

中国农学会·科学普及出版社 主编



肉鸡家养新技术

刘金江 编著

科学普及出版社

科技兴农丛书

科技兴农丛书

肉鸡家养新技术

刘金江 编著

内 容 提 要

本书为科技兴农丛书一种。

全书共分十部分。重点介绍了如何选用家养肉鸡的品种、肉鸡的生理特点及生活习性，家养肉鸡舍的建造及常用设备，常用饲料及配方，肉鸡的饲养管理，以及如何提高肉鸡出栏率的新技术；同时，还介绍了家庭肉鸡的一些常见病及其预防措施，肉鸡副产品综合利用等。

本书文字浅显，一看就懂，一学就会，实用性强，很适合广大农民阅读。

(京)新登字026号

科技兴农丛书 肉鸡家养新技术

刘金江 编著

责任编辑：张春荣

封面设计：胡焕然

技术设计：范晓芳

*

科学普及出版社出版(北京海淀区白石桥路32号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市燕山联营印刷厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：4.5 字数：98千字

1992年4月第1版

1992年4月第1次印刷

印数：1—11 200册

定价：2.20元

ISBN 7-110-02356-7/S·216

前 言

目前，家庭饲养肉鸡在各地农村发展很快，很多农户靠饲养肉鸡脱贫致富，有的已成为万元户。但是，也有部分农户和初养者，由于缺乏饲养技术，所养肉鸡成活率低，生长慢，经济效益低下。为此，我们编写了《肉鸡家养新技术》这本小册子。

本书是在搜集总结各地农户饲养肉鸡经验的基础上，参考有关技术资料编写而成的。书中着重介绍了家庭饲养肉鸡（主要是商品代肉鸡）各方面的实用技术，很适合农民口味，文字浅显一看就懂，一学就会，适于广大农民以及养鸡爱好者在饲养实践中应用参考。

本书在编写过程中，承蒙有关部门和专家教授帮助指导，在此深表谢意，同时，也向所参考的有关技术资料的原作者，表示衷心的感谢！

尽管编写愿望是好的，但由于水平所限，错误之处在所难免，恳请读者批评指正。

编著者

1991年10月

目 录

一、家庭饲养肉鸡的好处.....	1
(一) 开辟了庭院经济	1
(二) 充分利用闲散劳力	1
(三) 增加家庭经济收入	1
(四) 积攒优质粪肥	2
(五) 利国利民	2
二、选养优良商品代肉用鸡.....	3
(一) 什么叫肉用鸡	3
(二) 适宜家庭饲养的商品代肉鸡品种简介	3
(三) 怎样选购商品代肉用雏鸡	6
三、肉用鸡的生理特点及生活习性.....	8
(一) 肉用鸡的生理特点	8
(二) 肉用鸡的生活习性	12
四、家庭肉鸡舍的建造及常用设备.....	14
(一) 家庭肉鸡舍的建造	14
(二) 家庭养肉鸡的设备和用具	15

五、家庭饲养肉鸡常用饲料	21
(一) 饲料和营养物质	21
(二) 肉用鸡常用饲料	28
(三) 肉鸡的饲料配合	43
六、肉用鸡的饲养管理	53
(一) 肉鸡育雏阶段的饲养管理	53
(二) 肥育阶段的饲养管理	65
(三) 提高肉鸡出栏率的新技术	68
(四) 商品代肉鸡49天饲养管理规程	75
七、肉用鸡商品规格及初步加工	77
(一) 肉鸡的产肉性能及鸡肉的营养价值	77
(二) 肉用鸡的上市规格及屠体分级	79
(三) 肉鸡的屠宰及初步加工	82
(四) 肉用鸡的生产性能测定	87
八、家庭饲养肉鸡经济效益核算	89
(一) 影响肉鸡生产效益的三大因素	89
(二) 商品代肉用鸡的成本核算	89
(三) 饲养肉鸡的盈利因素	91
(四) 不断总结经验教训	92
九、肉用鸡的疫病防治	93
(一) 卫生要求	93
(二) 疫病的发生和传染	94

(三) 家庭饲养肉鸡预防和控制疫病的措施	95
(四) 家庭饲养肉鸡常用药物	97
(五) 给鸡打针服药的方法	105
(六) 肉鸡常见疫病防治	108
十、肉鸡副产品的综合利用	129
(一) 鸡粪的利用	129
(二) 鸡毛的利用	132
(三) 肉鸡其它副产品的利用	132
附 饲养肉鸡常用表格	133

一、家庭饲养肉鸡的好处

自农村实行责任制以来，多种经营在农村方兴未艾，肉鸡饲养业高潮迭起，尤其农民家庭饲养肉鸡受益甚大。

(一) 开辟了庭院经济

农村住宅，一般庭院较大，为家庭饲养肉鸡创造了条件。再有，近几年来，随着农村商品经济的发展，农民收入逐年增加，很多农户盖起了新房，使旧房屋闲置，用来饲养肉鸡正好派上用场。1988年，河北黄骅县常郭乡500多个农户利用庭院饲养肉鸡，年产值达100多万元。

(二) 充分利用闲散劳力

由于农村实行了生产责任制，劳动生产效率大幅度提高，从而节省了大批劳动力，尤其是妇女劳力和半劳力找不到活干。饲养肉鸡，为这些闲散劳力，不但解决了就业问题，而且增加了经济收入。

(三) 增加家庭经济收入

饲养肉鸡，是一项投资少、周期短、见效快的事业，非常适宜家庭搞。一个劳动力，可饲养1000~2000只，一年少说也可饲养4000~8000只(4批)，每只纯利1~2元，年可纯收入4000~16000元，即使一个半劳力，一年饲养3000只，

也可纯收入2000~3000元。

(四) 积攒优质粪肥

鸡粪是庄稼的优质粪肥，家庭饲养肉鸡，正好为农田提供肥料。据报道：每1000只鸡56天出栏，可积粪肥4300公斤。施过鸡粪的庄稼地，即使不施化肥，也能获得较高的产量。若用鸡粪喂猪，其经济效益会更加显著。

(五) 利国利民

目前，国外对鸡肉的需求量很大，国内也有广阔的消费市场。因此，大力发展家庭肉鸡饲养业，不但扩大出口量，为国家换取外汇，支援国家建设，而且也能满足国内市场需求，丰富和改善人民的食物结构，同时，农户自己也增加了收入。所以说，家庭发展饲养肉鸡，是一件利国利民的大好事。

二、选养优良商品代肉用鸡

(一) 什么叫肉用鸡

肉用鸡，又叫肉用仔鸡，是一种专以产肉为目的的肉用型鸡。它的饲养方式，既不同于一般产蛋鸡，也区别于一般家养的劣种肉鸡，这是养禽业近20年来发展的一种新的养鸡法。肉用鸡是国内外科学家专门培育的新品种，其特点是：生长迅速，7~8周龄公母平均体重可达2公斤以上；饲料报酬高，料肉比在2:1左右；肉质好，在锅内煮10分钟左右即烂，适宜加工各种美味佳肴。肉用鸡营养价值也很高，其中蛋白质含量达30%左右，而蛋白质中必需氨基酸的含量约占92%（猪肉蛋白质中必需氨基酸含量为88%；羊肉为73%；牛肉为72%）。由于肉鸡生长迅速，饲养期短，体脂肪含量适度，非常适合人们口味，所以，近年来我国肉鸡饲养业的发展很快。

(二) 适宜家庭饲养的商品代肉鸡品种简介

目前，我国商品代肉鸡品种很多，既有我国自己培育的，也有从国外引进的。下面介绍的是几种近几年从国外引进的生长快、肉质好、饲料转化率高、适宜农村家庭饲养的肉鸡新品种。

1. 艾维茵肉鸡 艾维茵肉鸡是我国于1986年从美国艾

维茵国际禽场有限公司引进的。它以饲养周期短、增重快、成活率高、饲料报酬高、肉质好而深受广大饲养户的青睞。北京家禽育种有限公司既有原种鸡、祖代鸡和父母代鸡，又可提供商品代鸡。艾维茵商品代肉鸡，在一般饲养管理条件下，育雏成活率高，可达98%以上；生长快，49天公母平均体重达2公斤；饲料报酬高，料肉比达1.98:1。艾维茵肉鸡羽毛呈白色，皮肤为黄色，肉质鲜嫩，适于各种加工和烹调。

2. **塔特姆肉鸡** 该肉鸡新品种由美国塔特姆公司培育，我国于1986年引进。这种鸡体躯大，豆冠，黄腿，黄皮肤，黄喙，羽毛白色。塔特姆商品代肉鸡，在一般饲养管理条件下，育雏成活率高达95%，49天即可上市，公母平均体重可达2公斤以上，料肉比为2:1。

3. **D型矮洛克肉鸡** 中国农业科学院畜牧研究所，利用从法国引进的含“dw”矮脚基因的父 母代鸡（也称明星鸡，后来北京又从法国直接引进祖代鸡），运用现代遗传育种的方法，建立了24个家系，选育出一定规模的纯合型群体。经过选育后遗传性能相当稳定，杂交优势良好。该鸡羽毛白色，黄喙，黄腿，黄皮肤，腿短，比正常型鸡腿短1/3左右，体重比正常型肉鸡小，肉质较好，适于各种烹调。D型矮洛克肉鸡育雏成活率可达95%以上，56天公母平均体重可达1.90公斤，料肉比为2.3:1。

4. **爱拔益加肉鸡** 简称“双A”鸡。由美国爱拔益加公司培育，我国从1980年首次引入祖代鸡，1987年又直接从爱拔益加公司直接引进祖代鸡。该鸡在我国饲养较多，鸡羽毛纯白色，体型大，体躯宽深，颈粗而短，裆宽，站立时强壮有力，羽毛长势快，尾毛短，抗病力强。在一般饲养管理条件

下，育雏成活率可达98%，生长较快，49天公母平均体重即可达2.1公斤，饲料报酬高，料肉比2.065 : 1。

5. 罗曼肉鸡 原联邦德国罗曼公司培育，是世界著名肉鸡良种，1982年我国开始引进，并大面积推广。该鸡羽毛白色，体型较大，生长较快，在一般饲养管理条件下，49天公母平均体重达2公斤左右，饲料报酬高，料肉比为2 : 1，肉质也较好，适于加工各种菜肴。

6. 罗斯1号肉鸡 由英国罗斯种畜公司培育，目前世界各国都广泛推广，我国于1983年引入。该鸡不仅生产性能好，而且初生雏可通过快慢羽鉴别雌雄，便于公母分群饲养。罗斯1号肉鸡腿粗壮，背平直，前胸发达，后躯大，腿粗短。该鸡生长较快，49天公母平均体重2.09公斤，料肉比为2.1 : 1。

7. 红布罗肉鸡 由加拿大雪佛公司育成，我国于1981年引入。该鸡性情温顺，生长速度快，外貌特征是：羽毛为红黄色或浅褐色，黄腿，黄嘴，黄皮肤，胸部肌肉发达，50天公母平均体重达1.73公斤，料肉比1.94 : 1。该鸡非常适宜加工烧鸡、扒鸡、熏鸡。

8. 海布罗肉鸡 由荷兰尤利布里德家禽场培育，我国于1975年引入。该鸡外貌特征是：白色羽毛，黄嘴，黄腿，黄皮肤。早期生长速度快，49天公母平均体重2.05公斤，料肉比2.02 : 1。

9. 科布肉鸡 也有译成高布肉鸡的，由美国科布公司育成。1977年北京等地曾引进父母代种鸡。该鸡有科布500和科布100两种，并且具有伴性遗传特点，能自别雌雄，出壳商品代雏鸡，公为白羽，母为金黄羽，便于公母分群饲养，提高生产性能。科布肉鸡生长也较快，49天公母平均体

重为2.07公斤，料肉比为1.97 : 1。

10. **哈巴德肉鸡** 原产于美国哈巴德公司，1980年我国曾引入祖代鸡。该鸡不仅生长速度快，而且具有伴性遗传，通过快慢羽自别雌雄，出壳雏鸡公鸡主翼羽与覆主翼羽长度相等或短于覆主翼羽，小母鸡则主翼羽长于覆主翼羽。该鸡羽毛为白色，蛋壳褐色。生长速度较快，56天公母平均体重2.1公斤，料肉比为2.25 : 1。

(三) 怎样选购商品代肉用雏鸡

正确地选养商品代肉用雏鸡，是家庭养好肉鸡的关键。因为，家庭饲养肉鸡，自己没有父母代种鸡场，雏鸡来源全靠外购，如不注意，往往购买到品种混杂、性能低劣的雏鸡。为避免上当受骗，选购雏鸡时应注意以下几个方面。

1. **尽可能从国营孵化场购雏** 国营孵化场实力雄厚，有较好的父母代种鸡场，甚至有祖代鸡和原种鸡。他们孵出的雏鸡，不但纯度高，质量好，而且讲求信誉，一旦有些损失，还可得到一定程度的补偿。

2. **要选购优良的商品代雏鸡** 比如我国新近引进的艾维茵、塔特姆、罗斯1号、双A、罗曼等肉鸡优良品种。只有选养生长快，成活率高，饲料报酬高的肉鸡品种，才能获得较高的经济效益。

3. **选购前要做深入调查** 应先走访和参观附近饲养户，询问该鸡生长状况，是否具备优良性状，优则买，劣则不买。也可先购少量试养，如确实达到技术标准，然后再大批购买，千万不要见雏就买，以免上当。

4. **要掌握各种鸡的外貌特征** 每一个品种的鸡，都具备一定的外貌特征，如艾维茵肉鸡羽毛为白色，黄嘴，黄

腿、黄皮肤；而红布罗品种羽毛颜色为淡褐色，胸肌较发达；D型矮洛克肉鸡比一般鸡腿短等。熟悉掌握各种肉鸡的外貌特征，就能正确地选购到优良肉用雏鸡。

另外，家庭饲养肉鸡，除考虑商品鸡来源正确及生产性能外，还要考虑饲料和饲养条件。品种的生产性能是鸡本身的内在潜力，创造良好的饲养管理条件，则是使内在潜力得以发挥的物质基础。实践证明，没有良种，就难以获得高产，没有良好的饲料和饲养管理条件，也发挥不了优良品种的生产性能。

三、肉用鸡的生理特点 及生活习性

了解肉用鸡的生理特点和生活习性，对养好肉鸡有很大帮助。

(一) 肉用鸡的生理特点

1. 体温调节特点 肉鸡的正常体温是 $39.6\sim 43.6^{\circ}\text{C}$ ，刚出壳的雏鸡绒毛潮湿，体温不到 30°C ，3~4天后上升很快，一周后才能达到正常体温。雏鸡的绒羽短而稀，不能抗寒，体温调节的能力很差，不能恒定自身体温。因此，该阶段必须人工调节温度。雏鸡在2周内生长较快，体重将增加到240~250克，是初生重的5倍多。2周后皮下脂肪开始沉积，雏鸡对外界温度的变化感觉灵敏，体内多余热量主要通过呼吸而散失。环境温度高时，肉鸡表现出站立，翅膀离体下垂，呼吸频率加快，气温达到 $42\sim 42.5^{\circ}\text{C}$ 时，出现张口喘息，口和咽喉颤动散热；环境温度低时，羽毛蓬松，头插于翼下，有时打寒颤扎堆，并发出“叽叽”的叫声。

2. 消化生理特点 肉用鸡的消化代谢，就是指消化器官对饲料进行消化营养吸收的过程。肉用鸡的消化器官包括：喙、口腔、舌、咽、食管、嗉囊、腺胃、肌胃、小肠、大肠、泄殖腔、肛门等器官。消化道各器官的生理功能如下。

(1) 喙及口腔 肉鸡的喙呈锥形，前两周较软，后期逐

渐坚硬。喙主要是啄食细碎饲料和撕断幼嫩的青饲料，以便吞食。肉鸡口腔内无牙齿，所以没有咀嚼过程，舌上味蕾很少，辨别苦、辣、酸、甜、咸五味的能力极差，食物在口腔内停留时间短暂，几乎没有什么消化作用。

(2) 食道和嗉囊 食道是连接口腔、咽至胃的通道，食道中部有一膨大而富有弹性的嗉囊，嗉囊分泌一种粘液，无消化酶，主要起贮存、湿润和软化饲料的作用。

(3) 腺胃和肌胃 腺胃容积小，壁厚，内层粘膜上密布腺乳头，乳头分泌的胃液，其中含有蛋白酶和盐酸。胃蛋白酶有消化蛋白质的作用，盐酸则使胃内容物变为酸性，溶解矿物质，刺激消化液的分泌。饲料在腺胃中停留短时间，即入肌胃。

肌胃由坚厚的平滑肌束与腱膜构成，内层有角质膜，具粗糙的摩擦面。幼雏时角质膜不坚硬。肌胃收缩力强，一分钟约2~3次。肌胃的消化功能，主要是胃肌的收缩和砂砾的作用，把粗糙的食物磨碎，所以，饲养肉鸡也应给予适量的砂砾。

(4) 小肠 小肠由十二指肠、空肠、回肠三段组成。小肠是饲料消化和营养物质吸收的主要器官。十二指肠上有两个开口，一个是胰腺的开口，一个是胆囊的开口。胰腺分泌多种消化酶，如胰蛋白酶，胰脂肪酶；胆囊分泌胆汁。

(5) 大肠 大肠包括两条发达的盲肠和短的直肠。大肠不分泌消化液，但可继续完成食物的消化作用。大肠主要吸收水分、无机盐及一部分营养。肉用鸡的盲肠不发达，对饲料中的粗纤维的消化率很低。直肠很短，伸入到泄殖腔。

(6) 泄殖腔及肛门 泄殖腔是直肠、输尿管、内生殖器官的共同开口。

肉用鸡的消化道很短，全长仅几十厘米，食物通过时间大约2~3小时，不能贮存足够的食物。同时，对一些非动物

性蛋白质饲料和粗纤维多的饲料，不容易消化，利用率低。所以，饲养肉鸡应注意饲料的全价性和易消化性。

3. 皮肤和羽毛的特征 肉鸡的皮肤很薄，而且容易与身体剥离。肉鸡没有汗腺和皮脂腺，但有尾脂腺，并有特殊气味。因此，生产中要注意防寒降温。肉鸡皮肤颜色具有品种特征，常见的有白色、黄色、红色、青色、黑色等。优良健康的肉鸡皮肤柔软有弹性。

健康肉鸡的羽毛舒展，光润，贴身；患病的则羽毛蓬乱，干枯无光。羽毛的主要成分是蛋白质，羽毛约占体重的4~9%，羽毛分正羽、绒羽和纤羽三种。

4. 卵黄囊的吸收规律 熟悉和了解肉雏鸡卵黄囊的吸收规律，对提高育雏成活率意义重大。肉鸡出壳后，最初一周消化机能不健全，对营养物质的需要主要靠两个来源，一是供给营养丰富、容易消化吸收的高能高蛋白质饲料；二是雏鸡本身腹部没吸收完的卵黄囊提供营养物质。据测定，出壳后12小时，卵黄囊占活体重的15%。雏鸡对卵黄囊的吸收有以下一些规律。

(1) 不论在饥饿或进食情况下，出壳后12~58小时这段时间内，雏鸡吸收卵黄囊的营养物质能力很强，每克卵黄含8000卡代谢能，粗蛋白质达25%，赖氨酸含量也很多，但蛋氨酸含量少，二者数量比为2:1。

(2) 肉雏鸡对卵黄吸收量的多少，受下列条件制约：①雏鸡未进食时，则吸收量最大，如能进食，则吸收量减少；②受饲料中氨基酸水平的制约，随着饲料中赖氨酸和蛋氨酸含量的增加而减少；③随着日龄的增长，则吸收能力减弱。

(3) 幼雏对卵黄吸收的快慢取决于两个条件：一是温度，室温33~34℃有利于消化吸收；二是饮水，充足的饮