



# 改革体制 发展产业 壮大事业

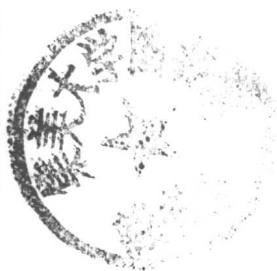
——广东建设文化大省理论探索

主編：胡中梅 梁桂全

广东人民出版社

# 改革体制 发展产业 壮大事业

广东建设文化大省理论探索



主编：胡中梅 梁桂全

广东人民出版社



B1271407

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

改革体制 发展产业 壮大事业：广东建设文化大省理论探索/胡中梅 梁桂全主编. —广州：广东人民出版社，2003.7

ISBN 7-218-04308-9

I. 改... II. ①胡...②梁... III. 文化事业—研究—广东省 IV. G127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 059261 号

---

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 责任编辑 | 郑毅 卢雪华                            |
| 封面设计 | 李松樟                               |
| 责任技编 | 孔洁贞                               |
| 出版发行 | 广东人民出版社                           |
| 印刷   | 广东邮电南方彩色印务有限公司                    |
| 开本   | 787 毫米×1092 毫米 16 开本              |
| 印张   | 41.5                              |
| 字数   | 79 万                              |
| 版次   | 2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷 |
| 印数   | 2000 册                            |
| 书号   | ISBN 7-218-04308-9/G·1084         |
| 定价   | 100.00 元                          |

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印公司联系调换。

# 改革体制 发展产业 壮大事业

——广东建设文化大省理论探索

顾问：陈绍基 钟阳胜 雷于蓝

主编：胡中梅 梁桂全

副主编：蒋 斌 李子彪 关则文 谢鹏飞  
曹淳亮 郑德涛 谢明权

编辑部主任：田 丰

副主任：黄 斌 丁 力 李 军

编辑部成员：陈 实 单世联 钟晓毅 柯 可  
赵细康 周 薇 张建平 胡惠芳

# 在全省文化建设和文化体制改革 研讨会上的讲话（代序）

（2003年5月27日）

中共广东省委副书记 陈绍基

同志们：

今天，省委宣传部、省委政策研究室、省政府发展研究中心、省文化厅、省教育厅、省科技厅和省社科院等部门和单位，联合在这里举行全省文化建设和文化体制改革研讨会，这是一次很有意义的会议，是我省文化建设的一件盛事。在此，我谨代表省委、省政府对会议的召开表示祝贺！

这次研讨会，是根据省委九届二次全会提出“建设文化大省”的要求而召开的。省委、省政府对研讨会十分重视，我们将在吸收研讨会成果的基础上召开全省文化工作会议，进一步明确广东建设文化大省的目标、思路、方针和政策，制定文化大省建设的规划。下面，我就如何加强文化大省建设，开好这次全省文化建设和文化体制改革研讨会，讲几点意见。

## 一、从广东全面建设小康社会、率先基本实现社会主义 现代化的大局出发，高度重视文化大省建设

我们党一贯重视加强文化建设。党的十六大在规划我国全面建设小康社会宏伟蓝图的同时，突出强调了文化建设的极端重要性，再一次在党的纲领性文献中明确了文化建设的战略地位和目标任务，

## 改革体制 发展产业 壮大事业

为发展社会主义先进文化指明了方向。前不久,在我省抗击非典型肺炎袭击的关键时刻,胡锦涛总书记亲临我省视察,明确要求我们抓住机遇,加快发展,率先发展,协调发展,在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程中更好地发挥排头兵作用。这是党中央和全国人民赋予广东的新使命和新任务。要完成这个新的任务和使命,广东必须坚持全面的发展观,在全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的进程中,充分认识文化对经济发展和社会全面进步的巨大推动作用,进一步增强抓好文化建设的政治责任感、历史使命感和时代紧迫感,全面推进我省的文化大省建设。

近年来,我省各级党委和政府高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,切实加强社会主义精神文明建设,积极推进文化体制改革和文化事业、文化产业发展,不断加大文化建设的投入。现在全省文化建设的氛围日益浓厚,文化产品丰富多彩,精品力作不断涌现,文化市场日趋活跃,群众文化生机盎然。文化领域呈现出蓬勃发展的良好态势。但必须清醒地看到,广东省文化建设的整体水平与广东经济发展处于全国前列的地位仍不相称,与我省全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化的要求还有较大差距。

我们知道,经济、政治、文化是支撑人类社会的三大支柱,从一定意义上说,经济影响最深刻,政治影响最直接,文化影响最深远。党的十六大报告中明确指出:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”特别是随着知识经济的兴起和信息技术的快速发展,文化和经济相互融合乃至一体化的趋势在不断加快。经济活动中注入的文化内涵越丰富,物质生产中产品的档次和附加值就越高,竞争力就越强,效益就越好;文化发展中融入的经济因素越厚重,科技含量越高,文化的覆盖面就越广,影响力就越大。从这个意义上讲,新世纪的经济,就是“文化经济”。广东在近20多年的发展中,充分发挥特有的地缘优势和中央给予的政策优势,充分发挥广大干部群众的聪明才智,使改革开放取得了历史性突破、经济社会发展取得了历史性成就,经济总量和发展速度一直位于全国前列。但在新的发展阶段,面对经济

## 在全省文化建设和文化体制改革研讨会上的讲话（代序）

全球化趋势深入发展和我国加入世贸组织后的新形势，面对国内全方位对外开放形成的千帆竞发、百舸争流的竞争格局，面对我们自身出现的国际竞争力不强、发展后劲不足的问题，我们越来越清楚地看到，人的素质和教育科技文化水平与经济发展水平不相适应，与加快发展的要求不相适应，是我们着力解决的最为重大的课题之一。在新的发展起点上，广东要做到抓住新机遇、增创新优势、开拓新局面，继续保持在全国的领先地位，就必须认清形势，把握时代脉搏，增强文化发展意识，把文化发展战略作为增创发展新优势的基础性战略，推进文化大省建设，使广东的发展由过去依靠地缘、政策等比较优势转变为依靠文化“内源”力量的竞争优势上，大力发展文化经济和文化产业，全面提高人的综合素质和文化发展水平，借助优势文化平台，全面提升广东的综合竞争力，增强发展后劲，支撑和推动经济、社会持续健康发展。

### 二、以“三个代表”重要思想为指导，牢牢把握文化建设和文化体制改革的正确方向

“三个代表”重要思想是新时期党的建设和社会主义现代化建设的根本纲领和行动指南。建设文化大省，必须高举邓小平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想为指导，用“三个代表”重要思想来统领我们的文化建设和文化体制改革。

第一，我们要建设的文化应当是代表先进生产力发展要求的文化。我们的文化建设和文化体制改革，要为生产力的发展提供强大的精神动力和智力支持，推动生产力的跨越式发展。要大力发展文化经济，通过发展技术先进、机制灵活、优势明显的文化产业体系提升经济综合竞争力，为生产力的发展开辟广阔的前景。

第二，我们要建设的文化应当是代表中国先进文化前进方向的文化。面对全球化背景中各种文化的相互激荡，我们要立足于中国特色社会主义实践，着眼于世界科学文化的发展趋势，代表时代潮流和社会发展的方向，弘扬民族精神。要围绕全面建设小康社会，

## 改革体制 发展产业 壮大事业

率先基本实现社会主义现代化这一目标，引导人们始终保持昂扬向上的精神状态，形成凝聚人心的共同理想和促进经济社会全面进步的巨大精神力量。当前，我省正在开展新时期“广东人精神”大讨论活动，我认为，这个活动很好、很有意义，有助于中华民族精神在新时期的继承、弘扬和发展，有助于为广东新一轮改革发展提供重要的精神支撑。在这次抗击“非典”的斗争中，我省广大干部群众特别是广大医务工作者所表现出来的临危不惧、舍生忘死、救死扶伤、无私奉献的崇高精神，就是中华民族精神的发扬光大，就是新时期“广东人精神”的生动体现。我们要以宝贵的“抗非”精神来丰富、拓展、提升“广东人精神”，用新时期“广东人精神”来凝聚人心、激励斗志，不断推动现代化建设事业的发展。

第三，我们建设的文化还应当是代表人民群众根本利益的文化。我们要把满足人民群众日益增长的精神文化需要，促进人的全面发展作为文化建设和文化体制改革的根本出发点和落脚点。广东经过20多年的发展，全省人民的生活水平得到了迅速提高，开始由温饱型向宽裕的小康转变，其中珠江三角洲地区开始从小康向富裕阶段过渡。物质生活上的富足必然带来人们对精神文化生活的追求。因此，我们要大力发展文化产业，不断繁荣文化事业，以积极健康、丰富多彩的精神文化产品来满足人民群众不断增长的求知、求美、求乐、求进步的需要，从而不断提高人们的生活质量，促进人的全面发展，促进精神文明和物质文明、政治文明协调发展。

### 三、紧密结合广东文化建设和文化体制改革 的实际，深入研讨、共商良策

广东建设文化大省，是我本人在学习党的十六大精神的过程中，酝酿提出来的。张德江同志来广东工作后，省委九届二次全会正式把建设文化大省的重大战略部署写进了全会报告。我们这次研讨会的任务，就是按照“三个代表”重要思想的要求，围绕省委建设文化大省的重大战略决策，对如何深化文化体制改革、推动文化产业发展和事

## 在全省文化建设和文化体制改革研讨会上的讲话（代序）

业繁荣、开创文化发展新格局等一系列重大理论和实践问题进行深入研讨,为接下来我们召开全省文化工作会议,确定建设文化大省的思路,制定相关政策措施,提供富有建设性的参考建议。这里面包括:一是要分析我省文化建设与发展的形势、机遇和挑战,认识建设文化大省在率先基本实现社会主义现代化中的地位 and 作用,探讨建设文化大省的根本目标和总体任务。二是要深入分析我省文化产业和文化经济发展的现状,把握其结构、布局、规模、潜力的主要特点和发展趋势,探讨进一步加快发展、做大做强的思路 and 对策。三是要深入分析在加入 WTO 新形势下我省新闻出版、广播影视、体育、旅游等主要文化产业面临的新情况和存在的主要问题,探讨进一步深化改革、加大资源整合力度,加快建设龙头文化集团的思路 and 对策。四是要深入分析我省文化产品、文化服务及要素市场的发展情况和存在问题,研究文化市场发展和管理的规律和特点,探讨进一步培育和规范文化市场、完善文化市场体系,发挥市场机制在文化资源配置中的基础性作用的政策和措施。五是要深入分析文化事业发展的现状及存在问题,探索政府投入与社会投入相结合,扶持推进公益性文化事业的新机制,探讨如何加快文化管理体制和国有文化企事业单位改革,建立有利于文化事业繁荣的宏观体制和微观机制。六是要深入分析科学和教育在建设文化大省中的地位 and 作用,探讨如何促进科技发展,提高文化产业科技含量,如何做大做强高等教育,实现教育的跨越式发展,如何深化社科体制改革,促进哲学社会科学繁荣的思路 and 对策。七是要深入分析我省对外文化开放的状况,认识我省面临的文化国际竞争的新挑战,探讨进一步发挥我省人文和地缘优势,拓展对外文化交流渠道,推动文化产业和文化服务“走出去”,扩大广东文化国际影响的思路 and 对策,等等。这些问题都是关系到我省文化建设和文化体制改革的全局性、战略性的重大课题,同志们已经对这些课题作了大量的调查研究,撰写了不少有分量的调研报告,这为研讨会的召开并取得成果奠定了基础。

我们高兴地看到,省委提出建设文化大省的战略构想以来,社会各界广泛关注、反响强烈。特别是文艺界、社科界和新闻媒体进

## 改革体制 发展产业 壮大事业

行了热烈的讨论，提出了一些很有见地的建议和对策。今天，我们在这个基础上召开全省文化建设和文化体制改革研讨会，文化部门及相关部门的实际工作者和来自高校、社科研究机构的专家学者们相聚一堂，共商大计，必将有助于深化认识，开阔视野，理清思路，提高水平，为文化大省建设提供必要的思想准备和理论准备。在研讨中，我们要进一步解放思想，更新观念，深化对文化内涵的理解，深化对文化功能的认识，正确把握文化与经济的关系，充分认识文化建设既是重要动力、重要保证，又是重要内容、重要目标，树立文化既是意识形态，也是社会生产力的观点，做到经济与文化两手抓，两手都要硬，切实把文化建设纳入经济社会发展的总体布局，促进文化与经济的融合。要正确把握和处理坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位与贯彻“双百”方针的关系，既要加强又要改善党对意识形态的领导，充分发扬学术民主、艺术民主，充分发挥大家的聪明才智和创造精神。要正确把握继承与创新的关系，一方面要继承发扬岭南文化优秀传统文化，开发利用好广东的历史文化资源；另一方面又以宽广的世界眼光主动吸纳全人类的文明成果，推动文化创新与发展。要正确处理好重点突破和整体推进的关系，既要加快文化产业发展、深化文化体制改革作为突破口和重点，增强文化发展的实力，又要扶持重要的文化事业和文化门类，全面推进文化大省建设。

同志们，省委作出建设文化大省的战略决策，非常重要、非常及时，它必将为广东社会主义现代化建设开辟新的局面。同时，建设文化大省，大力推进广东的文化建设和文化体制改革，也为我们广大文化工作者、教育工作者提供了施展才华的大好机遇。希望各位代表和专家学者们畅所欲言，踊跃发表真知灼见，积极为广东建设文化大省献计献策。我相信，只要我们以党的十六大精神和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻胡锦涛总书记视察广东时的重要讲话精神，高举先进文化的旗帜，开拓进取，团结奋斗，广东的文化建设必将迎来一个新的高潮，广东建设文化大省的目标一定能够实现！

祝研讨会取得圆满成功！

# 目 录

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| 深化体制改革，发展文化产业，壮大文化事业 .....        | 钟阳胜 (1)  |
| 在全省文化建设和文化体制改革研讨会上<br>的总结讲话 ..... | 雷于蓝 (10) |

## 第一部分 专题报告

|                                           |                   |
|-------------------------------------------|-------------------|
| 文化大省建设专题调研综合报告<br>.....                   | 省委宣传部 省社会科学院 (17) |
| 广东文化产业发展现状分析 .....                        | 省统计局 (46)         |
| 促进全省区域文化协调发展调研报告<br>.....                 | 省政府发展研究中心 (55)    |
| 创新体制，整合资源<br>——广东省新闻出版业集团化建设调研报告<br>..... | 省新闻出版局 (63)       |
| 广东广播影视集团化改革的思路和需要解决的问题<br>.....           | 省广播电影电视局 (72)     |
| 创新体制，完善政策，加快广东文化产业发展<br>.....             | 省文化厅 (79)         |

## 改革体制 发展产业 壮大事业

### 关于加快发展广东文化产业的思路和对策

..... 省发展计划委员会 (101)

### 关于加快我省文化设施建设的调研报告

..... 省建设厅 省文化厅 省财政厅 (109)

### 关于提高我省文化对外开放水平的调研报告

..... 省外经贸厅 省文化厅 省广电局 省新闻出版局 (118)

### 促进我省社会科学事业繁荣发展的思路和对策

..... 省社会科学界联合会 (126)

### 文化建设视角的广东教育改革与发展 .....

省教育厅 (138)

### 推动科技与文化结合, 依靠科技进步促进文化

大省建设的思路与对策..... 省科学技术厅 (145)

### 大力开发岭南文化旅游资源, 建设旅游文化大省

——广东旅游文化开发规划实施纲要(2003—2010年)

..... 省旅游局 (155)

### 广东省体育产业发展现状、思路和对策 .....

省体育局 (165)

### 广州城市文化建设的思考.....

广州市文化局 (173)

### 深圳文化产业发展研究.....

深圳文化产业发展研究课题组 (181)

### 实施新的文化发展战略, 全力打造文化新城

..... 中共东莞市委宣传部 (190)

## 第二部分 论 文

### 广东建设文化大省的若干思考 .....

李宗桂 (199)

### 建设广东文化大省的战略目标与突破方向 .....

李明华 李燕 (208)

### 再造岭南文化优势, 提升广东文化竞争力 .....

田丰 (219)

### 广东建设文化大省的取向和对策 .....

于万东 (228)

### 发展文化经济, 提升文化品位

——论广东建设文化大省的路径 .....

姚军毅 (236)

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| 建设文化大省的四个重要问题 .....         | 温宪元 (244)        |
| 进行文化理论创新, 促进文化建设 .....      | 李权时 (251)        |
| 建设文化大省必须处理好五大关系 .....       | 魏伟新 (256)        |
| 创新岭南文化, 建设文化大省 .....        | 王宏维 李志安 (262)    |
| 独特性与先进性并举: 广东特色文化建设的        |                  |
| 理论思考 .....                  | 刘卓红 林俊凤 (270)    |
| 适应全面建设小康社会的要求, 开创广东先进       |                  |
| 文化建设新局面 .....               | 省精神文明学会课题组 (276) |
| 关于广东建设文化大省的若干思考 .....       | 魏安雄 (285)        |
| 现代化进程中的广东城市文化建设 .....       | 夏辉 (293)         |
| 务实、前沿、创新, 大力推进广东哲学社会        |                  |
| 科学研究事业 .....                | 梁桂全等 (299)       |
| 发展文博事业, 建设文化大省 .....        | 邹伟初 (309)        |
| 繁荣图书馆事业, 推动文化大省建设 .....     | 惠德毅 席涛 (316)     |
| 关于档案馆在建设文化大省中的作用及对策建议 ..... | 省档案馆 (323)       |
| 建设国际化大都市必须重视体育市场建设 .....    | 刘可夫 (330)        |
| 论建设广东特色文化产业 .....           | 谢名家 (336)        |
| 全面小康与广东文化产业 .....           | 李江帆 (344)        |
| 研究文化产业, 发展文化产业 .....        | 萧新生 (352)        |
| 树立新的文化发展观和服务观               |                  |
| ——广东文化产业浅论 .....            | 阎宪奇 (358)        |
| 全面建设小康社会与发展文化产业 .....       | 王桂科 (367)        |
| WTO 与广东文化产业发展战略构想 .....     | 刘飏 (377)         |
| 从财富五百强上榜娱乐企业看广东文化产业发展 ..... | 支庭荣 (383)        |
| 论广东出版业做大做强几个政策性问题 .....     | 李钊 (389)         |
| 解放思想, 实事求是, 促进广东新闻出版事业      |                  |
| 和产业协调发展 .....               | 宋朝晖 顾智山 (398)    |
| 发展出版产业, 建设文化大省              |                  |
| ——从产业经济学的视角探析广东出版业的发展 ..... | 黄海晖 (405)        |

## 改革体制 发展产业 壮大事业

- 大力发展我省电影文化市场的若干意见 ..... 陈芳芳 (413)
- 会展业：一个新的经济增长点 ..... 傅京燕 (418)
- 广东发展先进文化和旅游文化的创新  
..... 广东旅游文化创新课题组 (423)
- 文化产业能否成为深圳国民经济的支柱产业 ..... 李小甘 (431)
- 三水并蒂莲文化产业的效应、思路和启示  
..... 植汉坤 黎知明 (437)
- 转型期创新广东文化管理体制改革的思路 ..... 吴少瑜 (443)
- 社科体制和政策的创新与哲学社会科学的  
繁荣发展 ..... 潘启亮 (448)
- “新时期广东人精神”研究 ..... 省文明办课题组 (452)
- 略探现代广东人精神 ..... 吴灿新 (459)
- 当前农村精神文明建设的现状及其对策分析 ..... 章扬定 (464)
- 发扬岭南文化的理想务虚传统 ..... 阮纪正 (470)
- 岭南文化的近代精神与未来发展对策 ..... 唐孝祥 (476)
- 打造珠江三角洲文化强区，推动广东文化  
大省建设 ..... 周薇 黄志云 夏辉 (480)
- 珠江三角洲与长江三角洲 FDI 的文化选择  
..... 张立建 甘巧林 (492)
- 深圳文化发展的现状、特点与对策思路  
..... 彭立勋 乌兰察夫 (497)
- 开创深圳先进文化建设的新局面 ..... 乐正 王为理 (504)
- 大力推进和加强城镇社区文化建设  
——关于中山市城镇社区文化建设难点与对策的思考  
..... 张运华 张志湘 (511)
- 建设文化大省要从社区文化抓起 ..... 柯可 (515)
- 论文化大省的社区文化建设  
——广州市白云区推进社区文化建设的几点思考 ..... 苏丽 (520)

## 第三部分 论文摘要

|                                              |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|
| 对建设文化大省的若干思考 .....                           | 蓝红 (527)          |
| 广东文化建设面临的问题与对策 .....                         | 安康捷 杨波 (531)      |
| 建设文化大省：实现广东加快发展、率先发展、<br>协调发展的一项重大战略举措 ..... | 朱江 (535)          |
| 建构广东科学文化大形象 .....                            | 梁烈 (538)          |
| 建设文化大省的理性选择 .....                            | 黄珊钟 (541)         |
| 应重视岭南文化向内地的传播<br>——以广东会馆为例 .....             | 刘正刚 (545)         |
| 承前启后，任重道远<br>——浅论“岭南音乐”的发展战略 .....           | 刘智忠 (548)         |
| 发展地区特色文化，创建专题博物馆 .....                       | 孙淑彦 (552)         |
| 加强气象文化建设，增创广东文化大省建设<br>新优势 .....             | 吴婉萍 (555)         |
| 试论群众文化建设 .....                               | 庞洁 (559)          |
| 关于珠江三角洲专业镇发展行业博物馆的初步探讨 .....                 | 袁进 (562)          |
| 浅谈博物馆文化的现代化 .....                            | 张光华 (565)         |
| 关于湛江民营文化产业发展的现状及问题思考<br>.....                | 刁定宏 邹七飞 (568)     |
| 加快民营资本进入文化产业的步伐 .....                        | 丁小伦 (571)         |
| 论广播电视在产业化进程中的十大关系 .....                      | 刘小毅 (575)         |
| 民俗文化：广东文化产业可持续发展的源泉 .....                    | 温朝霞 (579)         |
| 浅谈广东高等教育发展新思路 .....                          | 黎友焕 郑御姗 祝学贞 (583) |
| 深化专业艺术表演团体体制改革的对策 .....                      | 许伟洲 (587)         |
| 论广东文化人才发展战略 .....                            | 邹建军 (590)         |
| 广东城市文化建设存在的问题及思考<br>.....                    | 卢黄熙 郭继民 李旭 (593)  |

## 改革体制 发展产业 壮大事业

|                                              |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|
| 关于碉楼文化实践模式的思考 .....                          | 李雨婷 (596)         |
| 网络文化对岭南文化的冲击及其应对策略研究 .....                   | 吴伟萍 (599)         |
| 重点把握好五大环节,着力创建学习型社会 .....                    | 罗川山 蒋勤国 钟星星 (603) |
| 打造云浮“石文化”品牌,促进建设文化大省战略的实施 .....              | 顾剑民 (607)         |
| 保护和开发独具特色的斗门水乡文化 .....                       | 黄斌东 陈兆鹏 吴炳雄 (611) |
| 深化文化体制改革,推动影视产业发展——加快“珠影”改制步伐,弘扬广东电影文化 ..... | 黎旭东 陈丽 (614)      |
| 发展地区特色文化,提升城市文化竞争力,进一步增强中心城市文化的凝聚力和辐射力 ..... | 黄达志 (621)         |
| 坚持先进文化的前进方向,加强城市社区文化建设 .....                 | 王海贤 (624)         |
| 企业经营文化的一个范例——深圳华侨城文化产业现象剖析 .....             | 倪鹤琴 (628)         |
| 建设与信息化相适应的城市文化的思路与对策 .....                   | 邓线平 (631)         |
| 广东人与广东文化 .....                               | 陈池 (633)          |
| 保护利用可园文物古迹,丰富文化新城文化内涵的思考 .....               | 罗派钧 (637)         |
| 发展广东文化产业的对策建议 .....                          | 杨海耀 黄浩中 (640)     |
| 后记 .....                                     | (645)             |

# 深化体制改革，发展文化产业， 壮大文化事业

中共广东省委常委、常务副省长 钟阳胜

建设文化大省，是我省贯彻十六大精神的一个重大举措，也是贯彻落实胡锦涛总书记视察广东重要讲话精神，不断增强创新优势，实现加快发展、率先发展、协调发展，当好排头兵的重大举措。中共中央政治局委员、广东省委书记张德江同志指出，文化是一个民族的根，是人类文明进步的旗帜，一个没有文化创新的民族是没有前途的。广东要在新的竞争形势下增强发展后劲，保持领先地位，必须重视文化建设。深化文化体制改革，大力发展文化产业，壮大文化事业，加快建设文化大省，是建设经济强省，在全面建设小康社会的基础上率先基本实现社会主义现代化的迫切要求。

## 深刻认识深化文化体制改革的重要性和紧迫性

改革开放以来，特别是党的十五大以来，广东大胆探索改革经营体制，推进集团化建设，开展产业经营，文化整体实力不断增强，文化事业不断壮大。据统计，2001年，我省文化产业增加值为571.29亿元，比上年增长14.7%，高出GDP增长速度5.1个百分点，高出第三产业增长速度4.2个百分点；文化产业增加值占GDP的比重为5.4%，对GDP增长的贡献率为7.5%，拉动GDP增长0.72个百分点。文化产业已成为国民经济的一个重要增长点。文化产业的发展，有力地促进了我省文化事业的发展。广东省级党报发行量居全国省级党报发行量前列，广播电视自办节目播出时间、节目制作数量、有线电视用户数居全国前列，文化设施建设和文化精品生产在全国处于先进水平。

广东文化建设与改革的历程和成就，给我们一个重要启示，就是在对外开放和发展社会主义市场经济的条件下，必须不断推进文化体制改革，在改革中推进