

Mc
Graw
Hill

Education

经济
科学
译丛



经济学基础

Foundations of Economics

[英] 大卫·伯格

David Begg

斯坦雷·费希尔

著

[美] Stanley Fischer

卢迪戈·多恩布什

Rudiger Dornbusch



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



www.ljps.com.cn
http://www.ljps.com.cn

经济
科学
译丛

经济学基础

Foundations of Economics

[英] 大卫·伯格
David Begg

斯坦雷·费希尔 著

[美] Stanley Fischer

卢迪戈·多恩布什
Rudiger Dornbusch

罗一宁/校

张旭明 罗一宁/译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/(英)伯格,(美)费希尔,(美)多恩布什著;张旭明,罗宁译.

—北京:人民邮电出版社,2003.12

(经济科学译丛)

ISBN 7-115-11472-2

I. 经... II. ①伯... ②费... ③多... ④张... ⑤罗 III. 经济学 IV. FO

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第104046号

经济科学译丛

经济学基础

著 (英)大卫·伯格

(美)斯坦雷·费希尔 卢迪戈·多恩布什

校 罗宁

译 张旭明 罗宁

责任编辑 赵卉蓉

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67129326

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京朝阳展望印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 29.25

2003年12月第1版

字数: 598千字

2003年12月北京第1次印刷

著作权合同登记 图字: 01-2003-6787号

ISBN 7-115-11472-2/F·450

定价: 55.00元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010) 67129223

《经济科学译丛》

编辑委员会

学术顾问 高鸿业 王传纶
胡代光 范家骧
朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副主编 梁 晶 海 闻

编 委 王一江 王利民
王逸舟 贝多广
平新乔 白重恩
刘 伟 朱 玲
许成钢 张宇燕
张维迎 李 扬
李晓西 李稻葵
杨小凯 汪丁丁
易 纲 林毅夫
金 碚 姚开建
徐 宽 钱颖一
高培勇 梁小民
盛 洪 樊 纲

(按姓氏笔画排列)

《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国又由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命决非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出于西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速、稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于1995年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展做出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会

1996年12月

前 言

有益的基础知识应该对实际工作有切实帮助，让人运用起来得心应手，并令人乐于掌握、以之为趣。

《经济学基础》是针对学习初级经济学课程的高校学生的需要而编写的一本精练且严密的教材，适用于经济学专业或工商管理等其他各专业的学生。本书继承了其前身、被誉为“经济学的经典教材”（摘自BBC，1999年9月4日报）的《经济学》（第六版，由伯格、费希尔与多恩布什合著）一书的所有特色。

《经济学基础》概述了经济学的核心问题，在叙述的同时更注重训练读者的经济分析能力。本书鼓励读者独立思考，广泛援引实例和数据来支持理论分析，并为经济学领域的重点命题提供了权威评论。本书的论述清晰而富于想像力，它沿袭了《经济学》（第六版）的严谨风格，且对经济学的中心原理做了进一步提炼，使其更适合那些不可能在经济学基础的学习上投入全部时间的广大学生。

为什么学习经济学

经济学是一门引人入胜的学问，不止是职业经济学家为之着迷。经济学的影响无处不在：工作、购物、居家生活，甚至选举。我们该如何治理我们的星球、如何为我们的子孙创造一个更美好的未来、如何更大限度地关怀照顾那些贫困和弱势群体、如何使用我们赖以生存的自然资源……这些无一不与经济学密切相关。

酒吧里、公共汽车上，或是内阁会议、董事会上，人们每天都在谈论上述话题。正规的经济学研究之所以吸引人，正是因为它能够提供给我们一个“工具箱”，使我们得以透彻解析所面临的问题。谁都知道引擎冒烟不是什么好兆头，但往往只有训练有素的技师能帮我们解决这个麻烦。

本书即是旨在为读者提供这样一个得心应手的“工具箱”，并指导读者正确使用它。没有人能对一本大部头的冗长教科书保持耐心和兴趣；真正有用的“工具箱”必须轻便易携，并容纳了足够的有效工具，这些工具应该足以帮助人们应付日常所需甚至突发事件。通过实践，读者将惊奇地发现，书中的分析对于理解我们的日常生活是多么有益。本书就是要让读者体会到，事实上，经济学是一门多么平易而实用的学问。

假如您是初学者，本书将引导您逐步了解这门奇妙学科中的关键原理。尽管您可能并不打算深入学习经济学，但我们希望本书能为您所从事的工作提供必要的知识，使您对与我们息息相关的经济推动力有所了解。

经济学家们的分歧有多大

这样的抱怨由来已久：经济学家从来无法在任何事情上达成一致意见。这种说法显然是错误的。媒体、出租车司机，以及政客总是大谈特谈那些根本不可能有共识的话题；试想，如果一次电视讨论的所有参与者都持有相同观点，那么节目该是多么乏味。经济学并非争议无处不在的学科，有些问题的答案是毋庸置疑的。我们就是要告诉读者，经济学家们业已在哪些问题上，以及为什么在那些问题上达成了共识，同时也将解释为什么有时候经济学家意见分歧。

新千年的经济学

我们的目标是要帮助学生解析当今的经济环境。这要求掌握理论，并在实践中运用理论。正如基因技术和信息技术正在稳步发展一样，经济学理论也在不断进步，有时这种进步甚至是倍受注目、令人振奋的。

我们坚持从一开始就让学生接触经济学领域出现的最新理念——如果这些新理念更容易被理解、接受，为什么要勉强学生去使用那些旧方法呢？经济学领域的两大新发展为我们的做法提供了依据：一是信息的作用；二是全球化。

如何传递和使用信息是关于动因及竞争的许多议题——例如新近兴起的电子商务——的中心。信息的便于掌握，加之信息传输成本的降低也从一个侧面解释了全球化趋势，同时也与国家主权，特别是小国的国家主权的削弱相关。现代经济学有助于我们认识这个瞬息万变的世界，思索世界发展的走向，从而斟酌我们目前所做的抉择。因此，我们用专门一章论述信息经济，特别是互联网的发展也是严格遵循经济学的基本原理的。

干中学

别只是死读经济学的书，试着去实践！很少有人仅凭读了一本书就可以考取驾照。即使读者自认为了解了所有要点，但要真正掌握更细节更深入的部分还需要下很多功夫练习。在书中，我们之所以援引大量例子以及现实生活中的应用，不仅是要强调经济学的实用性，更是要帮助读者通过自己的理解去掌握这些知识。我们从最基础的部分讲起，逐步引导读者了解理论分析的方法并指导其应用它们。我们没有用到几何，书中的方程式也很少。最好的理论往往既简单明了又经久耐用，阐述起来也很容易。

如何学习

被牵着鼻子读书很容易：划出那些拗口的句子，通读那些经过我们努力变得更简练的段落，但这种做法不对。积极的学习应该是互动的。当教科书说“显然”时，你要问问自己为什么？在看一个图表之前，试试看自己是否能构建出类似的图表。一旦觉得跟不上书本的思路，你就该回过头去再读一遍。想想看是否有可以应用这些理论的其他例子。检验读者是否真正理解了某些内容的惟一办法便是用它们来解决问题，看自己是否能得到正确答案，

而最好的途径就是充分利用与本书配套的网络资源。

为配合读者使用本书，我们特别设置了一些饶有特色的资料。想了解有关这些资料的更多信息，请参看下面的导读部分。

光盘

随《经济学基础》一书附赠光盘一张，内容为旨在帮助读者学习经济学的一系列电子资源，包括案例分析、各章的复习要点、相关网站链接、参考书目，以及其他有用资料。

本光盘将帮助读者更好地理解书中讲述的概念，所以在读本书的同时，请花些时间浏览光盘上的内容。读者也可以从本书的在线学习中心：www.beggecon.com 获得上述资源及更多的信息。

在线资源

我们特意配合本书——由费希尔、伯格和多恩布什合著的《经济学》（第六版）一书的简写本——提供丰富的在线资源，以帮助读者更好地学习、协助教师更好地教授经济学。请访问我们的在线资源中心：www.beggecon.com 获取更多更新的资料。

致 谢

下列大学专家倾注了大量时间和心血参与本书的市场调研，在此对他们为编纂本书做出的巨大贡献表示感谢。

Ian Jackson, Staffordshire University
David McCausland, University of Aberdeen
Norman Stang, University of North London
Dorron Otter, Leeds Metropolitan University
John Lipczynski, London Guildhall University
Paul Seaman, Dundee University
Kostas Mavromaras, Newcastle University
Steve Bradley, Lancaster University
Nat Levy, Middlesex University
Damien Ward, Bradford University
F. Forsythe, University of Ulster
Les Simpson, Heriot-Watt University
Sara Connolly, University of East Anglia
Alex Tackie, University of Kingston
Clive Lewis, Buckinghamshire Chilterns University College
Steve Millard, Buckinghamshire Chilterns University College

David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch

Foundations of Economics

ISBN: 0 - 07 - 709754 - 8

Copyright (c) 2001 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Posts and Telecommunications Press.

本书中文简体字翻译版由人民邮电出版社和美国麦格劳·希尔教育（亚洲）出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01 - 2003 - 6787

目 录

第 1 章 经济学导论	1
§ 1.1 经济学研究对象	1
1.1.1 稀缺性与机会成本	3
1.1.2 市场的角色	4
1.1.3 实证经济学与规范经济学	6
1.1.4 微观经济学与宏观经济学	7
1.1.5 总结	8
§ 1.2 经济分析工具	9
1.2.1 经济数据	10
1.2.2 计算经济变量的变化	12
1.2.3 经济模型	12
1.2.4 模型与数据	13
1.2.5 其他条件不变	15
1.2.6 一些流行的批判	16
1.2.7 总结	17
§ 1.3 市场运行	18

1.3.1	需求曲线的深层分析	20
1.3.2	需求曲线移动	21
1.3.3	供给曲线的深层分析	22
1.3.4	供给曲线移动	24
1.3.5	自由市场与价格管制	25
1.3.6	总结	27
第 2 章	需求与供给决策	29
§ 2.1	衡量需求反应	29
2.1.1	需求的价格反应	29
2.1.2	价格、需求数量与总支出	32
2.1.3	短期与长期	34
2.1.4	需求交叉价格弹性	35
2.1.5	收入对需求的影响	35
2.1.6	通货膨胀与需求	38
2.1.7	总结	38
§ 2.2	需求决策解析	40
2.2.1	根据价格变化做出的调整：替代效应与收入效应	40
2.2.2	根据收入变化进行调整	41
2.2.3	品味与需求	41
2.2.4	边际效用与需求	42
2.2.5	总结	44
§ 2.3	供给决策	45
2.3.1	企业类型	46
2.3.2	企业账户	46
2.3.3	企业真的会实现利润最大化吗	49
2.3.4	供给政策评估	50
2.3.5	用描点法画 MC 与 MR 曲线	52
2.3.6	我们已经掌握了供给决策吗	53
2.3.7	总结	53
§ 2.4	生产成本与供给	54
2.4.1	投入与产出	55
2.4.2	长期成本	56
2.4.3	规模收益	57
2.4.4	平均成本与边际成本	61
2.4.5	企业长期产出决策	61
2.4.6	短期成本曲线与递减的边际收入	62
2.4.7	企业短期生产决策	64
2.4.8	短期与长期成本	65
2.4.9	总结	66
第 3 章	市场结构	70

§ 3.1	完全竞争	70
3.1.1	企业供给决策	71
3.1.2	行业供给曲线	73
3.1.3	竞争性行业的静态比较	75
3.1.4	总结	78
§ 3.2	完全垄断	79
3.2.1	利润最大化产出	79
3.2.2	垄断与竞争下的产出与价格	81
3.2.3	垄断下的供给曲线缺失	82
3.2.4	垄断与技术变化	85
3.2.5	总结	85
§ 3.3	不完全竞争	86
3.3.1	市场结构为何不同	87
3.3.2	垄断竞争	89
3.3.3	寡头垄断与依赖性	91
3.3.4	博弈论与互相依赖决策	93
3.3.5	进入与潜在竞争	96
3.3.6	战略进入障碍	97
3.3.7	概述	98
3.3.8	总结	98
§ 3.4	电子市场	100
3.4.1	电子产品	101
3.4.2	制定标准	106
3.4.3	了解E经济	107
3.4.4	总结	107
第4章	投入市场与收入分配	109
§ 4.1	劳动市场	109
4.1.1	企业长期内的要素需求	110
4.1.2	企业短期内的劳动需求	111
4.1.3	劳动的行业需求曲线	113
4.1.4	劳动供给	114
4.1.5	行业中的劳动市场均衡	118
4.1.6	转移收益及经济租金	119
4.1.7	劳动市场出清	120
4.1.8	总结	123
§ 4.2	不同类型的劳动	125
4.2.1	人力资本	127
4.2.2	歧视	130
4.2.3	工会	132
4.2.4	总结	135

§ 4.3	其他投入市场	136
4.3.1	实物资本	137
4.3.2	租金、利率及资产价格	138
4.3.3	资本服务需求	141
4.3.4	资本服务供给	142
4.3.5	土地与地租	143
4.3.6	事实情况	144
4.3.7	总结	145
§ 4.4	收入分配	146
4.4.1	收入功能性分配	147
4.4.2	个人收入分配	148
4.4.3	总结	149
第 5 章	福利经济学	151
§ 5.1	公平、效率和市场失灵	151
5.1.1	公平和效率	152
5.1.2	完全竞争和帕累托最优	153
5.1.3	扭曲和次优	154
5.1.4	市场失灵	155
5.1.5	外部性	156
5.1.6	环境问题	160
5.1.7	其他缺失的市场：风险和保险	163
5.1.8	质量、健康与安全	166
5.1.9	总结	167
§ 5.2	税收和政府支出	169
5.2.1	税收与政府支出	170
5.2.2	市场经济中的政府	171
5.2.3	课税原则	173
5.2.4	税收和供给经济学	178
5.2.5	地方政府	179
5.2.6	经济权威	180
5.2.7	总结	182
第 6 章	市场管理	185
§ 6.1	产业政策和竞争政策	185
6.1.1	产业政策	186
6.1.2	经济地理	189
6.1.3	垄断权的社会成本	191
6.1.4	竞争政策	195
6.1.5	合并	198
6.1.6	总结	201

§ 6.2	私有化和管制	203
6.2.1	自然垄断	204
6.2.2	国有企业	207
6.2.3	公与私比较	211
6.2.4	私有化实践	213
6.2.5	管理改革	215
6.2.6	总结	216
第 7 章	总需求和国民收入	219
§ 7.1	宏观经济账户	219
7.1.1	现状	220
7.1.2	循环流	222
7.1.3	国民收入账户	223
7.1.4	投资与储蓄	224
7.1.5	政府	225
7.1.6	外国部门	227
7.1.7	GNP 的内容	229
7.1.8	总结	231
§ 7.2	短期均衡产出	233
7.2.1	总需求	234
7.2.2	均衡产出	236
7.2.3	另外一种方式: 计划储蓄等于计划投资	239
7.2.4	总需求下降	240
7.2.5	乘数	240
7.2.6	节俭悖论	241
7.2.7	总结	241
§ 7.3	财政政策与对外贸易	242
7.3.1	政府和总需求	243
7.3.2	政府预算	245
7.3.3	投资、储蓄和预算	245
7.3.4	赤字与财政态势	246
7.3.5	自动稳定器与积极财政政策	247
7.3.6	国债与赤字	249
7.3.7	对外贸易和收入决定	250
7.3.8	总结	252
第 8 章	货币、利率与产出	255
§ 8.1	货币与银行	255
8.1.1	货币及其职能	256
8.1.2	现代银行	258
8.1.3	基础货币和货币乘数	260
8.1.4	货币计量	261

8.1.5	银行之间的竞争	262
8.1.6	总结	265
§ 8.2	中央银行业务与货币体系	266
8.2.1	中央银行和货币供给	267
8.2.2	最后的借款者	268
8.2.3	货币需求	269
8.2.4	金融市场上的均衡	273
8.2.5	货币控制	274
8.2.6	货币政策目标与工具	276
8.2.7	总结	276
§ 8.3	利率与产出	278
8.3.1	利率和总需求	278
8.3.2	投资需求	280
8.3.3	货币、利率和均衡产出	282
8.3.4	财政政策和排挤效应	283
8.3.5	IS-LM 模型	283
8.3.6	需求管理与政策组合	284
8.3.7	知识梳理	286
8.3.8	总结	286
第 9 章	价格调整、失业与通货膨胀	288
§ 9.1	价格与总需求	288
9.1.1	总供给的古典模型	289
9.1.2	总需求与均衡价格水平	289
9.1.3	供给波动	291
9.1.4	价格与产出短期调整	292
9.1.5	概述	293
9.1.6	总结	295
§ 9.2	失业	296
9.2.1	失业类型	299
9.2.2	为什么失业率居高不下	301
9.2.3	供给经济学	303
9.2.4	消除凯恩斯主义失业	306
9.2.5	失业成本	306
9.2.6	总结	308
§ 9.3	通货膨胀	310
9.3.1	货币与通货膨胀	311
9.3.2	通货膨胀与利率	311
9.3.3	赤字与货币增长	314
9.3.4	通货膨胀与失业	315
9.3.5	通货膨胀成本	319