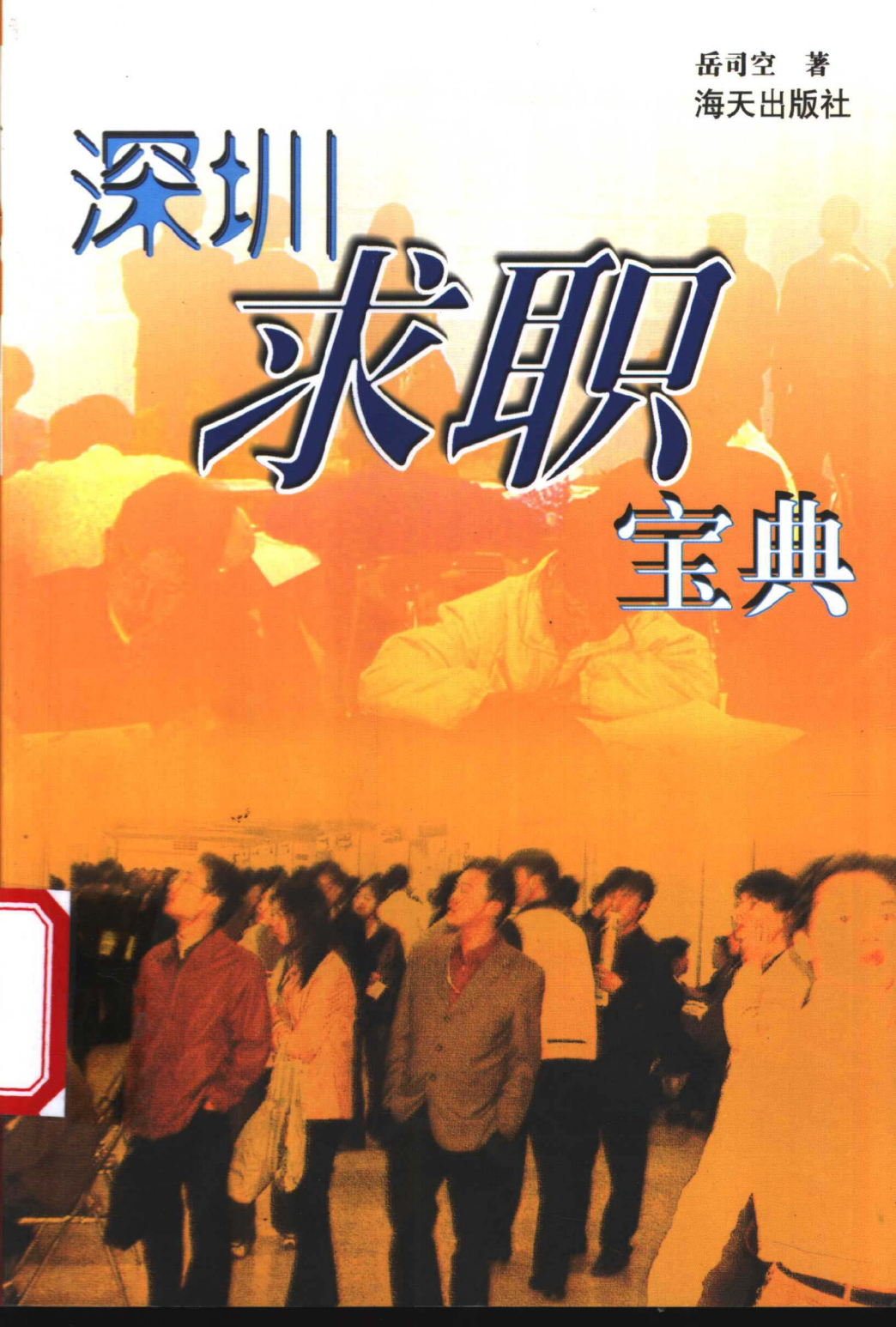


岳司空 著  
海天出版社

# 深圳 求职 宝典



岳司空 著



# 深圳求职

# 宝典

SHEN ZHEN QIU ZHI BAO DIAN



海天出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

深圳求职宝典 / 岳司空编. — 深圳: 海天出版社,  
2003. 4

ISBN 7-80654-908-0

I. 深... II. 岳... III. 职业选择—基本知识—深圳市  
IV. D669. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 010116 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天综合大厦 518033)

<http://www.htph.com>

责任编辑: 林星海 封面设计: 李 萌

责任技编: 王 颖 责任校对: 张 玫

---

深圳市海天龙广告有限公司设计制作输出 Tel: 83461000

深圳市(宝安)新兴印刷厂印刷 海天出版社经销

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 6.625

字数: 160 千 印数: 1 — 8000 册

定价: 13.50 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。



## 自序

目

序

2001年8至11月，我在深圳两次求职，前后整整100天。从夏到秋，为找份工作，我踏遍了特区内的大街小巷，足迹遍及罗湖、福田、南山、龙岗和宝安五个行政区。投递的应聘材料不下100份，面试过的公司超过50家。

在所接触的公司中，既有资产达数十亿的企业集团，也有仅仅几个人、一间办公室、几张桌椅的微型公司；既有来自香港、台湾和日本的外资企业，也有国内股份制企业，更多的则是小型私营公司。接触到的人员，则上至集团公司董事长，下及普通员工。与“三六九等”，皆有交往。这期间，期盼与失望，欢乐与苦闷，一言难尽。不过，正是在这悲欢交织的日子里，我熟悉了深圳特区，认识了这座城市，同时也开始了自己新的人生。

现在，我已有幸成为一名“深圳人”，成为这座美丽城市“白领”中的一员。然而，每当我路过宝安北路，看到如我先前一样奔波于人才市场的小弟弟、小妹妹，自己以往求职的情景便跃然眼前。许

m18g04/ab





## 深圳求职宝典

SHEN ZHEN QIU ZHI BAO DIAN

多令我感慨颇深的人和事，总觉如鲠在喉，不吐不快。于是，便有了一份强烈愿望把自己在求职中碰到的人和事记下来，让大家一起分享这些经验与教训。也许，这会有助于他们早日实现心中梦想。

本书以自己的求职经历为主线，真实介绍了深圳人才市场的方方面面，描述了这座“魅力之城”的独特个性，以及求职过程中对人生、对社会的体悟和感受。如果这些所见所闻、所感所悟，能让你在闲暇之余掩卷深思，或者会心一笑，则本人之愿足矣。

岳 司 空

2002年12月于深圳通心岭

E-mail: lhl0526@sina.com.cn





# 目录

## 自序

### 1 魅力深圳 人才磁场

- 移民新城. . . . . P2  
高薪之城. . . . . P4  
人才海绵. . . . . P6  
天下英雄 尽入彀中. . . . P8

### 2 求职通道

- 深圳需要哪些人才?. . . . . P10  
人才大市场. . . . . P13  
“二级市场”和“三级市场”. . . P16  
“关外”人才市场. . . . . P17  
“职场风流 金领为尊”. . . . . P20  
报纸广告. . . . . P22  
网上求职. . . . . P24  
英才自荐. . . . . P25  
亲友推介. . . . . P26  
猎头在行动. . . . . P27  
市场陷阱. . . . . P30





### 3 兵马未动 粮草先行

- 求职的代价. . . . . P32
- 先找栖身之所. . . . . P35
- 节省求职费用. . . . . P37
- 准备应聘材料. . . . . P39
- 找一份什么样的工作. . . . P43
- “包装”简历. . . . . P48
- 外看衣装. . . . . P53
- 把握先机. . . . . P55

### 4 职场特色

- 一个萝卜一个坑. . . . . P59
- 名不符实. . . . . P61
- 高薪从哪里来? . . . . . P64
- “关外”工厂. . . . . P66
- 年轻就是资本. . . . . P68
- 文凭——白领的“敲门砖”. . P71
- 漂亮——女孩的“通行证”. . P73
- 理工优先 文科莫来. . . . . P76
- 两门基本工具. . . . . P79
- “深圳经验”. . . . . P82



### 5 企业招聘 一叶知秋

- 招聘——企业展示形象的窗口. . P86
- 做世界一流企业. . . . . P90
- “试试我的能力有多大?”. . . P94
- 精明的匡总. . . . . P96





|             |      |
|-------------|------|
| 少壮精英        | P100 |
| 创建学习型企业     | P102 |
| 志大才疏        | P104 |
| 满足于“一亩三分地”  | P107 |
| 唯我独尊        | P109 |
| 免费使用人才      | P113 |
| 外企选才        | P117 |
| 醉翁之意在哪里?    | P120 |
| 外地公司招聘      | P122 |
| “太公钓鱼 愿者上钩” | P124 |
| 骗你没商量       | P125 |

## 6 屡试不中怎么办?

|           |      |
|-----------|------|
| 反省前期求职    | P129 |
| 平和心境      | P132 |
| 成功的概率有多大? | P134 |
| 找出“核心竞争力” | P137 |
| 调整岗位目标    | P139 |
| 待遇要求是否过高? | P143 |
| 把目光投向“关外” | P146 |
| 交流求职经验    | P149 |
| 走出误区      | P152 |
| 病急乱投医     | P152 |
| 工资随便给     | P155 |
| 媚气太重      | P156 |
| 论“持久战”    | P158 |





## 7 认识深圳 融入深圳

- 国际“花园城市” . . . . . P160  
竞争力位列三甲 . . . . . P163  
打造中国“硅谷” . . . . . P165  
体制创新 . . . . . P167  
如何熟悉深圳? . . . . . P169  
面试是一种交往 . . . . . P173  
与时俱进 . . . . . P175  
“临阵磨枪 不快也光” . . . P177  
免费“充电” . . . . . P179  
充实“立身之本” . . . . . P181  
寻找创业机会 . . . . . P184



## 8 求职花絮

- 美女难忘 . . . . . P187  
能不能“走后门”? . . . . P189  
武大校友 . . . . . P191  
安徽同乡 . . . . . P193  
求职中的“缘分” . . . . . P195  
“关内”情结 . . . . . P198



## 后 记





# 1

## 魅力深圳 人才磁场

1

魅力深圳  
人才磁场

“你 在哪里工作？”  
“深圳！”

在深圳工作的人，回答这句话时，语气中往往情不自禁地流露出自豪感。

这也难怪，因为“深圳”已不仅仅是一个城市的名称，在某种程度上更是中国现代化的象征和代表。在深圳工作，首先意味着物质上的富有。深圳人拥有全国人均水平最高的经济收入。2001年，深圳人均国民生产总值达到5123美元，已接近世界上中等发达国家的水平。以至在内地，一说你在深圳工作，人们便会把你与“有钱”联系在一起。因为有一句“地球人都知道”的民谚——“不到北京不知道自己官小，不到深圳不知道自己钱少”。在内地人看来，在深圳工作而没有钱是违反常规的。只要在深圳，就意味着机会与财富，就意味着发达与文明！

此外，在深圳工作，还代表着一个人的卓越能





力和水平。要知道，在深圳找一份工作，可不是一件容易的事。有时一个职位，同时有几十个人在一起竞争，其激烈程度可想而知！因此能在深圳工作，尤其是通过人才市场竞争上岗的人，无不有一种发自内心的自豪感——我是凭实力进来的！另一方面，人才市场上这种“优胜劣汰”的竞争机制，又促使深圳人“发愤图强”，整体素质不断提高，企业的经营、管理水平长期走在全国前面。这种良性循环的竞争机制，使得深圳人又更加充满自豪和自信。

事实上也确实是这样。今天的深圳，已成为中国现代化程度最高的城市之一。深圳成熟的市场经济体制，美丽的城市面貌，高速增长的发展速度，以及充满勃勃生机的创业气氛，犹如一个巨大的磁场，强烈地吸引着海内外的资金和财富；与此同时，则是无数的青年才俊、靓女美眉，从四面八方源源不断地涌向这座“魅力之城”。犹如上个世纪20年代孙中山领导下的广州，成为当时革命青年投奔的热土一样，今天的深圳，正成为当代中国青年憧憬的理想之地。

### ◆◆◆ 移民新城

深圳是国内最为典型的一座移民城市。在这里，无论是在餐馆，还是在办公室，你都会发现，人们说话时都会不时夹杂着浓重的地方口音。他们可能来自本省的潮州、汕头、湛江，也可能来自外省的广西、湖北、四川，甚至遥远的东北和新疆。总之，不论你来自哪里，都能很容易地找到自己的同乡。不仅来自中国内地各个省、市、自治区的人，甚至连台湾、香港和澳门同胞，你都会在这里经常碰到；而且来自日本、欧洲和美洲等世界各地的外国人，也正在越来越多地构成这座城市人口的一部分。如果在繁华的罗湖区，或外籍人士较为集中的蛇口





等地，你会发现红发高鼻的西方人经常与你一起购物，甚至一起办公。

深圳的移民城市特征，使她成了一个海纳百川的“大熔炉”。无论你来自何方，都会很快地将你“熔化”，使你自觉或不自觉地把自已归属于“深圳人”，而不是“外地人”。这种强大的融合能力，主要来自于这座城市强大的吸纳能力和特有的经济、社会、文化氛围。走在华丽、整洁的深南路上，你会忍心在漂亮的大理石地面上随地吐痰么？深南路的人行路面，是我所见街道中最为豪华的一条。人行道宽阔开敞，自东边的三九大酒店一直到西边的国际文化大厦，全部铺设着青灰色的大理石。人走在上面，就像行走在星级酒店的豪华大堂，会不自觉地爱护它的整洁和精致。而入夜或周末，当你来到太宁路的罗湖科技大厦，或麒麟路的南山创业服务中心，你会发现大楼里的不少房间依然灯火明亮，许多公司仍在加班加点。此情此景令你感受到一种叫做“深圳节奏”的东西。这种“玩命拼搏”的精神和激烈竞争的生存环境，会有意无意间潜移默化地影响着每一个来到深圳的“外地人”。

深圳的宽容和博大，很容易使人想起19-20世纪的美国。从1776年建国开始，美国到现在不过200多年的历史。此前的土著文明几乎乏善可陈，因而欧洲人发现美洲后，称之为“新大陆”（意为荒凉、未经开发的地方）。然而在短短的200多年中，“新大陆”凭借其自由、开放的市场环境和公正、清明的社会体制，强烈吸引着五大洲不同肤色的人群。他们不惜冒着葬身鱼腹的风险，远渡重洋来此开疆拓土，以至创造出一个当今世界经济的“火车头”和人类文明发展的“典型范式”。这些无论是欧洲的白种人、非洲的黑种人、还是亚洲的黄种人，来到这块崇尚自由创新、尊重契约法制的“新大陆”后，都很快熔汇成了今天的“美国人”。由于“美国人”的祖先来自世





界各地，因而他们不仅对本国同胞表现出一种热情和尊重；对生活在其他地区的人，也同样表现出一种宽容和大度。

今天的深圳，虽然发展历史只有美国的1/10，但这种“大熔炉”的文化特征已经初露端倪。外地人来到深圳，不会遭受“深圳人”的白眼，也不存在排斥我们交流和沟通的“深圳语言”，这种情况与广州有天壤之别。1990-1991年我曾在广州工作，当时许多场合下人们只用“白话”（粤语）交流（这是不少广州人引以为荣的一种方言），而我对“白话”一句也听不懂。每当遇到这种场合，一种被排斥的“外乡人”感觉，便不禁黯然而生。当时我恨死了这种“鸟语”，发誓不学它，也不看用这种方言播放的电视节目。因为每当听到这种“鸟语”，一种心理上的文化隔膜总让我觉得我不属于这个城市。我并非反对民俗文化，反对用方言交流；而是痛恨那些明知别人不懂“白话”，而偏要故意用“白话”大声嚷嚷，以显示自我优越一等的行为。后来听说这种情况有些改观，首先是政府大力推广普通话。因为大家已经意识到，“白话”虽然“优越”，但毕竟与广州建设国际大都市的目标不相适应。当然，深圳也有一些人以讲粤、港“白话”为荣，似乎能讲这种“白话”就显得高人一等，但这只是少数。而且随着中国加入世界贸易组织，英语正日益成为许多高级场合的交流工具，因此“以白话为荣”的心态，将不可避免地走向终结。

## ◆◆高薪之城

深圳之所以在全国具有极高的知名度和影响力，其中很重要的一个原因，是深圳经济发达，人均收入水平高。2001年，深圳人均国内生产总值达到5123美元，居国内大、中城市第一位，接近中等发达国家水平；城镇居民人均可支配性收入为





23544 元人民币，位列全国榜首。这一切，无不吸引着全国人的目光和视线。而对打工者来说，最有吸引力的自然是深圳的高薪。据中华英才网“在线英才薪资调查”结果，2002 年上半年（1 月 1 日-7 月 31 日），深圳人的年薪均值达到 49038 元，稳居全国各大城市之首。

中华英才网是目前国内规模最大、最为权威的专业人才招聘网站之一。自 2000 年 3 月开始，每半年在全国范围内进行一次“在线英才薪资调查”，以期提供一份广泛而详尽的薪资报告，供企业和找工者（网民）参考。由于调查的方法科学严谨，因此调查的结果较为可信，为许多单位和个人所参考和应用。在 2000 年上半年至 2002 年上半年的五次调查中，深圳的薪资水平在内地大城市中都一直排名第一。

不过这里要注意的是，中华英才网的薪资调查是一项“英才”薪资调查。即它所调查的对象是有学历的“英才”，而不是产业工人和商业服务人员，也不是一个城市的所有在岗职工。因此它所反映的，是一个城市较高收入群体的薪资水平。另一方面，它调查的方式是通过互联网进行的“在线调查”；而目前能经常上网的人，本身便是城市里收入较高的一族，因此它所得出的薪资水平也就普遍较高。这里以第五期薪资调查的情况为例，作一具体说明。

在第五期“在线英才薪资调查”中，全国共有 31999 个合格参加者参与这次调查。这些参加者主要集中在北京（占参加总数的 23.9%）、上海（17.5%）、广州（6.6%）、深圳（6%）、成都（2.7%）、杭州（2.7%）和南京（2.5%）等大城市，其他地区则非常分散。参加者里面，男性占绝大多数。年龄方面，20-35 岁的群体占总数的 90% 以上。学历方面，以本科和大专为主，两者一共占总数的 81%。另有 7.5% 的人有过海外求学或工作的经历。所在单位性质方面，外企、私企民营企业参加的





人数最多，一共占45%；国有企业占19%；中外合营企业占14%。参加者最少的是政府机关，仅占总数的3%。工作经验方面，一半参与者的工龄在4年以内；工龄在5年以上的占44.7%。

薪资总体情况方面，全国“英才”（不包括香港、澳门和台湾）的薪资均值为37952元，其中：

10%的人年收入不超过12000元；

25%的人年收入不超过18000元；

50%的人年收入不超过29000元；

75%的人年收入不超过48000元；

90%的人年收入不超过75600元；

95%的人年收入不超过103800元。

在各大城市的薪资水平排列上，深圳的薪资水平继续位列全国各大城市榜首，年薪均值达到49038.2元。随后依次是上海、北京和广州等城市。

## ◆◆人才海绵

“人才海绵”是我对深圳吸纳人才现象的一种比喻。这是因为两个方面的原因：一是深圳容纳人才的能量特别大，二是深圳吸收人才的速度特别快。

深圳对人才的庞大需求，源自这座城市社会、经济高速发展的需要。深圳是当代中国走向城市化和现代化的缩影。在这一过程中，深圳产业结构进行了根本性调整，即从特区成立前的农业经济迅速转变成以加工业为主的工业经济；目前又正在向以IT产业为代表的信息经济升级。而这两次经济结构的巨大转变，都离不开人才。同时，深圳人口从几十万增长到现在的700万，也是一个不断吸纳人才的过程。

在一个个骄人业绩的背后，是无数“深圳人”的智慧和汗





水。自2001年以来，深圳每年仅接收市外的应届大学毕业生即达1.5万人以上；而自行前来找工作的人才，则更是数不胜数。据统计，2000年深圳市人才总量达到90万人（具有中专以上学历和初级职称以上的人），每万人口中人才数量达到2118人（这里的深圳人口按400万常住人口计算）。其中每10万人口中，大专以上的人数为10652人。以上这些指标，在全国各大城市中均名列前茅。

深圳这种“人才聚集”效应的形成，除了经济高速发展产生的吸引力外，也与深圳市政府大力推行的吸引人才政策有关。2001年1月，深圳市人事局宣布了六项吸纳优秀人才的新政策，即取消人事计划单列制度，取消下达人才引进指标制度，取消人才引进考试制度，取消引进人才的地区限制，取消先男后女的引进人才制度和取消人才入户前的统一培训制度。同年4月，又决定从八个方面进一步深化人事干部制度改革。这一系列措施的目的，是逐步建立起一套与市场经济体制相适应的干部人事制度，在与京、沪等国内大城市的人才争夺战中继续保持优势地位。在《深圳人力资源开发“十五”计划》中，深圳市提出了雄心勃勃的人才引进和发展目标。计划到2005年，全市人才总量增加到136万，其中由外部引进人才30万。而这30万是指户口调入深圳的“户籍人才”，还没有包括众多在深圳工作、但户口没有迁入的“暂住人才”。

深圳吸纳人才的另一个特点是速度快。这种“快”，一方面体现在企、事业单位在办理人才调动时手续快、效率高；另一方面则体现在许多单位“即招即用”的用人方式。即用人单位对人才“只求所用，不求所有”。不管你来自何方，将来会流向何处，只要你现在能给我办事就行。这种快捷、简便的用人方式，虽然也会产生一些劳资纠纷和人才流动性过大的负面影响，但确实为人才的合理流动提供了方便，同时也大大提高





了人才的使用效率。

## ◆◆天下英雄 尽入彀中

从周一到周六，在罗湖区的宝安北路，每天上午9、10点钟，一个个衣着整洁、步履匆匆的青年男女，就会从四面八方不约而同地汇集到这里，在人行道的两侧，形成两道川流不息的人流，最后绝大多数都聚集到人才大市场这个终点。中午过后，随着人才大市场现场招聘工作的结束，这些拥挤的人群又都陆续散回到这个城市的各个地方。这种现象周而复始，日复一日，年复一年。因此只要是到过人才大市场的人，都会对这种情景印象深刻。

我到过北京、武汉、广州等许多城市，也在海口、合肥等城市工作过，但都没有见到过这种景象，这或许是深圳特有的一道壮丽景观。在找工作的那段时间，每当我融入这浩浩荡荡的人流，内心都不得不感叹深圳市政府的高明——让天下俊男靓女都争先恐后地汇集到这座城市。他们是那样自觉，没有人鼓动，更没有人组织，而是自发地、心甘情愿地背井离乡，抛妻别子，背着简单的行囊便来到这座城市。而且即使在这里碰到困难和挫折，他们仍然要坚定地留在这里，为这座城市献出自己的青春和才智。

唐代初年，唐太宗李世民开科取士。看着天下举子云集京城（长安），在殿前争挤“中榜”（考取进士）的独木桥，太宗不由得喜形于色，说：“天下英雄，尽入彀中矣。”要知道，并不是所有读书人都可以进京赶考。能进京争夺进士名额的，都是精英中的精英。在此之前，他们必须经过地方政府的层层考核。只有那些在考试中脱颖而出的优秀学子，才能有幸来到天子脚下。当初读史，不明白奈何天下才子干嘛都要“入这彀

