

江曾培 著

心路小识

— 江曾培随笔

复旦大学出版社



心路小识

——江曾培随笔

江曾培 著

复旦大学出版社

责任编辑 仁 人

责任校对 陆宏光

封面设计 赵丽丽

心路小识

——江曾培随笔

江曾培 著

出 版 复旦大学出版社

(上海国权路 579 号 邮政编码 200433)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 复旦大学印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 10.625

字 数 270 000

版 次 1996 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1-6,000

书 号 ISBN7-309-01761-7/I·129

定 价 15.00 元

本版图书如有印订质量问题,请向承印厂调换。

内 容 提 要

本书集结的随笔百余篇，多数是作者近年的新作品。这些作品，从各个层面切入当今现实，观照生活奥妙，探讨文化理念，体察人间真情，生动地展示了一幅异采纷呈的时代画卷，表达了商品大潮之中人们对自身的价值思考与真善美的精神追求。各篇随笔，按内容组合为“时风杂弹”、“人生断想”、“文海拾零”、“情愫散论”共四辑，形式多样，旨趣高远，文笔洗练，各尽其妙。不仅可供文学爱好者赏析，也可供经济和文化工作者参考。

序

每天都有十多份报纸过目，也不断收到各种期刊，时常读到曾培同志的随笔式文章。后来知道，他已发表的我只是读到其中一小部分，便很惊异他竟有如此旺盛的精力。我们是多年的朋友了，常有机会在一起开会、研讨。知道他承担的具体职务和社会工作很多，而且责任重大，不是轻易能担当裕如的。但他不仅工作出色，多方面著有实绩，而且文章仍源源不断在发表出来。作家原应是一种“天职”，主要靠平常在干着一种随便哪种工作，然后才把工作中或与工作有关的所经所想所挖的东西深入细致地描写出来。曾培同志所写的，正是他在实际工作中经常在注视的现实，体察的生活，具体接触到文化发展中产生的很多新现象、新问题，以及他思考种种观感后觉得应该发表自己的见解以参与共同讨论。他没有忘记的“天职”，同他在承担的任务中取得显著实绩之间，不仅没有矛盾，乃是统一而互补的。

曾培同志的文章，发议论却没有套话，有亲近感却不搞花俏，很坦率而不严以责人。老老实实，实实在在，对人有益，于事有补。他有原则，也较灵活，务求实效。无论怎样变化，要求社会发展、事业进步，我看做人、作文、办事的根本，不能离此。个性表现可各不同，正道在此。我对曾培同志很敬佩。

他一定能做出更多的贡献！

徐中玉

1996年6月29日

目 录

序	徐中玉
---------	-----

时 风 杂 弹

同名同姓与盗名欺世	3
注重“名”声	6
话说新行当	8
“借珠卖椟”	10
“认价不认货”	12
“羊毛”容不得变着法儿“拔”	14
“酒香”与“巷子深”	16
如来式的裁判	18
重视“第三者”	20
软硬兼施	23
“刀俎”与“鱼肉”	25
“正面文章负面装”	28
挂狗头,卖羊肉	31
想起大众化	33
勇创世界名牌	35
文化产品也要创名牌	37

跷足的滑稽世相·····	40
富裕不可变为“富愚”·····	42
穷得只剩下钱·····	44
站不住的“垃圾箱理论”·····	49
娱乐、文化不宜“一锅煮”·····	51
文明离不了“文”·····	54
一种不可或缺的“存在”·····	57
“羊上树”·····	60
模糊与清晰·····	63
且说居住空间的分割·····	65
学而优则优·····	68
想起华威先生·····	70
让做孩子的时间短些·····	72
过年·····	75
还路于民·····	77

人 生 断 想

幸福递减律·····	81
享受工作·····	83
需要困难·····	85
苦难造就伟大·····	87
吃苦·····	89
想起“彼得处方”·····	91
“秘诀”·····	93
功夫在台下·····	95
休闲时分好读书·····	97

“书中自有颜如玉”另解	99
论只“看”不“读”	101
“狐假虎威”别解	103
说嗜好	105
人无信不立	107
不为“老”累	109
“人死观”	111
珍贵的人生宝鉴	113
朝“山”、登“山”	116
“走”与“不走”	118
归来乎，羞耻之心	120
“各人自扫门前雪”	123
有感于蜗居内外	126
得理让人	128
与人为善	130
时间与文明	133
关于“女人不像女人”	135
吸烟者要“迁就”不吸烟者	137
为什么被“吃”？	139
恶趣	142
“最甜蜜的语言”	144
苦恼的笑	146
人际关系也要打“假”	148
下士窃名	150
满足与不满足	152
“物质化的精神享受”	154
“跳槽”	156
药以对症为贵	159

学会遗忘	161
人生处处“极短篇”	163

文 海 拾 零

要笑得“正直高尚”	167
“障翳”与“幕布”	169
文坛的“清高”	172
话及“中兴”之路	174
“擦边球”论	176
想起了“张好古”	178
不要自己看不起自己	180
循名责实	182
“存同求异”	184
“哗众”未必能“取宠”	186
以科学析荒唐	188
更勇敢些,更深邃些	190
话说冗长之务去	193
且论文学之不宜“玩”	196
深入生活与张扬主体意识	202
“姬别霸王”	207
家书抵万金	210
方兴未艾的“留学生文学”	213
美学的与历史的追求	
——上海首届长中篇小说评奖记感	217
更接近文学本位	
——上海第二届长中篇小说评奖记感	223

微型小说将走向辉煌

——“春兰·世界华文微型小说大赛”评选记感	231
出书难易说	236
出书不宜“越位”	238
“撞车”与“车马稀”	240
“抄”已不是,何堪再“炒”	242
二十世纪的“精神之旅”	246

情 懷 散 綴

文化老人话老年	251
巴老的书桌	255
赵丹的执拗与追求	258
陆天明的《苍天在上》	261
黄宗英、冯亦代的“宁馨儿”	265
戚雅仙的“三多”	268
严歌苓的“多愁善感”	270
程乃珊的《金融家》	272
李锐的《旧址》	276
邱士龙的“儿戏”	282
孙泽敏的《安有警报器的采访车》	285
俞天白的“当代英雄”	288
林帆的《杂文写作论》	291
司马攻与泰华微型小说	294
“助产士”的乐与苦	298
怀念冯牧	301
悼葛洛	304

谒茅盾故居	307
故乡行	310
雁荡遐思	315
交河圆梦	318

附录 “在一切公共事务上运用理性”

——访作家、编辑家江曾培	文 淳	321
跋		329

时风杂弹



同名同姓与盗名欺世

社会上同名同姓的人不少。这因为中国人多，三个字或二个字的姓名，任你千变万化的组合，也难免姓名相同。好在各人的姓名，是各自分别拟定的，同名同姓者，属无意的巧合，并非有意的窃取。虽然同名同姓，在某些时候某些场合，也会带来一些麻烦，像“曾参杀人”典故中名叫曾参的人，在当时的鲁国至少就有两人，一个犯了杀人罪的曾参，就给另一位品行端正的曾参的母亲白白地带来一场无妄之惊。不过，事情很快就得到澄清，此曾参非彼曾参。作为符号的姓名虽然相同，其分别代表的人却是“桥归桥，路归路”，毫不相干。杀人的曾参去服法受刑，作为孔子高足的曾参则继续他的道德文章，相同的姓名并不能把他们绑在一起“一锅煮”。因此，同名同姓尽管不时会闹出一些误会，但他们不会无端地指责对方“侵权”，而是以各自对自己负责的精神“和平共处”、“长期共存”。自然，也有些有社会影响的人，为了避免不必要的麻烦与误会，主动将自己的名字改一下，那也是好的。如作家李准现易名为李準。

但是，世上确有盗名者在。《水浒》中有真假李逵，《西游记》中也有真假孙悟空。李鬼冒名李逵，是要借李逵的名声，壮大自己的声势，作剪径勾当。六耳猕猴冒名孙悟空，是要借“大圣”的威风，掩盖自己的面目，实现做“猴王”的美梦。盗名都是为了欺世。《荀子·不苟》有言：“是奸人将以盗名于掩世者也。”世越“掩”，盗名者越多。故而在描述旧时代的各种书籍中，常有“盗名者不可胜数”或“盗名欺世，已非一日之历矣”的说法。新中国成立以来，欺世盗名

的现象总的在减少,但远未绝迹。李鹏同志在党的十四届五中全会上,谈到当前精神文明建设所面临的问题时指出:“一些腐朽思想在滋长蔓延,一些丑恶东西在死灰复燃。”盗名欺世者频频出现,正是这种“沉渣泛起”的一个表现。

这里且不谈方方面面的假冒伪劣现象,单看我们出版战线的“风景”,也够令人眼花缭乱了。某个作家写的作品畅销,随之不但有盗版本乱世,而且往往伴以“盗名本”扰人。这些“盗名本”印着这位畅销作家的名字,内容却并非这位作家所写,弄得读者真伪莫辨,作家叫苦连天。某个出版社编的一本书走红了,随之也是不仅出现了盗版本,同时也冒出了一些同名同姓的书,鱼目混珠,借原来图书的名声,在图书市场上“剪径”。这些“盗名本”,不像社会上同名同姓者那样,是无意的巧合,而像李鬼、六耳猕猴那样,是有意的窃取。它扰乱了图书市场,败坏了社会风气,损害了读者利益,侵害了原作者、原出版者的权利,理所当然地受到越来越多的批评、抵制乃至法律的制裁。

于是,一些盗名欺世者又变换手法,打起所谓“擦边球”来。我们知道,金庸的名字,在武侠小说界,是首屈一指的。前几年,有家出版社出版了《情女豪侠》一书,想假冒金庸名字印行,以招徕读者,但又怕“侵权”,就把作者的名字署为“全庸”,并故意以行书写,粗粗一看,“金”“全”难分,使读者误以为是“金庸”。这样,既蒙蔽了读者,赚了钱,却又“不犯法”,奈何它不得。有人称之为一个“巧妙的圈套”。也许这一“圈套”太“巧妙”了,时下仿之者甚众。江苏近年出版台湾作家席娟的小说,颇有市场,于是署名“库娟”或“席涓”的书滚滚而来。金庸、古龙的名字不宜原原本本的盗,“金庸新著”、“古龙巨著”一类的署名,遂不断出现。从欺骗读者来说,它是“金庸新著”、“古龙巨著”;倘若一旦被指责为冒名顶替,它则可解释为“金庸新·著”、“古龙巨·著”。你看,多么“巧妙”。上海《故事会》每期印数400多万,惹得某些人眼红,于是,冒出了一本《故事全》。

严格地说,《故事全》作为一本书名,是不大通顺的,不过,管不了这许多,全部目的只是为了“全”、“会”混淆,李鬼能冒充李逵,猕猴能冒充孙悟空就行了。

对这一“巧妙的圈套”,我以为是到了大喝一声住手的时候了。旧社会做生意,还讲“货真价实,童叟无欺”呢。尽管大多数做不到,但诚实这个旗号,还是要打的。我们今天从事社会主义精神生产,怎么能安然耍圈套,搞欺骗呢?耍这样的圈套,虽然在法律上不能说已经犯法,但在道德上却已完完全全“出界”了。

1995.10

注重“名”声

我曾在一篇文章中，谈到如今的“盗名”现象。不论是人名或书名，都有李鬼冒充李逵，六耳猕猴冒充孙悟空的。近来在打假声中，为了逃避法律的制裁，李鬼与猕猴们又采取了一些应变措施。他要冒充“金庸”，并不直接写作“金庸”，而是写成“全庸”，他要冒充“故事会”，也不直接写作“故事会”，而是写成“故事全”，不过，他都用草书来写，粗粗看来，“金”“全”难分，“会”“全”莫辨，使你以为他就是“金庸”和“故事会”。

这些盗名者，以别人的金字招牌包裹自己，是为了营其私，售其奸，如同李鬼为了剪径，猕猴妄图做猴王一样。

毫无疑问，对这些盗名欺世者，即使一时难于在法律上加以惩处，也需要在道德上严加抨击。尽管有人以“打擦边球”为他们当中一些人辩护，我则是坚决彻底的摇头的。不过，面对社会上愈来愈多的污人耳目的书名、笔名，我竟觉得这些“李鬼”“猕猴”们也有“可爱”之处。他们虽然盗名欺世，但毕竟还是看重好名字、好名声，看重金字招牌，而那些以污名污世者，则是根本不要什么金字招牌，以摇曳污浊的旗帜为荣。

这些以污名污世者，与盗名欺世者不同，不是把别人的名字盗来为自己所用，恰恰相反，他们颇富“创造性”，千方百计地“标新立异”。像《水浒》这部名著，他们别出心裁地改名曰“三个女人和一百零五个男人的故事”。为什么要这样叫呢？就在于要突出“女人”和“男人”，突出“男女之间的微妙感情”。梁山泊上的一百零八条好