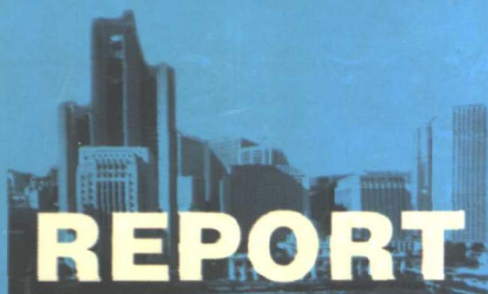


中国青少年研究中心 中国青少年发展基金会

新状态

当代城市青年报告

—— 1997-1998 ——



REPORT

OF CONTEMPORARY URBAN YOUTH

中国青年出版社

中国青少年研究中心 中国青少年发展基金会
中国青少年发展状况研究报告(1997—1998)

新状态 当代城市青年报告

中国青年出版社
1999 年 4 月

(京)新登字 083 号

责任编辑:吴书杰

封面设计:蒋 宏

图书在版编目(CIP)数据

新状态:中国城市青年报告/郗杰英主编. - 北京:中国青年出版社,1999

ISBN 7-5006-3476-5

I.新… II.郗… III.城市-青年-中国-调查报告 IV.
D432.6

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第 12764 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

北京振兴印刷厂印刷 北京广域图书有限责任公司经销

*

850×1168 1/32 13 印张 2 插页 300 千字

1999 年 4 月北京第 1 版 1999 年 4 月北京第 1 次印刷

印数 1-10,000 册 定价 25 元(平) 30 元(精)

中国青少年发展状况研究报告(1997—1998)

新状态——当代城市青年报告

编写委员会名单

主 任:徐永光 郝杰英
副主任:徐文新 孙云晓 涂 猛
委 员:徐永光 郝杰英 徐文新
孙云晓 涂 猛 陈越光
吴鲁平 郝瑞庭 赵长春
张卫民 刘俊彦 姚晓迅

主 编:郝杰英
副主编:徐文新 孙云晓
撰 稿:(以姓氏笔划为序)
刘俊彦 吴鲁平 邵道生
张 华 张卫民 郝杰英
郝瑞庭 曾锦华

目

录

导 言 变革时代造就城市新青年

1 成长环境的六大变化；
独特的“这一代”。

第一章 自主与务实：当代城市青年的价值取向

10 一、个人本位还是社会本位

80年代激越的政治热情已经消退；
他们倾向于世俗的、功利性的、物质性的观念。

专栏 1—1 亚洲青年比父辈更具独立精神

20 二、当代城市青年的精神世界

他们选择物质，并不等于摒弃精神；
他们选择世俗，并不等于抛弃理想。

专栏 1—2 法国青年人对宗教持怀疑态度

26 三、地球是我们的共同家园

96.1%的青年认为“保护环境”对自己的生活较重要；

91.6%的青年认为“保护动物”对自己的生活较重要。

专栏 1—3 4000 张贺卡相当于一颗大树

35 四、当代城市青年眼中的改革和社会问题

青年是改革的天然盟友：

80 年代他们是激情的参与者；

90 年代他们关注具体措施。

专栏 1—4 一个中专学生的访谈实录

第二章 发展与尴尬：当代城市青年的学习与教育

45 一、素质教育的尝试与困惑

高考制度、中学语文、大学体制相继改革……

中国教育能从“应试”走向“素质”吗？

专栏 2—1 国务院副总理李岚清谈素质教育

58 二、学习的时代

“考研热”、“考证热”，热点迭起；

就业压力、社会竞争引发学习时代来临。

专栏 2—2 1998 年北京成人时髦再上学

专栏 2—3 知识经济让北京青年动起来

94.14%的人愿意接受社会办学；

中国拥有广阔的社会办学市场。

专栏 2—4 京沪穗青少年上学花多少钱

第三章 高涨与缺失：当代城市青年的科技素养

一、科技价值意识全面觉醒，但科学精神相对

贫乏

从“孔雀东南飞”到“英才报价”，

科技意识全面觉醒；

重技术轻科学，

科学探索精神相对贫乏。

专栏 3—1 1994 年与 1999 年招聘条件对比

专栏 3—2 主要国家研究开发经费投入情况

专栏 3—3 世界各国科技实力分类及其特征

二、科技学习与应用意识稳步提高，但科技水平

整体偏低

专业社会拒绝“平趟”，青年掀起文凭热；

文凭不等于技术，青工技术普遍不达标。

三、高新技术产业的崛起与青年科技人才外流

年轻的手托起中国的朝阳产业；

高科技、高回报,流动只为求发展。

专栏 3—4 人才流向富国

108 四、网络时代:城市青年独领风骚

网民主流:高学历、未婚城市男青年;

网络功能:几多欢喜几多愁。

专栏 3—5 网络高手:既有遗憾更有希冀

121 五、提高城市青年科技素养的战略举措

政策导向与教育引导并重;

培养科学精神和创新意识;

促进成才、促进流动。

第四章 竞争与流动:当代城市青年的职业选择

126 一、选择的机会多了,却又有些无奈

新时代带来前所未有的选择机会;

与机会相伴而来的是竞争;

机会愈多,竞争愈烈。

136 二、自我定位的选择

创业等于就业?

报酬是对人实力的体现?

每次打工,都会成熟一次?

143 三、在流动中实现职业选择

“十万学子下海南”，“千万民工流动潮”；
他们是行动的一代，尝试的一代。

148 四、未来还是寄托在青年身上

人生设计：对学业、专业、技能、职业的思考、过滤和设计。

专栏 4—2 瑞典与新加坡人力资源开发成功的经验

专栏 4—3 21 世纪热门职业预测

第五章 开放与宽容：当代城市青年的婚姻与家庭

158 一、偷吃“伊甸园禁果”：游离于婚姻之外的性

三成强的青年认为只要相爱就可以发生婚前性行为。

专栏 5—1 多数女性为过早性行为后悔

169 二、婚姻围城：冲进去，还是敬而远之

四到五成的青年对结婚和生儿育女的价值持怀疑或否定态度。

专栏 5—2 不想结婚

174 三、撕开温情脉脉的面纱：婚前财产公证已悄然成为一种时尚

半数青年对婚前财产公证表示认同。

专栏 5—3 婚前协议悄然流行

专栏 5—4 英国立法：婚前先签离婚财产协议

178 四、婚外恋：一半是天使，一半是魔鬼

三成强的青年对婚外恋表示有条件的同情或认可。

专栏 5—5 “包二奶”现象困扰法律与社会

专栏 5—6 日美已婚者如何看待婚外恋

185 五、夫妻“隐私”新概念：给我一片自主的空间

六成强的青年赞成夫妻之间应适当地保留隐私。

187 六、离婚自由：是否该有个限度

专栏 5—7 建国后的三次离婚浪潮

191 七、家庭：温暖的“摇篮”，还是烦恼的“源泉”

在绝大多数青年心目中，家庭是温暖的“摇篮”。

第六章 丰富与时尚:当代城市青年的闲暇与消费

196 一、新技术、新条件下的城市青年闲暇生活

闲暇容量:业余时间超过工作时间;

闲暇内容:学习与娱乐并重;

闲暇心态:工作休闲,孰轻孰重?

专栏 6—1 世界各国公众的休闲观念

专栏 6—2 当今城市常见的夫妻休闲方式

206 二、电视机前长大的一代

92.8%的城市青年每天看电视 1 小时;

68.4%的城市青年第一娱乐方式为看电视。

专栏 6—3 电视让我添了毛病

专栏 6—4 你是否患有“电视病”

专栏 6—5 印度的“电视一代”

专栏 6—6 他们是当代各种时尚潮流的代言人

220 三、品牌时代的城市青年消费

衣着最讲究,装备最现代,

二三十岁的青年人是城市高收入高消费人群主体。

专栏 6—7 当代青年婚礼消费的 6 个特点

专栏 6—8 中国 21 世纪的消费模式

专栏 6—9 “网络一代”的消费观

232 四、城市青年消费中的中西之争

国货洋货你爱谁？

专栏 6—10 民族工业——是否到了最危险的时候

第七章 交流与冲突：当代城市青年生活的社会网络

239 一、解读城市青年社会网络构成图

学校(工作单位)、社区、家庭、大众传媒织构城市青年生活网络。

241 二、同伴间的交往

青年走向独立的桥梁；

日后事业的基础。

专栏 7—1 戴尔·卡耐基谈交友秘诀

专栏 7—2 自白：独生子女很难做朋友

专栏 7—3 “同代代沟”你我之间有何

249 三、家庭、社区与城市青年

父母成为良师益友，仍免不了代际冲突；

“现代社区病”危及城市青年。

252 四、青年组织：服务与吸引

参加活动要有自主性、目的性、趣味性。

专栏 7—4 一个女大学生眼中的父母

专栏 7—5 都市里的俱乐部

261 五、数字时代的交往

“生活本来是平静的,后来计算机想要互相对话,情况就大变了。”

专栏 7—6 如何面对网上爱情

专栏 7—7 因特网上过新年

附 章 当代城市青少年犯罪问题研究

273 之一:城市青年犯罪新态势

从 80 年代后期起,“无正当职业的社会游动群体”成为城市青年犯罪的主体。

专栏附一1 西方青少年犯罪日益“冷血”

289 之二:中国青少年吸毒与毒品犯罪问题

青少年在吸毒者中所占比例高达 90%;
全国 200 万吸毒大军中,青年少年有 180 万人。

专栏附一2 为什么毒品难以摆脱

296 之三:城市化进程中的犯罪问题

发达国家中,犯罪与城市化伴随而至;
城市化是我国的必由之路;
如何面对城市化中的犯罪?

专栏附—3 天津市青少年犯罪与中、老年犯罪比较

专栏附—4 青少年与信息犯罪

附录:数据资料

317 之一:1997 年全国千分之一人口抽样调查数据

334 之二:当代中国城市青年状况调查问卷及统计结果

后 记

361

Contents

Preface: Changing Times Brings up New Urban Youth

Chapter I . Independent and Practical: The Value Orientation of Contemporary Urban Youth

I . Individual selfish departmentalism or social unit

◎ I - 1 . *Asian youth are more independent than their parents*

II . The mental world of contemporary urban youth

◎ I - 2 . *French youth are suspicious of religions*

III . The earth is our common homeland

◎ I - 3 . *4,000 greeting cards are equivalent to a big tree.*

IV . Reform and social problems in the eyes of contemporary urban youth

◎ I - 4 . *An interview record of a student in a technical secondary school*

Chapter II . Development and Embarrassment: The Study and Education of Contemporary Urban Youth

• I. The trial and puzzlement of quality education

◎ II - 1 . *On quality education by Vice - Premier Li lanqing*

II . An era for learning

◎ II - 2 . *Adults' going back to school was popular in Beijing in 1998*

◎ II - 3 . *Beijing Youth are activated by knowledge economy*

III . Education expands from the act of state to the act of society

◎ II - 4 . *How much does it cost being a student in Beijing, Shanghai and Guangzhou?*

Chapter III . Upsurge and Deficiency : The Scientific and Technological Quality of Contemporary Youth in Urban Area

I. The overall awakening of the consciousness of the value of science and technology and the relevant shortage of scientific spirits

◎ III - 1 . *The comparison between the recruitment requirements in 1994 and 1999*

◎ III - 2 . *Researcher and development investment in some major countries*

◎ III - 3 . *The classification and the features of scientific and technological strength of the different countries*

II . The consciousness of the learning and application of science and technology is heightened steadily and the overall low level of scientific and technology

III . The problem of the springing up of new hi - tech industry and

the drain of qualified scientists and technicians

◎ Ⅲ - 4. *Qualified scientists and technicians flow to rich countries.*

Ⅳ . Urban youth take the lead in network era

◎ Ⅲ - 5 *Masters on the net: Regrets and hope*

V . Strategic measures to improve urban youth's scientific and technological quality

Chapter Ⅳ . Competition and Flow: The Occupation Selection of Contemporary Urban Youth

I . More choices and more difficulties

Ⅱ . Self - evaluation

◎ Ⅳ - 1. *To become a boss is young peoples' dream*

Ⅲ . To select an ideal occupation while shifting jobs

Ⅳ . Future hope lies in the young

◎ Ⅳ - 2. *The successful experience of human resource development in Sweden and Singapore*

◎ Ⅳ - 3. *A forecast of popular jobs in the 21st century*

Chapter V . Opening and Tolerance: Marriage and Family of Contemporary Urban Youth

I . " To eat the forbidden fruit in the Garden of Eden ": Sexual life beyond marriage