

主编 罗开元

大学生就业简论

DAXUESHENG
JIUYE
JIANLUN

中国人民公安大学出版社

大学生就业简论

主 编 罗开元

中国人民公安大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业简论 / 罗开元主编. —北京: 中国人民公安大学出版社, 2003.8

ISBN 7-81087-375-X

I. 大... II. 罗... III. 大学生—就业—基本知识
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 070425 号

大 学 生 就 业 简 论 DAXUESHENG JIUYE JIANLUN

罗开元 主编

出版发行: 中国人民公安大学出版社
地 址: 北京市西城区木樨地南里
邮政编码: 100038
经 销: 新华书店
印 刷: 河北省抚宁县印刷厂

版 次: 2003 年 8 月第 1 版
印 次: 2004 年 2 月第 2 次
印 张: 11.5
开 本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数: 300 千字
印 数: 3001 ~ 4000 册

ISBN 7-81087-375-X/D·348
定 价: 18.00 元

本社图书出现印装质量问题, 由发行部负责调换

联系电话: (010) 83903254

版权所有 翻印必究

E-mail: cpep@public.bta.net.cn

序

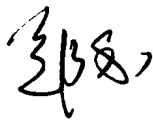
就业问题是一个世界性的难题。我国的就业问题就更加复杂了。就全国来讲，现在的主要矛盾，是劳动者充分就业的需求与劳动力总量过大以及劳动者素质不相适应之间的矛盾。就高校毕业生来讲，数量大幅度上升，就业压力持续增长。1999年以来，高校扩大了招生规模，扩招后毕业生所面临的就业形势更加严峻。2002年全国共有普通高校毕业生145.1万人，2003年的高校毕业生为212.2万人，比上一年增加67万人。今后几年，应届毕业生数量还会持续上升。随着高等学校毕业生分配制度的改革，学生自主就业、市场调节就业、学校促进就业的方针取代了国家统包统分、毕业即就业的政策。据有关资料统计，截止2002年底全国已沉淀70万高校毕业生未能就业（不包括灵活、临时就业），高校毕业生就业问题已经提上了重要的议事日程。由此看来，高等学校加强和改进学生的就业指导工作势在必行的，也是必须直面对待的。

目前，由于社会经济结构调整、毕业生的地区分布和专业结构的不平衡，再加之社会保障、高校课程设置以及学生、家长和社会的就业观念的影响，高校毕业生对待就业问题尚存在许多模糊认识。因此，高校毕业生就业指导工作应该对学生进行就业知识、就业技能、就业信息等方面的正确的指导和服务，使学生在就业观、择业观、创业观等方面发生比较根本的转变以适应当今社会的就业形势。这些指导应该包括，首先，要为毕业生提供信

息化的就业指导。要充分利用网络时代的便利条件，为毕业生和用人单位提供准确、规范的信息，让毕业生和用人单位尽快掌握对方的供求信息，以避免盲目性；其次，要为毕业生提供个性化的就业指导。要引导毕业生对自己进行正确的评价和正确的定位，通过对毕业生的职业能力、职业倾向、职业适应性的分析，使毕业生在择业过程中加强针对性，做到扬长避短，发挥优势；第三，要为毕业生提供技巧化的就业指导。面临就业选择的毕业生，由于社会阅历比较浅，在择业过程中往往由于缺乏经验而错失良机，通过就业技巧的指导，帮助毕业生正确推销自己，提高毕业生的择业能力。要完成这些工作，离不开高校的就业指导，而《大学生就业简论》应该是一本比较有价值的就业指导书，一本颇具操作性的教科书。

在高校，毕业生就业工作已经不再是一项临时性、局部性、阶段性的工作了，它将贯穿和体现于教育教学的全过程。因此，毕业生就业指导工作也不仅仅是面对毕业生的工作，它的着力点可以放在毕业生上，但是，着眼点必须放在全体学生身上。毕业生就业指导工作是一项系统工程，同时又是一个新的课题，压力大、难度大、挑战大。一群在学生工作第一线的同志结合自身工作实际，探讨一些问题，撰写了这本《大学生就业简论》，这件事本身就是敢于面对压力、知难而上、迎击挑战的行为。因此，当作者要我为此书写点什么的时候，便有了以上的想法。

是为序。



2003年7月

目 录

绪 论	(1)
第一章 大学生就业市场论	(9)
第一节 大学生就业制度的改革与实践	(9)
第二节 大学生就业市场	(18)
第三节 大学生就业形势与择业观	(25)
第二章 大学生就业心理与决策论	(33)
第一节 大学生就业的一般心理趋向	(33)
第二节 选择职业的自我决策	(42)
第三章 大学生就业程序论	(55)
第一节 就业程序	(55)
第二节 大学生的就业途径	(64)
第三节 国家公务员的报考与录取	(71)
第四章 大学生就业前自我准备与调适论	(78)
第一节 就业前的思想准备	(78)
第二节 就业前的知识准备	(87)
第三节 就业前的技能准备	(95)
第四节 就业前的心理准备	(103)
第五章 大学生择业信息准备及使用论	(118)
第一节 获取择业信息及其途径	(118)

第二节 信息的分类及其使用·····	(129)
第六章 自荐材料编写论·····	(134)
第一节 自荐材料的搜集与整理·····	(134)
第二节 自荐材料的总体设计和个性化设计·····	(152)
第七章 大学生择业的面试准备与技巧论·····	(156)
第一节 面试的作用、形式及内容·····	(156)
第二节 面试前的准备工作·····	(166)
第三节 面试时的应答技巧与策略·····	(178)
第四节 面试妙答·····	(182)
第五节 面试禁忌·····	(184)
第八章 大学生择业自荐艺术论·····	(186)
第一节 克服社交恐惧症·····	(186)
第二节 自我介绍的艺术·····	(194)
第三节 自荐的方法与技巧·····	(197)
第四节 学会展示自己·····	(206)
第五节 用礼仪展示自己的最佳形象·····	(216)
第九章 就业协议论·····	(220)
第一节 就业协议概论·····	(220)
第二节 慎重签订就业协议·····	(229)
第三节 毕业生就业权益及其保护·····	(238)
第十章 大学生就业岗前论·····	(247)
第一节 实现社会角色的转变·····	(247)
第二节 自立创业同化于社会·····	(251)
第三节 继续学习发展自我·····	(261)

附录：法律法规	(266)
中华人民共和国劳动法	
(1995 年 1 月 1 日)	(266)
中华人民共和国教育法	
(1995 年 9 月 1 日)	(279)
中华人民共和国高等教育法	
(1999 年 1 月 1 日)	(290)
中华人民共和国教师法	
(1994 年 1 月 1 日)	(300)
国家公务员暂行条例	
(1993 年 10 月 1 日)	(306)
普通高等学校毕业生就业工作暂行规定	
(1997 年 3 月 24 日)	(319)
国务院办公厅转发教育部等部门关于进一步 深化普通高等学校毕业生就业制度改革 有关问题的意见的通知	
(2002 年 3 月 2 日)	(327)
教育部 公安部 人事部 劳动和社会保障部关于 切实做好普通高等学校毕业生就业工作的通知	
(2002 年 9 月 5 日)	(331)
中华人民共和国企业劳动争议处理条例	
(1993 年 8 月 1 日)	(334)
职业介绍规定	
(1995 年 11 月 9 日)	(340)
人才市场管理规定	
(2001 年 10 月 1 日)	(345)

人事争议处理暂行规定	
(1997年8月8日)	(351)
主要参考书目	(356)
后 记	(358)

绪 论

对于像中国这样传统的实施计划经济体制的国家来说,就业问题一直没有成为人们急切关注的课题。尽管在上个世纪六、七十年代曾经出现过“广阔天地大有作为”的举措,但“就业”却始终未能成为中国社会发展的焦点,充分就业似乎已经成为社会主义社会的优越性之一。然而,随着中国社会主义市场经济体制的创建和全球经济一体化步伐的加快,出现像今天这样大学毕业生就业难的问题,确实使许多人始料不及。本书无意探讨大学毕业生就业难的成因,而只是试图为大学生毕业前后的行为方式提出一些合理化建议。这样,一方面,使大学生对自身的就业问题能够理出一个清晰的思路,掌握一些必备的就业知识、策略、方针和手段。另一方面,也使关心和关注大学生就业问题的家长、相关工作者等能够对大学生就业问题有一个理性化的认识,以此作为实践的指导。本书之所以称为“论”是基于如下考虑:(1)本书所说明的问题不仅限于就业实践指导,而且多有相关理论的阐释。(2)以往该类书籍多重于实践,而本书意在将实践与理论有机结合。(3)“论”的提法凸显出大学生就业问题的研究同样是一门科学,是多门学科予以支撑的交叉学科。为此,作为绪论就要首先介绍一下本书的研究对象和任务;其次是本书内容的梗概;再次是本书的基本框架及特点;最后则是本书的社会效益。

—

本书以当代中国社会主义市场经济条件下大学生就业问题中

的就业指导为研究对象。大学生就业涉及到的问题很多，不同学科均可以自己的独特视角予以研究，这显然是本书无法完全涵盖的。本书仅是以大学生就业指导涉及到的就业形势、策略、物质的和心理的准备要件作为研究对象。涉及到的学科主要包括社会学、社会心理学、公共关系学、策略学等。就业问题从社会学的角度审视属于个体社会化的问题。人类个体需要成为一个社会成员，首先，要学会和掌握最基本的社会生活知识，即衣、食、住、行方面的文化特质。这部分知识尚属“自理生活”的内容。仅具备“自理生活”能力，尚不能彻底为社会所接纳，还需要有“自谋生活”知识的内容。其次，就业难属于社会风险。社会学中的社会风险一般指两项内容：一为社会震荡。社会震荡是指管理客体不希望出现的结果或遭受的损失及其社会影响力的总和。二为社会不安。社会不安是指由社会震荡引起的社会各阶层、集团表示不满的行为总和。就业难属于社会不安，是一种社会风险。就业难的问题是中国社会变革尤其是从计划经济向市场经济转轨中的产物，由包分配到自主择业、双向选择，这是中国社会主义市场经济发展的必然结果。社会风险尽管存在于社会运行的各个阶段，而在社会变革时期较之平时会增大。社会变革为人们创造性的活动提供了广阔的空间（自主择业即是给人们提供了一种创造性的机会），但与此同时也为社会风险的产生和增长提供了较高的几率。市场经济建构中出现了许多新生事物，如改革去掉了人们“自我实现”的种种束缚，给予了人们以选择自己职业和生存地点的自由。这些新生事物的出现必然会带来一定的社会风险。相关研究表明：社会风险并不能成为评估新事物本身性质和社会发展趋势的惟一依据；然而社会风险的大小，却会成为新生事物运作和发展大小的阻力。因此，在中国社会主义市场经济下，以大学生就业问题中的就业指导作为研究对象就显得十分必要了。

本书的主要研究任务是：系统分析当前及今后一个阶段的大学生就业形势，以此作为就业指导的现实依据。从心理疏导入手，着眼于毕业生的心态调试，以使其不断适应不断发展着的市场经济条件下的就业市场。宣传阐释国家及政府部门的就业方针和政策，使其成为毕业生择业就业的思想准绳。从人际交往和策略学的角度说明择业、就业应具备的要领和举措，使毕业生掌握择业、就业的科学手段和技巧。上述是本书试图完成的主要任务，基本上反映了本书作者的意图，也为广大读者提供了一份评判本书的标准。当然完成好上述研究任务并不是一件容易的事情，况且这类研究才刚刚开始，但这却是我们努力的方向和本书的中心议题。

二

用十章的内容来研究大学生就业问题，真可谓是“简论”。前三章，即“大学生就业市场论”、“大学生就业心理与决策论”和“大学生就业程序论”属于“理论篇”，主要侧重于阐释大学毕业生就业的宏观形势及中观步骤。开篇从就业制度改革开始系统阐释有关就业政策、就业市场现状，强调了择业观念转变的必要性和重要性，由远及近、由外入内。第二章转入了就业的心理调适及自我决策、自主择业的战略、策略分析，为大学毕业生谋划了人生轨迹在就业这一步的基本思路。当然，大学生就业仍然没有脱离就业一般程序，但又具有自身的特殊性。为此，第三章就不仅涉及到了毕业生就业的一般程序和就业途径，而且对国家公务员的报考与录用的具体问题也做了阐释和说明。

四至七章是本书的第二大部分。这一部分为大学生就业实践的上篇，可称为实践准备篇。包括第四章中的“四个准备”，即就业前的思想准备、知识准备、技能准备和心理准备，这是大学生就业前的基础性准备。它始自入学报考志愿，终于毕业时择业前。这章的内容突出了大学生活的重要地位和作用，揭示出大学

生就业是一项系统工程道理。人们一般认为想像是创造的源泉，而大学生的自主择业本身就离不开想像和创造，但是归根结底知识是创造的基础，知识越渊博，想像力越丰富，创造力就越强，就业理想的实现在很大程度上离不开大学生活中的知识准备、技能准备。只有建立在勤奋学习基础上的择业，方能成为真正的自主择业。要做一个打造自己饭碗的人，就要有系统丰富的科学知识储备，而要做到这一点就必须始终辛勤耕耘在大学学习生活这块沃土上。

信息社会的到来，使信息成为每一个人生活中不可或缺的资源。择业若无信息的支撑，就如同盲人骑瞎马。因此，第五章就以择业信息为中心展开，对择业信息的获取、分类、作用进行了深入浅出的阐释。信息社会使地球成为了地球村，真正实现了“天涯若比邻”。为此，作为一名求职者了解各地人才市场的就业信息已经不是一件困难的事情，而问题则往往出现在不会获取信息、选择信息、分析信息进而充分利用信息。本章内容将会回答这些问题，对信息问题予以顺理成章的说明。

六、七两章分别对择业自荐材料的编写和面试准备与技巧进行了论述。包括自荐材料的内容、搜集、整理以及总体设计和个性化设计等。现代社会尽管信息载体五花八门，然而书面材料作为一种传统表达方式却是不可或缺的。常常有这种情形，一些品学兼优的学生却连一封完整的信函都难以草就。特别是作为就业大名片的自荐材料尤其不知该如何下笔，写下来的又是破绽百出，显然这一课需要补上。面试准备与技巧这一章是极具特色的一章，通过对面试的作用、形式、种类的分析说明使就业者开始“登堂”，接下来又从面试的心理准备入手论及面试等艺术、相关策略，由此就业者便明晰了面试的关键环节和主要方面，具备了起码的应试素质。

八章、九章、十章构成了本书的第三部分，属于大学生就业

实践的下篇，即与用人单位交互作用的现场发挥部分。第八章论及的是大学生择业的自荐艺术，共分五节内容，从克服恐惧症入手，通过自我介绍的艺术、自荐的方法与技巧，达到学会展示出自己的最佳形象。本章涉及面试中的自我作为应试主体应注意的问题和怎样做方适宜的若干操作方法及其过程。这一内容是求职者必备的知识和技能，运用得当将事半功倍；否则，就会前功尽弃。第九章就业协议论则关系到就业的一些程序、规章问题，关系到毕业生的权益和切身利益。这就要求求职者必须明晰相关的法律知识，学会用法规来维护自身的利益。就业协议的签订实际上是一种甲方、乙方共定的合同，双方的地位是平等的。

尽管我国就业形势处于卖方市场，但也不存在双方地位倾斜的问题。这一点每位求职者必须明确。因此，就需要熟悉律条、审慎决策、出证有序。

大学生就业是个体社会化的过程。传统自然经济和计划经济体制熏陶下养成的中国人的就业意识，也必然会潜移默化地影响甚至左右着生长在改革开放新时期的当代大学生。我们不仅要培养大学生的社会主义市场经济条件下的就业观，提倡自主创业与灵活就业相结合的创业意识，而且要使其具备市场经济条件下的失业意识，正确对待失业和待业，做一个创造饭碗的人。今天的大学生面对严峻的就业形势既要有理性的思考，又要有思考后实践中的执着。要认真寻觅，找到自身的准确定位。第十章大学生就业岗前论就试图阐明上述问题。强化一种适应社会主义市场经济发展要求的就业意识和择业观。其中第一节强调要实现社会角色的转变，理清数以亿计与数以千万计之间的辩证关系。第二节从自立创业同化于社会为题，分别从个体社会化、自立律条、现阶段的社会化要求三个问题中讲清了怎样才能做到自立创业同化于社会。三个问题遵循着从抽象到具体的逻辑行程，鞭辟入里地展开了现阶段社会化要求的具体内容。

在市场经济条件下，“从一而终”的就业已经成为过去，一生中几次、十几次甚至几十次的工作变换与岗位迁移已经成为再普通不过的事情，而适应这许多次的变换与迁移就需要不断地再学习、再适应；这样一来就要将学历教育和终身教育紧密结合起来，方能适应职业发展的与时俱进，真正体现出活到老与学到老的统一。这便是本书最终的逻辑结论。

三

根据奥肯定律，失业率每高出自然失业率1个百分点，实际国民生产总值就低于潜在国民生产总值3个百分点。按此推算，我国潜在经济增长应比目前的实际经济增长率高若干个百分点。大学毕业生这样一个高知识群体就业难的问题，必然会影响到国民生产总值的实际增长率，这是不言而喻的。然而现实生活中又往往会出现这样的情形，即就业求职者与用人单位相互脱节，相互找不到双方的契合点。因为这是一个双向互动的问题，双方都要作到知己知彼，才能做到人尽其才，物尽其用。《大学生就业简论》作为一扇窗口向就业求职市场的供求双方提供了相互认清的空间。这便是作者草就这本书的初衷之一。

来自劳动和社会保障部的消息称，2003年我国将千方百计扩大就业，力争新增950万个就业岗位，将城镇登记失业率控制在4.5%左右。然而就业形势依然不容乐观，有关研究者指出，当前，我国的失业问题进入建国以来的第五次高峰，各类失业人员大约有2000万。2003年，下岗人员开始走出再就业服务中心，过去在下岗职工中隐含的失业问题将完全显化。同时作为高校扩招后的第二个毕业年，大量本、专科毕业生将进入市场，紧接着会有第三个毕业年。我国的就业矛盾不会是短期现象，其根本原因就在于我国还处于国企改革加快、经济结构调整、产业结构升级时期，不可避免地会有相当一部分劳动力下岗失业。认清就业形势是转变就业观念，树立新型就业观和择业意识的关键。本书

贯穿着一种新型就业观就是先就业后择业，自主创业，做一个善于打造自己饭碗的人。国家对大学毕业生就业已经有了新政策，鼓励大学毕业生从事个体经营，对于从事个体经营的大学生毕业生简化审批手续；减免税费；给予小额贷款。若就这样一个大视野来审视大学毕业生就业问题，则真的是“广阔天地大有作为”了。本书作者正是基于上述思考，才为大学毕业生们揭示出了一幅路在脚下的宏伟蓝图。如果这一揭示对莘莘学子们多有触动而大悟的话，则实现了本书的初衷之二。

将大学生就业问题作为一门学问来研究，作为一门学科来传授，这显然是高等教育发展中的新事物。尚有很多经验教训需要总结和汲取，然而不迈出这第一步就不会有成功的喜悦。况且高校毕业生严峻的就业形势也迫切要求我们尽快将这项系统工程搞起来，在过程中不断完善而走向成熟。我们已经在做着这项工作，两年前就在学生中间开设了关于就业、择业问题的讲座。本书就是在这些讲座使用的讲义基础上创作的，是讲座实践的结晶。因此，撰著一本较为理想的毕业就业教育的教科书便成为本书初衷之三。

当然上述初衷是否实现，不能仅凭我们的感觉和认识，还有待于本书付梓后，通过读者的品头评足，方显出本书社会效益的大小。

综上所述，本书写作的意义主要有以下三个方面：

其一，大学毕业生就业指导为广大毕业生提供了若干求职就业的参数。目前一名大学毕业生能否成功就业需要的因素是多方面的。其中又有主次之分，俗话说“打铁先须本身硬”，最为根本的还在于内因即求职者主体自身。本书则为“打铁者”提供了本身“硬”起来的若干途径作为参数，且深具可行性和操作性。

其二，为大学生毕业前的毕业指导提供了一本理论与实践密切结合的教科书，这是本书直接现实的意义。在大学生毕业教育

中，我们及其各院校同行均感觉到缺少一本具有现实针对性的就业指导书。本书的出版无疑使这一缺憾得以消退，使毕业教育成为学科指导下的实践，从而做到系统化和理性化。

其三，尽管大学毕业生就业问题可以成为多门学科研究的对象，但它还主要是一种社会现象，研究它的主要学科还应该是社会学。基于这种认识，本书的问世将会大大丰富中国社会学的研究内容，使中国社会学研究更具实践性，这是常青的生活之树向中国社会学提出的新课题。本书则是为这一新课题求解的一种尝试。我们相信随着中国社会主义市场经济的发展，就业市场的不断完善，社会学中的这一内容将会愈益走向成熟。