

糖

SUGAR

[英] Jonathan Kingsman 主编



中国海关出版社

商品国际工贸指南译丛

糖

[英] Jonathan Kingsman 主编

初兆丰 夏 华 颜福祥 译
王 华 薛 毅 林东杰 校

中国海关出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

糖/(英)金斯曼(Kingsman,J.)主编;初兆丰,夏华,颜福祥译.
北京:中国海关出版社,2003.4

(商品国际工贸指南译丛)

ISBN 7-80165-063-8

I. 糖… II. ①金…②初…③夏…④颜… III. 食糖-国际贸易
IV. F746.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 025868 号

北京市版权局著作权合同登记号:图字:01-2002-2157

Sugar Trading Manual (Jonathan Kingsman)

Original English language edition published by Woodhead Publishing Ltd.

Copyright © 2002 by Woodhead Publishing Ltd.

All Rights Reserved Woodhead Publishing Ltd.

商品国际工贸指南译丛·糖

[英]Jonathan Kingsman 主编

初兆丰 夏华 颜福祥 译

中国海关出版社出版发行

(北京市朝阳区东土城路甲九号 邮政编码:100013)

电话:85271610 84258324

传真:85271611 64216559

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

2003年5月第1版 2003年5月第1次印刷

开本:720×980 1/16 印张:38 字数:600千字

ISBN 7-80165-063-8

定价:78.00元

版权所有 侵权必究

(海关版图书,印装错误可随时退换)

商品国际工贸指南译丛

顾 问 康秀玲
 侯真喜
 吴 华

主 编 赵毅任
副主编 刘先中

糖

初兆丰 夏 华 颜福祥 译
王 华 薛 毅 林东杰 校

《商品国际工贸指南译丛》总序

—

上个世纪,“冷战”结束前后,经济全球化趋势日见凸显。如今,经济全球化的大格局已经形成。

1978年,中国社会进入了新的历史时期。20多年来,中国经济建设实现了突飞猛进的发展;改革开放政策使中国实现了真正现代意义上的开放,中国社会的现代形态的大模样逐渐形成。中国加入WTO、北京获得2008年奥运会举办权两大事件,是中国融入世界最重要的历史性标志之一。

这是历史性的准备。

如何在经济全球化条件下生存和发展,是中国经济当今和未来所面临的基本问题。面对机遇和挑战,“历史性的准备”为我们提供了必要的条件——发展市场经济和实行对外开放。在以经济资源的全球配置为基础、以世界市场为舞台的背景下参与国际分工与合作,实现本国经济和社会的现代化,仅有“必要的条件”是不够的。只有具备国际竞争意识和国际竞争能力,才能为实现本国经济和社会的现代化提供充分的条件。

“胸有全局”一语,再普通不过。人们在行动前、在行动过程中或在行动后,常常用它来关照自己的决定和行为。当然,这些决定和行为,有的是关乎日常生活的个人事务,有的是关乎经济与社会发展的国家及全球事务。“全球契约”(里斯本小组)是对经济全球化的形象描述。具备国际竞争意识无非就是以“全球契约”的思维方式来处置各种计划、方案、设计、策略、战略等。不论是自然人,还是法人(企业、国家),只有以“全球契约”的方式来处置问题,才有可能将自身的比较优势转化为竞争优势,产生和创造出国际竞争能力。

WTO规则,是规制全球经济运行的主要规则之一。目前,大多数中国企业尚不完全了解WTO规则,尚不完全了解与自己相关的产业和行业的国际发展水平和技术状况,尚不具备运用WTO规则开展国际贸易的丰富经验。翻译出版《商品国际工贸指南译丛》意在为中国企业以及与中国企业的商品生产、贸易相关的各个方面提供实用的参考读物。《商品国际工

贸指南译丛》以最新资料、全球背景和权威分析,展示了在“全球契约”的思维方式下描绘出的商品生产和商品贸易的全球市场运行图。

二

我们在思考:中国加入 WTO 后,作为市场主体的企业所面临的问题已经不是在“将来时态”下的应对,而是在“进行时态”下的践行。出版者有义务有责任奉上可为他们的践行提供指南的“善本”。在经济全球化的条件下,人们思维自然沿着这样的轨迹振荡:世界→国家→产业/行业→企业→商品/产品·世界←国家←产业/行业←企业←商品/产品。这一思维轨迹的终点和起点都是商品/产品。以商品、以现代市场经济环境中的商品、以经济日益全球化环境中的商品为核心去展开,必然是全景式的“全球化”。《商品国际工贸指南译丛》正是我们要为读者寻找的、要为读者展开的“善本”。

《商品国际工贸指南译丛》有 8 个分册,分别介绍了木材、化肥、贱金属、纸、茶、烈性酒、葡萄酒、糖 8 大类商品的生产加工、国际贸易、供应/物流、国际市场结构、消费状况、国际标准与规则、专业组织,以及与之相关的生态/环境、资源分布、历史/演变等方面的情况,比较全面地反映了上述种类商品的生产 and 贸易的全球状况。我们相信,它一定能给因阅读这套丛书而花去宝贵时间的每一位读者以有价值的回报。

《商品国际工贸指南译丛》各分册以商品的名称命名。其中有的是以介绍某类商品的工业生产为主,述及其他;有的是以介绍某类商品的国际贸易为主,述及其他。虽然,它们各有侧重,但都介绍了某类商品生产和贸易的国际标准、规范、规则,它们在“实际”、“实用”方面是相同的。

《商品国际工贸指南译丛》中所介绍的内容大致有两个时间段。一个时间段是从 1980 年前后至今;一个时间段是从 1990 年前后至今。不论是哪个时间段,其都在经济全球化的进程中。

三

WOODHEAD 出版公司是一家独立的国际性出版公司,总部位于英国剑桥。主要从事金融、商品和投资、工程技术、纺织技术、食品科学技术/营养学等领域图书的出版发行。WOODHEAD 出版公司拥有一批国际型

作者,他们以全球眼光编写的图书内容,比较适合世界各地相关读者阅读。

《商品国际工贸指南译丛》原版书的著者,或是某个领域的专家学者,或是某个行业有丰富经验和企业背景的管理者、实业家,或是某个国际性组织、区域性组织的资深权威。他们的共同特点是,在其著述所及的范围,学有所长、业有所精,学业相融,倾几十年之积蓄于笔端。所成之果,堪称专家之作、专业之典。

《商品国际工贸指南译丛》原版书中,The International Timber Trade(中文版书名《木材》)、The International Spirits Industry(中文版书名《烈性酒》)、The Fertilizer Industry(中文版书名《化肥》)、The Tea Industry(中文版书名《茶》)2000年至2002年出版。Sugar Trading Manual(中文版书名《糖》)2001年初版,2002年再版。The International Wine Trade(中文版书名《葡萄酒》)1995年初版,1998年重印,2000年再版。Base Metals Handbook(中文版书名《贱金属》)1993年初版,2001年再版。The International Paper Trade(中文版书名《纸》)1998年出版。原版书的装帧,一部分为精装书,一部分为活页书。从英文版的版本情况看,它们因读者需要而长销、再版;也因读者需要,出版者不断推出新品种,并采用了既适合阅读又可以及时补充的装帧形式。原版图书的专业价值以及原出版者职业品质足以表明。

在《商品国际工贸指南译丛》原版书初版或再版几个月到1年左右的时间后,中国海关出版社就迅捷地检索到它们,以最快的速度引进版权、编辑出版中文版译本,并以“商品国际工贸指南”之名结集。从中人们可以体会到中国海关出版社所具有的专业准备和作为出版者的社会责任感。

编 者

2002年5月26日

Woodhead 出版有限公司和乔纳森·金斯曼愿借《糖贸易手册》(Sugar Trading Manual, 即《商品国际工贸指南译丛·糖》中文版——编者注)第二版的出版纪念托尼·汉纳。

托尼·汉纳(1946~2001)

托尼·汉纳在其祖国新西兰接受农业经济学教育, 1971~1972 年他在牛津大学研究贸易政策, 专门研究英国加入欧洲经济共同体所产生的影响。

1974~1976 年他在日内瓦关贸总协定担任商品专家。1976 年他加入国际糖组织任临时工作人员, 后于 1977 年担任经济与统计部主任, 去世前他一直担任这一职务。

托尼·汉纳下笔万言, 文字优美。他自己撰写或与人合著(常与凯丽·穆尔赫林合著)了许多作品, 作为国际糖组织或联合国粮农组织的文件发布, 或公开署名出版。著名作品有 1992 年出版的《世界糖贸易前景》, 该书涉及整个 90 年代。1997 年他与唐纳德·斯宾塞合作出版了《国际糖贸易》(Woodhead 出版有限公司和 John Wiley 出版公司)一书。

他的主要兴趣始终是发展经济, 认为应该考虑世界发展中地区的特殊位置, 特别在商品贸易方面。因此, 他坚持商品产销控制机制, 但承认在糖方面运作得并不太好。对他而言, 作为最佳解决方案的自由贸易在用于发展中国家时仍有局限, 他不停地抨击那些自以为是的“市场典范”和自由贸易的“狂热分子”。

托尼思维独特, 从不反对进行长时间的讨论, 甚至不反对坦率的争论或舌战, 但从不是为了争议而争议。首先他在学问上非常诚实, 是经济学界非常罕见的人, 是最优秀的糖分析师。的确, 他是一位头脑清醒、值得信赖和催人向上的朋友。

帕特里克·杜·热内斯图

作者简介

斯蒂芬·巴尔代(Stephan Baldey)

斯蒂芬·巴尔代是一位租船经纪人,涉足国际货运市场近 30 年。他还是伦敦国际糖业协会的糖市场货运专家组成员,也是波罗的海交易中心的成员。他设在伦敦的 O.P.赛克雷坦公司,专门从事糖贸易的干货商品运输的租船业务,经验非常丰富。

克里斯托夫·伯格(Christoph Bery)

克里斯托夫·伯格是高级经济师和 F.O. 利希特商品分析所的副所长。他 1989 年毕业于海德堡大学的经济学专业,后来在英国曼彻斯特的维多利亚大学担任研究实习员。1993 年获得柏林技术大学经济学博士学位。1994 年他加入 F.O.利希特商品分析所,负责分析和撰写有关糖、糖浆和乙醇的业务通讯和报告。

罗德·博尔耶斯(Rod Boltjes)

罗德·博尔耶斯 1944 年出生在南达科他的普拉特附近。1967 年罗德获南达科他州立大学的学士学位。他在这所学校攻读经济学硕士学位期间应征入伍,在越南服役一年后,于 1969 年加入了卡吉尔(Gargill)公司。在卡吉尔最初的几年里,他主要在粮食、牲畜和大豆加工等部门从事基础性分析工作。1973 年他加入了卡吉尔公司的糖部,建立了一个基础数据包以帮助分析挥发性糖市场。后来又为棉花、糖浆和咖啡建立了类似的数据包。1983 年到 1987 年,他作为卡吉尔公司技术分析部的经理,开发了技术贸易系统,并为公司的贸易部举办技术研讨会。罗德目前是卡吉尔公司糖贸易部的高级经济师。

罗杰·布拉德肖(Roger Bradshaw)

1977 年罗杰·布拉德肖开始在巴黎期货市场作场内经纪人,后来他到了伦敦为 Rionda de Pass 公司工作,1980 年,他加入了 J·H·拉耶有限公司,1985 年他加入了 E·D·&F·曼有限公司,被任命为 E·

作者简介

D·&F·曼(香港)有限公司的经理。1991年他在香港加入了 Rabobank 公司,2000年调回伦敦担任 Rabobank 公司全球糖和甜味剂公司执行董事。

法里德·布罗姆菲尔德(Farideh Bromfield)

法里德·布罗姆菲尔德获得伦敦大学的经济学学士和硕士学位。1982年她加入 E·D·&F·曼有限公司担任分析师,1985年被任命为研究主任,1994年任命为主任。她率领一个综合性团体负责公司内外的广泛业务咨询,提供糖和酒类市场各个方面的深层次经济报告,包括经济、销售和长期战略研究报告;糖业基础和价格预测报告;本地市场分析报告;关于具体市场和公司管理问题的咨询;当地价格驱动因素;糖/甜味剂的最佳政策评估报告。

詹姆斯·卡西迪(James Cassidy)

詹姆斯·卡西迪是纽约美国 Fimat 投资公司的高级副总裁,负责糖业务。在福德姆大学获金融与经济学双学士之后,他先后在多家公司从事糖贸易,长达18年之久。这些公司包括汤姆森·麦金农公司,贝奇咨询公司,佩因·韦伯公司和布罗迪·怀特公司。他对糖业有深入的了解,在期货和期权交易方面有广泛的经验。他写了许多有关期货贸易方面的文章与通讯,是糖衍生物市场的贸易公司、生产商和用户的积极代表。

R·G·丹弗斯(R·G·Danvers)

R·G·丹弗斯1963年加入SGS集团货运监督(伦敦)有限公司,开始了自己的职业生涯,在这里他工作了9年,从事对不同产地的货物的抽样、检查和称重工作。1974年他加入卡吉尔集团设在英国的 Tradax 公司,负责英国卸货项目,包括委托码头公司、货船经纪人、货物检验员等,同时还负责租赁活动。他还是 Tradax 在北美船务协会的代表。1978年他被任命为沃里纳·格里菲思国际公司的总经理,经常到海外开发验船/监督方面的国际贸易业务。自1981年以来,丹弗斯先生一直担任负责全球营销与销售的控制联合会会长。

1993年,丹弗斯先生从伦敦前往汉堡,担任国际商品监控公司的总经理,这是控制联合会集团公司属下的一家分公司,专门负责糖销售与执行,以及世界范围的相关商务活动,此外还负责开拓集团在包

括前苏联及独联体在内的中东欧监督业务。在此期间,丹弗斯先生担任国际检查局协会农业与植物油委员会主席一职达两年之久,目前继续在该委员会担任高级成员。除此之外,丹弗斯先生还代表国际检查局协会担任白糖协会与糖贸易保护俱乐部之间组建的分委员会的主席。在职业生涯中,丹弗斯先生多次应邀担任与监督有关的仲裁专业见证人。

萨默尔·达尔维什(Samer Darwiche)

萨默尔·达尔维什独立经营股票和商品期货贸易。他于1991年加入卡吉尔跨国公司,进入商品行业,1998年6月以前一直担任公司在日内瓦的能源与糖部的高层职位,分管贸易。1999年他与别人合作建立并共同管理一家全球糖贸易团体。后来一直到2001年,他担任马丁集团在米兰的对撞基金的投资信托业务经理。达尔维什先生获得日内瓦大学经济学学士学位。现居住和工作在瑞士洛桑。

菲利普·迪格斯(Philip Digges)

菲利普·迪格斯是LMC公司国际糖与甜味剂研究组织糖研究部的副主任,专门负责国际市场问题以及与糖政策、价格、贸易和生产有关的问题。他还是《糖公报》和《甜味剂分析》月刊的编辑,同时还是《LMC糖与甜味剂季报》的编辑。除在LMC公司的糖业务方面充当重要角色外,迪格斯先生还在公司皮革与皮革制品组织担任领导职务。在加入LMC前,他是自然资源研究所的高级经济师,专门从事农作物销售系统与贸易战略的研究,这项工作涉及对小股东的分析,对热带作物的国内、全国和国际销售体系的分析,以及对储藏与加工技术的评估。

詹姆斯·弗里(James Fry)

詹姆斯·弗里是LMC跨国公司的总经理,是公司1980年的创始人之一,后来花费了大量时间参加糖和甜味剂部门的开发。他在专业上特别感兴趣的领域是设计糖和其他农业商品的生产成本模式。在加入LMC之前,他是英国牛津大学的学院经济学讲师,还是赞比亚大学和刚果民主共和国卢本巴希大学的讲师。

谢尔盖·古多什尼科夫(Sergey Gudoshnikov)

谢尔盖·古多什尼科夫在莫斯科接受的国际贸易经济学教育,20

多年来一直从事国际糖销售业务。从 1978 年到 1988 年,他首先担任交易员,后来担任莫斯科 V/O Prodimtorg 公司糖部的副主任。Prodimtorg 是当时苏联唯一的进出口商,年经营超过 600 万吨糖。1988 年谢尔盖加入了伦敦国际糖组织秘书处,担任经济师。他发表了许多关于世界糖业各个方面的文章,特别强调东欧糖市场。

托尼·汉纳(A·C·Hannah)

托尼·汉纳在新西兰接受的农业经济学教育,1970 年到 1973 年担任剑桥大学贸易政策研究中心的研究员。1973 年到 1976 年,他在日内瓦国际关贸总协定担任商品专家,1977 年他被任命为国际糖组织经济与统计部主任。他发表了许多分析国际糖市场的文章,特别强调市场结构变化的影响。1996 年,他与人合著《国际糖贸易》一书,由 Woodhead 出版有限公司出版。2001 年在病了一段时间后去世。

弗兰克·詹金斯(Frank Jenkins)

弗兰克·詹金斯是詹金斯糖业集团公司的董事长,该公司是一家位于康涅狄格州威尔顿的商品经纪公司。自 1983 年以来,詹金斯先生在糖业的不同职位工作过,最近担任过梅里尔·林奇公司的董事会副主席,以前还担任过纽约 E·D·&F·曼公司的董事会副主席。他和夫人、三个孩子住在康涅狄格州威尔顿。

林赛·乔利(Lindsay Jolly)

林赛·乔利是国际糖组织的经济师,负责对世界甜味剂、糖浆和乙醇市场进行研究与分析。在过去 17 年里,乔利先生在初级商品市场的经济研究中获得了大量经验。以前他曾受聘于澳大利亚堪培拉的农业与资源经济局(1982~1990 和 1992~1995),并在驻意大利罗马的联合国粮农组织供过职(1990~1992)。

乔纳森·金斯曼(Jonathan Kingsman)

乔纳森·金斯曼的糖业职业生涯于 1978 年进入卡吉尔公司在欧洲和美国担任交易员开始,后来在 CountiCommodity 公司和佩因·韦伯(Paine Webber)公司从事经纪业务。他生活在法国,1990 年在法国建立了自己的经纪和咨询公司。

作者简介

约翰·梅顿(John Maton)

约翰·梅顿是伦敦精糖协会的仲裁员。1978年以来一直从事糖贸易,先在伦敦盎格鲁化学商品公司工作,自1981年底以来一直在日内瓦 Gill & Duffus 公司工作。他是一名技术人员,对合同条款有全面的了解。

迈克尔·麦克杜格尔(Michael McDougall)

迈克尔·麦克杜格尔是美国 Fimat 投资公司拉美部的副主席,1995年3月加入 Fimat 公司担任总经理,直到5月国际小组搬迁到纽约时为止。巴西在为巴西糖业开发套期保值、尤其是在开发期权方面发挥了重要作用。迈克尔1984年到1998年生活在巴西。

汤姆·麦克尼尔(Tom McNeill)

汤姆·麦克尼尔是澳大利亚布里斯班的昆士兰(Queensland)糖业有限公司高级分析师。他的职业生涯包括在北昆士兰进行轧糖业务的 CSR 有限公司任职,并在出口销售部门任过职。在加入昆士兰糖业有限公司之前,他还在澳大利亚肉类和畜牧公司工作过。他获得昆士兰大学农业科学学士学位和伊利诺斯大学的科学硕士学位。

德里克·穆恩(Derek Moon)

德里克·穆恩1963年加入伦敦糖业协会和精糖协会,担任小职员。1985年被任命为两个协会的秘书。现为商业法庭委员会成员、租船合同仲裁研究所研究员和商品协会联合会理事。

道格·尼科尔森(Doug Nicolson)

道格·尼科尔森目前是英国 Sucden 有限公司糖期货部的经理。他在糖的商务领域工作时间很长,担任过多种职务,包括从事现货贸易、现货代理和期货交易,既当过客户也作过经纪人。他的事业已达到了一种比较理想的地步,工作得心应手。

琼·诺布尔(Joan Noble)

琼·诺布尔是欧盟共同农业政策及其对食品工业的影响方面的专家,非常受人尊敬。在英国伦敦的糖贸易公司 S&W Berisford 和 E·D·&F·曼工作多年之后,她于1989年组建了自己的咨询公司琼·

作者简介

诺布尔联合有限公司。她的业务在农业、食品和环境立法及相关国际贸易政策方面非常活跃。她是相关国际性会议的知名演说家,是欧盟“欧洲演讲组成员”,发表了许多文章。(琼·诺布尔联合有限公司的地址:5 Brunswick Gardens, London W8 4AS;电话:020 7727 9345;传真:020 7792 1992)

西蒙·奥马霍尼(Simon O'Mahong)

西蒙·奥马霍尼是苏克雷(Sucre)(伦敦)出口有限公司的交易员。1979年加入菲利普兄弟公司之前,西蒙获得了伦敦阿瑟·安德森(Arthur Andersen)公司的会计师资格。1984年开始糖贸易业务,专门从事外汇业务和欧盟糖贸易。他1990年加入苏克雷出口公司。

莱昂内拉·桑塔纳·博阿多(Leonela Santana - Boado)

莱昂内拉·桑塔纳·博阿多1990年参加联合国贸易与发展会议。从1990年3月到1994年12月,她担任农产品部商品处经济事务官员。1995年1月以来她一直在危机管理与金融部门工作。她撰写过许多文件,并多次在国际会议上就糖、危机管理和金融问题发言。1996年在联合国贸易与发展会议上发表《关于利用仓库收货的担保商品的资金筹措问题》;1997年发表《拉美糖与关税同盟:南方共同市场与安第斯条约》;1998年在F·O·利希特商品分析所世界糖与甜味剂会议上发表《关税同盟与自由贸易:南方共同市场与安第斯条约》。

鲁宾·肖(Robin Shaw)

鲁宾·肖一生从事糖业。1966年加入C·Czarnikow公司,1971~1992年,除了一段时间外,一直在Sucres et Denrees Paris公司工作。1992年,他担任伦敦CR糖贸易公司的主管,直到1999年该公司停业。此后开始互联网中介交易业务。为了开展糖的业务他经常出差,积累了丰富的经验,他非常全面地了解主要的糖生产国,特别是俄罗斯(他会讲俄语)和中国的情况。

编辑还要感谢伦敦Vitol糖业股份公司的乔·佩恩在本手册准备期间所给予的帮助与建议。

目 录

《商品国际工贸指南译丛》总序	(i)
作者简介	(i)
序 言	伦敦国际糖组织执行主席:彼特·巴伦博士 (1)
前 言	乔纳森·金斯曼 (3)

第一部分 糖的历史

1	早期历史	国际糖组织:托尼·汉纳 (11)
	糖的西传	(12)
	殖民时代	(13)
	甘蔗糖与奴隶制	(15)
	甜菜糖的兴起	(16)
	技术革新	(21)
	糖的社会史	(21)
2	20 世纪的糖	国际糖组织:托尼·汉纳 (24)
	1900~1914:快速扩展	(24)
	1914~1918:第一次世界大战期间产量下降	(25)
	1919~1939:快速增长及甘蔗糖产量复苏	(25)
	1939~1945:第二次世界大战期间甜菜糖与甘蔗糖生产 均有下降	(29)
	1945~1955:快速恢复,战后第一份国际糖协议	(30)
	1955~1965:古巴革命对糖贸易的影响	(31)
	1965~1975:1974 年价格暴涨引发了影响深远的糖结 构调整	(32)
	1975~1985:1980 年价格暴涨巩固了 1974 年暴涨的效果	(34)
	1985~1999:苏联解体影响了糖的生产和消费	(36)
	1988 到 1998 年初的 10 年间糖价格稳定(36)	

目 录

前苏联解体(37)	巴西的崛起(38)	
20 世纪的结构变化		(38)
糖价:历史上大起大落		(41)
国际糖协议		(43)
附 言		(44)
 第二部分 全球状况		
3 当前世界的状况		
..... E.D.&F. 曼有限公司:法里德·布罗姆菲尔德		(49)
宏观经济发展		(49)
缩小国家对经济的干预范围(51)	出口集中(52)	
进口需求分散(52)	粗糖和白糖质量的多样性(53)	
金融与商品市场的内在联系(54)	定价基本要素	
的范围扩大(55)		
长期趋势		(56)
跨国生产商和用户的出现(56)	区域一体化不断	
扩大(57)	改变保护农业的态度(57)	
基本趋势		(58)
4 生产成本		
..... LMC 跨国公司:菲利普·迪格斯和詹姆斯·弗里		(60)
分析生产成本的基本原理		(60)
选择评估标准		(61)
糖生产成本与世界糖价的比较(61)	与其他糖生	
产商的成本比较(63)		
甘蔗糖和甜菜糖生产成本的比较		(63)
有代表性的 5 个甘蔗糖生产国和 5 个甜菜糖生产国生		
产成本的比较		(66)
技术性因素及其对成本的影响		(68)
产地因素(68)	工厂因素(69)	
结 论		(71)
5 代用甜味剂	国际糖组织:林赛·乔利	(73)
淀粉甜味剂		(74)
高果糖玉米淀粉糖浆(75)	美洲:糖与高果糖玉米	
淀粉糖浆(76)	亚洲:糖与高果糖玉米淀粉糖浆(86)	

目 录

欧洲:糖与高果糖玉米淀粉糖浆(90)	
世界的其他地方(92)	
高强度甜味剂.....	(97)
全球透视(98) 主要的高强度甜味剂(98)	
主要的国家和地区(101) 高强度甜味剂与低热量	
增量剂(多元醇)(105) 高强度甜味剂的前景(106)	
结 论	(111)
高果糖玉米淀粉糖浆和糖(111) 高强度甜味剂和	
糖(113)	
高强度甜味剂和多元醇的特点	(114)
6 世界乙醇生产与贸易	
..... F·O 利希特商品分析所:克里斯托夫·伯格	(118)
产 品	(119)
发酵和蒸馏(120)	
世界乙醇生产:地区分析	(122)
巴西的危机和改革(122) 美国:全球乙醇行业更	
重要的角色(125) 欧盟:燃料乙醇产量趋于增长(128)	
东欧:非法生产和不稳定的政策继续困扰业界(131)	
亚洲:通过生物乙醇提升产量(132) 非洲:大型厂	
商致力于乙醇增值(132) 世界生产展望(133)	
世界乙醇贸易	(134)
世界乙醇贸易估算量(135) 乙醇贸易流动的	
地区分析(135)	

第三部分 现 货

7 食糖定价	鲁宾·肖, 萨默尔·达尔维什 (145)
期货价构成	(146)
碰运气(146) 卖方可执行指令(SEO)(146)	
以期换现(AA)(148) 期货期权(148)	
现货升水或贴水	(150)
基 差(150) 交割规则(152) 按区域组合的	
进出口国(154) 找出每个粗糖原产地的公平基差(155)	
交易机会(155) 结 论(156)	
8 运 输	O.P. 塞克雷坦公司:斯蒂芬·巴尔代 (157)