

人文杂志丛刊第三辑

陕西经济探讨

人文杂志编辑部

陕西经济探讨 (公开发行)

编辑者	人文杂志编辑部	封面印刷	西安铁路局印刷厂
发行者	人文杂志发行组	内文印刷	西安市党校印刷厂

期刊登记证陕字129号

定价：1.30元

目 录

前言.....	朱 平 (1)
---------	-----------

农 业

关于自给性农业向商品性农业转化问题的探讨.....	郝 直 (4)
---------------------------	-----------

陕北农业发展战略浅见.....	吴 强 (13)
-----------------	------------

渭北旱原农业发展战略研究.....	李其昌 (28)
-------------------	------------

试析西安市农业生产结构的演变.....	焦兴国、韩力千 (41)
---------------------	----------------

山区农村的家庭经济结构问题试析.....	周树华、邱伯岳 (52)
----------------------	----------------

农村集镇建设浅议

——渭南县农村集镇情况调查

.....省城乡建设环境保护厅小城镇建设调查组	(68)
-------------------------	--------

坚决保护和合理开发秦巴山区生物资源

——秦巴山区生态环境和生物资源开发利用的调查报告

.....中国科学院西安分院、陕西省科学院	(74)
-----------------------	--------

救救森林

——秦岭、巴山西部地区水灾考察报告

.....陕西省林业局 林 业 学 会 秦岭巴山西部水灾考察组	(91)
------------------------------------	--------

加强陕西水土保持工作的意见.....	向 立 (101)
--------------------	-----------

解决陕西农村能源问题的办法

.....王国礼、王 希、姚应谋	(107)
------------------	-------

党的农村工作政策在实践中的新震属.....	段兴民 (111)
-----------------------	-----------

唐代关中农业经济的盛衰及其原因的分析.....	杨希义 (127)
-------------------------	-----------

工 业

新技术革命和我省工业发展战略.....江小涓 (140)

论我省纺织工业的发展战略

.....王同经、王志毅、阎纪民、宋超 (150)

提高陕西机械工业经济效益的设想

——关于我省部分机械工业的情况调查

省 委 研 究 室

.....省社会科学院、省机械工业局 联合调查组 (160)

西安市经委、陕西机械学院

从周至农民家庭刺绣探讨当前农村家庭工业.....范西成 (170)

陕西城镇集体工业发展问题初探.....王子义 (179)

关中地区建设奶山羊和羊奶制品基地大有可为

——陕西省乳品工业的调查报告

.....省委研究室、省政府有关局委 联合调查组 (191)
大专院校及经济研究所

陕西应把化学工业列为战略重点.....蒋国华 (196)

缝纫机工业的发展趋向

——陕西省缝纫机工业的调查报告

.....省委研究室、省政府有关局委 联合调查组 (204)
大专院校及经济研究所

铜川煤炭工业技术进步的一个重要途径

.....省委研究室、铜川矿务局 联合调查组 (209)
铜川市委政策研究室

引进技术是工业技术进步的一个捷径

.....省委研究室、省经委调查组 (215)

陕西省计算机技术队伍状况调查

.....省社会科学院经济研究所调查组 (223)

西安市味精厂运用微机控制生产过程经济效果显著
.....周 验 昭 (228)

科研与生产实践相结合的一个范例
——西安交通大学积极帮助西安市新城区发展工业的调查
.....省城乡集体工业联合调查组综合组 (231)

略论清代汉中地区工场手工业.....王本元 (234)

商 业

陕西省30年市场回顾与1985年市场预测.....曾广照 (245)

简论发挥西安小商品的批发市场的作用问题
.....徐梦章、毛文英 (258)

供销社增添农商联营业务势在必行
——供销社体制改革的调查.....李相启 (264)

工商共同努力发展地方产品
——西安市眼镜盒产销衔接调查
.....省委研究室工业处 (273)

其 他

关于陕西省经济建设战略措施的初步探讨.....杨宗岳 (276)

西安中心城市经济改革刍议
.....李笔戎、贾纯夫、吴荣廷、韩文彩 (286)

试谈西安在组织西北地区经济活动中的地位、
作用和发展方向.....樊润序 (299)

发挥我省理工科高等院校科研力量的优势
.....徐之椿、陈宜煜 (310)

大力开创我省自然科学工作新局面.....甘泽广 (315)

发展陕西旅游业的战略措施

.....张 林、王道生、蔡文斌 (322)

陕西人口发展战略研究

.....冯志异、朱楚珠、车和卿
梁乃中、罗经跃、陈 涛 (331)

编后记..... (346)

封面设计..... 顾 垣

本辑责任编辑: 杨 钊、金 鉴、张玉良、李三槐

陈仿平、袁春熙、焦兴国、杨明丽

前

言

朱 平

在庆祝中华人民共和国成立三十五周年之际，《人文杂志》社和省委研究室工业处、农财处联合编辑出版了《人文杂志丛刊》——《陕西经济探讨》。以探讨我省现代化建设的理论问题和实际问题的研究成果，作为对建国三十五周年的献礼，这应该说是很有意义的。

党的第十二次代表大会，为我们制定了开创社会主义现代化建设新局面的宏伟纲领，为我们规定了总目标、总任务：到本世纪末全国工农业年总产值翻两番，努力建设高度的社会主义物质文明和精神文明，并要在八十年代乃至九十年代加紧社会主义现代化建设，争取实现包括台湾在内的祖国统一，反对霸权主义，维护世界和平。这个总目标、总任务的核心是经济建设。要把我们这样一个原来经济文化落后的国家，建设成为一个社会主义现代化强国，这是人类历史上最伟大的创造性工程之一。新情况、新问题层出不穷，其中许多课题，是以前的马克思主义者所没有、也不可能提出并解决的。这就需要我们坚持一切从实际出发，理论联系实际，解放思想，勇于探索。通过调查研究，总结新鲜经验，把千百万群众生机勃勃的创造实践上升到理论的高度，发挥

理论在社会主义现代化建设中的指导和推动作用。

从实际出发，就要深刻认识陕西。我们陕西位处祖国腹地，纬跨较大，气候迥异，有着丰富的自然资源。陕西又是中华民族的发祥地之一，历史悠久，有着丰富的文化遗产。建国以后三十五年来，党和国家在这里进行了大规模的经济建设和文化建设，现在已经有有了一个较好的物质技术基础。但是，比起全国先进地区，还有许多不足之处。作为国家开发大西北的一个前进基地，应当说是任重道远，大有可为。面对世界新的技术革命的挑战，要求时不我待，奋起直追。从我省这个实际出发，紧紧围绕总目标、总任务，认真探索振兴陕西、开创现代化建设新局面的途径与对策，探讨扬长避短、发挥优势的办法和措施，就成为理论工作者和实际工作者的一项极其重要的任务。

作为地方经济丛刊，应当具有鲜明的地方特色。它要在党的十二大提出的战略目标和一系列方针政策的指引下，把陕西摆在“全国一盘棋”上，集中反映和探讨发展我省经济的特殊条件和内容，探讨我省经济建设遵循客观经济规律的个性和特点。在这点上，我省的经济理论工作者与实际工作者，已经作了辛勤的努力。现在摆在读者面前的这本丛刊，从地方经济发展战略到有关政策问题，从工农业生产到流通和分配问题，从科学技术到经济管理体制的改革问题，都有一定的反映，有的是实地考察的调查报告，有的是理论上的探索。尽管它还存在某些不足之处，但却是反映我们陕西经济面貌、经济发展变化以及经济研究动态的一本宝贵材料。无论对经济领导机关，还是对基层经济单位，都有一定的参考价值。

马克思主义认为，物质生活的生产方式，制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。高度的社会主义精神文明，要以高度的物质文明为基础。从古到今，经济学本来就是一门致用

之学。它既是经济现实的反映，又反过来为经济现实服务。现
在，有不少同志从理论和实践的结合上，对我省现代化建设的各
种实际问题，进行比较深入的研究和探索，这是个好学风，是好
的开端。我热忱希望大家保持和发扬理论联系实际的优良学风，
继续努力，把这个从刊办好，出成果，出人才，为振兴陕西的经
济，贡献出更大的力量来。

一九八四年四月

关于自给性农业向商品 性农业转化问题的探讨

郝 直

中共中央1983年1号文件正确地预见到，“联产承包责任制和各项农村政策的推行，打破了我国农业生产长期停滞不前的局面，促进农业从自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化，从传统农业向着现代农业转化。这种趋势，预示着我国农村经济的振兴将更快到来，从而为实现党的十二大的战略目标提供更为有利的条件。”实现从自给半自给性农业向商品性农业转化，这是党中央根据十一届三中全会以来我国农业蓬勃发展的客观形势，提出的指导农业发展的一个十分重要的战略思想，或者说，这是指导我国农业发展的战略方向上的一个新的突破。

用商品经济代替自然经济，这是人类社会发展的一个必经阶段。我国的社会主义农业，也只有实现从自给半自给性的自然经济向商品经济转化，才能加速实现农业现代化的进程。当前，开创陕西省农业发展的新局面，在指导思想和战略方向上，尽快摆脱自给半自给的自然经济思想的束缚，实现向商品性农业转化，更具有迫切意义。下面就商品性农业的经济目标与经营形式，谈一些个人看法。

一、商品性农业的经济目标及其实现途径

自然经济是农民或生产单位为了维持其自身生存的需要而产生的，它的经济目标是自给自足。维持自身生存的需要，是这种自然经济发展的动力。由于不进行商品生产和商品交换，不受价值规律作用的制约，不讲核算，不计成本，墨守陈规，闭关自守，没有任何引起技术改革的刺激因素，因而，生产的发展是非常缓慢的。而商品性农业则完全不同，它的经济目标不是商品生产者自身消费的需要，而是盈利。盈利反映了商品生产者的经营成果，是商品经济的一个重要的经济范畴。尽管在不同的社会经济制度下，盈利的社会性质是根本不同的，但是，它作为客观经济范畴，却伴随着商品交换的存在，影响着社会经济的发展。在社会主义制度下，由于还存在着以全民所有制为主体的多种经济成分，存在着国家、企业和农户家庭经营等不同的经营层次，因此，体现国家、企业和农户之间经济联系与经济利益关系的，就只能是商品货币关系。否则，就不能最充分地调动企业和每一个劳动者的生产积极性。在商品经济条件下，受价值规律作用的驱使，商品生产者必然要不断地改进生产技术，改善经营管理，降低生产消耗，使自己所生产商品的劳动消耗量，尽量低于社会平均消耗水平，以取得较多的盈利，从而保证扩大再生产的需要。可见，即使是社会主义商品性农业，盈利仍然是经济发展的动力，是最直接的经济目标。

在社会主义制度下，由于实行了生产资料公有制，社会对整个国民经济实行有计划的领导已经有了可能，而社会化生产本身的发展，也要求国民经济的计划化。因此，个别生产经营单位实行以盈利为目标的商品化生产，不但可能避免资本主义商品生产

的盲目发展和无政府状态的弊病，而且可以更好地把社会需要、国家计划与个别生产经营单位的发展目标统一起来。那种认为社会主义商品生产，必然要导致资本主义，必然要出现盲目发展和无政府状态的认识，是没有根据的。

农业生产商品化较之工业生产商品化，有着许多不同的特点，而且要困难和复杂得多。但是，农业生产商品化的趋势则是非常明显的。由于在商品性农业的条件下，盈利成为经济发展的动力，因而，它能够较快地推动农业生产的发展。

早在本世纪30年代和40年代，随着资本主义工商业的发展和对外贸易的扩大，我省陕北高原的皮毛、中药材，关中平原的粮食、棉花，陕南山区的生漆、桐油、茶叶、柑桔等多种多样的林特产品，就都具备了相当的生产规模和较高的商品率，形成了比较固定的商品流通渠道，商品性农业已经有了一定程度的发展。全国解放以后，实现了对资本主义工商业的社会主义改造和农业合作化，建立了国营商业和合作社商业，对重要的农副产品实行统购派购制度，为促进商品性农业的发展，奠定了一定的基础。但由于在指导思想上，受到了一些自然经济思想的影响，把为交换而生产的经济目标，等同于资本主义生产，把社会主义商品生产的盈利，等同于资本主义剥削，进行了不适当的限制和批判，因而使农业生产的发展，出现了某些挫折。

十一届三中全会以来，党中央及时地调整了农业政策，扩大了集体经济组织生产经营的自主权，提高了农副产品收购价格，特别是实行了以农户的家庭经营为基础的农业生产责任制，农民的生产积极性空前高涨，商品性农业的发展，已经出现了欣欣向荣的局面。当前这种农业生产新局面的出现，原因固然是多方面的，但它与坚持社会主义集体所有制原则，并根据建立商品性农业的客观要求，开始实现了由自给半自给性农业向商品性农业的

转化是分不开的。

为了促进商品性农业的发展，首先，要扩大视野，把发展商品经济的观念，贯穿于整个农业经济的生产、流通、分配、消费各个领域。探索它们的发展规律，探讨它们互相促进、互相制约的辩证关系，并以此建立我们的战略思想、战略目标和战略措施。在指导思想上，要继续清理重生产轻流通、重积累轻分配和消费等思想影响。在社会主义国营经济占主导地位的条件下，按照商品性农业发展的客观要求，建立和完善社会主义农业的生产体系和流通体系，制定正确的能够鼓励生产发展的分配制度和消费政策，充分调动农业劳动者和农业生产单位的生产经营积极性。

其次，在制定农业发展战略目标时，要为农民致富着想，把国家计划、社会需要与农民的物质利益结合起来，使农民能够比较具体地看到农业发展的光明前景和为他们带来的实际利益，愿意自觉地为实现农业发展战略目标而努力奋斗。反映农业发展战略目标的指标，除了必要的产量、产值翻番指标外，还要有能够反映增加农民经济收益的成本和盈利指标，以满足农民致富的要求。在农民富裕起来的基础上，为农业扩大再生产积累建设资金。

第三，要把建立农业的区域化和专业化，发挥自然资源的优势和发挥企业经营的优势，作为制定农业发展战略的前提条件。并在这个前提条件下，广泛利用国际市场、国内市场和地方市场，发展商品交换，促进农业生产的全面发展。

第四，既然承认我国当前的社会主义农业是商品性农业，就必须尊重和利用价值规律的积极作用，促进农业的发展。国家对农业生产的调节，除了必要的行政措施、经济法令外，要更多地发挥价格、税收、信贷等经济杠杆的作用，发挥国家财政支援的作用。无论是指令性计划或指导性计划，都要尊重价值规律的作用。

用，都要保证农民和农业企业能以它的销售收入补偿生产成本，并保持一定的盈利，以满足农业扩大再生产的需要。

发展商品性农业，我省有自己的优越条件。根据我省地形地貌、土壤和气候条件、生物资源等方面的特点，历史上早就形成了陕北高原、关中平原和陕南山区三个不同经济类型的农业区域。陕北高原现有草原草地 2 千万亩，具备着发展林业和畜牧业的优越条件；关中平原素称“八百里秦川”，是我省主要的粮食、棉花和油料的生产基地；陕南山区是以亚热带农业生产为特征的地区，占全省总面积的 30%，除了著名的盛产水稻的汉中盆地外，广大山区森林茂密，植被复盖率高达 70% 以上，经济林木和山货土特产的生产能力和发展潜力都很大。近年来在讨论我省农业发展战略中，认识上有了很大的提高。许多同志认为发展我省农业的根本出路在于，第一，要改变单打一抓粮食生产的战略，把发展林业和牧业生产提高到与粮食生产同等重要的地位；第二，要改变自给自足的发展目标，在国家计划的指导下，充分调动每一个农业生产经营单位发展商品生产与商品交换的积极性。在这个新认识的基础上，提出了发挥我省自然资源优势的分区域的生产布局。农业发展战略的研究，将对发挥我省自然资源的优势，发展商品性农业，起重要的促进作用。

二、商品性农业的经营形式

要发展商品性农业，必然要涉及到商品性农业的经营形式问题。农业经营形式反映着生产经营单位的组成、规模、企业外部与内部的各种经济联系与经济利益关系，是商品性农业存在和发展的前提条件。因此，要保证和促进商品性农业的发展，就必须建立适合于商品性农业发展的经营形式。

在“左”的指导思想影响下，我省实现农业合作化以后，建立社会主义农业经营单位时，对于我省当前生产力水平还比较低，生产的专业化和社会分工还不够发达的状况，注意得不够。因而，选择了以集中经营、集中劳动和统一分配为特征的集中型的经营形式。这种类似工业大生产的集中型的经营形式，既不利于集体所有制生产关系的巩固，也妨碍了生产力高速度发展的客观要求。党的十一届三中全会以来，我省农业的经营形式，在坚持土地等基本生产资料公有制的基础上，逐步摆脱了集中型的经营形式，转向了在土地等基本生产资料集体所有制的基础上，实行以农户的家庭经营为基础的农业经营形式。这才找到了一种既能体现社会主义生产关系的特征，又能促进生产力发展的合理的积极的农业经营形式。

这种以农户的家庭经营为基础的农业经营形式，一个显著的优点是，每一个农户就是一个实行独立经营的农业生产单位，它有明确的经济目标，有切身的经济利益，能够充分地调动每一个农业劳动者的积极性；同时，由于实行独立的企业化经营，它又必须经受市场竞争和社会核算的检验和监督。这样的农业生产单位，内有发展经济的动力，外有市场竞争的压力，能够有力地推动生产力的发展。它的另一个优点是农户的家庭经营与各种社会化的生产服务环节，如生产技术服务组织、流通环节的商业组织、加工工业等，有着明确的分工和稳定的协作关系，有利于促进农业生产向着专业化和社会化的方向发展。

在以农户的家庭经营为基础的农业经营形式中，目前普遍实行的农户家庭承包的经营形式，已经在增加农产品的产量和提高农民经济收益方面，显示了巨大的优越性。随着商品生产的发展，以专业化分工为特点的专业户和重点户，正在以较快的速度发展着。同时，随着农村专业分工的发展，各种新的经济联合组

织也开始出现了。可见，以农户的家庭经营为基础的农业经营形式，正处在继续发展和不断完善的过程中。人们对它的认识和理解，也处在不断深化的过程中。

就目前已经表露出来的某些经济特征看，这种以农户的家庭经营为基础的农业经营形式，已经向我们勾划出了一个具有中国特色的农村经济发展模式的轮廓，即农户是基本的生产经营单位；各种社会化的生产经营环节，是由农户根据生产的需要，自愿组成的一种服务于农户家庭经营的合作经济组织，它既是各个农业生产单位互相联系的网络，同时也是国家与各个农户的联系纽带；经济合同将成为国家领导农业生产的重要形式。在社会主义制度下，在国营经济和国家计划的领导下，新的农业经营形式的建立和完善，将能够更快地推动我国农业的发展和农村经济的繁荣。

三、商品性农业生产经营组织的企业化

列宁在《俄国资本主义的发展》一书中指出：“改革后农业进化的基本特点是农业越来越带有商业的和企业的性质。”（《列宁全集》第3卷，第274页）列宁在这里虽然讲的是资本主义农业的进化，但在商品生产依然存在和发展着的社会主义社会，农业生产经营单位的企业化，仍不失为农业进步的标志。在商品生产存在的条件下，生产经营单位只有实行企业化经营，才能顺利实现由自给半自给性农业向商品性农业的转化。

所谓生产经营单位的企业化，是指生产经营单位要具备独立地进行生产经营活动的能力。企业化的生产经营单位，要在遵守国家政策法规与完成国家各项义务的条件下，承担合理地组织生产经营活动与全面完成经济计划的责任，要为企业积累建设资金，要不断地为生产者增加经济收益。为此，必须尽量采用先进

的技术装备和生产工艺，实行科学管理和民主管理。

我省当前农业生产经营单位的管理水平，正处在由传统的自然经济的经营方式向商品化的经营方式转化的过程中。在商品经济的条件下，“农民的产品要想出卖，就要受到社会的核算，首先是地方市场的核算，其次是国内市场的核算，最后是国际市场的核算”（《列宁全集》第3卷第276页）。在市场核算、市场竞争面前，经营有方就能得到发展，不善于经营，就要招致严重的经济损失。我省已经实行农户家庭经营的地方，大部分农户，一方面生产积极性很高，生产水平和经济收益都有了一定程度的提高；另一方面又苦于缺乏经营能力，缺乏先进的技术装备和技术知识，因而又感到困难重重，无所适从。如何使我省500万农户的家庭经营走向科学管理，走向生产装备和生产工艺的现代化，是摆在我们面前的一个新的课题。

如何提高农业生产经营单位的科技水平和管理水平呢？

首要的任务是积极发展农村的文化教育事业，提高农民的科学文化水平。要实现农业现代化，不能只靠劳动集约，还要靠技术集约和科学知识集约。因为知识形态的生产，要比一般生产条件下的生产，能创造出更多的价值。当前我省农村劳动力的素质是很低的。只有用战略的眼光，增加智力投资，较快地普及小学教育和初中、高中教育，才能为农村的智力开发奠定基础。

其次，积极创办各类职业学校，为农村的劳动就业和资源开发创造条件。在当代科学技术迅速发展的情况下，世界各国都非常重视对农民的职业训练。我省农业生产经营单位和广大农民中，不但受过高等教育的人数很少，而且受过中等专业教育的人数所占比例也很低，农民的业余技术训练体制基本上还没有建立起来，很不适应提高农民的科技水平和管理水平的迫切要求。建立中等的普及性的各种农业职业训练机构，提高农村劳动力的素