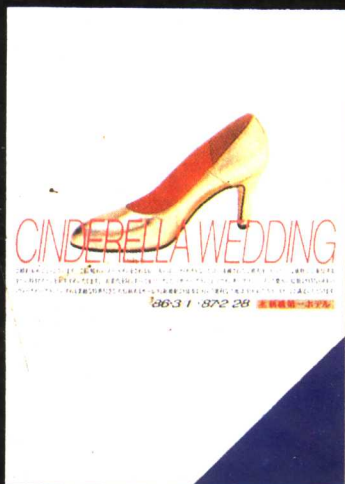
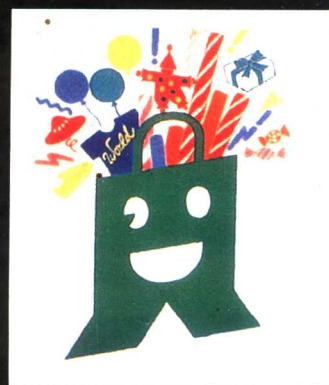




现代优秀广告作品选



袁广茂 春桐 编
吉林科学技术出版社



XIAN DAI YOU XIU AN GAO ZUO PIN XUAN



袁广茂 春桐 编

现代优秀广告作品选

吉林科学技术出版社

现代优秀广告作品选

袁广茂 春桐 编

责任编辑: 张宝基

封面设计: 何武

出版	吉林科学技术出版社	787 × 1092毫米16开本	5.5 印张	插页 2
发行		1993年 6 月第 1 版	1993年 6 月第 1 次印刷	
		印数: 1—6140册	定价: 28.00 元	
印刷	沈阳七二二工厂印刷	ISBN 7—5384—1237—9 / J·27		

前言

“现代优秀广告作品选”既是一本参考书，也是一本工具书。本书中所选编的每一幅作品都包涵和体现出作者们的独具匠心和创意。那新奇的构思，巧妙精心的布局，耐人寻味的画面以及那令人耳目一新的表现手法，给观者留下深刻的印象和强有力的感染。从这些作品中，可使从事广告设计行业的广大工作者从中得到启迪，从而创作出更多更好的广告佳作以满足人们生活的需要。

“广告是印在纸上的推销术”“广告是获得市场的一种手段”，在当今市场经济大潮中，人们每天都在衣、食、住、行中接触名目繁多的各类广告。可以说，广告已成为人们生活中不可缺少的一部分，它不仅是一种经济现象，而且是一种意识形态，它借助于文学、美术、音乐、戏剧、电影等艺术形式，以电视、广播、报刊等为媒介，对社会文化和人们生活有着巨大的影响作用。

纵观国内目前的广告，其创意和制作大多不乏平庸之作，存在着脱离市场、脱离消费者、哗众取宠、格调不高的现象，这些与广大消费者们的要求和市场的需求大相径庭。

“现代优秀广告作品选”给广大广告设计者和消费者们提供了了解国外广告设计、制作和市场的机会。从中学习和借鉴国外优秀广告设计的精华，使我国广告事业提高到一个新水平。



广告

是印在纸上的推销术

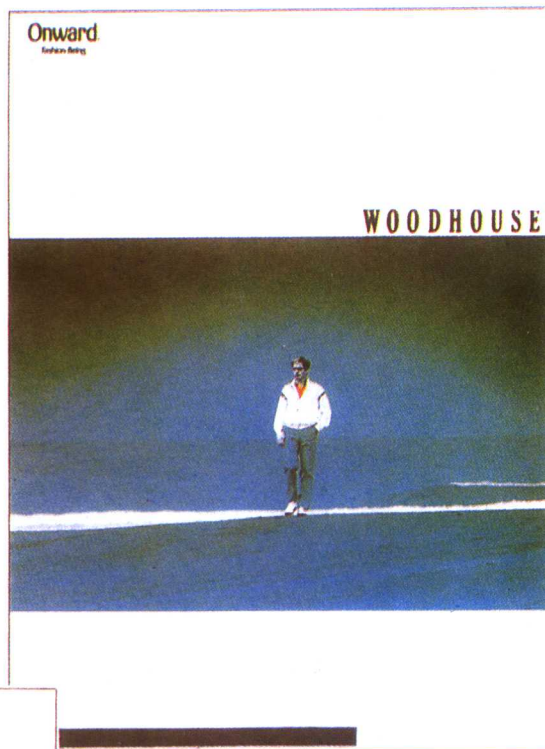
夏天的情意



一片温馨

高岛屋奉献



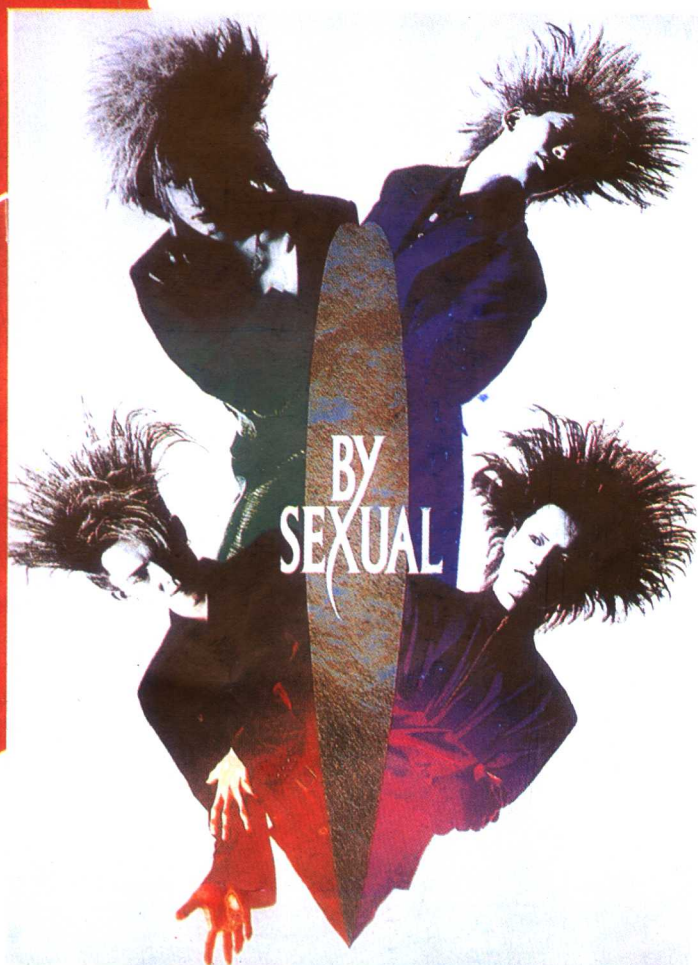


YAZAKI

阳光奉献给您的温情

ゆこイター-II

现代优秀广告作品选







Flower Parade





广告

是获得市场的
一种手段

于梦境中等待



4月15日火

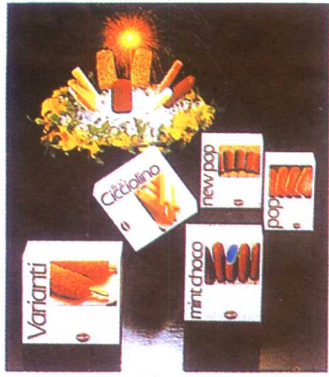


原书缺页

原
书
缺
页

原
书
缺
页

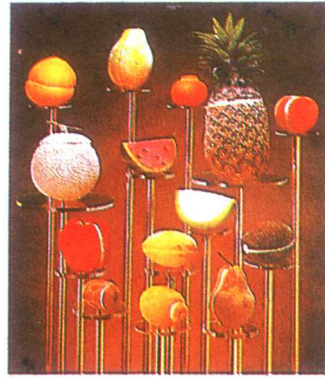
原
书
缺
页



PIACE VOLE

napoli

1



MIO PENSIERO

napoli

2



SONTUOSO

napoli

3



GIACOBAZZI

