

宣传思想工作的
理论与实践

学习出版社

宣传思想工作的 理论与实践

全国宣传干部培训中心编

学 习 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

宣传思想工作的理论与实践/全国宣传干部培训中心
编. —北京:学习出版社,1995. 11

ISBN 7-80116-053-3

I. 宣… II. 中… III. 宣传工作-思想政治教育-文集
IV. D64-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 18395 号

宣传思想工作的理论与实践

全国宣传干部培训中心编

学习出版社出版发行 新华书店经销

河北省高碑店市印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 13 印张 321 千字

1995 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80116-053-3/D·31

定价: 15.00 元

序

党的十四大以来,整个宣传思想战线呈现出积极、健康、向上的发展态势,理论、舆论、思想教育、文艺、出版和队伍建设都取得新的较大进展。

取得这样好的成绩原因很多,决定性的条件,是我们有邓小平建设有中国特色社会主义理论这面旗帜,有党的基本路线的指导,有以江泽民同志为核心的党中央的领导,以及各级党委的重视,社会各界的支持。此外,在诸多因素中,很重要的一条是,经过十几年改革开放的实践探索,我们党对新时期宣传思想工作的新特点、新规律,在认识上有了新的飞跃。坚持“一个根本指针”,落实“四项主要任务”,紧紧围绕经济建设这个中心,自觉为全党、全国工作大局服务;落实宣传思想工作基本思路;围绕贯彻这个思路所制定的一系列政策性、法规性文件,就是这种新认识的集中体现。

理论的威力在于指导实践。现在大政方针已定,关键在抓落实。而要把大政方针落实到整个宣传思想战线的各个环节,也不是一件容易的事。因为,从实践到理论是认识的飞跃,把理论正确运用到实践中去,是对理论认识和把握程度的检验,从而也是认识的飞跃,同样需要我们不断地探索,不断深化和发展原来的认识。本书收集的文

章,是部分大中城市党委宣传部部长,在中宣部全国宣传干部培训中心学习期间写的心得体会。他们结合本地区、本部门的工作实际,从不同的侧面、不同的角度,以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,调查研究,总结了前一段贯彻落实宣传思想工作基本思路的经验。很显然,这种理论联系实践的总结是非常必要的、及时的。只有不断的在实践中总结工作经验,才能不断加深我们对新形势下宣传思想工作规律的认识,才能使我们从实践——认识——再实践——再认识的不断发展中,更好地认识和把握新形势下宣传思想工作的内在规律。

江泽民同志指出:“宣传思想工作历来是党的工作的一个极其重要的组成部分,是一条重要的战线。”“在加快改革开放步伐,建立社会主义市场经济体制新形势下,宣传思想工作更具有新的特殊重要性。”宣传思想工作任务很重,党对宣传思想工作的要求很高。不断开拓进取,不断提高宣传思想工作水平,始终是我们必须抓住的主题。

要提高宣传思想工作水平,首先要站在时代的高度、全党、全国工作大局的高度,来把握宣传思想工作。

我们的时代,是中华民族全面振兴的时代。从鸦片战争到本世纪中叶,贫穷落后的中华民族,灾难深重,倍受欺凌。无数仁人志士和全国人民前赴后继,英勇奋斗,终于在中国共产党领导下,结束了任人宰割的历史,建立了人民自己的政权,国家建设取得了辉煌成就。特别是党的十一届三中全会以来,我们成功地走出了一条建设有中国特色社会主义的道路。经济发展成就举世瞩目,国家富

强,民族振兴。建设一个富强、民主、文明的现代化中国,是历史赋予我们这一代人的光荣使命。

党的十四届五中全会绘制了国民经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标的建议。这是一个纲领性的文件,对于凝聚全党和全国各族人民的意志和力量,调动一切积极因素,胜利地迈向21世纪具有重大意义。未来的15年,将是我国经济建设和社会发展承前启后,继往开来的重要时期。

我们的时代是机遇与挑战并存的时代。在国际上,帝国主义亡我之心不死,妄图“分化”、“西化”我们;在国内,我们也面临着前进过程中的许多困难。所以,一定要坚持抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定的基本方针,在以江泽民为核心的党中央领导下,团结一致,不懈努力,为实现党的十四届五中全会所绘制的“九五”和2010年的宏伟蓝图而艰苦奋斗。

要坚持“解放思想、实事求是”的思想路线,紧密结合本地区、本部门的实际,创造性地开展工作。宣传思想工作战线长、面很宽。从横向看,我国地域辽阔,东西南北中,情况各不同。从纵向看,省、地、市、县、乡,各个层次的工作重点、工作对象各有差异。从行业结构看,理论、舆论、精神文明建设、文艺、出版,各行各业差异很大,这就要求我们处理好矛盾普遍性与矛盾特殊性的关系,结合本地区、本单位实际贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策。而联系实际贯彻党的方针政策的过程,也是创造性地工作的过程。离开创造性的工作,再好的方针原则贯彻

起来也会走样,难以解决本地区、本部门的问题。

宣传思想工作与经济工作的重要保证。当今我国改革开放不断深入发展,新事物层出不穷,大量的新问题、新矛盾摆在我们面前,要搞好宣传思想工作,就必须以高度的政治敏感性来发现新事物,通过扎扎实实的调查研究,拿出解决新问题的新办法,创造新经验。因此,联系实际,不断探索,永远是做好宣传思想工作的内在要求。只有不断提高预见性、计划性、创造性,才能提高宣传思想工作的水平。

要提高宣传思想工作水平,还必须刻苦学习,苦读、苦思、苦辨,活到老学到老,不断提高水平,增长才干。

工作是靠人做的,做工作的人水平高低,决定工作水平的高低,这是显而易见的道理。宣传思想工作的特殊性,要求宣传思想工作者更应该刻苦学习。毛主席有句至理名言,教育者必须先受教育,以其昏昏使人昭昭是不行的。自己学不好,怎能教育别人。宣传思想工作是一门综合性学科。第一位的要学好邓小平建设有中国特色社会主义理论。学懂、弄通这个理论体系,并要善于运用这个理论解决各种纷繁复杂的问题。此外,还要学习宣传思想工作者必须具备的各种知识,仅公共科目就有哲学、政治学、经济学、心理学、行为科学、公共关系学等。更不用说还有新闻、出版、文艺等专业知识。随着社会的发展,宣传思想工作的知识领域不断拓宽;随着科学技术的发展,电脑信息技术进入整个社会以致家庭,我们还要认真学习和运用电脑为我们传媒服务,总之,宣传干部需要学习的

知识很多,学习的任务很重,稍有松懈就会落后于时代。

在学习的道路上是没有平坦大路可走的,只能以勤为径,以苦作舟。当然,要注意学习方法,抓住要领。首先,要联系实际。联系工作实际,联系思想实际,转变观念,扩充知识。不仅要在书本上学,而且要在实践中学。其次,要勤于思考。学而不思则罔。只有通过事物的思辨、比较、分析,才能扎扎实实提高知识水平。再次,要学以致用,用于指导工作实际,用于改造世界观,坚定信念,为党和人民的事业而奋力拼搏。这正是学习的目的。

我想,这本书出版的意义,不仅在于总结交流前一段的工作经验,更在于为勤于学习思考、勤于总结工作开了好头。我相信,这种风气在宣传思想战线定会发扬光大。只要坚持不断地总结过去,开创未来,宣传思想工作水平就会不断提高。

翟泰丰

1995年10月

目 录

序	翟泰丰(1)
城市宣传思想工作与深圳的实践	邵汉青(1)
对做好宣传思想工作的一点认识	茆家培(8)
关于做好宣传思想工作的若干思考	柳菊兴(12)
运用邓小平同志改革理论指导宣传思想工作	
改革实践	杨大伟(18)
正确把握新形势下宣传思想工作的导向	王光龙(23)
认清形势 坚定信心	朱玉振(26)
强化四种意识 建设四大工程	关小兰(29)
—— 我市贯彻落实宣传思想工作基本思路的几点做法	
谈谈宣传部长的大局意识	杜学平(35)
关于党的宣传工作的几点认识	宋寿金(41)
贯彻宣传思想工作基本思路的几点体会	郭兴文(50)
加强思想建设是党建工作的首要任务	魏勇智(55)
关于宣传思想工作几个问题的理论思考	王启文(61)
牢牢抓住用科学理论武装人这个根本	祖松臣(69)
重要的思想 深刻的启迪	王华放(76)
学习邓小平关于精神文明建设新论断的体会	
关于以科学理论武装人的思考	李 兵(87)
社会主义初级阶段意识形态的特点及其	
对宣传思想工作的要求	冯首生(94)
建立监督机制 推动理论学习	刘 儒(99)

把“以科学理论武装人”的

任务落实到基层..... 冯梦令(103)

突出四个环节 把用科学理论武装人的任务

落到实处..... 郑金兰(107)

建设有中国特色的社会主义与当代中国的

马克思主义..... 杨元生(114)

切实做好党员、干部理论学习的组织和

指导工作..... 李风云(119)

学理论重在运用 勤实践勇于创新..... 蒋富生(124)

学习关于共同富裕思想的几点体会..... 林稚阳(128)

努力探寻新形势下用科学的理论武装人的

有效途径..... 胡效敏(134)

牢牢把握新闻舆论导向的主动权..... 魏柏良(140)

——建立社会主义市场经济必须坚持正确的舆论导向

坚持正确舆论引导的几点做法..... 李光寅(150)

略论铁路系统坚持正确舆论引导问题..... 锁 斌(157)

正确把握舆论导向 提高舆论引导水平..... 赵世对(165)

为建设有中国特色社会主义创造良好的

舆论环境..... 李艳萍(172)

——浅论“以正确的舆论引导人”

把握正确导向 提高舆论引导水平..... 邬善康(178)

确保新闻舆论与党中央保持高度一致..... 张子强(182)

关于把握正确舆论导向的几点思考..... 黄永尧(188)

发挥人民群众在精神文明建设中的

主体作用..... 朱小丹(195)

把握时代特征是爱国主义教育的切入点..... 李宪生(202)

发挥先进典型的示范作用 以高尚的精神

塑造“四有”新人..... 孔心田(209)

虚功实做 狠抓落实 寓宣传教育于

活动之中……………李九元(214)

大力加强社会主义精神文明建设 加快建设

现代化国际性城市的步伐……………张德林(220)

思想道德教育是一个社会系统工程……………田荣嘉(226)

强化青少年爱国主义教育的实践与思考……………林爱枝(231)

在精神文明建设上存在的认识问题、

成因及对策……………阮丕涯(234)

探索市场经济条件下思想道德建设的新路子……………巴特尔(241)

爱国主义教育是学校教育的主线……………徐毅英(245)

宣传思想教育的一个永恒主题……………张卫国(250)

苏州城乡开展爱国主义教育的调查与思考

社会主义精神文明重在建设的几点思考……………陈同钢(256)

推动精神文明建设上水平的实践与思考……………荣凤刚(262)

以高尚的精神塑造人重在塑造……………赵玉峰(267)

结合大通道实际 加强精神文明建设……………周炳群(272)

结合攀枝花精神 开展爱国主义教育……………吴登昌(276)

创建社会主义精神文明城市要从

基层基础抓起……………沈子松(280)

企业思想政治工作的“变”与“不变”……………丁志聪(285)

弘扬各类先进典型 加强思想道德建设……………宋家新(290)

重在建设 不搞争论……………李连成(294)

坚持重在建设原则 努力加强和改进

宣传思想工作……………周文媛(301)

适应“变” 突破“难” 着眼“实” 做好

新形势下农村思想政治工作……………郭文杰(306)

让艰苦创业精神焕发新的光彩……………卢得志(312)

新时期农村思想文化建设的思考……………陈铁山(319)

以活动为载体 组织群众广泛参与 积极	
推进社会主义精神文明建设·····	罗作谦(324)
关于社会主义精神文明建设	
一些问题的思考·····	陈东水(328)
对繁荣文艺的若干思考·····	张 俊(335)
坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论	
指导文艺工作·····	马怀宝(340)
——《能人百不成》和《九十九只小白鸽》创作演出 的几点体会	
认真实施“五个一工程” 繁荣社会主义文艺	
以优秀的作品鼓舞人·····	肖广森(344)
实施“五个一工程” 推动精神产品生产·····	曾铁元(349)
谈学习贯彻“以优秀的作品鼓舞人”的体会	
新时期的社会主义文化建设·····	施国强(354)
关于宣传思想工作对象的理论思考·····	郑佳明(360)
完成规定动作 做好自选动作·····	陈守朴(371)
——南昌市开展宣传思想工作的体会	
谈谈当宣传部长的一些体会·····	符 兴(377)
改进经济宣传方法的探索·····	杨远翔(382)
大力加强队伍建设 全面提高干部素质·····	王甫轶(390)
加强宣传思想工作队伍建设是根本大计·····	薛振安(393)
浅谈改善宣传干部的智能结构问题·····	李桂炎(398)
对建设合格的宣传思想工作队伍的一点思考	
后记·····	(404)

城市宣传思想工作与深圳的实践

中共深圳市委常委、宣传部长 邵汉青

城市是一个国家或某个地区的经济、政治、文化中心,是人口、经济组织、科技力量诸多社会因素高度聚集的有机综合整体。城市经济在国民经济中占有举足轻重的地位,城市的政治和文化在整个社会生活中起着主导作用。城市的这种地位和作用,决定了城市宣传思想工作在我们党整个宣传思想工作中的重要地位和作用。其工作做得如何,不仅直接关系到城市本身现代化事业能否顺利进行,而且影响到整个国家现代化事业的大局。在改革开放中应运而生、迅速崛起的深圳特区,既是一座城市,有着一般城市的特点和功能;又是一个特区,承担着改革的“试验场”、对外开放的“窗口”等历史使命。因而做好特区的宣传思想工作,具有特殊的意义和功效。

一、建立和完善社会主义市场经济体制,对城市宣传思想工作提出了许多新课题

目前,我国正处在由传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的重要时期。发展社会主义市场经济是一场前无古人的全新事业,已经并将继续给社会生活带来深刻的变化,这些变化也给城市宣传思想工作提出了更高的要求。

城市是发展市场经济的主战场,是经济生活相对活跃、经济竞争相对激烈的区域。从深圳来看,由于深圳较早实行以市场经济为

取向的改革,党的十四大后又提出率先建立社会主义市场经济体制,目前已初步形成新经济体制的框架。在这整个过程中,我们的宣传思想工作都面临着一个如何适应新形势的需要,正确看待和解决好市场经济发展所带来的正负效应的新课题。

课题之一:市场经济的自主性原则导致的正负效应并存。如深圳多种经济成份并存,“三资”企业和“三来一补”企业众多,一部分国有企业也较早实行了股份制改造,因此深圳企业享有较大的自主权;奔向深圳的人大多有一定闯劲,具有不同的个性,因而在市场经济中许多人的价值取向趋于多元化,价值标准呈现多层次、多群体的特点。这一方面冲击了不少陈腐、守旧的观念,增强了人们的自立自强精神。但另一方面,社会原来的主导价值观念受到侵蚀,凝聚力会减弱,全局观念、集体观念趋于淡薄。如果任其发展,会导致社会心理的失衡和离心倾向。

课题之二:市场经济的开放性原则导致的正负效应并存。随着市场经济的发展,会逐步引进国外资金、先进技术和管理经验,这一方面有利于为人们提供接触外界的机会,思想观念的更新,加快现代文化的形成;另一方面,打开国门后,会不可避免地带来一些不健康的东西,资本主义腐朽没落的思想 and 生活方式较易渗透到我们社会生活的各个层面。由于深圳与香港一河之隔,处在“一国两制”的临界点,因而上述两个方面的碰撞显得尤为激烈。

课题之三:市场经济的竞争性原则导致的正负效应并存。市场经济鼓励平等竞争,实行优胜劣汰。这一方面有利于人们解放思想,强化开拓进取、敢闯敢冒精神,但另一方面,如果对这种竞争不注意规范并加以正确引导,也容易诱发一些人不择手段,干出坑蒙拐骗等不道德的行为。

课题之四:市场经济的求利性原则导致的正负效应并存。在发展市场经济过程中,经济组织根据市场供求关系的变化,以追求利润最大化为主要目标。这一方面有助于增强人们的效益观念、投入

产出观念；但另一方面，如果片面追求利益，在一些人那里就可能诱发和助长拜金主义倾向。

课题之五：市场经济的效率性原则导致的正负效应并存。在发
展市场经济的新形势下，由于实行效率优先、兼顾公平的分配原
则，平均主义被打破，促使人们收入水平提高，生活条件改善，收入
档次拉开。这一方面有助于改变旧的生活方式，不断提高生活质
量；但另一方面，也容易滋生享乐主义，出现盲目追求畸型的高消
费、摆阔斗富，有的甚至为贪图享受、敛金聚财不惜铤而走险，引发
危害社会治安的问题。

当然，市场经济发展的积极方面是主要的，消极方面是次要
的。对其消极方面，我们不必大惊小怪，因噎废食。但所有这些，都
要求我们不断加强和改进宣传思想工作，努力发挥市场经济的积
极作用，最大限度地限制和克服其负面影响。

同时，我们对发展市场经济过程中出现的一些负面影响也要
头脑清醒，不能坐等其随着市场经济体制的建立自行消失，而应高
度重视，主动出击，坚持不懈地宣传爱国主义、集体主义、社会主
义，提倡公平、公正、公开竞争，倡导健康、文明、科学的生活方式，
坚决反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义，深入持久地开展扫
除各种社会丑恶现象的斗争，以保证社会主义市场经济的健康发
展。在工作中，尤其要注意掌握好“度”，在发扬敢闯精神的同时，要
注意建章立制，把市场经济纳入法制轨道，并在宣传思想工作中努
力避免片面性。

二、培养和造就社会主义“四有”新人，是城市宣传思想工作一以贯之的根本任务

（一）在工作内容上，要因地制宜，有针对性。对理想教育，既
要注意把共产主义的远大理想同建设有中国特色社会主义的共同理
想结合起来，也要注意把这个共同理想同各行各业的发展目标结

合起来，同人们各自的具体理想结合起来，并对党员干部、一般群众分别提出不同层次的要求。为了搞好道德建设，我们组织力量制定《深圳人行为道德规范》，将以手册、电视专题片形式广为宣传，还准备将其列为学生的必读课本。对文化教育，根据市场经济的需要，教育和引导广大干部群众特别是领导干部加强对市场经济知识和科技基础知识的学习，使他们努力掌握现代化建设的本领。对纪律教育，要在加强全民纪律教育的同时，重点抓好党纪政纪和廉政教育，努力在全社会营造良好的遵纪守法习惯和氛围。

(二)在工作对象上，要突出重点，因人施教。培养和造就社会主义“四有”新人，既要着眼于广大人民群众，着眼于整个青年一代，使工作做到千家万户；又要掌握城市的脉搏，抓住重点对象。根据实际情况，深圳重点抓了党员和干部、在校学生和外来劳务工、企业管理人员三部分人的思想政治工作。对党员和干部，要求他们认真学习邓小平建设有中国特色社会主义理论，善于用这一理论指导解决实践中的问题，牢固树立全心全意为人民服务的思想，从而在现代化建设中更好地发挥带头作用；对全市 16 万在校学生和近 200 万外来劳务工的思想教育工作，主要是引导他们树立正确的理想、信念和人生观、价值观，激发他们热爱祖国、建设祖国、热爱深圳、建设深圳的热情，并采取各种方式提高他们的整体素质；对企业管理人员，要求他们正确处理公众利益与个人利益的关系，自觉抵制“一切向钱看”的思潮的侵袭，通过学习不断提高生产经营管理水平。

(三)在工作载体上，要发挥优势，精心设计。深圳特区建立以来，新闻传媒发展很快，目前除建有电台、电视台、出版社等外，公开发行的报刊已有 38 种。为抓好培养和教育人的工作，这些新闻传媒除抓好正常的宣传报道外，不断设计出专题征文、开展知识竞赛、热点问题讨论等各种活动，广泛吸引干部群众参加。如今年以来《深圳商报》和《深圳特区报》分别开展了“怎样做个深圳人”、“深

圳人形象”大讨论，结果引起很大反响。为发挥文艺载体在培养和教育人方面的功能，深圳市采取各种措施，一方面因势利导地发展大众文化，如1986年兴办的带有自荐自演同乐性质的“大家乐群众自娱晚会”，逐步成为外来劳务工的一个重要活动场所。另一方面，通过举办“大剧院艺术节”、地方戏曲展演、各类美术作品展览、邀请国内外一流交响乐团演出等文化活动，注重发展和普及高雅文化，努力提高人们对文艺的欣赏品味。实践证明，搞好宣传载体的建设和设计，对增进培养教育人的效果起着重要作用。

(四)在工作方式上，要改进完善，不断创新。随着形势、任务的变化，城市宣传思想工作既有如何加强的问题，也有如何改进的问题。近几年来，深圳在改进宣传思想工作方式方面进行了一些探索，如在宣传先进典型方面，除号召学习全国先进典型外，还注意宣传本市涌现出来的先进典型，如为抗洪抢险献出生命的刘远波、身患绝症仍顽强拼搏的魏达志等，并广泛发动全市人民推荐和投票，先后评选出两届“文明市民”。被选出的文明市民，有见义勇为的司机，有白求恩式的医生，有优秀企业家和边防战士，也有任劳任怨、默默奉献的临时工，等等。由于这些先进人物就在深圳本地，就在人民群众身边，因而更具说服力，较好地起到了表率 and 示范效应。在宣传典型中，除了作一般报道外，还用演讲会、专题片等形式进行生动、直观、交流式的教育；用先进典型人物的言传身教，进行潜移默化的教育。

三、坚持服从、服务于经济建设这个中心，把城市宣传思想工作同城市的经济发展、科技进步结合起来

宣传思想工作必须服从、服务于经济建设这个中心，紧紧围绕经济建设这个中心来进行。应变宣传思想工作与经济建设“两张皮”为寓宣传思想工作于经济建设的“一张皮”，变宣传思想工作“虚功虚做”为“虚功实做”，真正做到把宣传思想工作同经济发展、