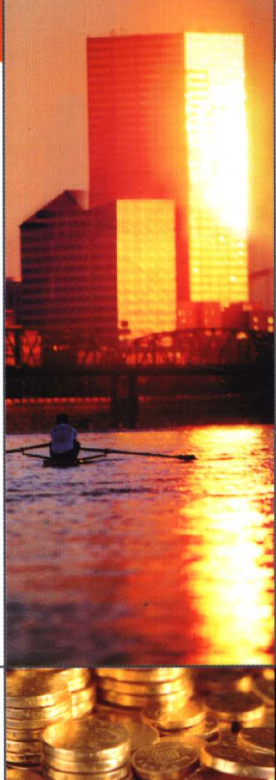


·y·o·u·
Absolutely
Can Earn
Much
MONEY



.....

你绝对
可以更有
钱
MONEY
白手起家的10大方法

孙新平 著

中国发展出版社



you
Absolutely
Can Earn
Much
MONEY



你绝对可以更有钱
白手起家的10大方法

孙新平 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你绝对可以更有钱：白手起家的 10 大方法/孙新平著.
北京：中国发展出版社，2004. 3

ISBN 7-80087-723-X

I. 你... II. 孙... III. 企业管理 - 经验
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 010711 号

书 名：你绝对可以更有钱：白手起家的 10 大方法

著作责任者：孙新平

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：ISBN 7-80087-723-X / F · 447

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：北京白帆印务有限公司

开 本：850 × 1168mm 1/32

印 张：10

字 数：195 千字

版 次：2004 年 3 月第 1 版

印 次：2004 年 3 月第 1 次印刷

印 数：1—8000 册

定 价：18.00 元

联系电话：(010) 68990630 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网 址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮件：fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换

A circular emblem with a central shield. The shield is white with a black outline. Above the shield is a stylized character resembling '白' (white). To the left of the shield is a stylized character resembling '家' (home/family). To the right of the shield is a stylized character resembling '子' (child). Below the shield is a stylized character resembling '牛' (ox). The emblem is set against a dark grey vertical band.

献给想要改变自己现状的人们

前言

QIANYAN

任何社会，任何时代都需要白手起家的英雄。因为正是这些白手起家的英雄让那些处在社会下层，且有一定智慧和理想的有志之士看到了他们也有出人头的希望。而这些一代又一代白手起家的人通过他们的努力，不仅使自身出人头地，同时也推动了社会的发展，丰富了我们的物质文化生活。

中国现在尤其需要白手起家的英雄。经济的低迷，国有企业的不景气，下岗人员的增多，许多单位的人浮于事、效益低下以及大学扩大招生后造成的就业压力增大等，所有这一切都表明中国不仅需要一大批资深职业经理人带领现有的企业走出困境，



同时需要一大批白手起家的英雄创造出新的经济增长点和新的就业机会，使中国经济有一个较大的增长，使我们在国际竞争中处于更加有利的地位。

做大企业的经理人也许你不够条件，或者说你够条件，但人们不了解你，没有人赏识你，或者你没有关系，没有人提拔你。所有这些都可能会使你做大企业经理人的梦想破灭。然而你可以白手起家创造出属于自己的一片天地，而且任何人也不能阻挡你。

我们这个时代特别呼唤白手起家的英雄。无论你是刚从学校毕业的学士、硕士或博士，还是只上到中专毕业，甚至只是中学毕业；无论你是正在上班的在职一族，还是正在找工作的毕业学子或下岗职工；无论你二十多岁，还是已到不惑之年或者已经五十出头。所有这些都不会影响你白手起家。

只要有干成大事业的欲望和白手起家的决心，选择你感兴趣的事业作为你终生奋斗的事业且目标明确，一心一意地坚持下去，并按照本书中所介绍的方法去思考，去行动，你就一定会成功。

有无大学文凭对你将来能否创业成功关系不大，只要你在以后的事业中注意不断学习，不断提高，年龄大小也不会影响事业的成功，只要你拥有一颗年轻的心。白手起家，创业成功并不像你想象的那么难。你也不必起早贪黑，夜以继日地辛苦工作，只要你充分发挥你的特长和潜力，并始终保持理智清醒的头脑，你的成功将会成为自然而然、顺理成章之事。

我国以前出版的励志书及外国的一些励志书都有一个缺





陷，那就是只强调心态的作用，把心态的作用夸张到了不适当的地位，而很少注意成功方法的介绍。但我们知道只有积极的心态是不能确保成功的，否则就不会有三国时马谡的街亭之失，也不会出现战国时赵括的长平之败。所以，我们这本书既强调积极心态的作用，同时注重成功方法的介绍。

本书介绍的观点和方法是作者亲身创业的体会，并结合大量古今中外白手起家、创业成功和失败的案例形成的。这本书不会让你一夜暴富，它也不鼓励你去过分投机和豪赌，它只是告诉你创业致富最实用、最普遍的成功规律和原理，这些规律和原理不以时间和地点的改变而改变。当然，你在应用这些规律和原理时必须结合自己的实际，随机应变，灵活运用。

我们深信，随着中国经济市场化程度的日益完善，白手起家，创业投资的环境将会越来越好，机会将越来越多，将会有越来越多的白手起家创业者活跃在中国的经济舞台上。也许你就是未来中国经济奇迹的创造者之一。

愿本书的出版能帮助你尽早实现白手起家、创业成功的梦想！

孙新平

2004年1月



CONTENTS



前言

I

1 拒绝平庸 激发欲望

I

只要一个人没有智力障碍，那他就一定拥有一项或几项一般普通人所没有的特长和强项。只要人们在自己特长的领域发挥并坚持下去，就一定能获得成功。这是人类科学研究的一项重大发现。

关键是看你有无出人头地白手起家的欲望。如果你满足于一日三餐的平庸生活，不想白手起家，创造一片属于自己的天空，不想改变你目前的现状，不想摆脱目前的困境，谁也拿你没办法。所以，强烈的致富欲望，出人头地的欲望是你干成大事业的力量源泉和出发点，是其他任何东西都无法替代的。



①平庸的生活使人丧失进取心 18

正如俄国一位作家所说：“如果你周围是一群鹰的话，那么你也会成为一只鹰，如果你是在一群山雀中间的话，那么你就看不到海阔天空。”

阿拉伯有句谚语：“与其埋怨天黑，倒不如自己燃起一支蜡烛。”

②我国目前的形势是每个人都有
发财的机会 19

未来的中国，私营经济将得到长足的发展，个人白手起家创业的经济环境将会越来越好。

拥有500人以上的企业需要大的机遇，但拥有3个人的企业则无需机遇，只要你有这个欲望就行。

③中国传统文化对人们思维和行动的影响 24

大多数人认为做官即使不是发财致富，出人头地的惟一途径，至少也是最好的途径。

在官场上，你的命运不由你自己掌握，而是由你的上司掌握的。

④丢掉幻想，激发出人头地的欲望 34

决心要成功的人，已经成功了一半。有位哲人说过这样一句话：“伟人之所以成为伟人，是因为他们立志要做一位伟人。”同理，富人之所以成为富人也是因为





他们有成为富人的欲望和志向。

2 选准项目 白手起家 45

人因选择而伟大。如果鲁迅当年不放弃学医而重新选择，就不会成为中国的大文豪，民营企业家刘永好如果当年不放弃教书，就不会有今天的希望集团。

有人问一位白手起家的成功人士怎样才能成功，这位成功者说：“选择你最感兴趣，最能发挥你特长的项目，然后在这一行争做前三名。”

① 选择你的强项作为终生奋斗的事业 51

成功的秘密：把你的强项发挥到极致。永不满足能够激励你取得成功，而发掘你的强项是立于不败之地的资本。

欲望和兴趣是动力的源泉，它可以使人不知疲倦地工作，把工作当成一种享受。

② 如果你现在从事的行业不能使你兴奋， 尽快放弃它 62

一位白手起家的百万富翁在介绍他的成功经验时说：“你必须选择你感兴趣且能发挥你特长的职业，并把它



作为终生奋斗的事业，即使有人提拔你当市长、省长你都不会为之动心，而宁愿在自己选择的职业中奋斗一生，这样你肯定能成功。”

③打消顾虑，白手起家 67

只要你心理上没有被打败，自信心依然如初，你就完全有能力东山再起。我把这个理论叫“失败难”理论。即：只要你思维和方法正确，要出现大的失败是困难的，可以说的是不可能的。

④从基础做起，逐步发展，逐渐壮大 74

白手起家不能好高骛远，需要从小事、基础做起，像滚雪球一样逐步发展。

3 建立自信 充满激情 79

自信是人类所有素质中最重要素质。一个不相信自己能白手起家、创业致富的人是绝对不能致富的；一个不相信自己能成功的人也是绝对不能成功的。

信心就是力量，决心就是成功。普天之下，大智大勇的人毕竟是少数。自信，自强，自立可以使一个普通人成为一个非凡的人。





①相信自己可以成就大事业 36

自我暗示，自己与自己对话，如：“我是强者，我很棒。我有无穷的智慧和无限的想象力，我能创造奇迹，我可以白手起家，我一定能出人头地。我这么优秀的人怎会不成功呢？我有克服困难的能力和勇气，目前遇到的挫折是暂时的，一切都会过去，我将拥有一个灿烂美好的明天。”等等。像这样的自我对话和自我暗示，十分有利于恢复和增强你的自信心。

②对你的事业充满激情，全身心投入 93

我深知一个好的老板，称职的领导者，并不在于他自己干了多少具体工作，关键在于他为大家指明了前进的方向，他对事业的信心和激情感染了员工，使得员工乐于为他效命，充分发挥了每一个人的积极性和潜力。

③乐观、积极的心态，富有进取心 98

英国文豪萧伯纳说：“世界上的人可分为两种：一种是占大多数的所谓理性的人；一种是占少数的所谓非理性的人，理性的人让自己适应环境，而非理性的人则坚持让环境适应自己。然而世界的进步与否完全取决于这些非理性的人。”





4 确定目标 一心一意 107

世界上最伟大的人是那些目标明确，精力集中，全力以赴的人，他们一锤又一锤地敲打着同一个地方，直到实现自己的愿望。

有一次，一位白手起家创业的成功人士受邀到某大学为毕业生做演讲，当有人问他怎样才能成功时，他说：“只要胸中有一个大目标，然后有一个好的计划，最后便是做好你每天该做的事，坚持下去，成功便会随之而来，奇迹便会自然出现。”

① 确定切实可行的具体目标 114

目标一定要数字化且有时间限制。设计你的人生，把你的目标、规划、设计写下来，经常拿出来看一看。这样可以时常提醒你，使你不至于偏离你的人生目标。

② 大目标的分解与大任务的分阶段、分

地域完成 120

现实生活中，许多人之所以半途而废，过早放弃既定的目标，往往是因为目标太大，觉得成功离自己太远造成的，许多情况下，人们并不是因为失败而放弃，而是因为被大目标吓倒而放弃的。





③对你的目标一心一意，始终如一 125

伟人从不把精力浪费在自己不擅长的领域中，也不愚蠢地分散自己的精力。成功与失败的区别不在于工作的数量而在于工作的质量。精通一种行业的人往往可以富甲一方，而样样略知的人却往往穷困潦倒。

拿破仑曾说：“战争的艺术就是在某一点上集中最大优势兵力。”

5 顺时而谋 果断行动 133

所谓眼光是指对事物发展趋势的准确预测与把握、判断力。眼光是一个人能否干成大事的关键。

有一首古诗说得好：“笨鸟先飞，能行万里；骏马不奋，徘徊原地。”短短十六个字，说明了一个深刻的道理：行动决定一切。不管你多么才智过人，不行动都不会有结果。只要有行动，才智平平的人也能有大成就。

①多谋善断，乘势而发，因时而动 141

要想白手起家创大业，重要的是不能坐失良机，世间没有比坐失良机更让人痛心的事了，因为有些机会是多年不遇，甚至是千载难逢的。这样的机会若抓住了，会改变你的一生，若失去了，可能今生今世再也遇不上了。





② 不打无准备、无把握之仗，行动

必尽全力 146

白手起家创业成功的关键在于不随波逐流，而是在顺应大潮流的前提下，不断创造出新的潮流。

③ 在思考后行动，在行动中思考 151

思维改变世界，超常规思维更是改变世界的伟大力量。然而思维如果不与行动结合，是不会产生任何结果的。人应该在思考后行动，同时，在行动中继续思考。

④ 大胆迈出深思熟虑后的第一步 156

我们尽力争取第一步的正确和成功，但不必惧怕失败，只要我们第一步不迈得过大，只要第一步的失败不伤我们的元气，只要我们心理上未被击败，只要我们能从失败中吸取教训，我们就有东山再起的可能。

6 与众不同 出奇制胜 161

纵观古今中外那些白手起家的百万富翁，他们之所以富甲一方，必定在思维与行动上有自己的特色，他们绝非随波逐流之辈。





①大胆创新，与众不同，敢于冒险，

善于冒险 167

人生在世，不进则退。所以，你必须有强烈的进取心，所谓进取心，就是主动去做自己该做的事。可以说人失去进取心、好奇心，不敢冒险的那一天，就是他走向心理衰老的一天。

②保持特色与个性，独辟蹊径，避实击虚 174

要想获取超额利润，要想在市场竞争中立于不败之地，就要领导市场，不断创新，与众不同，独树一帜，抓住消费者好奇与喜新厌旧的心理，不断推出有特色的受市场欢迎的新产品和服务。

③主动出击，出奇制胜，始终追求市场

领导者地位 179

创办商企的最高境界是：与众不同，创造需求，制造卖点，创造一种潮流和时尚，领导这种潮流和时尚，抓住消费者的心，引导潮流，引导消费。

④从一般人看不上、不愿做的事上

找寻机会 185

一般人不屑一顾的行业往往商机更大，且需要的启动资金少，更适合白手起家的创业者。





7 诚信为本 满足需求 191

林肯说：“你可以一时欺骗所有的人，你也可以永久欺骗一部分人，可你却不能永久欺骗所有的人。”

你要白手起家，创建一番属于你自己的大事业，就必须一切从消费者利益出发，站在消费者立场上思考问题，多替消费者着想。

① 以诚待人，信誉为本 197

犹太人经商的最大特点就是重合同，守信用，信守诺言，依法经营，但也利用合同、法律中对自己有利的一面，也就是说他们善于利用合法的手段赚钱，但一般绝不违法办事。

② 站在消费者立场上考虑问题，

满足社会需求 203

了解并满足大众需求，是创办商企成功的关键。你要白手起家，要靠办商企发财，首先得了解大众的需求。

③ 质量保证，广告适度 208

世界上任何一家优秀公司或企业绝对是重视产品质量、对消费者负责的企业。

