



迷人的财富—— 金钱与道德

● 王传贵 郑瑞琴 著

● 南京大学出版社

迷人的财富

——金钱与道德

王传贵 郑瑞琴 著

南京大学出版社

1989·南京

迷人的财富

金钱与道德

王登贵 郑瑞琴 著

南京大学出版社出版

(南京大学校内)

江苏省新华书店发行 芜湖师范专科学校印刷厂印刷

开本: 787×1092, 1/32 印张: 4.75 字数: 105千

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7—305—00514—2

D·65 定价: 1.90元

序

许启贤

金钱与道德，乍一看，好象没有多大关系。金钱属于经济学范畴；道德属于伦理学范畴。其实，认真钻研一下历史，再仔细了解一下现实，不难看出，金钱和道德的关系极为密切。就金钱本身而论，它无所谓道德不道德。但是，在人与人的交往当中，人们如何对待金钱，采取什么手段获取金钱，这里就有许多道德问题。

古往今来，许多思想家和学者对金钱和道德的关系问题进行过很多有益的研究、讨论和论述，发表过不少精辟见解。但由于人们所处的时代、地位和立场不同，由于各自的人生观不同，在金钱问题上反映出来的道德观就大相径庭。譬如，在我国封建社会，当封建统治阶级腐败透顶的时候，他们更加重视金钱为神物，大搞“有钱可使鬼推磨”的那一套把戏，或贪财枉法，出卖官爵，“钱入私门”；或“积极实聚钱，不知纪极”，“三年清知府，十万雪花银”；或穷奢极欲，“一食万钱”。但就在那个时代，也有象鲁褒这样的人，写了《钱神论》，讽刺嘲弄了以金钱万能为核心的享乐主义，极端利己主义道德观和人生观。鲁褒写道，钱真“可谓神物。无位（德）而尊，无势而热，排朱（金）门入柴闾，钱之所在，危可使安，死可使活。钱之所去，贵可使贱，生可使杀”真是“有钱可使鬼”。“钱能转祸为福，因败为成，危者得安，死者得生”。一句话，钱成了封建剥削阶级卑鄙自私的神。他们表面上大讲仁义道德，思想深处却渗透着“钱可使鬼”的神圣的道德信仰。

到了资本主义社会，随着商品经济的高度发展，金钱在社会中的作用也大大发展起来了。相对于封建社会而言，这是历史的一种进步。但是随着资产阶级对金钱的追求，人和人之间的关系完全变成了赤裸裸的金钱关系。因此，在资产阶级心目中，追逐金钱就是道德，赚钱就是道德。世界上没有一样东西不是为了金钱而存在。“金子，黄黄的，发光的，宝贵的金子！它可以使黑的变成白的，丑的变成美的，卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士。”（莎士比亚《雅典的泰门》）巴尔扎克在《纽沁根银行》中揭露道：“他们只崇敬怀疑论者所接受的信条：金钱万能，金钱全知，金钱万便。正因为如此，资产阶级为了多赚钱不惜采取任何手段，认为生活的目的就是装满自己的钱袋。”（《马克思恩格斯全集》第2卷第411页）但是，就是在这种充满“铜臭”的社会里，一些正直的人，有科学良心的人，对此是嗤之以鼻的。譬如，瑞典有名的化学家诺贝尔，他一生珍惜的不是金钱，而是对科学的贡献。他曾说：“金钱这种东西，只能够解决个人的生活就行，若是过多了，它会成为遏住人类才能的祸害。”（见《科学家与科学道德》第88页）1907年，我国也有人以“民”的名义发表文章，指责那种“专求金钱，而不顾一切”的人是“知有金钱，而不知有公道，知有金钱，而不知有真理，知有金钱，而不知有科学，知有金钱，而不知有性命”（见《辛亥革命前十年间时论选集》第2卷下册第987页）他们这些看法，从人类道德文明的发展来看，是有其一定合理性的。在资本主义社会，无产阶级虽然他们生活很困苦，但金钱对他们来说，“金钱的价值只在于能用它来买东西。”（《马克思恩格斯全集》第2卷第411页）而不象资产阶级那样，把金钱变成偶像，把自己变成卑鄙龌龊的“财迷”。

在社会主义社会，随着社会主义商品经济的发展，金钱在人们生活中的作用也愈来愈大。没有钱，个人的生活也难以正常运转。从企业来讲，购买生产资料，发放职工工资，计算产值、成本、利润、偿还银行贷款，都需要借助金钱这个工具。从国家来讲，整个社会的生产、流通、交换、分配等，那一个环节也离不开金钱。所谓钱，不过是货币的一种日常通俗说法而已。在今天，钱的各种功能如价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等都仍然发挥着作用。正因为如此，那种视金钱为洪水猛兽，视金钱为万恶之源的看法是不对的，那种把通过劳动和正常手段获得一定数量的金钱视为不道德行为的言行是错误的。它不利于我国社会主义商品经济的发展，四化建设和人民生活水平的提高。

社会主义需要金钱为人们的生产和生活服务，甚至在一定领域，在一定范围内，允许企业把金钱作为人们生产活动的目的，允许人们通过正当的途径和手段获取金钱。但是，所有这些活动都不能违反社会主义道德和职业道德。否则，把金钱至上，把金钱作为指导人们一切活动的人生目的和道德原则，就从根本上违背了社会主义商品经济的目的，就从根本上破坏了社会主义精神文明建设和职业道路的建设，对国家、企业、事业单位和个人都是极为不利的。要知道，社会主义商品经济根本不同于资本主义商品经济，它是建立在以生产资料公有制为主体的经济基础上的。它的目的是为了发展经济，满足全社会人民日益增长的物质生活和精神生活的需要，而绝不是以赚钱为唯一目的。因此，反映在对金钱的态度上和职业道德上就根本不同于资本主义社会。这就说明，社会主义商品经济和金钱不是绝对对立的。社会主义职业道德和社会主义商品经济以及金钱也不是绝对对立的。社会主义职业道德是促使社会主义商

品经济沿着正确方向发展的保证。同样，社会主义商品经济发展了，也有利于我国国民经济的全面发展和物质产品的极大丰富，有利于人民生活水平的不断改善和提高；同时，有助于人们的思想解放和观念更新；有利于人们养成奋发向上，开拓进取，努力学习，热爱劳动等优良品德；有利于人们效益观念，信息观念、竞争观念、平等观念、民主观念等意识的增强。

但是，我们也要看到，社会主义商品经济的发展，商品经济固有的盲目性、自发性等带来的消极因素仍然存在，随着金钱关系的扩大和密度的增长，可能使一些意志不坚定的人产生一种诱惑力，使他们拜倒在金钱下，采取一切不正当的手段获取金钱的可能性也大大增加。恩格斯曾说，在生产资料公有而人们又可以自由处置自己金钱的社会条件下，会产生这样的情况，即在个别社会成员中“出现了贮藏货币，发财致富和放高利贷的新的动机”。（《马克思恩格斯选集》第3卷第343页）并且提供了一种不通过自己劳动而通过其它不正当途径去获取金钱的可能性。目前，在我国现实生活中，有些人在金钱万能和“一切向钱看”的极端利己主义人生观驱使下，不顾社会主义职业道德，为了小集团和一己之私利，有的制造假酒、假药、假麦乳精……，不管人民死活；有的以次充好，投机倒把，缺斤短两，以假充真，坑害群众；有的走私行贿，偷税漏税，欺诈国家；有的出版黄色书刊、钱迷心窍，淫秽下流，毒害青少年；有的以权谋私，贪污受贿，敲榨勒索，腐化堕落；有的不顾民族尊严，出卖情报，出卖肉体，丧失国格、人格，如此等等，所有这些都说明，社会主义商品经济发展过程中的消极影响，以及金钱的诱惑力，我们绝不能视而不见，听而不闻。资产阶级金钱至上的道德观是和社会主义职业道德绝不相容的。

王传贵和郑瑞琴二同志，一个是搞伦理学的，一个是搞经济

学的，他俩在长期教学和科研的过程中，搜集了古今中外许多思想家、文学家和现实生活中有关金钱和道德的大量资料，经过认真分析、研究，终于写出了《迷人的财富——金钱与道德》一书。该书对历史上思想家们关于金钱和道德的观点进行了科学地总结，肯定了其中一些合理的思想，批判了一些错误的观点。对我国社会主义初级阶段金钱和生产、金钱和交换、金钱和分配、金钱和消费、金钱和幸福、金钱和爱情等问题，联系现实进行了很好地论述，对于“一切向钱看”等错误思想进行了剖析和批评，内容丰富，文笔流畅，读起来有亲切感。我高兴地读完了手稿，兴奋之余，以此为序。

1989年2月于北京中国人民大学

前 言

改革和开放，冲破了僵化的经济体制，使我国的经济很快地活跃起来，社会生产并向着社会化、商品化和现代化奋进。同时，改革和开放，也使我们的民族精神获得了新的解放。长期窒息人们思想的许多旧观念、旧道德受到进一步的清除。当然，封建主义的、资本主义的旧思想不可能在短时间内完全绝迹。这就需要按照“有理想、有道德、有文化、有纪律”的要求，提高整个民族的思想道德素质和科学文化素质。当前，治理经济环境，整顿经济秩序，也需要运用综合机制。《迷人的财富——金钱与道德》一书是为此而问世的。作者在写作过程中承蒙中国人民大学许启贤教授及同行们的关心和支持，在此表示谢意。希望广大读者对此书喜欢和指正。

作 者 1989年2月于上海

目 录

第一章 金钱观评述	(1)
第一节 人的利益与金钱.....	(1)
第二节 不同金钱观的道德特征.....	(5)
第三节 对我国当前种种金钱观的分析.....	(10)
第二章 中国历史上的义利观	(18)
第一节 货币与义利.....	(18)
第二节 中国历史上的义利观.....	(19)
第三节 人生哲学中的金钱观.....	(25)
第四节 析“见利忘义”.....	(29)
第三章 西方文化中的金钱与道德	(33)
第一节 古希腊时期关于金钱的观念.....	(33)
第二节 中世纪的禁欲主义.....	(36)
第三节 资本主义的金钱关系.....	(38)
第四章 生产、效益与金钱	(45)
第一节 生产与生财.....	(45)
第二节 经济效益与社会效益.....	(52)
第三节 效率、效益与金钱.....	(55)
第五章 分配、报酬与金钱	(61)
第一节 社会主义初级阶段的分配方式.....	(61)

第二节	商品经济与按劳分配的特点	(65)
第三节	对我国现行分配方式的道德评价	(68)
第六章	消费、享受与金钱	(76)
第一节	国情与消费	(76)
第二节	苦乐与享受	(82)
第三节	事业、创造与金钱	(86)
第七章	幸福、爱情与金钱	(93)
第一节	幸福与爱情	(93)
第二节	爱情与金钱	(102)
第八章	金钱、竞争与道德	(109)
第一节	竞争是人际关系中的常规	(109)
第二节	两种竞争观和两种功利观	(112)
第三节	人际竞争中的道德调节功能	(119)
第九章	金钱与致富	(121)
第一节	贫穷不是社会主义	(121)
第二节	做人 与 生财的辩证法	(128)
第三节	治理经济环境同走共同富裕之路	(134)

第一章 金钱观评述

第一节 人的利益与金钱

利益与金钱的关系问题，历来是金钱观研究中的重要课题，也是当前人们经常议论的热门话题之一。因为它们与人们的需要有着密切的关系。

人之生存必有需求。求之不得，感到匮乏，于是产生一种缺乏感，并力图得到填补和充实。这就是人的需要。主观上无所求，不能成为需要。“雪中送炭”，“锦上添花”都是满足人之需要。需要就是主观上感到缺少什么，满足就是不感到缺乏什么。

需要是人的特征。人的需要与动物的肉体需要是不同的。动物没有思维，也没有主观需求，更不可能有意识地选择。动物受肉体的支配，本能地摄取食物。它是依靠自然界的“恩赐”而存在；受到自然界的惩罚就危亡。鸽子在一盆肉前饿死。猫在水果堆上因饥饿而断命。大熊猫因所在地的竹子开花而生命告急。恐龙因环境改变，缺乏食物而绝种。动物的需要是本能的反映。动物对自然界只能服从。人不同于动物。亚里士多德称人是“社会动物”。因而人的需要不是本能的反映而是智慧抉择的结果。在奴隶制社会里，由于生产力低下，物质生活资料贫乏，只能提出“节制长乐”或“知足长乐”。在封建社会里，生产力仍然很低，封建地主阶级为了自己的长治久安要求劳动人民“清贫寡欲”，“存天理，灭人欲”。在资本

主义社会里，生产力有了高度发展。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出：资产阶级争得自己的阶级统治地位还不到一百年中，它所造成的生产力却比过去世代代总共造成的生产力还要大，还要多。资本主义就象一座庞杂的商品堆。在这种社会里绝不可能再提倡清贫寡欲，而是提倡高消费，以消费刺激生产。这使我们悟出一个道理：人的需要总不能超过社会生产力的水平，或本人的可支付能力。这是人之需要的社会规范性。任何需要都不能脱离社会现实。这是人的需要的第一个特征。

人的需要不仅要适合于社会生产力，还要不断地适应社会潮流。古代皇帝照明用油灯或腊烛；今天哪个国家元首再用油灯、腊烛照明呢？社会在前进，人们的需要也在不断变化。于是形成了人需要的多样性。例如，有物质性的需要，有精神性的需要；有长远需要，也有眼前需要等等。这是人们的需要的第二个特征。

需要的东西是客体，人是主体。客体是被动的，主体是主动的。人不是需要物的奴隶，而是需要物的主人。人能满足自己需要和控制自己需要。人的需要不能失控。这是人的需要的第三个特征。人的需要的社会规范性、多样性和能动性，决定了人的需要是多方面的，是可变的。就种类而言，主要有三类需要。

1、生存的需要

人生在世，第一位的需要就是吃、喝、住、行等物质性的需要。我国古人说：人生天地间，庄农最为先。庄农可称农业和农民。人在天地之间生存，首先最重要的是农民从事农业生产。就是在现代化大生产的今天，农业依然是重要的衣食之源。我们把这种看得见，摸得着的需要看成是物质性需要。物质的使用价值能满足人们的生存需要。俗话说：人是铁，饭是

钢，谁不吃饭饿得慌。就是这个道理。所以，人类为生存的活动，首先是吃、喝、住、穿，然后才是从事上层建筑。小说家不能喝西北风写小说；艺术家不能空着肚子搞艺术。可见，人的生存既需要物质性食粮，又需要精神性食粮。这两方面都是人的利益所在。这两方面的利益所得都需要金钱。

2、发展的需要

人生一世，非草木一秋。人一身二任，即肩负着社会生产和自身生产。自身生产又分自身运动和发展，使自身不断地发育和完善。另一方面，又肩负着繁衍后代的任务。生男育女，代代相传，就是这方面的内容。人的发展需要就是用以支撑人的两大任务的完成。劳动、运动、交际、协作、结婚、生男育女等就是属于这一系列。假若这方面的需要停止了，人类社会就中断。随着人类社会的发展，人们的发展需要也在不断扩大，也就是人们的利益扩大，这就要越来越多的金钱来满足。

3、享乐的需要

人非草木，乐利必求。人的生活并非只求温饱或暂时的满足。求知、求乐、求友、求爱也是人之不可缺少的需要。孔子曾经提倡智、仁、勇三达德。这三者是德性又是人的享乐的需要。现代人的享乐更丰富了。文化、艺术、理想、爱情、友谊、作息、旅游、健康等等均属享乐之列。随着人类社会的进步，会给人带来更丰富的享乐内容和乐利需要。

需要是利益的目的。利益是需要的实质。所谓利益，是指人为社会作出劳动贡献之后，从社会所应得的一份额。利益是人类生产的必需条件。

利益既有物质性的，又有非物质性的。物质性的叫物质利益；精神性的叫精神利益。物质利益，以物质的使用价值来满足。精神利益，以精神使用价值来满足。物质利益是人的利益

基础和保证，故称最基本的利益。精神利益是物质利益的产物和反映。一般说来物质利益先于精神利益。精神利益高于物质利益。物质利益与精神利益是互为条件，缺一不可的。

利益是个历史范畴。利益观念的出现，是与社会分工，剩余产品相联系的。阶级社会的出现，将人们的利益分成为不同的类型，甚至产生了人间的利益对立。奴隶主与奴隶，地主与农民，资产者与无产者等等，都是利益不同的阶级。他们之间利益冲突要靠革命变革来解决。

人们的利益不同，谋取的方式也不同，但利益等价物却相同，这就是金钱。金钱是富有程度的标志。只要有金钱，利益就有保证。利益获得不全是金钱，金钱却能买得利益。在商品经济的社会中，多数利益的取得都需要用金钱。在私有制为基础的社会里，甚至一些非劳动产品，如土地、矿藏，一些无形的东西，如良心，爱情，官爵，荣誉，都可以用货币买卖。马克思恩格斯曾在《共产党宣言》中指出：资产阶级把一切社会关系变成了纯粹的金钱关系。这样货币就成了社会财富的共同代表，体现了一种至高无上的社会权力。而货币又是可以由私人占有的，货币就意味着占有社会财富和拥有社会权力。

正因为货币具有这种神奇的力量，它就成了一些人梦寐以求的东西。所以，有些人在这个“权威”面前五体投地，神魂颠倒。那位为了到东方寻找“黄金之国”的航海家哥伦布就是一个地地道道的黄金迷。他曾写信给西班牙国王，赤裸裸地说：“黄金是一个可惊叹的东西，谁有了它，谁就能为所欲为。有了黄金要把灵魂送到天堂，也是可以做到的。”正是为了追求黄金，才驱使他不惜一切地从事这种九死一生的冒险事业。至今，在美国某个金矿矿场的办公室里还贴着一幅字条，写着“记住这一金科玉律：谁有了黄金，谁的话便是金科玉

律”。金钱万能，多多益善成了资本主义社会拜金主义者的座右铭。

我们正处在社会主义初级阶段。在这一初级阶段，生产关系是复杂的，经济成分是多样的。人们利益满足渠道是多方面的：有全民的，有集体的，有个体的，也有中外合资等形式。不过，社会主义的利益并不完全是用金钱买得。许多东西在资本主义社会是商品；在社会主义社会就不是商品。例如土地、矿山、铁路、人格，友情，爱情等等都不是商品。商品原则，不能普遍运用于人际关系，不能将人际关系完全商品化。

商品观念是商品经济的产物。商品观念与金钱观念是息息相关的。人的需要既然绝大部分是商品，当然离不开一定数额的金钱。在现实生活中，人人都需要一定数额的金钱。有了钱，人的利益才能得以实现。人们的工资收入是自身利益的体现。工资的高低，收入的多寡与人们的利益直接挂钩。正当的金钱收入，正是体现人们的利益。劳动、拿钱，拿钱，劳动，甚至非劳动的合法收入都是现阶段所允许的，是无可非议的。然而，在我国近年来对“向前看”，还是“向钱看”存在着争论。这场争论，反映了不同金钱观和道德观。我们要研究现实生活中的伦理道德，不可不将各种金钱观作一番剖析，以便帮助人们在金钱面前做一个自由的人，而不至于成为金钱的奴隶或金钱的对头。

第二节 不同金钱观的道德特征

金钱是商品交换的产物，又推动了商品交换。它是社会文明的娇子，又为社会文明川流不息。可是，自从金钱来到人间，就是一个谜。诅咒它的人，把它称作“魔鬼”、“娼妇”，迷恋它的人把它看作“人间的上帝”，颂扬它是令人陶醉，令

人疯狂，令人激动万分。这种人爱金钱如同爱生命，甚至胜过生命。一些自命清高的人，又把金钱看成天上的“浮云”，自夸“口不言钱”，“目不视钱”。这就使金钱成为魔力万千的神秘之物。18世纪的戏剧大师——莎士比亚，把货币描绘成恶魔：

它足以使黑的变成白的，丑的变成美的，
邪恶变成良善、衰老变成少年，
怯懦变成英勇，卑贱变成崇高。

它……能把祭司诱离神坛，
从将要康复的病人头下撤去枕头。

这金光闪闪的奴才可以束紧和松解神圣的纽带，
给该诅咒的东西祝福，

使痲病变得可爱，使偷窃变成光彩，
让盗贼高距元老院，

声势烜赫，受人跪拜。

它给人老珠黄的寡妇领来求婚者，
使那创口流着毒脓，被人厌恶地赶出病院的女人，

恢复五月香花一般的青春。

万恶的金钱，你这人尽可夫的娼妓，

你这在各国人民之间挑起纷争的祸根。

其实，货币的本质并不神秘。货币是社会关系的产物，是商品交换的结晶，是社会劳动的凝结物。它能购买一切东西，堪称“万能商品”，享有“万能者的盛誉”。

莎士比亚对金钱的生动、深刻的描绘，将两个问题提供在我们的面前，一是金钱有何作用？一是金钱的本质究竟是什么？莎士比亚看到了人们因为金钱而给社会所带来黑白颠倒，善恶移值的后果。其实这不是金钱本身的作用。金钱、作为货