

电视业务系列丛书



DIAN SHI YE WU XI LIE CONG SHU

时代的明星

—漫谈电视节目主持人

徐德仁 施天权 著



- 广播电视概论
- 时代的明星
—漫谈电视节目主持人
- 电视编辑
- 电视摄像
- 电视照明
- 摄影艺术构图
- 电视制作
—技巧·艺术·训练
- 当代世界广播电视

复旦大学出版社

电视业务系列丛书

时代的明星

——漫谈电视节目主持人

徐德仁 施天权 著

复旦大学出版社

责任编辑 邬红伟
责任校对 周冬招
封面设计 孙 曙

时代的明星

谈电视节目主持人

徐德仁 施天权 著

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

书店 发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

50 开 8 1/32 印张 4.625 字数 115,000

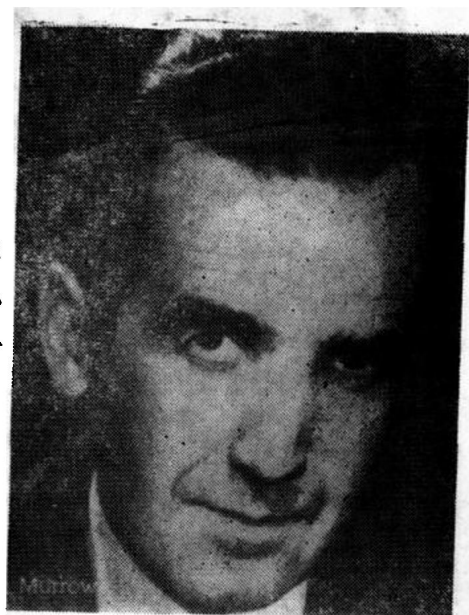
1990 年 12 月第 1 版 1990 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5,000

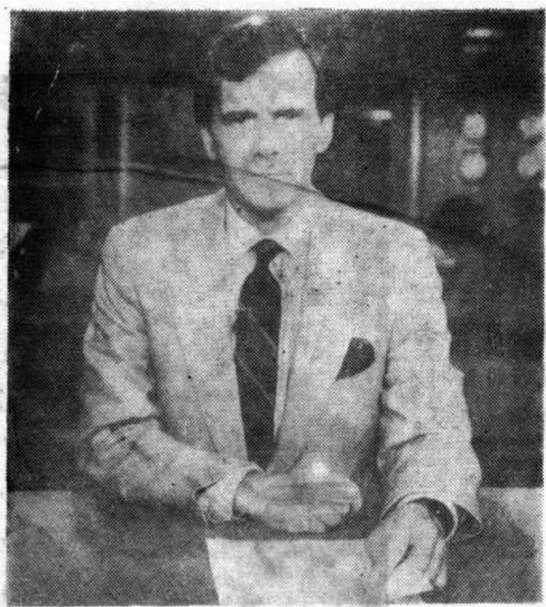
ISBN 7-309-00528-7/G·101

定价: 2.50 元

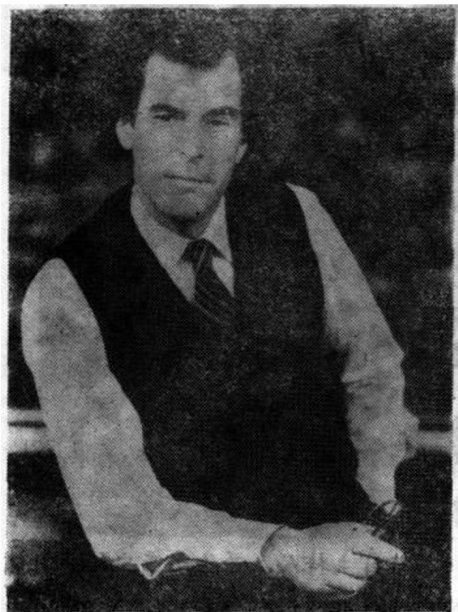
右：前美国哥伦比亚
广播公司记者、
电视节目主持人
爱德华·默罗。



上：美国著名电视新闻节目主持人，哥伦比亚广播公司的
沃尔特·克朗凯特当年播音时的情形。

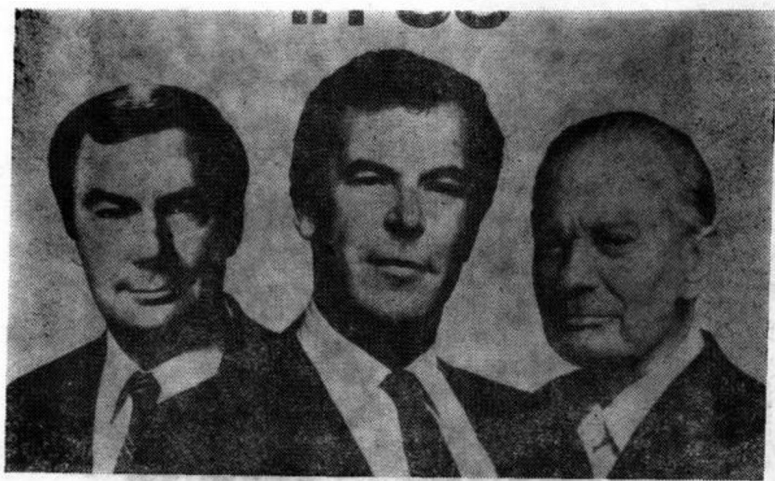


上：美国全国广播公司晚间新闻节目主持人汤姆·布罗考。
他于1987年、1989年两次率队来华采访。



左：美国广播公司晚间
新闻节目主持人
彼得·詹宁斯

右：美国广播公司
电视节目主持
人芭芭拉·沃
尔特。



上：美国广播公司报道 1988 年总统大选的班子。左起：驻白
宫记者山姆·唐纳尔森、彼得·唐宁斯和老资格的主持
人戴维·布林克利。



左：当今美国最受欢迎的女性电视节目主持人之一，全国广播公司的华裔女主持人宗毓华。



上：当前全美薪金最高的电视节目主持人，哥伦比亚广播公司晚间新闻节目主持人丹·拉瑟。

序

中国广播电视学会副会长 邹凡扬

自本世纪八十年代起，中国的电视进入了黄金时代，中国的“电视文化”也随之崛起，成为人们广泛讨论的话题。

关于文化，若从它的延伸意义上去考察，大致表现为三个层次：即继承、发展与创造。今天，人类社会正进入信息时代。地球变小了，借助于电视的信息传播，一个民族的文化，很容易跨越原来狭小的范围，与世界文化相交融，使它的继承、发展与创造跃入更高的层次，成为既是民族的，又是世界性的文化。

我国正致力于建设一个具有中国特色的社会主义现代化国家。在“电视文化”领域里，我们责无旁贷地必须有自己的独特建树，我们必须以最大的热情，去催发和培植“电视文化”这株瑰丽的时代奇葩，使它更好地为社会主义服务，更好地促进现代化建设，并以其“中国特色”的独特魅力和风采而自立于世界“电视文化”之林！

千里之行，始于足下。我国“电视文化”的崛起和发展，在电视机进入寻常百姓家的同时，首先离不开一支训练有素、具有高度思想觉悟和熟练专业技能的电视从业大军。这不仅包括从中央到地方的众多电视台网的人员，还应包括数量上颇为壮观的活跃于全国各工矿、企业、机关、部队、学校及乡村的电视工作者；电视的摄录工作，今后还可能像摄影一样，进入家庭，成为一种个人爱好，电视摄录者的素质和修养，电视从业队伍的状况，决定着我国“电视文化”发展的现状。作为“电视文化”发展具体体现的电视节目质量的提高，离不开电视从业人员本身素质和业务修养的提高。但

不必讳言,今天在这方面做得还很不理想,离建设起一支具有高度思想素质和业务修养的广播电视工作者大军的目標,显然尚有很大的差距。

复旦大学新闻学院广播电视专业集中了电视战线的理论、业务骨干,于1987年率先开始面向广大社会“传经播道”,开设了“电视业务函授”教学。在两三年的教学中,初步形成了较为切合当前电视各门业务提高需要的系统教材;现在,由于施天权老师的艰苦努力,鼎力组织,在进一步加工提高的基础上使这套教材上升为具有一定理论水平的“电视业务系列丛书”。作为曾任“电视业务函授”顾问的我,十分高兴看到这套丛书的出版。这在理论研究和学术著作的出版比较薄弱的我国,无疑是做了一件实事。也是对我国电视事业发展的一种贡献。

也许更值得一提的是,这套丛书的许多作者,在观点的论述和材料的选取上都比较新,既有很强的实践性,又有一定的理论性,同时还能同世界上一些发达国家的电视事业互为参照,因而不仅切合大专院校广播电视专业教学的需要,同样也能适应各地广大电视从业人员渴望自学取得提高的需要。可以说,这是一套较有价值的丛书。

诚然,比起一切历史悠久、根深叶茂的传统文化,初来乍到的“电视文化”,还犹如一个新生儿,不免显得幼小、稚嫩,就此意义上说,对这套“电视业务系列丛书”也不妨作如是观。然而,没有幼苗破土,何来大树参天?尽管这套丛书存在种种不足,还远称不上成熟与精致,但它毕竟满足了电视事业发展之需。在九十年代“电视文化”的不断发展壮大中,相信它一定能不断发挥出自己的作用,焕发出新的光彩。

1990年2月

丛书编者自序

人生有时候真是阴差阳错。少年时一直梦想成为一位女作家，《飘》、《简爱》、《呼啸山庄》、《汤姆叔叔的小屋》，不都是女作家写的吗？于是听不进家长劝我学医的忠告，毫不犹豫地进了复旦大学新闻系。毕业时正逢文革，据说工宣队在我的档案上写下了“此人育海外关系，不宜搞新闻工作”的评语，结果被分到江西农村种田。之后也教过书，当过讲解员、资料员。1981年春调回故乡南通，本来是联系到一所大学教书，但人事干部一看我是学新闻的，而当时南通电台正缺人，文革的禁令似乎也开始解除，“让她去搞广播吧！”一句话，竟使我跨入了一个新的领域。以后筹建南通电视台，我又去做了电视记者，甚至还客串过节目主持人。1984年调回到复旦大学新闻系，系主任看了我的履历，让我与几位教师一起筹办广播电视专业。就这样，我稀里糊涂地进入了广播电视界，算起来，倒也有八、九年了。

我从小好胜，不服输。明明我已经失掉了我的黄金年华，明明我的智力、精力和才能已经大不如许多比我年轻的朋友，但我总梦想着要把失去的年华追回来，要尽自己的心愿做点事。我几乎是毫不吝惜地压榨自己，在不断应付学校俄语、英语测试的同时，我着手教材的编写工作。我真感谢北京的一批朋友们，中央电视台的几位学长告诫我：“筹办新专业，千万不要耽于事务，编写教材，设置课程，这才是最主要的。”中国社科院的师长提醒说：“要以著述、讲学，带动起专业建设。”北京广播学院电视系、新闻系的同仁们，让我听完了他们的许多课程，并赠送了有关书刊论文。这一切对

于我太重要了。我总认为，世界上有许多美好的东西，这些真诚的友谊和无私的帮助，不正是最美好的东西之一吗？

八十年代正值中国电视事业腾飞的年代，在这大气候的熏陶下，由上海广播电视局的几位老同志倡导，我们广播电视专业办起了电视业务高等函授，新闻学院让我主持这一工作。考虑到电视的实践性特别强，我邀请了中央电视台、上海电视台、江苏电视台一些长期从事电视创作摄制的同志一起撰写教材；也想到复旦大学是国家重点大学，在改革开放中更应拓宽视野，引进东西方新的科研成果，我们的教师为此含辛茹苦已是义不容辞。如此便形成了作者队伍的基本格局：有电视台的主任记者、高级编辑，也有复旦大学的教授、讲师。他们有丰富的教学、实践经验，好几位同志还在美国、日本等地工作、学习过。

这套电视业务系列丛书，就是在函授教材的基础上编撰的，现已编成的有：

- | | |
|------------------|--------------|
| 《摄影艺术构图》 | 马榛麟著 |
| 《电视摄像》 | 迟进军著 |
| 《电视编辑》 | 黄亚安著 |
| 《电视照明》 | 陈振良著 |
| 《时代的明星——电视节目主持人》 | 徐德仁 施天权著 |
| 《当代世界广播电视》 | 施天权 高冠纲 陆卫华著 |
| 《广播电视概论》 | 施天权著 |

我至今还没有写成小说，却做起了编撰工作。不过我想，这心意也许是相仿的——希望不要虚度此生，为社会尽一点微力。

施天权

1990年2月

目 录

第一部分 节目主持人概说

一、应运而生的电视节目主持人	3
二、我国节目主持人概况	7
三、播音员与节目主持人的根本区别	10
四、采访与直播	20
五、节目主持人的类型及其在电视节目中的作用	29
六、节目主持人的素养	33
七、节目主持人的个性风格	36
八、为优秀节目主持人的涌现创造良好环境	41

第二部分 节目主持人面面观

一、节目主持人的正义感与责任感	47
二、节目主持人的“自己人效应”	49
三、节目主持人的演播特点	51
四、节目主持人的个性魅力	54
五、节目主持人与“表演”	57
六、节目主持人的语言	59
七、节目主持人的“伴随语言”	61
八、节目主持人的心理承受与应变能力	64
九、节目主持人的素质	66
十、节目主持人的形象塑造	69

十一、节目主持人的服饰	73
-------------------	----

第三部分 著名节目主持人小传

一、爱德华·默罗	79
二、亨特利和布林克利	85
三、沃尔特·克朗凯特	90
四、约翰·钱塞勒	96
五、丹·拉瑟	99
六、芭芭拉·沃尔特	102

附 录

一、海外及港台节目主持人荟萃(学术资料片解说词)	113
二、余文诗主持“荧屏纵横”失败了吗?	134

第 一 部 分

节目主持人概说

一、应运而生的电视节目主持人

什么是节目主持人？有许多不同的表述。《新闻工作手册》中对节目主持人下了这样的定义：“在广播或电视中，出场为听众或观众主持各种节目的人，叫做节目主持人，主持人不是表演者，也有别于新闻通讯和文章的播报者。主持人是以他自己的身份，自己的个性，直接面对听众或观众的人。主持人在节目中处于主导地位，他的主要职责是组织、串联一次节目的各个部分，但也直接向听众和观众传播信息。”这个定义表述得比较完整。

“电视节目主持人”作为一种传播形式，是指有固定的名称，有固定的主持人出面主持的电视节目。这种节目形式是由播音员口播形式发展出来的。主持人和播音员有共同之处，都是通过口头语言来传播信息。但两者区别又很显著：播音员的主要职责是“照本宣科”，照播记者、编辑所写的稿件，他们的创造性仅仅局限于语气、语调、音色的变化上；而主持人参与节目的采、编、播全过程，是节目的制作者、组织者、播出者，是节目和观众之间的联系人。

电视节目主持人最早出现在五十年代初美国的电视新闻节目中。一说1951年11月18日由爱德华·默罗主持美国哥伦比亚广播公司(OBS)《现在请看》节目，标志着电视节目主持人的诞生；一说始于1952年10月由沃尔特·克朗凯特主持OBS对美国两大政党代表大会的报道，“在电视史上，这件事之所以会被人铭记，主要是由于第一位电视节目主持人沃尔特·克朗凯特出现在屏幕上。”^①至于“电视新闻节目主持人”这一传播形式的成熟，比较一

^① 引自西奥多·怀特《美国的自我探索》，第194页。

数的看法,是自1963年9月初哥伦比亚广播公司和全国广播公司将晚间新闻节目由十五分钟改为半小时为标志,其时由沃尔特·克朗凯特主持CBS的晚间新闻节目,切特·亨特利和戴维·布利克利主持NBC的晚间新闻。自此以后,“电视节目主持人”形式由美国迅速推广到世界各国。

“电视节目主持人”这一传播形式能够超越国界,在世界各国如此广泛地被采纳,说明它的产生和发展不是以个人意志为转移的,而是时代需要和电视传播手段高度现代化相结合的产物,是社会文化和电视媒体发展到一定阶段的标志。

(一) 信息的大量涌现呼唤新的传播形式

信息的惊人增殖是本世纪中叶以来世界最显著的特征之一,以至许多科学家不断惊呼“信息爆炸”,“人类已进入信息社会”。这要求新闻媒介以更快的速度去捕捉、选择、传播信息;面对令人眼花缭乱、捉摸不透的世界,要求加强对信息的综合、分析、评论。电视节目主持人集采、编、播于一身,能大大加快信息的采集、选择、传播速度;电视节目主持人把各种信息串联在一起,打破了过去新闻节目中一条一条新闻的简单分割形式,使表面上看起来各不相关的信息有机地综合起来,体现出明确的编辑意图;电视节目主持人也打破了新闻和评论的机械分割,便于随时对信息加以分析、评论,从而深化了节目的思想。因此,我们可以说,电视节目主持人的出现顺应了大容量信息传播的需要。

(二) 观众在传播过程中地位的提高 导致电视节目主持人的出现

第二次世界大战的胜利宣告了盛行一时的“魔弹说”^①的破

^① “魔弹说”是本世纪三十年代的一种传播学理论,认为媒介效果像魔弹一样能使受众直接、瞬时地接受信息,改变思想与行动。