

# 知本宣言

— 从象牙塔到金字塔

赵磊 著

中国经济出版社



# 知 本 宣 言

## —— 从象牙塔到金字塔

赵 磊 著

中 国 经 济 出 版 社

责任编辑:李阿红 (电话:68308644)

封面设计:晓霞

图书在版编目(CIP)数据

知本宣言/赵磊著. - 北京:中国经济出版社, 1999. 12

ISBN 7-5017-1047-3

I. 知… II. 赵… III. 经济-研究-中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 73943 号

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码:100037

新华书店经销

北京市艺辉印刷有限公司印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 9 印张 178 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-5000 册

ISBN 7-5017-1047-3/F·667

定价:20.00 元

## 心 语

喊万岁的都不能万岁，因为万岁是人们期望而难以实现的事物。理解万岁是人们经常说的话，可见理解也是件不容易的事，无论理解别人还是被人理解。我就是个难以被别人理解的人。

一、我生在跃进时期，长在调整时期，上学在文革时期，工作在下乡时期，别人都怨天忧人，说生不逢时，而我认为今生不悔，感谢能遇到一个如此丰富多彩的人生历程。

二、文革中，读书无用论盛行，“学好数理化，不如有个好爸爸”，而我却发奋读书，为读书我东借西找，上中学时假期打工挣钱买书，先后写下了十几本日记和读书笔记。高中时因读书过度，不注意休息，还得了神经衰弱。

三、高中毕业，面临选择。按政策我可以留城，而我却报名下乡，家长不同意，我私自拿了户口本办了下乡手续到农村干了三年，三年农村磨练使我受益终生。

四、按政策下乡两年后可以参加招工，作为知青点负责人的我没有去工厂，大家不理解，一年后，我却考上了大学。

五、在陕西财院读书两年获大专文凭，却留校教起了本科生，并还准备教研究生，为许多人所嘲笑为不自量

力。但我却建立了《货币流通管理学》，成为优秀教师。

六、1987年我以同等学力参加名牌大学厦门大学博士生入学考试，考前许多人说不可能，结果一举中的，既令人喜出望外，也令人大跌眼镜。

七、博士毕业，1990年成为厦大第一位金融方向的博士，有着令许多人羡慕的前景。但想不到却下了海，要创办上市公司，朋友聚会时说，“赵磊下海是中国最大的浪费”。

八、下海几年，有了公司，有了车，有了房子，有了厦门四季如春的环境，谁知一趟黄山回来，居然下决心去了漯河这个许多人都不知道的中原小城，建立起根据地，而且一扎下去就是六年，并且还要长期扎根。漯河有人认为是解不解之迷，同仁认为是“不可救药”。

九、明知国企包袱重，人员多，人们购并国企都甩人、甩包袱，但我却许诺不让员工下岗，全员接收，几个国企的人员普遍老化，平均年龄与我差不多，人说人过30不学艺，但我却几年如一日地培训许多40多岁的干部员工，决心把企业办成学习型、知识型企业。

十、提出发展高科技文化产业，搞文化、资本、商品为内容的立体经营，许多人认为空，空手道是一些人送给我的美名。座谈会上，全国工商联副主席保育钧问其它人都说是搞电子，搞食品等实业的，而拥有很大实业资产的我却说我是搞文化的。

十一、同学、学生都当了行长、司局长、大型国企老总，招安之手常向我举起，但我就是不动心，不仅用心经

商还用心读书写书，这不，《知本宣言》就是一本作业呈给读者老师批改。

十二、大家都认为兴亚集团是我自己创办的企业，我却额外承担了别人的困难。人家都讲自己当老板，我却提出了体制股份化的原则，提出大家干事业，事业归大家。计划在合适的时候用制度，规范地把企业净资产三三制加以分割。1/3 奖励给有贡献的员工，1/3 奖励给有贡献的干部，1/3 成立基金会用于发展教育提高全民族素质，此举一出，许多人说你一定是傻了。

.....

这么多的离经叛道之举，这么多的令人不解之迷，我着实经常给大家一些意外，给大家一些难堪，甚至给大家一些痛苦。但我不断在努力，努力学习，努力实践，努力前进。我采用不同的思维模式，选择不同的途径和方法，走了一条独特的道路，我相信我走的路是对的，是有意义的，是有助于社会进步、文化复兴和经济繁荣的。这一切都建立在我独特的人生目标，自主的人格特征，积极的人生态度，坚韧不拔的毅力之上。我要与大家一起用自己的知识、见识、胆识为中国的文化复兴拼搏前进。兴亚二十一条将指引兴亚人在二十一世纪为中国做出更大的贡献。

## 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>第一章 知本报国</b> ..... | 1  |
| 文化复兴——中国未来的希望 .....   | 3  |
| 知识资本——从象牙塔走向金字塔 ..... | 5  |
| 复兴中国文化——从儿童做起 .....   | 9  |
| <b>第二章 知本聚焦</b> ..... | 15 |
| 兴亚二十一条 .....          | 17 |
| 信念追求 .....            | 18 |
| 道德修养 .....            | 20 |
| 文化发展 .....            | 22 |
| 知识学习 .....            | 25 |
| 人才成长 .....            | 26 |
| 市场经济 .....            | 28 |
| 科学管理 .....            | 30 |
| <b>第三章 知本纵横</b> ..... | 37 |
| 一个中心 .....            | 39 |
| 两大支柱 .....            | 43 |
| 三大法宝 .....            | 52 |
| 四项原则 .....            | 58 |
| 五条思路 .....            | 70 |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 六项要求 .....                | 84         |
| <b>第四章 战略 模式 队伍 .....</b> | <b>103</b> |
| 兴亚集团发展战略 .....            | 105        |
| 兴亚经营管理模式 .....            | 121        |
| 兴亚干部职工队伍 .....            | 141        |
| <b>第五章 立体经营 .....</b>     | <b>159</b> |
| 文化经营——企业长盛不衰的法宝 .....     | 161        |
| 资本经营的成功案例 .....           | 174        |
| 产权制度改革访谈实录 .....          | 182        |
| 淘气猫文化产业体系发展纲要 .....       | 205        |
| 淘气猫——角逐在京城 .....          | 229        |
| <b>第六章 依法治企 .....</b>     | <b>241</b> |
| 依法治企——企业自由发展的保证 .....     | 243        |
| 兴亚集团合同管理要则 .....          | 258        |
| 后记 .....                  | 277        |

# 第一章 知本报国



## 文化复兴——中国未来的希望

我们正处于一个变革的时代，中国正从农业经济向工业经济过渡朝知识经济发展。与成熟的时代相比，变革时代少了些平稳多了些动荡、少了些安全多了些风险、少了些合作多了些竞争、少了些满足多了些浮躁、少了些保守多了些创新。处在变革时代的我们，经历了变革带来的喜怒哀乐，承受了变革带来的酸甜苦辣。人们对过去传统既失望又留恋，对未来发展既期望又忧虑，他们在新与旧之间、进与退之间艰难地跋涉着。革命、改革、改良、创新，时而打破旧的平衡强调发展是硬道理，时而保持新的平衡强调稳定压倒一切，中国现代化的道路异常曲折漫长。

未来的中国如何尽快进入世界强国之行列，我认为希望在于文化的复兴。因为，文化竞争是最高层次的竞争，文化经营是最高层次的经营。美国著名学者亨廷顿预言21世纪世界的格局是文明（文化）的冲突。中国在世界上的地位则要以其文化的先进性和强大与否来决定。文化是人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。中国的文化复兴就意味着中国要通过一种新的社会机制创造出巨大的物质和精神财富，使物质和精神财富的总量居于世界前列。

说到文化复兴会使许多中国人想起文化大革命，因为许多人对文革持否定意见，由于文化大革命强调破字当头，旧的也破、新的也破，既是对传统文化的全盘否定，也是对现代文化的全盘否定，形成一种物质上贫乏、精神上轻浮的变态文化，导致了一场劫难。1988年1月，75位诺贝尔奖金获得者在巴黎发表联合宣言，向全世界呼吁：21世纪人类要生存，就必须汲取2000年前孔子的智慧，必须重新认识东亚文明。这说明中国传统文化依然有其生命力，不能全盘否定，当然对西方现代文化也不能全盘肯定，否则就不能使中国现代文化成为独立的文化形态立于世界文化之林。我认为中国文化复兴是一场真正意义上的革命，这种革命要形成中国的主流文化，它既不是传统文化的翻版，也不是对现代西方文化的抄袭，而是经过社会和市场的优选，兼收并蓄形成中国新的主流文化。中国的主流文化既包含了中国传统农业经济文化的精华，又包含了现代工业经济和知识经济文化的精华，抛弃了各种文化形态中的糟粕，达到了中西合璧、天人合一、物质财富和精神财富并重、竞争与合作统一，从而使中国文化能成为世界文化之林中的主流文化，为人类做出应有的贡献。

要想复兴中国文化，使中国文化再次成为世界文化的主流，必须有几代、十几代乃至几十代、仁人志士为之奋斗方可奏效。我作为生长在中国社会变革阶段中的一员，生在大跃进时期，长在调整时期，上学在文革时期，毕业在上山下乡时期，后又搭上改革开放第一班车上大学，经

历了改革开放的风雨历程。许多同伴说生不逢时，我却为自己能有如此丰富多采的人生机遇而自豪。时代的召唤、父母的教诲、师长的期望使我一直不敢放松对自己的要求，给自己制定了很高的人生目标，要为复兴中国文化，使中国成为世界强国而努力。具有积极人生态度的我，艰苦奋斗、努力学习、打破常规、克服重重困难，1990年终于获取了经济学博士学位，成为改革开放以后新一代高级知识分子。学习给了我智慧，知识给了我力量，时代赋予我机遇，磨难赋予我坚强。面对着变革的时代，我决心用我的知识去为中国文化复兴做出自己应有的贡献。

## 知识资本——从象牙塔走向金字塔

博士研究生学习结束后，我想进入社会，但教学需要我又留校教书。在教书过程中，回顾中国几十年来的风风雨雨，看着沿海经济特区社会发展日新月异，遥望国外知识经济浪潮风起云涌，我总有一种跃跃欲试的感觉。我认为学习知识不是目的，而是手段，是为了用学来的知识去创造财富、实现价值，尤其是中国现代社会经济的发展需要知识、需要文化，眼看着当时市场里活跃着许多无知的大款和有背景的新贵，文化和知识反而无用我内心是不平衡的，我认为这些人无法担负繁荣中国经济复兴中国文化的重任，我要走向社会用知识去实践，去实现知识的价值，促进中国的文化复兴，使中国真正走向繁荣富强的康庄大道，再次走到世界前列。我开始宣传、演讲、写文

章，呼吁知识分子下海，呼吁知识经济时代来临，呼吁复兴中国文化。

我下海的前奏是在现任中国社会科学院常务副院长王洛林教授担任厦门大学党委书记时组织的企业顾问团，开始给企业作顾问，随着对企业的了解，感觉企业对知识的需要，尤其是企业对体制改革的迫切要求和对资金的巨大需求。根据自身的专业知识优势，我考虑从股份制改造入手，来解决企业体制改革和资金的需求，一举两得。

1991年我开始在厦门日报蔡廷谦记者的经济专栏里撰写股份制与股票市场的连载文章，宣传股份制与股票市场。我又在电视台制作专题，在电台直播宣传。在厦门和福建掀起了股份制和股票市场热潮。1992年初我又创办了中国高校第一家证券事务所——宏达证券事务所，开始对企业进行咨询服务。我的演讲几乎覆盖了所有行业，达300多场，在全国十几个省市都产生了积极影响。中国青年报等国内著名媒体都在显著位置作了报导。

我先后策划了厦汽、龙舟、九洲、国泰等一批企业发行股票和上市，同时也获取了良好的回报。一年后，我们注册了新的公司，走向了规范化的公司运作。人数发展到20余人，资金实力大大加强。

一级市场的成功，促使我们又进入二级市场，在不规范的市场里，我们开始了股海沉浮，接受股海风波的洗礼。

一级市场风险很小，一级半市场风险也不大，但二级市场就不同了。当时的二级市场极不规范，市场法规不健

全，操纵市场等不正当竞争十分激烈，市场经常大起大落。专家不如炒家，炒家不如放在家。在二级市场里，人们领略了一夜暴富，一夜赤贫的现象。我称之为“浓缩的人生”，人可以在很短的时间内走完自己的一生所需经历的一切：酸甜苦辣、喜怒哀乐、荣辱成败，应有尽有。人性的优点和弱点，在股市中表现得十分充分，可谓淋漓尽致。

我们在二级市场入市初期正值牛市尾部，短暂的牛市之后就是漫长的熊市，在短牛长熊的市道里，我们拼搏了几年，既有过成功的喜悦，更有失败的教训，一天赚几百万的时候也有，一天赔几百万的时候也有，总之二级市场使我们的优点、缺点暴露得淋漓尽致。赚钱，是市场对我们优点形成的正确决策的奖赏，赔钱，是市场对我们缺点导致的错误决策的惩罚。二级市场早期，总的说来失误较多，失误使我们看到了自己身上的不足，也同时使我感觉到，从这些不足中我们应该透过成败看本质，本质上是我们的书本知识与实际经济生活有距离，虚多实少，不能够透过市场现象看到市场背后更深层次的本质，仅凭理想化和抽象的书本理论去决策和操作，我们所学的理论知识要变成现实的价值，还要有一个漫长的理论与实践相结合的过程。我们要由虚到实脚踏实地，然后再由实到虚顶天立地。我们要走一条从股份制理论研究、到股份制改革宣传、策划企业股份制改造、进入资本市场、自己创办实业、然后改造成股份公司上市的独特道路。具体操作方法上采用逆向思维、反向操作，从资本经营进入到商品经

营，然后上升到文化经营最终形成商品经营、资本经营、文化经营三位一体的立体经营格局，实现知识报国、促进中国文化复兴的宏愿。

如何入手？从哪里干起？我研究了中国民营经济的发展态势，发现中小城市是孵化民营企业最好的土壤。如春兰在泰州、健力宝在三水、双汇在漯河、莲花味精在项城，美的、容升等在顺德、东莞。……所以，我们也应在中小城市选择立脚点来发展我们的事业。于是我和一批同伴利用国庆45周年节假日到了黄山，讨论我们下一步的“攀登计划”，黄山我已上了两次，这次上黄山，我并没有心思游山玩水，而是思考着下一步的打算。经过反复考虑，我和大家讨论后决定来河南漯河创办实业，建立根据地，然后向周边辐射。来漯河的考虑主要是第一漯河地处中原，位置适中，向周边发展容易；二是漯河领导开明，群众基础好；三是漯河是中小城市竞争对手少，容易形成马太效应，发展迅速。战术上叫落底传中、临门一脚。

来漯河第一个实业项目是公司与白兰宾馆的合作。白兰宾馆位于火车站广场，曾是漯河第一座高层建筑，宾馆创始人张天兰是全国人大代表，因此，白兰宾馆在漯河有一定的社会形象。但白兰宾馆底子薄、基础差，基本上是旅社的经营模式。我们一接手就发挥沿海的专业管理和文化优势，使之焕然一新，各种软硬件均有很大改善，成为漯河服务业一枝奇葩。我们以白兰宾馆为基地又发展了一系列企业，成效显著，在经营上为漯河及周边城市注入了一股新鲜空气，受到各界赞扬。更有价值的是通过此我们

学会了管理、积累了经验、锻炼了队伍。为进一步的搞资本经营和文化经营奠定了基础。

在漯河我安下心，扎根创业，认真总结根据地建设的成果，在企业规模不断壮大的同时，企业的经营管理也上了大的台阶。兴亚发展战略趋于成熟，兴亚经营管理模式基本形成，一支训练有素的干部职工队伍初步建立。以《兴亚二十一条》为代表的兴亚文化理念体系是兴亚理论与实际相结合的结晶，也是兴亚长盛不衰的法宝。现在兴亚已发展成二千多名员工，资产数亿元的集团化企业。正向着上市公司迈进。

## 复兴中国文化——从儿童做起

我认为中国需要通过文化复兴运动来提高全民族的素质，核心是提高中华民族的创新能力和创新能力，营造创新机制。儿童是中国的未来，复兴中国文化必须从儿童做起，经过几代人的努力才能实现。1995年开始我们就进行了高科技文化产业——淘气猫文化产业体系的探索。首先，我们在厦门试办了淘气猫家庭休闲中心，引进美国的普乐屋儿童无动力体能训练项目，通过孩子体能训练，在玩的过程中使孩子的天性得到释放。同时注册了5大类48项淘气猫产品商标权。为以后搞文化经营奠定基础。用淘气猫作为品牌是经过深思熟虑后才定下来的。长期农业经济的熏陶，中国人代代克隆已经形成了保守、封闭、内向、依赖、小富即安、不思进取的性格特征。这与工业经济、知