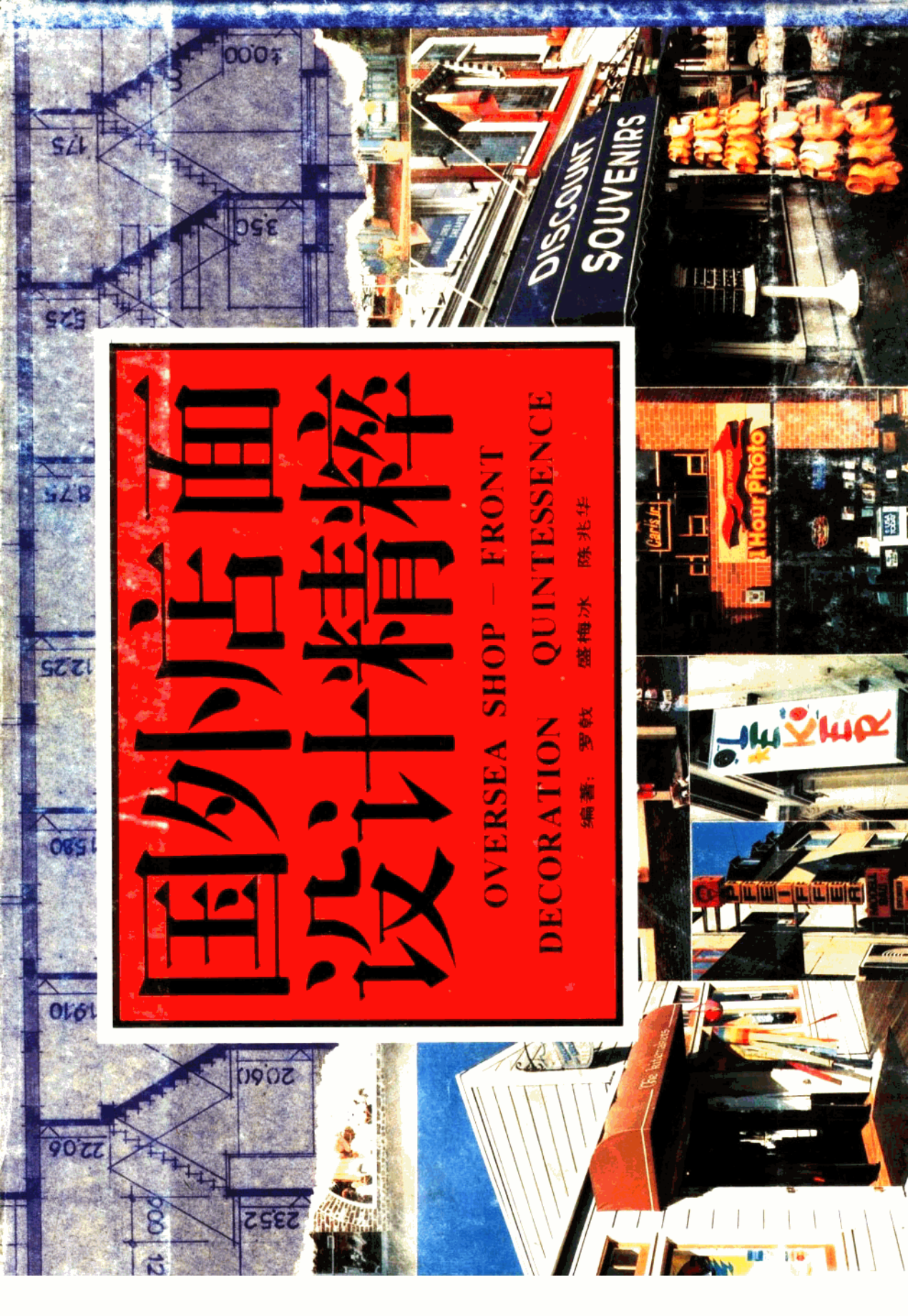


国外店面设计精粹

OVERSEA SHOP — FRONT
DECORATION QUINTESSENCE

编著：罗敏 盛梅冰 陈兆华



国外店面 设计精粹

OVERSEA SHOP — FRONT
DECORATION QUINTESSENCE

编著：罗戟 盛梅冰 陈兆华

(苏)新登字 005 号

国外店面设计精粹

著	罗 毅 盛梅冰 陈兆华
编	徐 华 华
出	江苏美术出版社
发	江苏省新华书店
印	南京彩色印刷厂
开	787×1092 毫米 1/16
印	4.75 (彩版) 1.25 (文版)
版	1993 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
印	数 1—5000 册
书	号 ISBN7-5344-0285-9/J·286
定	价 38.00 元

目 录

1

序

16

街景中的店面

27

酒楼·饭店店面

44

时装店·银楼·商务代办店面

81

公共设施造型及招牌设计

1987.11.12

序

近几年来新的经济浪潮使建筑装饰行业迅猛发展起来，经营市场猛增，加盟进建筑装饰行业的人员不断增多，而员工素质良莠并存的现象，给企业间的竞争带来一定的潜在阻力，个别客户从眼前利益出发，起用一些低工价的装修队无论从何角度看都是短期行为。探讨优秀的建筑装饰方案，实际上已成为从业者和客户共同关注的问题。同时，这也是民族文化研究者、环境工作者、美学家和经济学家所研究的课题。

由于工作的关系，我收集了不少世界各国的优秀店面、店堂设计图例，可以说这是世界各民族文化的一面镜子，反映着历史的一页，它对我国目前发展中的公共场所室内装饰设计，很有参考借鉴的价值，从而有希望打破改革开放这几年来以铝扣板主外、茶色玻璃主内的单调格局，给装饰行业融入一些朝气。

我国建筑装饰的历史从文革到今天，在整个编年史中是最引人注目，变化最为突出，内容最丰富的了，装修已成为企业家投入竞争的武器，使公共环境的装修拥有十分丰富的内涵。今天，有一些商店不得不在开业后几年内被迫转业或停业，追究其原因并不仅是经营战略的失误，多半还包含了装修设计不善，损失了客源。几家竞争的商店在顾客面前的机会是完全平等的，而顾客首先选择的一家，很大程度上是取决于装修的优劣，因而，这几乎是成功企业家们在软推销中投资不惜工本的原因。由此可见，为了让顾客能准确地提出自己的要求，让设计者获得开阔的思路，笔者赘述已见，并提供相应的范例。希望通过共同探讨的方式，来提高和完善我们所关注的环境艺术问题。

设计基础

对于公共性质的环境进行装修,首先考虑的应该是功能问题。所有的装饰手段一定都是为了更加充分的去体现功能和特质。这就提醒我们:要冷静地有针对性地去处理你的设计方案。

在公共建筑的功能问题中,空间组成、功能分区、人流组织及人流疏散、通风、采光等是几个比较突出的问题。

在公共环境中,空间的使用性质与组成类型是多种多样的,但概括起来,可以划分为主要使用部分、次要使用部分、交通部分。无论是由一两个空间组成的大型公共环境,还是成百上千个空间组成的小型公共环境,都不例外的包含上述三种类型。仔细研究这三大空间的相互关系,进行合理的安排、组合,是优秀环境设计的基本保证。

有的公共建筑其空间性质划分比较明确,如教室、实验室、行政办公室等,显然主要的是使用空间,而一些厕所、仓库、贮藏室等,虽然也属使用性质的空间,但与上述的主要使用空间相比,则居于次要地位,而走廊、门厅、过厅、楼梯等空间、便是交通联系的空间。

还有的环境,在空间性质划分上不是那么明显,但在空间之间还是有所分工的。比如一个餐厅,有入口部分,餐饮部分与厨房部分,餐饮部分是主要空间。在这个空间中却还有用餐、小卖部、酒吧台等部分;次要使用空间的厨房中也有主食、副食、备餐、库房等;入口部分有门廊、门厅等,可见这些大空间中都有各自的小中心、小主题,不相同的功能在相同的空间中交替出现。再如商店的主要功能是购买、挑选。交易是主要的使用功能,但交通、人流的集散功能也在这个空间中出现,因而在设计时,尤其要考虑这两种功能在使用上的谐调问题,在安排上,既要照顾到给顾客留有长时间逗留的空间,在选择其它商品时有便利的交通途径,同时还要为那些已选购好商品的顾客留有足够的通道,并且应该考虑到,所携购买的商品的尺度,不至于在搬运较大件的商品时会影响到其他顾客选购。因此,商业空间的整体布局,通常将那些可在较短时间内成交的商品安排在靠近出入口处,也就是那些顾客流动性大的地方,缩短重复使用通道,将那

些要反复挑选的较为贵重的商品安排得远离出入口,虽然它的道路较长,可它给顾客营造出了一个相对安定的选购环境,由于选购的时间较长而减轻了通道的负担。

有些商店设有专门的银台(非自选商场),虽然交易过程账目清楚,可无疑会增加交通路线的负担,这种方式在小空间中使用尤其要慎重。假使空间面积富裕,在安置银台位置时最好设计在一个幅射点上,使银台与每个货柜都有最直接、最短捷的距离,而使得多钟不同的使用功能在同一个空间中取得最和谐的效果。

从这些例子中,我们可以看出,一个空间中虽含有主要使用空间、辅助使用空间,却都离不开交通联系部分。因此,一个成功的环境设计,除了需要充分考虑其使用空间的恰当位置之外,在很大程度上还反映在使用空间与交通联系空间之间的配置关系是否适当,对于交通的要求应该是:尽可能流线简单明确而不曲折迂迴,对人流活动起着导向的作用,尤其门厅、门廊等主要出入口,认知感要强,导向符号要做得明确,有良好的采光和照明。不同场合的门厅还应体现出一定的空间意境,营造出使用空间的意味,如影剧院、大型饭店、会堂等门厅通常空间开阔,给人以一种公共场所特有的端庄、非自我、从属的感受,通过环境为人们参与一种集体的行动进行心理暗示;而另一类诸如酒吧、饭庄、专卖店、舞厅等场所的门厅,通常尺度较小,空间较富变化,注重亲切感、认同感的表现,空间安排或曲径通幽,或柳暗花明,含有较多的自由意味。

当然,这一系列的空间安排,并不是绝对的,在门厅处理过程中,力求达到合适的大小感与导向感。当然这种感受也不完全一定反映建筑空间的实际尺度,在视觉上可通过以低衬高,以小衬大,简洁明亮,显得空阔,繁复则显得空间压缩;在触觉方面,光滑干净较有距离的感觉,如玻璃、不锈钢质感粗犷富于变化则较为亲近,如地毯、草筋壁纸等等。在门厅空间处理中,有时压低了空间甚至缩小了面积,而人们却感觉不到压抑和局促,这就要求我们在处理这种类型的空间,要注意运用开放空间的手法,比如横向宽敞的开窗、灵活轻盈的隔断、平顶墙无阻的引导、宽敞的开口等等,使得门厅空间得以向室内外空间延伸、渗透,从而使空间突破了封闭的局限,赋予平淡的空间以灵明的韵味。

公共环境空间的形式，概括起来有两种：一种是规整的几何形；一种是不规整的线形。那些比较规整对称的几何空间，较擅营造出严肃隆重的气氛，给人以庄重、稳定的感受；当空间需要表现活泼、轻松、自由、亲切的气氛时，常选择那些不规则和不对称的空间组合。因为这种空间功能过渡自然，易于取得与相邻空间或自然环境相互流通、延伸与穿插的效果，较适合精品专卖商店、酒吧、歌厅的空间处理。以上这些说明，仅仅概括出一定的形式格局，能够表现一定的艺术气氛。但这些艺术气氛的获得，是和具体的比例和尺度分不开的。例如一个纵向狭长的空间，会自然地产生强烈的导向感，能起到引导人流沿着纵深方向前进的作用，使人们在心理上产生由此空间至彼空间的期待感。如果将狭长的空间改成方形或接近正方形的矩形，则会减弱其导向感，增强其静止感，将会造成人流停滞不前的效果，足见不同比例的空间，能给人以不同的感受。因此，在组织空间时，要根据不同的意境，选择合适的比例，才能收到预期的效果。另外，一个面积较小而高度较高的空间和一个面积宽阔而高度较低的空间相比，如处理得当，前者易产生严肃的感觉，而后者则易产生亲切温暖的感觉。若环境沉闷，装饰一定面积的有折射感的材料，如玻璃镜面、不锈钢、金属制品，便会显得轻松、通透。

在室内的空间划分，主要运用围和透两种手段，并通过一定序列与导向处理，形成一个完整的空间体系，充分地去体现功能的含意。室内的围、透划分的方式与环境特点、民族习惯、地方特色、创作意境、技术水平等是密不可分的。现今的新科技、新材料、新设备，更为营造空间语言注入了无限生机。如大面积的玻璃幕墙，充分沟通室内外空间，变换顶棚、地面的高低，以丰富空间的变化；选择轻盈材料的软性隔断，以取得空间的渗透和流动等，使得空间序列产生丰富饱满和自由流畅的效果。

围合空间的墙面，是空透一些还是封闭一些，不同手段的效果是不一样的。如墙面的窗洞，不同的开法就会产生不同的效果，虽然窗洞面积相等，一个是竖向小窗开法，一个是横向长开法，前者感觉上较封闭，而后者则较为开敞。如果围成空间的各个面，在相交处结束，空间的感觉也在此处终止，容易产生封闭的感觉。为了克服这种感觉，把玻璃面布置在墙的端部，把另一空间的语言引入此间造成空间延伸的效果。为了获取更

大的通透感,可将角部墙面完全处理为透空效果,以取得更大的视野,这种手法特别适用于休闲、娱乐性质的空间。

室内空间的划分,有时采用半隔断、空花墙、博古架、落地罩、帷帘,家具组合等方法,以取得空间隔而不死的效果。比如有时在同一个空间中,需要划分几个区域,以满足不同的使用要求,象人流活动、坐下休息、短暂停留等区域。为了分隔这些区域,常运用各种艺术手段加以处理,使各区域之间形成既分又合的空间整体,这样处理不仅可以增加空间的层次感,而且还可以供人们在运动中观赏流动空间的近、中、远的各色景观以丰富空间的效果。比如一规模较小的博物馆,在空间划分上,采用锯齿状墙面布置,增大空间感觉,加上灯光的运用,构成曲折变化的空间环境,造成有强烈节奏感与层次感的流动空间序列,使人在环境中并无局促的感觉。

利用地面、顶棚的升降或改变材料的质感,达到划分空间的目的。尤其对相邻空间需要过渡性的处理,或在同一空间中需要划分出若干区域,往往采用这种手法。比如一较大规模的餐厅,为了划空间的需要,于大片暗红色木地板的一侧,透过栓廊出现一片冷色花岗石地面,一环境安排逗留时间较长的酒席,而后者安排周转较快的点菜席;这两个环境的家具设备,也可有适当的区别,酒席可采用较舒适的软坐,点菜席为了加快运转,可采用硬坐,通过调节天棚,或地坪的高度也可收到类似的效果。通过空间的细微变化,创造出一种美的节奏,环境的暗示,也是强化功能语言的一种手段。

在公共性质的空间设计中,还要注意人的活动与周围环境的有机结合,避免造成生硬复杂的空间安排,因而较多地运用暗示空间导向的手法,组织空间序列。例如,门楼踏步,门洞,墙面,地面,天棚,陈设的色调,道具的风格,灯光等多种处理手段,引导人流,安排人流活动,如处理得当,可取得极为丰富的空间效果,含蓄地表达出功能和要求,与以往那种不分场合的采用文字告牌去操纵人们的活动相比较,它避免了因违反心态而造成不合作行为。

总之空间序列的处理,涉及的问题是多方面的,有功能要求问题,也有审美情趣的体现,并且还有艺术风格的问题,但今天的室内空间设计与过去的古典手法最重要的发

展,最鲜的语言,恐怕就是空间流动的综合效果了,这可能是建筑语言里的“边缘”科学。以上所述便是我们环境设计的基本骨架,一套完整方案的基础。

美学含义

环境美学形式的表现,是透过空间、造型、色彩、光、材质等因素做出统筹的规划,以完美的形态共同创造出整体性的、合乎功能和美感条件的作品来体现的。虽然审美包含着浓厚的主观性,但基本的组织原则正是基于一定的视觉条件和共性的心理因素为一定的科学依据的。

美感的组织形式为:

一、秩序:反映为理性的、组织规模的、严谨的概念,是比例、平衡的基础,也是反复、韵律的根源。整个空间的结构、家具的布置、设备的陈设皆需依照秩序为原则,才有可能产生美感。

二、比例:体现着整体与部分或部分与部分之间的关系美。一切有关数量的条件,如长度、面积、体积、质感、量感等,在搭配恰当时产生“优美”的美感效果,从数量概念中,求出恰到好处完美的组合形态。

比例的组织方式有:

1、等差数列:2、4、6、8或5、10、15、20等,变化虽较呆板,但富于秩序结构的美。

2、调和数列:以等差数列为分母所得的数列,如 $1/1$ 、 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $1/4$ ……,较前者富于变化。

3、等比数列:将前项乘以公比所成的数列,称为等比数列。如公差为3,第一项为1,则其等比数列为1, 3, 9, 37, 81……产生强烈的变化。

4、黄金比律:将一条线分割成长短两段时,短线段与长线段的比等于长线段与全长之比,其值为1.618,称作黄金比。

在空间组合形式中,几乎所有问题皆与此比例有关,还应注意的是:A、如何运用比例原理,选择适当的位置、造型、结构的美。B、如何利用比例调整视觉效果。C、注意

在比例中色彩对面积、体积的影响。

三、平衡：指空间各部分的量感经相互制约所形成的稳定而静止的状态。又分为：A、对称平衡，如辐射对称（以一点为中心，四周形态依一定的180°回转角度作放射状回转排列）、左右对称（又称正式平衡，其含安定、庄重的视觉感受。）、逆对称等。B、非对称平衡，由重量感所取得的平衡现象，又称非对称平衡，其特质在灵活富于变化。

四、和谐与对比：正好是事物的两个方面，一个是相互协调的关系，一个相互对照的关系。以相同或相似的细部作反复的处理，称作和谐的关系，以不同的对照的有较大反差的形式排列，称为对比。一个是柔和融洽，一个是强烈、明快。

对比如大——小；多——少；明——暗；轻——重；高——低；强——弱；粗——细；软——硬；直——曲；质量的对比，效果千变万化，也是制造美感的重要手段。

五、反复：以相同或相似的单元作规律性的逐次出现时所获得的效果，易流于单调，需经常寻求适宜的规律做到秩序和节奏的视觉效果。如地坪与墙面的处理。

六、递增：以优美的比例做基础，求渐次变化的反复形式。

七、节奏：在比例、反复、递增为基础的规律上，利用造型、色彩、材质、光线等形式要素，制造出作用于视觉、感觉上的生动的韵律感。

八、强调：利用对比的手法，在整体中，加强某一部分的形式感受，形成主体与宾体的主从关系，为形式组合中的高潮部分。

九、统一：在秩序美的理论中，有统一、对立、主调三个主要因素。维持统一就是抑制对立竞争的因素，使主调与从属有一完整的关系。也就是说对比产生时，仍需保证不至歪曲主题的含意，这就是“统一”的目的。人类是一种群体动物，因此“统一”永远是人性的愿望之一，而在美的形式中，当然也就成为被追求的目标了。

空间造型

空间的任何视觉形式，都由造型、色彩、光线、材质等基本因素组合而成，它是体现功能的形式语言，两者休戚相关，却也都独具特色。

造型可分具象、抽象，一个是由客观、现实为出发点；一个却是由感性为基础。但

不论其属那种性质，都可归纳出其基本形态为点、线、面、体四种造型形式。

一、点：具有视觉集中的效果，大小不同的点可产生虚线或虚面的感觉。因此点的安排就必须刻意讲究，如门把手、时钟、标志、吊灯等。

假如形式中设计要获得简洁的效果时，则必须通过色彩或材质等方法，将机能或构造中必要的点在视觉中予以消除或隐藏。

二、线：具视觉的延伸性、方向性。

A、直线：硬朗、明确。

B、粗直线：强力、粗钝、笨重。

C、细直线：神经质、敏锐。

D、几何曲线：明朗、高贵。

E、曲线：优雅、华丽、高贵。

F、弧线：壮丽、不明确、混然。

G、方向线、水平线：均衡、安定；垂直线：庄严、权威、高尚；斜线：不安、动荡。

在空间中，材料的质感、色彩对任何造型的视觉性格都增强或减弱的可能。同样线的造型在运用的恰到好处时，可大大提高空间的品质。使用不当也易走入反面。

三、面：在几何学上称做“线的移动轨迹”，在设计学上也称作“形”，属于二次元的空间，有正的面与只具轮廓线的虚的面。“形”的种类有几何形，有机形，不规则形，偶然形等。如其在二次元中具有相对的有限深度（长、宽、高）而不影响其平面性质时，通常仍视为面（形）的范围。

以视觉性格来分：

几何直线形面：简洁、明确、强硬、理性。

自由直线形面：非理性，活跃、明快、强烈。

几何曲线形面：简洁、圆润、确实。

曲线形面：变化、柔软、优雅、抒情。

四、体：体被解释为“面的移动轨迹”，在设计学上又称为“形态”，具长、宽、高

所构成的“三次元空间”。

立体的形态以实质占据空间，具有体积感、重量感的称为实空间实体；只有体积的无量感的称为虚空间、虚体。

以构成特性来看，体可分为：

半立体：如浮雕、使平面活跃，产生变化。

点立体：具玲珑活泼、韵律的效果，如灯笼、风铃。

线立体：富穿透性的深度感、具轻巧活跃节奏的效果。

面立体：具分割空间产生的体积，如隔断屏风等。

块立体：典型的立体形态，如花坛、设备造型等。

在实际的空间中，所有造型常以综合形态的结构出现，以满足空间安排的需要，创造出不同的视觉效果来，如狭小的空间可以利用线立体、伸延、穿透性，产生较深远的视觉和心理错觉现象。宽敞的商业空间，利用面立体的分割，可以增加层次，丰富空间。

准确把握诸多问题，再配合色彩、光线、质材等要素，依整体设计的观念出发，便有可能创造出完美的空间环境。

室内的造型可划分出两种不同的角度。结构性造型，是属理性的，合乎心理与生理机能；在工学原理的规划下进行设计，着重在机能的发展与活动的效率性。装饰性造型，属感性的，着重在美感的表现，是个性的，主观的，自由的表现。

但目前的公众认同的设计方案，多数趋向于中性的表现风格。由于生活空间的需求因人口爆炸和高密度集中所产生的压迫感日益严重，以科学的态度去处理，来满足，来疏导每位生长在此间的社会人，希望多少能使得因环境造成的焦虑、压迫、烦躁、疲劳等情绪，能够减到最低程度。所以提倡在强调机能性科学性的同时，必须照顾到感性的、美感的、个性的艺术情绪的表达，折中地创造出一种和谐的风格来。

色彩：也是创造优秀空间的重要手段之一，每一个不同的地域，不同的民族都有各自的色彩象征，如：中华民族：红、黄、黑、金；拉丁民族：橙、黄、红、灰；日耳曼民族：兰、绿、红、白；非洲民族：红、黄、兰等等。

而色彩的个性象征中也有不同的表现。积极色彩类,红色象征喜悦、热情、勇敢、活跃;橙色含有热烈、成熟、活泼;黄色显得高贵、愉快、明朗;白色纯洁、素净、神圣。中性色彩类中,绿色象征健康、安全、长生、年青;紫色显得优雅、华贵、神秘;灰色含有温和、谦让、中庸的意味。消极色彩类中,蓝色显得优雅、安息、和平、淡泊、深奥,而黑色含有静寂、严肃、神秘、沉默、悲哀的感觉。

依据色彩心理来说,色彩又可分出膨胀色类与收缩色类。如暖色相,高亮度,高彩度属于动态的膨胀色类,适合娱乐性的、活泼的空间;而冷色相,低亮度,低彩度是属于静态的收缩色类,适合休闲性质的空间。

环境中色彩的构成可分为主体:指可陈设的点立体、面立体、线立体等设备道具;宾体(背景)指环境中二次元的大面积部分的色彩,如天棚、墙壁、地板等,宜用较沉静的色彩为衬托主体。

点景:指易于变化移动的装饰小品,在环境中画龙点睛之妙。如工艺品、绘画作品、盆景等,宜色泽鲜明活泼。

光线照明

光线一般可分两类,即自然采光和人工照明。

自然采光常用的有几种方式:直接采光。由窗、门式开井等途径直接让日光投入室内,这种方式光线明暗对比强烈,变化大;间接采光。是由百叶窗式挡光板,反射光线投入室内,可自由控制反光率,此方式光线较为柔和;再就是扩散采光。采用不同的木质材料,使光线成扩散式的折射,照明环境,如窗帘、花玻璃、毛玻璃、窗花贴等等。

在过去,人工照明是自然采光的补救方式,但是在今天,它已基本成为环境照明的主要手段了。人工光源也含有直接照明与间接照明。直接照明为光线中90%的光照射在物体上,而间接照明是通过环境的反射,照射在物体上的光量仅含30%,甚至更少一些。

全盘的直接照明多用于学校、工厂、办公环境等有众多人群的场所,局部的直接照明适用于餐厅、橱窗和舞台等,集中光线以利工作的场合。但在大多数场合还是两种方式结合起来运用,以较弱的全照明加上局部的照明,更使得环境中光影变化丰富。比如

商场、百货公司、精品专卖店、展览馆等都适合这种组合。

既然谈到照明,就要考虑到照度的问题,公共空间一般要求照度在200勒克司左右,但某些景点的照度则要达到430~500勒克司。当然,强调个性的设计,不必拘泥常规,但仍应注意把握量的适度,因为这个量是以人的生理感知为标准的。

在考虑人工照明时,要注意解决眩光问题,一般的白炽灯、碘钨灯如果处理不好,容易产生眩光。荧光灯由于表面亮度比白炽灯为小,因此即便明装,也不会引起耀眼的眩光感觉。当光源与人眼处在 $0^{\circ}\sim 30^{\circ}$ 范围时,眩光最为强烈,为了防止眩光,通常采用加大灯具保护角,控制眩光不外露,提高光源的悬挂高度,选用间接照明或漫射照明的方法,都可获得较好的效果。

目前人工照明的光源品种比较多,白炽灯、荧光灯、石英射灯、节能荧光灯等等。不同的光源,都有着不同的色温,选用时可以根据需要,通过不同的灯具,组织出富于变化的光色空间。通常由于荧光灯寿命长、光效高,表面热温度低,不易有眩光的特点,在公共场合宜大面积的使用,作一般照明;而石英射灯、白炽灯,则可用二起光色转变的局部照明用具,面积不宜过大,用时便于保养维修。

人工照明的设计,应使光源的光通量射向需要照明的区域,尽量减少光能的无益损耗。故而常用各种反射罩,反射面以及扩散格片,以加强光线向指定区域反射;如果需要柔和的光线效果,则可采用漫射罩,当然,在考虑照度时,要把漫射照损失的光补充进去。

另外,白炽灯、碘钨灯的表面温度都比较高,尤其是多量大功率的灯泡,灯管组合排列在一起时温度更高,因此,在嵌入式灯具中,必须考虑散热防火的措施,以保证使用安全。

灯具的造型,也如环境中设备造型一样讲究风格的协调统一。因此,选择灯具,也体现出一个个设计者的构思和审美的品味,并一定程度地影响着环境的格调,也是要慎重对待的问题之一。

材质的选择

质材的类型可分为人工材料与自然材料两类。自然材料具稳重深厚、淡雅含蓄、较为朴实而富于一种亲切的感觉,使用得当,可表达较高层次的品味,否则容易失之平淡。而人工材料因科技进步,而种类繁多,部分材料具有自然材料所不能及的功能,如耐磨擦,耐温度(防火)、耐冲击、色泽鲜明等,又因具有针对性(环境装璜)的生产、施工显得规范化、较为便利。在环境中擅长体现高科技、超现实的现代风格意味,但这类材质在性质上有失之单薄、冷感、距离感。根据环境有结合的使用两种材质语言、刚柔相济是取得良好效果的常用手段。

环境中材料的运用除了表达一定的色彩关系外,选择适当的材料,另一个重要的目的,就是质感的体现了。环境中材料的质感,一方面体现着使用的要求,一方面却又是加强美学含义的一个重要手段。前者注重于功能目标,多数人能够领会,向后者关系着形式的价值,有时就很容易被让人忽视。

材料的质感,简称为材质,系指材料本身的特殊性与人为加工方式所共同表现在物体表面的感觉。事实上,质感主要由触觉产生,但由于在生活中,人们的视觉积累,已获得了触觉感受的经验,以致仅凭视觉亦能感知不同的质感。

材料的质感,综合表现在其特有色彩、光泽、形态、纹理、冷暖、粗细、软硬和透明度等众多因素上,其构成的分子和组合方式复杂,而使材质各具特色,变化无穷。同时,材质的体现,也取决于人为的加工方式,举凡剖切、打磨、刻划雕琢和型压等技法,皆是以使材质本色渗入工具与技巧的趣味,以及构思与智慧的火花。由此又可看出,材质的体现,个性的表达,一定程度地体现着设计者的品味。无论材料本身条件如何,都必须重视施工处理。具有珍贵质感的材料固然有赖于适宜的加工以显示价值,感觉平凡的材料,亦可透过灵巧的处理、奇妙的构思而获得成功的表现。

当然,材质的体现并不是孤立的,必须配合光线、色彩和造型等视觉条件共同应用。在有效的光线强调,适宜的色彩烘托,和恰当的造型配合之下,才能使材质语言得到充分的发挥。同时,在同一环境中,多种不同材质的组织,更需重视整体的原则,在统一中求变化,在和谐中求对比,以准确的体现设计意图。

材质性格可归纳为：粗犷与细腻，粗糙与光滑，温暖与寒冷，华丽与朴素，浑厚与单薄，沉重与轻巧，坚硬与柔软，透明与不透明等等。在具体设计时，要针对相应的环境，安排适当的材质。

环境设计基本细则

墙面处理：首先我们要了解墙面的功能问题；保障安全，秘密性，稳定室温，划分空间，防止噪声等。为了扩大空间，获得空间延伸，也有采用落地玻璃幕墙，透空软性隔断的空间分隔。

在材料的选择上，要根据具体环境功能的需要，选择隔声、防水、保温，或透明、轻质的材料和结构方式。墙面在一个环境中通常面积较大，属背景的性质，因此色彩和图案方面力求单纯，低彩度，中、高明度的色相是较适宜的，若采用自然材料施工墙面，可获得温暖、亲切的、平静的感受；当然，有些场合，比如迪斯科舞厅等娱乐环境，为了营造出活跃的气氛，墙面处理亦有摆脱背景的性质，采用对比的色块和材质，同样不失为典范。

板墙：以木材为表面处理材料，市面上较多的有适合清水漆处理的柚木切片夹板，水柳切片，柳桉木切片夹板以及桃花心木纹样富丽板等。适合混水漆的有松木夹板、桉木夹板及中密度纤维板。木材处理适合以多种形态拼接，镶嵌或嵌贴、勾缝等方式作出线角或浮雕的效果。脱色、腐蚀、熏烤、染色，或无光装涂黑木材体现个性的表现手法。

砌石砖墙：具感性的表现手法，有清水红砖、白砖、瓷砖、玻璃砖、天然石砖等，施工方式稍有差异，其效果自然、粗犷，在室内运用更加独具风格。

玻璃或镜面：以玻璃幕墙、满地窗、玻璃镜面等材料处理隔断，具视觉延伸，透明简洁，扩展空间的视觉感受，光影变化丰富，更含有超现实的意味。

金属墙：多以金属材料合板型处理（如美铜板，美钻柳），较多地运用于中档环境处理，也有选材考究、设计独特的组合范例。金属材料含理智、刚劲的视觉感受。

壁纸、布墙：这也是较为传统的手法之一。先将墙面整平刮净了，墙面接缝处以布条裱平，而后装裱墙纸或布。现在有的方案不拘泥于贴墙材料而根据需要任意选择合适