

论

提高农产品 国际竞争力

杨雍哲 主编

中国农业出版社



论提高农产品国际竞争力

杨雍哲 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

论提高农产品国际竞争力/杨雍哲主编. —北京: 中国农业出版社, 2003.1

ISBN 7-109-08117-6

I. 论… II. 杨… III. 农产品 - 国际市场 - 市场竞争 - 研究 - 中国 IV. F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 000496 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 赵 刚 张 欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 20

字数: 510 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 36.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编：杨雍哲

副主编：朱希刚 柯炳生 张德修
顾益康 袁长寿 刘凤彦

前 言

21 世纪是经济全球化的世纪，国际分工将空前发展，区域集团化和全球一体化都将成为世界经济发展的主要特征。随着我国加入 WTO 以后，经济全球化进程加快，农业国际化不断推进并将成为经济全球化的重要组成部分，农业国际化竞争给全世界各国农业带来了深刻而广泛的影响，推动着全球农业快速向前发展。在国际竞争力日益激烈的背景下，抓住机遇，迎接挑战，促进发展，不断提高我国农产品的国际竞争力，成了我国理论工作者、科技工作者和实际工作者异常关注的重大课题。

在这样一个大背景环境下，中国农业经济学会利用 2002 年年会之际会同农民日报社、浙江省农办、绍兴市市政府联合举办“论提高农产品国际竞争力学术研讨会”，会议汇集中央有关部门的领导，全国和 24 个省、自治区、直辖市农业经济学会的专家、学者、企业家，绍兴市各区县农业部门的领导，台湾大学的有关专家。这次会议最大和最重要的成果之一，就是收集到了一批具有较高质量的学术论文。在中国农业经济学会会长杨雍哲先生的亲自关怀和指导下，我们组织专家、筹集资金、精心策划，将这一篇篇凝聚各位领导、专家、学者、企业家心血与智慧的研究成果编辑成书。

全书由七个部分组成：一是专题报告；二是农产品竞争力的理论分析；三是提高农产品国际竞争力的战略和策略；四是农产品竞争力分析；五是体制改革与农产品竞争力；六是海峡两岸农业合作；七是其他部分。

提高农产品国际竞争力是摆在我们面前的一项重大课题，首

先需要全面理解竞争力的理论及其构成要素，研究我国目前的现状和存在的差距，采取一系列有效的改进措施。专题报告部分分析了提高农产品竞争力的理论，剖析了农产品竞争力的现状，并从宏观和微观两个层面上提出了政策建议。

第二部分，从 21 世纪的中国农业国际贸易战略出发，在农产品竞争力理论、农业竞争力、农产品竞争力、农业的持久竞争力、农产品的国际竞争力、农业的国际比较、食物安全与企业的竞争力、创新贸易方式等方面全面系统地分析了农产品竞争力的理论。

现实世界中各国的竞争力不仅在于资源禀赋的差异，同时也取决于政府支持的力度和方式。我国是一个农业大国，实际用于农业的政府支持却十分有限。因此，如何确定政府支持的重点，如何协调财政支出和其他资源包括国际多边谈判的立场和盟友等等的作用对提高政府支持的效率和农产品的综合竞争力或者在如何提高农产品国际竞争力的战略和策略方面具有特殊的重大意义。本书第三部分从农业支持政策重点的战略选择、中国农业走向国际的对策、中国“绿箱”政策的支持结构与效率、在 WTO 框架内政府对农业的保护和支持、市场营销与提高农产品竞争力、品牌战略与提高农产品竞争力、欠发达地区农产品竞争力问题等多方面深刻地分析了提高农产品竞争力的战略和策略。

农产品竞争力表现在宏观和微观两个层面上。本书第四部分剖析了粮食长久不衰之道；从大豆、玉米、小麦、猪肉、奶类、果菜、茧丝绸、荔枝、脐橙、笋竹、猕猴桃等微观方面深入分析了农产品竞争力。

现有的有关体制已经成为制约我国农产品竞争力的严重瓶颈，农业和农产品国际竞争力的提高必须要求对原有关农业管理、科技、经营等体制进行重大改革。本书第五部分从体制改革与农产品竞争力的角度，对农业行业协会、农村合作经济组织、农村土地流转制度等方面的改革进行了深刻的分析。

海峡两岸为同根兄弟，面对加入 WTO 之后农产品国际竞争的强势，海峡两岸应加强联系合作，做大做强我国外向型农业，海峡两岸农业合作寄予了两岸人民的共同心愿。

提高农产品的国际竞争力的根本目的，就是增加农民收入，走城市化道路，最终体现“三个代表”的重要思想，实现全面建设小康社会的宏伟目标。

读罢此卷，感受万千，收益匪浅。这些论文的作者有中央和省部一级的领导同志，有国家级科研机构的知名专家、有高等院校和省市科研单位的研究工作者以及实际工作者，他们都从不同的角度分析和论述了提高农产品国际竞争力，可以说这本书凝聚着各位领导、专家、学者、企业家的智慧，是中国农业经济学会 2002 年的重要学术成果。能使读者深悉“提高农产品国际竞争力的意义”，是编辑此书的最大的夙愿。

中国农业经济学会是中国农业经学界最高的权威性学术团体，论文集每年出版一本，记录我们的研究工作的成败得失，希冀我们的研究能为中国农业和农村经济的改革、发展、稳定和全面建设小康社会做一点实事。农业经济问题杂志社的李玉勤、王先锋、刘金凤、贺晓丽、覃丽群等同志为这本论文集的出版付出了辛勤的劳动，在此表示衷心的感谢！但由于编辑水平的局限性，疏漏、偏颇之处在所难免，恳望读者不吝赐教、评点批判。是为前言。

中国农业经济学会

2002 年 12 月

目 录

前言

转变观念是提高竞争力的先导

——在“论提高农产品国际竞争力学术研讨会暨

2002 年中国农业经济学会年会”上的讲话 … 杨雍哲 (1)

浙江省提高农业竞争力的实践与探索

——在“论提高农产品国际竞争力研讨会暨

2002 年中国农业经济学会年会”上的讲话 … 周国富 (9)

农业国际化竞争与提高我国农业国际竞争力…… 尹成杰 (18)

提高综合竞争力 推进区域经济跨越式发展…… 冯顺桥 (29)

提高农产品国际竞争力学术研讨会综述…………… 朱希刚 (33)

专题报告

提高农产品竞争力：理论、现状与政策建议…… 柯炳生 (45)

从浙江发展效益农业的实践看提高农业

国际竞争力的对策…………… 王良仟 (61)

致力提高农业国际竞争力 争创农产品

加工出口强市…………… 范雪坎 (73)

农产品竞争力的理论分析

21 世纪的中国农业国际贸易 …………… 刘志澄 (87)

竞争力理论与农业竞争力…………… 黄祖辉 张昱 蒋文华 (97)

农产品竞争力的系统分析 …………… 戴思锐 (113)

应对入世挑战：如何提高农业的

持久竞争力	牛若峰 (121)
提升中国农产品国际竞争力探析	李翠霞 索志林 (128)
中国农业的国际比较	陈克毅 张文丽 (135)
食物安全与企业竞争力	唐晓纯 张象枢 (147)
直面绿色壁垒 提高农产品国际	
竞争力	方天堃 李晓波 (153)
加入 WTO 提高我国农产品国际竞争力和	
创新贸易方式浅析	徐柏园 (161)

提高农产品国际竞争力的战略和策略

进攻还是防御？

——略论农业支持政策重点的战略选择	钟甫宁 (171)
中国农业走向国际的对策	郭书田 (185)
中国“绿箱”政策的支持结构与效率	钱克明 (193)
提高农产品国际竞争力需要全社会	

的共同努力	姬业成 (203)
农产品国际贸易争端的特点及我国的	

对策	唐忠 汤丽琨 李众敏 (210)
提高农产品国际竞争力的十项措施	孙自铎 (225)
降低农产品成本 增强农业竞争力	

——在 WTO 框架内政府对农业的保护和	
支持	袁伯涛 (231)
重视市场营销问题 提高农产品竞争力	蔡金升 (239)
实施名牌战略 提高农产品竞争力	曾福生 黎昌贵 (243)
浅议政府在提高农产品国际竞争力中的作用	焦守田 (249)
以饮食文化输出作为东部农业“走出去”的	
战略性先导	

——入世与东部地区都市型农业应对方略	张 强 (258)
--------------------------	-----------

欠发达地区农业应对加入 WTO 的战略选择

- 内蒙古农业发展战略思考 王守陆 卢 剑 (264)
- 西部地方政府应对“入世”八策 温友祥 (272)
- 提高欠发达地区农产品竞争力的策略思考 刘修礼 (281)
- 试论加入 WTO 后农垦经济结构战略性调整与提高
竞争力的问题 贾大明 (288)
- WTO 与江苏农业支持政策的经济
分析 王永作 缪炳良 (304)
- 提升国际竞争力是入世后京郊农业发展的
关键 陈孟平 (313)
- “入世”后绍兴农业发展的对策 吴阿森 (325)

农产品竞争力分析

- 增强国际竞争力：我国粮食长盛不衰之道 丁声俊 (335)
- 中国大豆业的困境和发展对策 朱希刚 (343)
- 吉林省玉米国际市场竞争力探析 郭庆海 (358)
- 河南小麦产业竞争力分析及对策 张冬平 冯 炜 (368)
- 论提高河南小麦国际竞争力 马政宣 裘康羽 (378)
- 我国猪肉产品国际竞争力分析 翟印礼 沈 屏 (385)
- 奶类市场分析与中国奶业发展对策 张立中 包利民 (396)
- 台湾对抗进口果菜运销策略 萧清仁 (405)
- “绿色壁垒”与我国绿色食品产业的发展 雷海章 (417)
- 提高我国茧丝绸业国际竞争力的有效途径
——产业一体化与产业绿色化 万 融 张象枢 (426)
- 增强我国荔枝国际竞争力问题的
探索 杨永材 朱其祥 (440)
- 提高赣南脐橙国际竞争力的理论与实践探索 刘谋炎 (450)
- 提高临安笋竹产品市场竞争力的思考 王安国等 (462)
- 突出两个创新 提高猕猴桃产业国际竞争力 田儒斌 (467)

体制改革与农产品竞争力

- 发展农业行业协会的探索与思考 许行贯 (475)
- 加快合作经济组织建设 架起农民与市场的
桥梁 肖振泓 (483)
- 增加农业投资 调整投资结构 增强农业
竞争力 郑家喜 (488)
- 提高中国农产品国际竞争力的关键在于
加快农村土地市场化 盖国强 (497)
- 提升农信社竞争力 支持农业经济
发展 张乐柱 王家传 (503)

海峡两岸农业合作

- 海峡两岸联手合作 做大做强我国外向型农业 ... 童万亨 (523)
- 两岸农业经贸合作关系的检讨与展望 陆 云 (534)
- 浙台农业合作: 两岸提高农业国际竞争力的
捷径 顾益康 邵 峰 (549)

其他

- 农村贯彻“三个代表”的要求关键在实践 王庭栋 (561)
- 我国农业综合开发战略定位与组织管理
问题研究 王金安 (566)
- 小城镇建设中的“空城现象”及其预防 孔祥智 (582)
- 加强农业示范园区建设 推进农业现代化
——福建省农业现代化示范园区的
调查与思考 金茂霞 曾金星 (591)
- 福建农业现代化发展战略的构想 曾金星 金茂霞 (601)
- 平顶山市农业发展定位分析 ... 陈宝峰 张德欣 张晓群 (611)
- 全面推进十渡旅游富民产业的快速发展 董立新 (622)

转变观念是提高竞争力的先导

——在“论提高农产品国际竞争力学术
研讨会暨2002年中国农业经济学
会年会”上的讲话

中国农业经济学会会长 杨雍哲

由中国农业经济学会、农民日报社、浙江省农办、绍兴市政府联合主办的“论提高农产品国际竞争力学术研讨会暨中国农经学会2002年年会”，在浙江省绍兴市召开。

浙江省是全国农业和农村经济最活跃、发展最快的省份之一，尤其是在增加农民收入、减轻农民税费负担、粮食市场化改革、农民承包地自主有偿依法流转、非公有制经济发展、城镇化发展、农产品出口贸易等诸多方面，都走在全国前列。特别是率先停征欠发达县农业特产税，率先对农村贫困人口实行最低生活保障，在全国是独一无二的。绍兴市又是浙江农业和农村经济最活跃、发展最快的地区之一，创造很多好经验。此次会议在浙江和绍兴召开是非常适当的，有利于学习他们的好经验。浙江省和绍兴市对这次会议给予了大力支持，浙江省农办和绍兴市农办为承办这次会议做了大量工作，农民日报社对这次会议提供了有力支持，对此，一并表示衷心感谢！

我国加入世贸组织之后，农业面对开放的国际市场大舞台。为登上这个舞台，并在这个舞台上大有作为，我们必须开展两条战线的斗争：一条是对外开展反对违背世贸组织规则的国际贸易

保护主义的斗争；另一条是，对内开展千方百计提高农产品国际竞争力的斗争。“打铁先要自身硬”。我们这次会议着重讨论后者，即提高农产品国际竞争力问题。

在这次研讨会上，浙江省委副书记周国富同志、绍兴市委书记冯顺桥同志到会讲话。浙江省委副秘书长、省农办主任王良仟同志，绍兴市副市长范雪坎同志，中国农经学会副会长兼秘书长、农业部农研中心主任柯炳生同志，为会议做了专题报告，20多位学者、专家、教授和企业家围绕会议主题热烈发言，到会代表踊跃提问、讨论，会议开得生动活泼，气氛很好，水平比较高。通过两天研讨，大家对提高农产品国际竞争力的重要意义、制约提高竞争力的原因、构成竞争力的要素、形成竞争力的对策、实践中已经积累的提高自己的经验，进行了系统的分析和论述，取得了可喜的研讨成果。

一、市场经济就是竞争经济。由计划经济转入社会主义市场经济，标志着在经济领域已进入竞争时代

大家在研讨中提出的提高农产品国际竞争力的良策妙计，只有被农业经营主体和有关方面采纳运用，才能变成实际的竞争力。要被人们采纳运用，首要的问题是转变人们的思想观念，增强竞争意识。认识是行动的先导。有了强烈的竞争意识，才有强烈的竞争行动，才有希望在国际市场大舞台上一展身手。

我国由计划经济转入社会主义市场经济之后，标志着在经济领域已经进入竞争时代。加入世贸组织之后，竞争的范围由国内扩大到全球，面对的是国际市场上顶尖高手，竞争更加激烈。我们要清醒地看到这个严峻的形势，增强我们的竞争意识。2002年6月20日，环球时报有一篇报道称，中央企业工委组织40多家国有企业领导人，到以企业管理著称的美国斯坦福大学商学院接受培训。美国教授列举了世界500强的例子：看看过去的500强，现在有的已经从名单上消失，有的甚至连公司都不复存在，

说明在市场经济条件下，优胜劣汰是必然的，竞争残酷不认人。教授说：“也许有人会问，‘我们能不能不要竞争，不要活得那么累？’我只能告诉你们，不行，除非你有‘特权’，你处于‘垄断地位’。否则，你就不得不去竞争。如果你不去竞争，就只有死路一条。”参加培训的国企老板听了美国教授的讲解，大受启发，对竞争问题的看法更透彻了。这个故事告诉我们：市场经济就是竞争经济。从微观上来说，唤起一切经营主体，勇于竞争，善于竞争，乃取胜之道。从宏观上来说，竞争是经济的驱动力，鼓励竞争，支持竞争，乃经济发展之道。

竞争的差距是具体的、表面的，竞争意识不强是内在的、深层次的。启动竞争意识是开展竞争的发动机，是在竞争中取胜的内在因素。经营主体如果自身缺乏强烈的竞争意识，它还没有认识到“不竞争就是死路一条”，那么，你无论给它提供多少竞争的取胜之道，都难以发挥应有的效用。这就是：内因是变化的根据，外因是变化的条件，外因通过内因起作用的哲理。

有鉴于此，我们在研究探讨提高农产品国际竞争力时，要把改变长期计划经济条件下形成的缺少竞争意识的问题列为重要议题。把这个问题解决好了，我们研讨出来的提高农产品国际竞争力的门门道道，才能被经营主体如饥似渴地择优采纳，才能充分发挥其应有的效用。

二、竞争是全方位的，不论是出口产品还是国内自销产品，都在国际竞争之列

人们一般认为，提高农产品国际竞争力是指出口产品说的，国内自销产品无所谓，是自己吃自己用嘛。实际不然，加入世贸组织之后的一大变化是，国际市场对我国是开放的，我国市场对国外也是开放的，国内市场国际化了。提高出口产品的国际竞争力固然重要，因为不提高竞争力想出口也出不去；同样，内销产品也得提高国际竞争力，没有国际竞争力就顶不住国外同类产品

的冲击，生活水平提高了的国内消费者也不乐意接受。因此，不论出口产品还是内销产品都要提高国际竞争力。比如说，我国大豆由于缺乏国际竞争力，引发大量进口，就是一例。相反，日本大米是内销产品，由于质量高、口感好，尽管价钱比国际市场高几倍，日本国民仍然认可本国大米。在激烈的国际竞争中靠质量取胜是重要的。

经济全球化的一大特色是，各国比赛竞争力。具有国际竞争力的产品就有生命力，没有国际竞争力的产品就没有生存的空间。客观上逼使各国扬长避短，有所为有所不为。在这个基础上，发展国际间的交换、互补、合作，建立正常的国际经济秩序。这是经济全球化积极的一面，应该肯定。当然，竞争应当是公平的竞争，不能像一些发达国家对农产品实行大量补贴，这就不是公平的竞争，是不符合世贸组织规则的，属于反对之列。

目前，在全国范围内，不分出口产品还是内销产品，整体上实行提升质量的行动，是完全正确的。全方位的提升质量会更有利于增强出口产品的竞争力。农业部宣布，用5年时间基本实现农产品无公害生产，北京市启动“肉菜放心工程”，山东省肉市场推行准入制度，福建省实行“从农田到餐桌”全程质量控制，等等，都是革新的行动。在这样的氛围下，农产品的质量和竞争力会得到全面提升。

三、发挥中华民族特色产品的独特优势，开辟无竞争对手的领域

国际市场的竞争表现在两个领域：一个是各国在同类产品中的竞争，主要是比赛谁的质量高、谁的成本低，优质廉价是胜出的关键；另一个是开发本国有民族特色、区域特色的产品，我有你没有，进入无竞争对手或少竞争对手的领域，这叫出奇制胜。我们应当左右开弓，进入两个领域的竞争。

在同类产品竞争中，我国的最大优势是有充足的廉价劳务，

可以降低成本，占取价格上的优势。可是，我国的技术相对落后，要取得质量上的优势，还需要付出巨大的努力。今后的重点在于，依靠技术创新，占领质量高地，提高竞争力。但是，我们不能一门心思地把自己局限在同类产品竞争的领域，应当放宽眼界，开阔思路，开发特色产品，打入无竞争领域，与人展开较量。

特色就是竞争力。我们中华民族历史悠久，地域辽阔，农业资源又比较丰富，可以开发的具有民族特色、地区特色的产品是不少的。像绍兴市的珍珠占国内市场的 80%，占国际市场的 90%，具有绝对的竞争优势。据有关方面介绍，我国苎麻、荔枝、棉花等是国际市场上的特色产品，颇有发展优势。中国苎麻占世界总产量 85%，年销售量增长率达 10%，已在北美建立了市场，尚未充分开发欧洲市场。荔枝运胜东盟国家，在欧洲市场处于主导地位。新疆长纤维棉深受欧洲纺织商的欢迎。我们应当充分挖掘和发挥一切潜在优势，扩大农产品出口，增加我国与国际市场的交换份额。这里的关键在于，为民族特色产品开发国际市场，使外界了解它、欢迎它。

四、充分认识加强整个生态环境的保护建设，对于提高农产品质量和增强国际竞争力的关系和重要性

过去，我们把提高农产品质量的功夫主要放在田间，放在生产过程，对生产的环境条件注意不够，这说明我们在认识上存在着一定的局限性。后来，国外进口商家来考察我们出口农产品的生产和加工时，不仅要看生产和加工过程，还要看生产的周围环境，而且把环境状况作为认可产品的一个重要条件，这对我们是一个很好的提醒，使我们的认识有了新的发展。

长期以来，我国生态脆弱、环境恶化，对农业生产产生着不利影响，有的是看得见的，有的是看不见的。自从中央提出实施可持续发展战略之后，人们的认识发生了史无前例的变化，大规

模退耕还林、还草、还湖，大规模治理水体污染、防风治沙，在全国空前展开，生态环境的保护和建设力度是很大的。同时地区性的工程也相继实施，如甘肃省政府宣布投资近9亿元净化黄河，成都市政府宣布3年投资87亿元改善水质，河北省政府宣布2002年10月1日起禁售、禁用含磷洗涤用品，福建省出台生态建设总体规划纲要，还有农业部宣布“十五”生态农业技术体系研究与示范项目启动的重大攻关专项，等等。从中央到地方一系列生态环境的保护和建设措施的实施，对改善我国农业生产的宏观条件将产生巨大影响。

当然，我们应当看到，由于在生态环境的保护和建设方面的历史欠账较多，要从根本上解决问题，还需要长期努力。这项任务基本上属于公益性事业，历史地落在各级政府肩上，为农民提高农产品国际竞争力创造良好的客观条件。

五、冲破出口农产品的绿色壁垒，需要农民和政府共同努力，政府的努力更为重要

我国有些出口农产品受阻，内销农产品有些达不到市场准入条件，基本原因是农业上的化学品投入残留超标。对此，人们总是埋怨农民，说他们没有生产出合格产品。

其实，农民也有一肚子苦水。新华社记者采访四川省广汉镇几家种菜大户时，菜农向记者：“现在全社会都在批评农民种菜农药施多了，那么谁能告诉我们一个少用药、不用药的办法？”农民认为，农残的根子不在农民身上，病虫害、假药、毒药才是问题的根本。

从农民的意见中，可以看出解决这个问题的主要责任在政府。只有政府加强科研，才能为农民提供防治病虫害的良法。只有政府依法行政，才能根除假药、毒药。最近南京发生的投毒案，中毒者达几百人，死亡几十人。投毒者使用的毒鼠强，已经禁用多年了，仍有厂家生产、商家销售，充分暴露了有法不依，