制、企业制度和文化背景与中国有很大的不同,如果引用国外的例子和案例来教学,学生由于缺乏对相应的背景、环境等方面的了解,对经济原理的理解难免打折扣。如果引用发生在我国市场中的实例来说明经济原理,读者会感到更有兴趣,更易理解。因此,为联系国情,数据资料、典型案例等尽量采用我国企业和市场实际资料。由于条件限制,我们做得还不够。但这是我们的努力方向。

根据这些原则,本书共分六篇:市场经济篇、消费者行为篇、生产者行为篇、市场结构与竞争策略篇、生产要素篇和信息、市场失灵及政府篇,共16章。从结构上看,第一篇主要介绍微观经济学和市场机制的一般原理,包括微观经济学概述、供求原理和供求弹性;第二篇论述消费者行为,包括效用论和不确定条件下消费者的选择;第三篇主要讨论生产者的行为,包括企业的性质和目标、生

产和成本；第四篇分析不同市场结构和环境下企业的竞争策略，包括完全竞争、完全垄断，垄断竞争、寡头垄断、博弈论初步及几个典型的博弈模型；第五篇介绍生产要素市场运行规律，主要是劳动市场、资本市场和自然资源市场；第六篇主要是对市场运行效率、不完全信息、不对称信息、外部性和公共产品等进行简单分析。

考虑到不同的学校安排的学时不同，学生之间也有差异，在教学中可以有充分的灵活性，根据不同的对象选择不同的内容。对于那些较难的和（或）不属于核心内容的节和目都已标上星号，读者可以轻松地跳过去，而不会影响对全书的理解和掌握。

本教材是由北京市高校中多年从事经济学教学工作的教师联合编写的，全书的大纲由北京理工大学、北京机械学院、华北电力大学、北京科技大学的有关教师共同确定。整个编写工作历时两年，具体分工如下：第一章，李健；第二章，张晓春、李健；第三章、第四章，程桂枝；第五章，王晓亮；第六章，李健；第七章，张晓春，第八章，程桂枝；第九章、第十章，唐五湘；第十一章、第十二章，李健；第十三章、第十四章，曾春媛；第十五章，王晓亮；第十六章，曾春媛。全书由李健、唐五湘统纂定稿。

为了方便教学，机械工业出版社可免费向授课教师提供“作业题”的参考答案和与本书配套的 CAI 课件，联系方式详见书末的“信息反馈表”。

尽管我们尽力想编好这本书，但书中难免存在纰漏和错误，恳请专家、读者给予批评指正。

编 者

2003 年 4 月

目 录

编者的话

前言

第一篇 市场经济	1
第一章 导言	2
第一节 经济学的基本问题	2
第二节 微观经济学的研究方法	5
第三节 为什么学习微观经济学	11
本章小结	12
思考题	13
作业题	13
第二章 供给与需求原理	15
第一节 需求	15
第二节 供给	20
第三节 市场均衡	24
本章小结	29
思考题	30
作业题	30
第三章 弹性理论	32
第一节 需求价格弹性	32
第二节 需求收入弹性	41
第三节 需求交叉弹性	42
第四节 供给弹性	44
本章小结	48
作业题	49
第二篇 消费者行为分析	51
第四章 效用分析	52
第一节 边际效用分析法	52
第二节 无差异曲线分析法	64
本章小结	82
作业题	83

第五章 不确定条件下的消费者选择	86
第一节 风险的衡量	86
第二节 对于风险的偏好	90
第三节 降低风险的策略	93
第四节 资产选择	97
本章小结	101
思考题	101
作业题	101
第三篇 生产者行为分析	103
第六章 企业的性质	104
第一节 企业及类型	104
第二节 企业存在的理由	106
第三节 企业的规模	109
第四节 企业的目标	112
本章小结	116
作业题	117
第七章 生产分析	118
第一节 生产函数	118
第二节 一种变动投入的生产	122
第三节 两种变动投入的生产	126
第四节 长期生产和规模报酬	134
本章小结	136
思考题	136
作业题	136
第八章 成本分析	138
第一节 成本的含义和种类	138
第二节 短期成本	141
第三节 长期成本	153
第四节 影响长期平均成本变化的因素	161
本章小结	169
作业题	171
第四篇 市场结构与竞争策略	173
第九章 完全竞争市场下的价格与产量	174
第一节 完全竞争市场的条件	174
第二节 完全竞争条件下的短期均衡	176

第三节 完全竞争条件下的长期均衡	185
第四节 完全竞争市场的效率	190
本章小结	194
思考题	195
作业题	195
第十章 完全垄断市场下的价格与产量	197
第一节 完全垄断市场的特征与形成原因	197
第二节 完全垄断条件下的均衡	199
第三节 垄断企业的定价原则与策略	208
第四节 完全垄断市场的效率与政府对垄断企业的管制	215
本章小结	221
思考题	222
作业题	222
第十一章 垄断竞争与寡头垄断	224
第一节 垄断竞争	224
第二节 寡头垄断	230
本章小结	242
作业题	243
第十二章 博弈论与竞争策略	246
第一节 博弈理论的基础	246
第二节 几种典型博弈模型及其应用	250
第三节 策略行动	256
本章小结	258
思考题	259
作业题	259
第五篇 生产要素市场	261
第十三章 生产要素的需求和供给	262
第一节 生产要素的需求	262
第二节 生产要素的供给	266
第三节 要素市场的均衡	268
本章小结	271
作业题	272
第十四章 劳动市场、资本市场与土地市场	274
第一节 劳动市场	274
第二节 资本市场	281
第三节 土地市场	284
本章小结	289

作业题	289
第六篇 信息、市场失灵及政府作用	291
第十五章 一般均衡与福利经济学	292
第一节 一般均衡	292
第二节 效率与公平	300
第三节 帕累托最优及其条件	304
本章小结	307
思考题	308
作业题	308
第十六章 市场失灵与政府作用	309
第一节 不完全信息	309
第二节 外部性	318
第三节 公共产品	324
本章小结	329
作业题	329
参考文献	332

第一篇

市场经济

1

导言

供给与需求原理

供求弹性

第一章 导 言

本章内容要点

- 稀缺性的含义及经济学的基本问题
 - 微观经济学和宏观经济学的界定
 - 微观经济学的研究内容及研究方法
 - 机会成本的含义、经济循环流程图及生产可能性边界
 - 学习经济学的理由
-

第一节 经济学的基本问题

一、稀缺性与经济学

任何社会或个人总是无法得到自己想要的一切。用经济学的语言说，我们生活在一个存在稀缺性的世界。稀缺性是指社会提供的东西少于人们想拥有的，其根源在于人的欲望是无限的，而可供人们使用的资源是有限的。

人们的需要是无限的，由低到高，是没有止境的。人们都希望吃得更好，穿得更美，住得更宽敞舒适，玩得更潇洒，生活得更丰富、更有价值。这是人的自然欲望，也是人类社会不断进步的原动力。但是，可供人们使用的资源毕竟是有限的。从整个人类社会来说，人们赖以生存的土地是有限的，生产、生活所必需的水资源、能源和其他各种资源也都是有限的。有限的资源相对于整个人类的无限需要即构成了资源的稀缺性。从个人来说，也面临着稀缺性。一个人总有无法满足的愿望，即使一个极其富有的人，比如有数百亿美元资产的微软公司董事长比尔·盖茨依然有不能满足的欲望。他似乎可以获得他所需的任何东西，但是如果把时间也当作一种资源来考虑，他也面临时间的稀缺，他每天必须考虑时间的安排，他必须在公司与家庭之间分配时间，在工作与休息之间作出选择。因此稀缺性是人类社会面临的普遍现象，是每个人生活中的事实。

资源是稀缺的，稀缺的资源通常有多种用途，比如常见的土地资源，它的用途可以有以下集合：种粮食、种蔬菜、种树木，修建道路，修建体育场，盖房子……等等。又例如，钢铁可以用来造汽车、厂房、机器设备，也可以用来造枪

炮、坦克、军舰。而人类的种种欲望有轻重缓急，一般是先保证温饱，后追求享乐。所以，要用有限的资源去满足人类的不同欲望，就有一个选择问题。在经济学上，所谓选择就是如何有效利用有限的资源去生产经济物品，以便尽可能地满足人类欲望。

因此在资源稀缺的情况下，最重要的事情就是最好地利用有限的资源。我们需要考虑用尽可能少的资源投入来得到尽可能多的产出，我们需要考虑哪些商品是最符合消费者需求的，需要分析社会需求的数量，需要考虑用怎样的技术来生产想要生产的那些商品可以使得成本较低，也需要考虑怎样进行收入的分配较为合理。在这里我们面临效率这一关键概念。所谓效率是指最有效地使用社会资源以满足人类的愿望和需要。更准确地说，在不会使其他人的境况变坏的前提条件下，一项经济活动如果不再有可能增进任何人的经济福利，那么该项经济活动就是有效率的。

经济学的精髓就在于承认资源的稀缺性，并研究面临稀缺性时，社会、经济组织、个人如何进行组织，以便最有效地利用资源。所以经济学是关于人们和社会怎样处理稀缺性的研究。

二、三大经济问题

因为稀缺性的存在，任何社会都不可避免地要面临下面三个基本问题：

1. 生产什么与生产多少

在稀缺性存在的前提下，更多地生产一种物品意味着另外一种物品生产量的减少。因此，整个社会面临的最基本的问题是，将现有的资源用于哪些物品（包括劳务）的生产，各种物品又分别生产多少。在任何时候，社会可生产的物品的种类都是非常丰富的；每种物品的生产都需要投入资源，因此，人们必须在各种可能生产的物品中，决定选择哪些物品来进行生产，人们还必须决定每种物品生产多少数量。在资源总量给定的情况下，可以有多种不同的生产方案。例如，一块 100m^2 大小的土地，可以用 50m^2 种小麦、 50m^2 种水稻，也可以种 30m^2 的小麦和 70m^2 的水稻，或者种上棉花、小麦、水稻、土豆、高粱各 20m^2 ，等等。又如，如果我们每年可以生产 1 万 t 钢材，我们也需要决定其中多少钢材应加工成钢板用来生产汽车、多少钢材应轧成钢筋用于盖房子，等等。

当我们决定把资源用于生产 A 物品时，就必然放弃了资源用于生产其他物品的机会，所放弃的那些产品的最高价值就是生产物品 A 的机会成本。实质上，某物品的机会成本就是为了获得它而放弃的另外选择的最高价值。

今天大家有机会坐在这里上大学，你们知道你们上学的机会成本是什么呢？有一个农民曾骄傲地告诉记者他的儿子在上大学：学费很贵，因此，我无法再去造漂亮的房子或买一台电视机。但是，我的孩子在上大学呀。这位农民的孩子上大学的机会成本就是其他的家庭成员所放弃的耐用品的价值。这个例子中假定如

果不上大学，就在家闲着不工作。如果有工作，则机会成本还将进一步增加。关于机会成本的进一步讨论见第七章成本分析。

2. 怎样生产

当决定了生产什么物品后，接下来就需要决定用什么方式进行生产。生产一种物品的生产方式往往有很多种，例如纺织品可以用手工织机来生产，也可以用现代化的机器设备来生产，又例如，生产汽车可以用自动流水装配线，但也可以用人工把汽车钢板敲打成形，再将所有零件用人工装配起来，在中国南方，农民种地用锄头、人工插秧、人工施肥，而在中国北方则大量使用现代化的农业机械。用高度自动化的机器设备生产所用的劳动力较少，但是比较好的机器往往成本较高，那么是采用先进技术还是劳动密集型技术呢？人们必须在不同的技术、材料和工艺之间进行选择。选择生产方法的问题往往也就是选择采用何种生产要素并以怎样的比例使用生产要素的问题，而这又和所采用的生产技术密切相关。从这一意义上可以说，如何生产的问题就是选择什么样的生产技术的问题。

3. 为谁生产

因为存在稀缺性，没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制为其成员分配产品，也就是说生产出来的商品怎样在社会成员之间进行分配的问题，因而也就是收入分配问题。为谁生产的问题很大程度上与经济社会的制度有关。

有效率地解决这些问题也就是解决稀缺资源的配置问题，即如何有效率地利用有限的、稀缺的资源来满足人们无限多样化的需要。实际上，如果资源不稀缺，我们就不必费心去研究生产什么商品，只要技术上可行，你想要生产什么就生产什么；如果资源不稀缺，我们也没有必要去研究如何组织生产，去研究采用何种生产技术、合理有效地配置资源；同样，如果资源不是稀缺的，而是无限丰富的，当然也就没有什么分配问题了，实际上任何人都可以“各取所需”了。

三、微观经济学

现代经济学有两大分支：微观经济学和宏观经济学。微观经济学中的微观一词来源于希腊文，意思为小，因此又有人将微观经济学称为小经济学、个体经济学。微观经济学研究个体经济单位的行为，这些个体经济单位包括了任何参与经济运行的个人和实体，如消费者、工人、投资者、企业等。微观经济学阐释这些个体经济单位为什么和怎样作出经济决策，例如解释消费者怎样作出购买的决策，以及其决策怎样受价格和收入的影响，企业怎样决定雇用工人数量，以及工人们怎样决定工作地点和工作量等。

宏观经济学着眼于经济总量和经济的总体运行的研究，例如国民生产总值、物价水平、利率、失业等，因此宏观经济学又称为大经济学、总量经济学、国民经济学以及收入理论。

在凯恩斯于1935年发表著作《就业、利息与货币通论》以前，现代意义上的宏观经济学还根本不存在。或者说在古典经济学中，微观与宏观是不分的。凯恩斯著作的发表，标志着现代宏观经济学的诞生。微观经济学与宏观经济学曾经一度界限分明，但是近年来，这两个子学科逐渐融合起来。因为经济学界逐渐认识到，宏观经济行为必须和作为它的基础的微观经济学原理联系在一起，因此经济学家正运用微观经济学的工具来分析诸如失业和通货膨胀这类在传统意义上属于宏观经济学领域的问题。

第二节 微观经济学的研究方法

一、基本假设

任何科学研究都离不开一定的假设。例如在物理学研究领域，对自由落体的研究都要假设物体是在真空（没有摩擦阻力）的环境中落下来的，当然这个假设在现实中是不存在的，但是，当物体自由落下来时，所遇到的摩擦阻力是如此的小，其影响可以忽略不计，因此假设物体在真空中落下能使问题大大简化，而又对研究结果没有产生实质性的影响。

在经济问题的研究中同样离不开假设，由于假设，使得研究可行和问题极大地简化。在微观经济分析中，根据所研究的问题和所要建立的模型的需要，假设条件不同。但是在众多的假设中，基本的假设有以下三条：

1. 完全理性的经济主体

资源的稀缺性意味着个人和企业必须作出选择。大部分经济分析的基本前提是理性选择（Rational Choice）假设，即人们对每种可能性的成本和收益的权衡。这一假设基于这样的预期，即在个人和企业有合理的、明确界定的爱好和目标，以及对如何达到这些目标有合理的理解的条件下，个人和企业的行为具有一致性。

就个人的情况来说，理性假设是指他为追求自身的利益而作出选择和决策。当然，不同的人有不同的目标和愿望。小王可能想拥有一辆宝来轿车，为了实现这个愿望，他知道需要找一个工资较高的工作，工作更长的时间并牺牲与家人的团聚；而小李可能更想轻松地工作和更悠闲地生活，愿意接受较低的工资。

在微观经济学中，对个人偏好优劣不作判断，他们甚至不大关心为什么不同的个人对这些东西有不同的看法，或者为什么嗜好会随着时间而发生变化。这些都是重要的问题，但它们主要还是属于心理学和社会学的范畴。经济学家所关心的是这些不同偏好的后果是什么。当小李和小王理性地追求各自的利益时，经济学家能够期望他们作出什么决策呢？

就企业情况而言，理性假设是指厂商经营的目标是使利润最大化。

在微观经济学中,将利益最大化作为一切经济主体的行为目标,是符合大数法则的。但是在现实中,经济主体的行为目标呈现出多元化的现象,并不都是理性和追求利润最大化的,因此在现代经济学中也分析其他不同的行为目标,如销售额最大化等。

2. 完全竞争市场

独立的个体经济单位按照功能可以分成两大类:买方和卖方。买方包括购买物品的消费者,以及购买劳动力、资金和原材料用于生产商品和提供服务的企业。卖方包括出售商品和服务的企业、出售劳动力的工人,以及向企业出租土地或出售矿物资源的资源拥有者。

买方和卖方同时相互作用形成市场,微观经济学中的市场是指消费者和企业进行交换的场所。而完全竞争市场拥有许多买者和卖者,因此没有一个买者和卖者能对价格有显著影响,每个企业都是价格的接受者,在市场价格下,它想卖多少就能卖多少,即使他的销量增加 20 倍,对市场的销售总量或是市场上的现行价格的影响也是微不足道的。

完全竞争市场在现实中过去没有,今后也不会有。现实生活中的市场都是不完全的。但是有一些市场的特征近似完全竞争市场。例如大多数农产品市场接近于完全竞争市场。成千上万的农民生产粮食,同时,成千上万的消费者买入粮食自用或进行加工,结果是没有一个农民,也没有一个买者能够影响粮食的价格。

3. 完全信息

这一假设的主要含义是指市场上每一个经济活动的主体完全掌握市场上的各种信息。例如每一个买者都能够充分了解每一种商品的性能和特点,准确地判断单位商品量给自己带来的消费满足程度,掌握商品价格变化情况,从而能够确定最优的商品购买量。

现代计算机的空前普及和网络的发展,为完全信息提供了必要的技术手段。但是信息本身也是一种稀缺的经济品,获取信息也是要付出代价的,由于经济主体往往不可能或不愿意以很大的代价取得全部的信息,因而信息总是不完全的,由于不同的经济主体拥有的信息不同,因而信息是不对称的。

二、实证分析和规范分析

微观经济学既有实证分析,又有规范分析,其中实证分析占据重要地位。

实证分析是根据一定的假设,分析世界是什么,涉及解释和预测。他只是就事论事,说明是什么和为什么,明确事物之间的因果关系。例如,我国加入世贸组织之后,对我国汽车的价格及汽车的生产和销售产生什么样的影响?对消费者产生什么影响?对汽车产业的员工有什么影响?这些都属于实证分析的范畴。通过实证分析,得出理论,用观察来检验理论,并用理论来构造模型,通过模型来解释和预测。