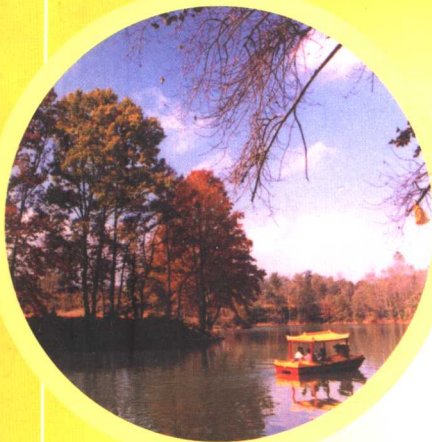


LUYOUYUJINGJI

旅游 与 经济

李国社 / 著



贵州民族出版社

李国社 / 著

贵州民族出版社

旅游 与 经济

2/

LUYOUYUJINGJI

责任编辑 罗兴贵
封面设计 琰 殷
责任校对 莫珍英
插图摄影 张 霆

图书在版编目 (C I P) 数据

旅游与经济/李国社著. — 贵阳: 贵州民族出版社,
2002.4

ISBN 7 - 5412 - 0995 - 3

I. 旅... II. 李... III. 民族地区—旅游经济—研
究—中国 IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 017028 号

著 者: 李国社
书 名: 旅游与经济
出版者: 贵州民族出版社
地 址: 贵阳市中华北路 289 号
印刷者: 贵州新华印刷二厂印刷
开 本: 850×1168 毫米 1/32
印 张: 12.25
字 数: 300 千字
版 次: 2002 年 1 月第 1 版
印 次: 2002 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7 - 5412 - 0995 - 3/C·55
印 数: 1~2500 册
定 价: 29.80 元



马峰林田园风光



贞丰三岔河



秀美的三江口



马岭河峡谷瀑布



马岭河峡谷瀑布



马岭河峡谷瀑布



安龙荷花



泥函石林



世界第一高桥——清水河大桥



下五屯古石桥古榕树



贵州省人民政府副省长龙超云同志参观民族婚俗博物馆



盆景园大门牌楼



蒋老华正在精心修剪盆景

序

谢凤莲

李国社同志的《旅游与经济》一书即将付梓,可喜可贺。这是一部研究旅游与经济互相协调发展的佳作,相信它的出版发行将会引起学术界的关注和读者的兴趣。

旅游业从第二次世界大战结束后在世界各地取得突破性进展,并成为世界上最大的支柱产业之一。现在,旅游业已被许多国家确立为新的经济增长点,成为国民经济的重要主要组成部分,被专家称之为“朝阳产业”和“无烟工业”。旅游活动规模的不断扩大,将有利于促进产业结构的调整,提供更多的劳动就业机会,增加人民收入,促进文化相互交流和地区经济的增长。据资料统计,1998年中国的旅游总收入比1997年增长10.4%,1999年中国国际旅游的外汇收入比1998年提高了15.94%,直接就业180万人,间接就业900万人,到2000年我国旅游外汇收入已达162亿美元,跃居世界第七位。

我国旅游业起步较晚,但发展较快。随着我国旅游业的规模迅速扩大,旅游业在经济发展中的地位越来越明显地凸现出来,各地都把旅游业作为重要的支柱产业来抓。但是,旅游业发展过程中出现的一些问题、困难以及旅游业与经济协调发展上存在的许多盲点,导致各地旅游业的发展参差不齐。基于以上原因,作者深入调查研究,依靠丰富而翔实的材料,对旅游业的可持续发展、旅游业的设计与宣传促销、旅游业面临的问题、困难及对策等诸多方面进行了分析探讨,对旅游与经济相互协调发展的关系进行了深

入的理论阐述,认为旅游业的发展将促进经济的进一步发展,同时经济的发展又将进一步推动旅游业的发展,从而形成良性互动,协调发展。作者还对贵州和黔西南布依族苗族自治州旅游业的发展状况及存在的问题进行了梳理。本书资料翔实,语言简练,通俗易懂,逻辑层次分明,个别地方有较精彩的论述,显示出作者的灵气,适宜于不同层次的读者,对发展旅游业具有重要的参考价值。

当然,在业余时间完成这部著作,不可能十全十美。然而瑕不掩瑜。本书中扎实的调查材料和一些不乏精彩的论述并不会因某些方面的不足而失色。相信作者在今后的更深入的研究中逐渐意识到并作出更为成熟的处理。

(序文作者系中共黔西南布依族苗族自治州委常委、宣传部部长)

前 言

旅游业,特别是旅游资源是能够造就对旅游市场具有吸引力环境的各种因素的总称。其中包括自然因素、人文因素、历史因素,以及其他任何因素,所以说旅游资源是内涵广泛的结合概念。这是由客观环境的多样性决定的,也是和人的旅游动机的多样性分不开的。不论是宏观的还是微观的旅游资源,都是客观环境的多样性综合。旅游资源内涵的广泛性和多样性,是它能够不断更新或再生吸引力因素的客观源泉,也是旅游资源可持续发展创新理论的客观根据。

旅游业是世界性的重要产业,也是很多国家的重要经济增长点。仅 1996 年的统计,全世界国际旅游人数就达 5.92 亿人,比 1950 年增长了 20 多倍,全世界旅游总消费达到 21 000 亿美元。20 世纪 80 年代,世界旅游业一直保持 8.4% 的增长率,远远高于同期世界整体经济的增长水平。当今,旅游业也是我国的重要产业。在我国很多地区,特别是少数民族地区,旅游业已经成为增加经济收入、改善产业结构、提高人们的生活质量和现代意识、推动区域经济和社会进步水平的重要支柱产业。如,1999 年云南旅游总收入达 205 亿元,占全省 GDP 的比重从 1995 年的 5% 上升到 10%,全省外汇收入的四分之一来自旅游业,旅游业直接、间接从业人员达 147 万人。

旅游是现代物质与精神文明发展到一定阶段的产物。进入 20 世纪 90 年代后,旅游业在我国国民经济中的地位日益凸出,得到了中央和各级地方政府的高度重视。在我国国民经济和社会发展规划以及 2010 年远景目标纲要中,旅游业已被确定为第三产业

中优先发展并大力扶持的新兴产业,同时还被全国 22 个省、市、自治区列为支柱产业。

旅游业是一项关联度较大,综合性较强的产业,它的发展可以带动一大批相关行业乃至整个国家或地区经济发展。作为国民经济发展新的经济增长点,旅游业对我国国内生产总值(GDP)的贡献率正在日益加大,它对拉动国内需求,创造就业机会,增加外汇收入,带动服务贸易以及促进其他产业经济的发展等方面具有极其重要的作用和意义。这是因为,旅游业有五大功能。

第一,旅游的产业关联度高。旅游业是集吃、住、行、游、购、娱为一体的产业链,据专家研究,旅游部门每投入 1 元,相关行业的收入就能增加 4.3 元。旅游部门每增加 1 个直接从业人员,全社会就能增加 5 个就业机会。按此推算,大力发展旅游业有利于缓解我国目前的就业压力和加快实施再就业工程。

旅游活动的广泛性和多样化决定了旅游业是一项高度的劳动密集型行业,可以直接吸纳较多劳动力,间接地为社会提供大量就业机会,这一独特优势是发展其他产业做不到的。就目前而言,全球旅游业雇佣的人数已居世界各行业之冠,为 2.5 亿人提供了劳动就业机会,到 2010 年,旅游业将直接或间接地多创造 1 亿个工作职位。仅 1995 年我国国际旅游业直接从业人数达 111.58 万人,间接地为社会提供 550 多万个就业机会。旅游业在扩大劳动就业机会、缓解“就业难”压力、消除失业方面扮演着重要角色。

第二,旅游业有较高的需求弹性。旅游业有相当大的市场潜力,从国内来看,城、乡人均居民收入呈线性递增态势。需求结构升级、消费结构合理,恩格尔系数逐年降低(城乡居民的恩格尔系数分别由 1981 年的 0.57、0.62 降为 1996 年的 0.45 和 0.50),城乡居民可支配收入(DPI)也连年递增,这使得其预算约束线向右上方移动。从国际来看,随着中国经济的持续增长和国际声誉的提升,以及中国传统文化的吸引力,来华的商务谈判的团体和组

织、国际会议的召开次数、留学人员等将会不断增加,另外,中国人开放观念的加强和需求层次的高级化,也将推动国际旅游业的发展。

第三,旅游业的生产上升率或其集约度较高。旅游业的产出增长率呈上升态势,而且它对高新技术的吸纳能力也非常强。这种高的容纳力体现在对旅游业的开发和保护上,即应用高新技术有利于开发、创造新的旅游资源(包括各种研究、设计、实现过程的结果),拓展旅游业市场。

第四,旅游业的创汇能力强。世界上许多国家都把国际旅游业视为其国民经济的重要组成部分,并将置于战略地位优先考虑,使之对国民经济的贡献不断加强。随 WTO 各项协议及诸多规定的完善和逐步实施,国际旅游业将成为我国经济竞争优势的获取的关键。

一是创汇优势。旅游业是一项高创汇的产业,与贸易相比,具有三个明显的优势:

首先是无形贸易。旅游业提供的是服务产品,不需要消耗很多能源和物质产品。

其次是现汇收入。旅游业实行旅游者“先购买,后旅游”的原则,资金可以立即投入周转使用。

再次是换汇成本低。由于旅游业是就地“出口”风景名胜和服务产品,完全避开了关税,不受到一般贸易保护的限制,加上旅游者必须在旅游目的地进行消费,因此,旅游出口节省了商品外贸过程中所必不可少的运输费用、仓储费用、保险费用等多项开支。

二是回笼货币优势。据统计,从 1985 年到 1992 年,我国国内旅游货币回笼达到 1 300 亿元人民币,1996 年回笼货币达到 1 638 亿元人民币,2000 年回笼货币达 2 500 亿元~2 600 亿元人民币。数额相当可观。这对加速建设资金的周转,加快经济建设的步伐,积累资金,防止通货膨胀,稳定物价,安定民心,起着重要的作用。

第五,旅游业能够促进地区间经济的均衡发展。旅游业的发展将带动落后地区的文化、生产、消费的创新,进而推进社会、经济结构的变迁。中共十五届五中全会指出,我们要不失时机地对经济结构进行战略性调整。这是制定“十五”计划的主线。只有把经济结构理顺,才能真正提高经济质量,才能进一步增强发展后劲,在 21 世纪更趋激烈的国际竞争中赢得主动。因此,增加第三产业的比重,必将为旅游业发展注入新的活力。旅游业对我国经济增长的贡献率正在上升,它正在成为我国新的经济增长点,它有利地推动我国经济转型,缩短过渡期,发挥资源优势、后发优势、市场优势,进而缩小与发达国家的经济差距。

旅游是一项特殊的社会活动,是怀有不同动机的旅游者,在特定的时间、以不同的方式进行的,涉及面广、覆盖量大,因而类型也较为复杂。

旅游是一种具有重大经济与文化意义的活动,它的产生和发展紧随社会前进的步伐。旅游者的价值取向、旅游行为、旅游需求等随着他们的知识素养、经济收入而不断变化。21 世纪,人类前进的步伐将迈向全新的知识经济时代。知识经济,是建立在知识生产、分配和使用之上的经济,是以知识为基础的经济。与农业经济、工业经济一样,知识经济有着自身的特点及对生产过程各要素的需求。因为知识经济时代,旅游业的发展方向和开发重点也将发生相应的变化。

旅游方式分为观光型旅游、度假型旅游和特种旅游,特种旅游中的文化旅游是具魅力的旅游。文化旅游以其多样的形式,深刻的内涵而表现出了强大的生命力。又因它具有促进科技传播,增进人们的相互了解和友谊,加快各国的经济繁荣等作用,而受到各国人民的普遍关注。据最新研究成果预测,文化旅游已成为当代世界旅游业发展的新潮流。文化旅游的许多特征与知识经济暗合的状况决定了文化旅游将成为知识经济时代的旅游热点。