

讲个故事 给企业听

故事可以给经营者，以人生的启迪，使经营更加充满人生的睿智。

——天之星总裁 闪中雷



- 把智慧的盐洒在故事里
- 把思想的感触融在故事里
- 把成功者的方式讲在故事里
- 从故事里走出一个新天地

给你讲一个故事，与成功者亲密接触

刘志海 编著

JiangGe GuShi



这本书所讲的故事，意义决不仅止于企业，作为一名畅销书作家，我向所有年轻人，推荐这本书！

——作家 李 云

内蒙古文化出版社

讲个故事给企业听

刘志海 编著

内蒙古文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

讲个故事给企业听/刘志海编著. —海拉尔:内蒙古文化出版社, 2003. 9

ISBN 7-80675-199-8

I. 讲… II. 刘… III. 企业管理 - 通俗读物… IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 078047 号

- | | |
|------|-------------------------------------|
| 书 名 | 讲个故事给企业听 |
| 编 著 | 刘志海 |
| 责任编辑 | 李田静 |
| 出版发行 | 内蒙古文化出版社 |
| 地 址 | 海拉尔市河东新春路 8 号 |
| 印 刷 | 北京市振宏福利印刷厂 |
| 开 本 | 850 × 1168 1/32 |
| 印 张 | 7.5 |
| 字 数 | 150 千字 |
| 版 次 | 2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 7-80675-199-8/1·092 |
| 定 价 | 18.00 元 |
| 印 数 | 1-8000 册 |

故事可以给经营者，以人生的启迪，使经营更加充满人生的睿智。

——天之星总裁
闪中雷





目 录

目
录

战略决策



- 1 机遇只偏爱有准备的企业 (3)
- 2 用不着跑在别人后面 (6)
- 3 有阳光就足够了 (9)
- 4 先倒一壶水 (12)





- 5 弯腰一次 (15)
- 6 系统考虑 (18)
- 7 马上决策 (21)

目标管理



- 8 绳子不宜过长 (27)
- 9 设定目标 (30)
- 10 量力而行 (33)
- 11 不能做老虎就做好一只猴子 (37)
- 12 你必须有一样是出色的 (40)

经营准则



- 13 学会下棋 (45)
- 14 石块理论 (48)
- 15 游戏规则 (51)
- 16 学会放弃 (54)
- 17 成功的真谛 (57)
- 18 莫忽视小事 (60)





领导效能



- 19 稂莠种树 (65)
- 20 例行公事和例外管理 (68)
- 21 找到企业发展的短缺元素 (71)
- 22 合适最好 (74)
- 23 难得糊涂 (77)
- 24 马蝇效应 (80)
- 25 用尽所有力量 (83)

目
录

行销策略



- 26 练就一幅市场眼 (89)
- 27 从容不迫者赢 (92)
- 28 培养自己的实力 (95)
- 29 留一只眼睛看自己 (98)
- 30 挖掘新功能 (102)
- 31 别给自己设障碍 (105)





顾客关系



- 32 需要诚意 (111)
- 33 向用户学习 (114)
- 34 让用户满意 (117)
- 35 自己吃肉就别让他人啃骨头 (121)

突破观念



- 36 毛毛虫实验 (127)
- 37 破窗理论 (130)
- 38 小心圈套 (133)
- 39 可怕的经验 (136)
- 40 懒人思维 (139)

管理智慧



- 41 拉上那道窗帘 (145)





- 42 基准管理 (148)
- 43 除草之法 (151)
- 44 盗天时偷地利 (154)
- 45 郑人买履和削足适履 (157)
- 46 区别 (160)

内部管理



- 47 把门锁好 (165)
- 48 零质量控制 (168)
- 49 溯源管理 (171)
- 50 苦练内功 (174)
- 51 崇尚简单 (177)

绩效管理



- 52 鲶鱼效应 (183)
- 53 拉绳试验 (186)
- 54 谁组织了龟兔赛跑 (189)
- 55 让员工满意 (192)





56	晏子治阿	(195)
57	给人权力	(198)
58	雷尼尔效应	(201)
59	谁是英雄	(204)

员工修炼



60	企业兴亡，我之责任	(209)
61	学会循规蹈矩	(212)
62	在其位尽其责	(216)
63	克服拖拉	(219)
64	心灵释荷	(222)
65	跳槽别说	(225)
66	团队精神	(228)



战略决策





1

机遇只偏爱有准备的企业

战
略
决
策

在一次冬季的演习中，经过了几个小时的急行军，团长感觉有些口渴，就转回头问身边的士兵，有谁带了水。可是士兵们忙了半天，只拿出了一个个早已冻成冰的水壶，里面一滴水也倒不出来。这时，一个新排长从他的破棉帽子中拿出了一个带着体温的水壶，并且从里面倒出了淙淙的细水。团长“咕咚咕咚”地喝了几口，又仔细地打量了一下这个新排长，脸上露出了满意的笑容。几天以后，演习结束了，这位新排长在一片惊讶声中走进了团机关的大门。这个新排长就是后来的美国总统——艾森豪威尔。常言道：“机遇只偏爱有准备的人。”其实，机遇就像那一壶水，谁都有机会，可准备好水、抓住机遇的却只有艾森豪威尔一人。





个

故



企

业



Jiǎng Gù Shì Gēi Qì Yè Tīng

故
事
大
集

我国的企业可谓机遇多多，改革开放给我们带来技术发展的机遇，经济体制改革给我们带来了经营机制转轨的机遇，“入世”给我们带来了参与国际竞争的机遇……但我们是否能准备好水、抓住机遇呢？一次次机遇造就了一个个闪烁的亮点：苏南模式、温州模式涌现出无数优秀企业，振兴了一方经济；中关村、苏州工业园造就了一批高新产业，拉动了整个中国的经济；红塔、海尔、华为等一大批强劲企业，向世人推销了中国品牌。

而与此相反的却是怎样也跳不出怪圈的众多企业，它们面对机遇无所适从，它们面对机遇一脸无奈，它们面对机遇所赐予的“水”叹息“逝者如斯夫”。无所适从也好，无奈也罢，其实质是在机遇到来之前未做好准备。孙子说：“有备无患”。而在机遇面前则人人平等。还有这样一个故事：有两个人去寻找成功的道路，他们必须经过一片森林，在那里他们遇到了蜜蜂群。这些蜜蜂不停地嗡嗡叫，并企图蜇他们。其中一个人一边抱怨，一边心惊胆战地逃出森林。另外一个人也是很细心的避着蜂群，但他边走边看着四周。许多年后，一个成了乞丐，另一个成了富翁。当两人偶然再见面时，乞丐说，上天对他太不公平了，找了一辈子也未找到成功。富翁说，你错了，上天同时给了我们机会，你只看到了蜂群，我却因为蜂群发现了大量的玫瑰和蜂蜜，最终成功了。

杜牧说：“灭六国者，六国也，非秦也；族秦者，秦也，非天下也。……秦人不暇自哀，而后人哀之；后人哀之而不鉴之，亦使后人而复哀后人也。”所以说企业的兴衰取决于企业





自己，而不是其它，因为机遇对任何企业都是平等的。如果我们的企业“不暇自哀”，必然被市场所淘汰；如果我们的企业对所淘汰的企业“哀之而不鉴之”，也早晚会复其辙，被市场所淘汰。“哀之”、“鉴之”就是为迎接新的机遇作好准备。

战
略
决
策





Jiǎng Gè Gù Shì Gěi Qǐ Yè Tīng

2

用不着跑在别人后面

有一个叫理查·派迪的赛车运动员，当他第一次赛完车后，抑制不住兴奋的心情跑回家里，向母亲报告比赛结果。“妈”他冲进家门叫道，“有 35 辆车参加比赛，我得了第二名！”“你输了。”母亲回答道。“妈妈”理查抗议道，“有那么多车参加比赛，我第一次参赛就得了第二，这样的成绩难道不够很好吗？”“理查！”母亲严厉地说，“你用不着跑在任何人后面。”接下来的 20 年，理查·派迪称霸赛车界，他成为赛车运动史上赢得奖金最多的赛车手，他创造的多项记录至今还无人打破。“理查，你用不着跑在任何人后面。”这句话，一直激励着他跑在最前面。

如果你渴望更大的成功，那么就应该相信自己。相信自己





就是独一无二的，没有什么高不可攀，没有什么不可超越。给自己一个明确的暗示：用不着跑在任何人后面。

如果你希望企业获得更大的成功，同样你应该相信自己的企业，相信它将会成为独一无二的，相信它终究会成为不可超越的一流企业。你应该有这样的信念：我们用不着跑在任何企业后面。



战
略
决
策

综观 1998—2001 年世界企业 500 强的国家（地区）分布情况，我国（不含台湾地区）进入 500 强的企业数量分别为 4 家、6 家、10 家和 12 家，其行业主要是金融、粮油等国家直属企业。而美国分别为 175 家、184 家、179 家和 186 家；日本分别为 114 家、100 家、108 家和 106 家。有人对 2001 年中国 500 强与世界 500 强的主要经济指标进行了对比，其中拥有资

