

JI HUA SHENG YU XUAN CHUAN XIN LI XUE



计 划 生 育
宣 传
心 理 学

陈 剑 著 中国政法大学出版社

计划生育宣传心理学

陈剑 著

中国政法大学出版社

作者简历

陈剑，1957年3月出生。先后毕业于安徽大学经济系、吉林大学研究生院，获经济学学士和法学硕士。主要著作有《人口素质概论》、《社会心理学》等，发表学术论文50余篇。现任国家计划生育委员会宣传处副处长。

计划生育宣传心理学

陈剑 著

新华书店首都发行所发行

湖北英山印刷厂印刷

※

开本：787×1092毫米 1/32 印张：7.5 字数：162,000

1990年1月第一版 1990年1月第一次印刷

印数：1—10,000册 定价：3.00元

ISBN 7-5620-0422-6/D·364

序

陈剑同志撰著的《计划生育宣传心理学》一书同读者见面了,这是一件值得庆贺的事。相信从事计划生育工作的同志特别是从事计划生育宣传工作的同志都会对这本书感兴趣。

我国自七十年代初以来,党和政府在全社会范围内推行计划生育,至今已近二十年。在这近二十年里,始终把宣传教育放在工作的首位。这是因为,实行计划生育,对象是我们自己的群众,只能采用宣法的方法,说服教育的方法,帮助群众解决具体困难的方法,使群众在自愿的基础上实行计划生育。但要做好这项工作,绝非易事。宣传工作有许多规律性的东西需要研究,一些成功的经验和方法也需要给以科学的说明。了解群众的心理活动,遵循着人们的心理活动规律去做计划生育宣传教育工作,对提高宣传效果,使宣传工作更加科学化都具有重要意义。陈剑同志的这本书在这方面作了有益的尝试,我读了一遍,感到有启发,有教益,有些章节对有些问题的分析还相当精辟。我想,这本书的出版对计划生育宣传工作的科学化是有帮助的。

计划生育宣传工作的长期实践,积累了许多宝贵的经验,但认真探索宣传工作中一些规律性东西,系统地总结我们工

作中的经验，这项工作还只是刚刚开始，许多问题有待深入研究。此书在这方面作了有益探索，有了一个很好的开端。

值此书付印之机，匆忙写上几句，以对此书出版的祝贺，是为序。

沈国祥

1989、3、5

目 录

序

第一章	计划生育宣传心理学概述	(1)
第一节	心理和心理现象	(1)
第二节	研究的对象和内容	(5)
第三节	宣传的作用和局限性	(10)
第二章	计划生育宣传心理学原则	(17)
第一节	真实性原则	(17)
第二节	说服与个别的原则	(19)
第三节	利用现实事件的原则	(20)
第四节	满足人们信息需要的原则	(22)
第五节	重复的原则	(23)
第六节	显著性原则	(24)
第三章	宣传对象的生育需要与生育动机	(25)
第一节	需要的概述	(25)
第二节	生育需要	(30)
第三节	生育动机	(35)
第四节	生育行为	(39)
第四章	宣传对象的态度与态度的转变	(43)
第一节	态度与态度的构成	(43)
第二节	态度的形成	(47)
第三节	态度的改变与改变态度的方法	(52)

第四节	态度的测定·····	(57)
第五章	说服过程中的心理学问题·····	(61)
第一节	宣传对象的气质类型分析·····	(62)
第二节	说服过程前的心理分析·····	(69)
第三节	说服过程中应注意的问题·····	(73)
第六章	舆论和风俗的作用·····	(80)
第一节	舆论和舆论的作用·····	(80)
第二节	社会风俗对人们生育观念和生育行为的影响·····	(87)
第七章	角色和角色理论的运用·····	(92)
第一节	社会角色的含义·····	(92)
第二节	角色冲突与角色代演·····	(97)
第三节	男女角色社会规范分析·····	(101)
第八章	宣传情境和情、理的组织·····	(106)
第一节	宣传情境的组织·····	(106)
第二节	情感宣传和理性宣传的不同运用·····	(111)
第九章	宣传内容的组织·····	(118)
第一节	单面宣传和双面宣传·····	(118)
第二节	宣传内容在顺序上的组织·····	(122)
第十章	宣传中的人际关系理论·····	(128)
第一节	人际关系的一般含义·····	(128)
第二节	人际间的沟通·····	(135)
第三节	人际关系对宣传的影响·····	(141)
第四节	人际关系中行为改变的方法·····	(146)
第五节	人际关系的测量·····	(148)
第十一章	宣传中的威信效应·····	(152)

第一节	威信与威信效应·····	(152)
第二节	宣传内容的权威效应·····	(159)
第三节	权威效应的产生与权威逼近·····	(161)
第十二章	计划生育中的偏见、归因和流言·····	(166)
第一节	计划生育中的偏见分析·····	(166)
第二节	归因与归因分析·····	(173)
第三节	流言与流言的制止·····	(179)
第十三章	从众与从众现象分析·····	(184)
第一节	从众与从众现象·····	(184)
第二节	从众与非从众的不同类型·····	(186)
第三节	从众现象产生的原因·····	(190)
第十四章	攀比与攀比效应的运用·····	(195)
第一节	模仿与模仿行为·····	(195)
第二节	期望与公平·····	(198)
第三节	计划生育攀比的不同形式·····	(204)
第四节	攀比效应与公平理论的运用·····	(208)
附录:	有关计划生育宣传的几个基本概念、 范畴·····	(212)
参考文献	·····	(223)
后记	·····	(233)

第一章 计划生育宣传心理学概述

要探讨计划生育宣传心理学的诸多理论问题，需要从心理学的基本知识谈起，同时也涉及到对计划生育宣传和计划生育宣传者这两个概念的理解。只有明确计划生育宣传与宣传者两个概念的内容，才能明确本书研究的范围，在此基础上，才能对本书的研究对象和内容展开讨论。为了避免人们对宣传作不切实际的理解，有必要就宣传的作用作恰当评述，这些就构成了本章的内容。

第一节 心理和心理现象

通常所说的心理，就是心思、思想、感情等的总称。心理学就是研究有关心理、思想、感情等规律的一门科学。

心理学，英文叫psychology，最初来源于古希腊的psyche和logos两个词，前者是“精神”、“灵魂”的意思，后者是“规律”、“科学”的意思，这两个词合在一起，就是关于精神的科学。确切说，心理学就是研究心理现象及其活动规律的科学。人们研究心理学的目的，就是为了揭示人的心理现

产生、发展和变化的规律，以便自觉地运用这些规律指导人的实践活动，从而取得预期效果。

一、心理的实质

心理是人脑的机能，又是客观存在的反映，这是对心理实质的科学概括。

心理是人脑的机能。人的认识、情感、意志等，都与人脑息息相关。现代科学表明，心理活动是以人脑所发生的物质，亦即生理过程为基础的，它是大脑的功能。列宁说，“心理的东西、意识等等是物质（即物理的东西）的最高产物，是叫做人脑这样一块特别复杂的物质的机能。”^①

人脑是人的心理产生的自然前提，但人脑自身是不能产生心理的，人的心理就其内容来说，只是客观现实的反映。这种客观现实，是存在于人的意识之外，不依人的意识为转移的独立存在的东西。这种独立存在，有些是可以通过肉眼观察到的，有些则要靠抽象力把握，如人与人结成的社会关系。人的心理活动，无论是简单的心理现象，还是复杂的心理过程和个性心理特征，其源泉都是客观外界。人们的视觉、听觉等其它感觉，只有在客观存在的对象作用下，才能在人脑中产生相应的感觉。先天的盲人，梦中只有听觉和触觉的映象，由于从小没有见到任何物体，梦里就没有视觉印象。这说明，人的心理有着不依人的主观意志为转移的客观内容。离开了客观外界，离开了社会实践，人的心理就无法产生和发展。人的心理作为客观外界的反映，本身并不是消极。

①《列宁全集》第二卷第232页。

被动的，在一定条件下，人的心理能够反过来对客观现实的发展进程起着重大作用，这也就是通常所说的人的主观能动性。

二、心理过程和个性心理特征

心理学把人的心理现象概括成心理过程和个性心理特征两大方面。心理过程是指人的心理形成及其活动过程。心理过程有认识过程、感情过程和意志过程。认识过程包括感觉、知觉、记忆、思维、想象等，它们都属于对客观事物的认识活动，即都是人根据客观事物的性质和规律产生的活动。比如，劝说一对育龄夫妇实行计划生育，这对育龄夫妇就可能回忆起别的育龄夫妇实行计划生育的情况，可能还要想象一番，家庭实行计划生育以后，对家庭的利弊如何，然后通过思维得出对计划生育的认识。这中间的回忆、想象、思维都属于认识过程，认识过程是人认识客观事物的表面属性和内在联系的心理活动过程。

人们在认识客观事物的同时，对事物必然要采取一定态度，有一定的主观体验，如对某一事物的满意与否，是否愉快等。这些主观的心理体验，称为情绪过程。比如，当宣传对象接受了计划生育宣传，感到计划生育正合自己意愿，或者相反，在感情上就表现喜欢或厌恶的感情过程。感情过程是客观事物能否满足人的主观需要而产生的心理活动过程。

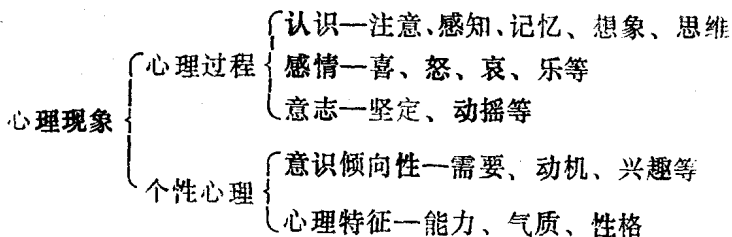
人们不是消极地对客观事物产生认识、体验，还要采取一定的行动进行处理改造。比如，对宣传对象来说，无论是计划生育符合自己意愿，还是不符合，最后都要决定是否实行计划生育。就要考虑如何计划，何时生育，这就属于意志

过程。意志过程是人为了达到一定目的，自觉地支配和调节自己行为的心理活动过程。

认识过程、情绪过程和意志过程是人的心理过程的三个不同方面。人们的情绪、意志是在认识过程的基础上产生的，同时又促进了认识过程的深化。这三个过程，是个人心理现象共同的一面，但由于每个人的先天因素和社会环境的不同，心理现象也就产生了因人而异的一面。

个性心理特征包含两方面内容：一是各自的意识倾向性，包括各自不同的需要、动机、态度等；二是不同的能力、气质、性格等。这些不同的需要、动机、态度以及不同的能力、气质、性格的融合，就构成了一个人独特的个性。研究人的心理现象及其活动规律，主要就是研究人的心理过程和个性心理特征两方面内容，研究这两方面的变化规律。实际上，人的心理过程和个性心理特征是同一现象的两个不同方面。因为每个人的心理过程都带有个性心理色彩，而同时，个性心理特征又是通过心理过程表现出来的。要了解人的心理和人的心理全貌，既需要在这两方面分别研究，也需要将这两方面结合起来加以考察。

人的心理现象结构图示如下：



第二节 研究的对象和内容

一、计划生育宣传中运用心理学的必要性

心理现象是人类普遍存在的现象，人的任何一种活动都伴有心理现象，只不过有人意识到了，有的人并没有意识而已。计划生育宣传，对象是人及其思想，目的在于影响人们的意识和行为，使宣传对象在思想上能接受计划生育，在生育行为上能自觉按照国家的要求有计划生育。但是，人的生育行为，是在人的思想支配下进行的，而人的思想又是遵循心理活动规律、受心理支配的。心理学是研究人的心理现象及其活动规律的科学，宣传教育只有以心理学为理论基础或基本依据，宣传才具有针对性和有效性，才能达到预定的目的。

在计划生育宣传中，一些宣传者不自觉地运用心理学知识去做工作，也取得了较好的效果；但大量场合，由于宣传者缺乏一些必要的心理学知识，不了解宣传对象心理变化规律，难以把握一些心理现象，做工作时违背了人的心理变化规律，宣传就难以取得较好效果。

计划生育宣传，是计划生育工作极其重要一环，它在计划生育工作中占有首要地位，是整个计划生育工作的基础。在计划生育宣传中，遵循人的心理变化规律，能收到事半功倍的效果；反之，违背人的心理变化规律去做宣传，则事倍功半。费了很大辛劳，但收效甚微，甚至产生一些副作用。

因此，宣传者要做好工作，有必要掌握宣传心理学的有关知识。

二、计划生育宣传的含义

要了解计划生育宣传心理学研究的对象和内容，需要对计划生育宣传和宣传者的含义有大致了解。

关于宣传，有不同理解。一种观点认为，宣传是阐述某种主义、主张、思想观点以及争取特定对象达到既定目的的活动方式。美国著名传播学家哈罗德·拉斯威尔对宣传的解释是：宣传是人或集团有意识地表达意见的活动，旨在影响人们的心理以达到预期目的。这两种说法大同小异，没有实质区别。但宣传不能仅仅理解为是一种活动方式，而是一种实实在在的社会活动。本书对宣传的解释是：宣传是宣传者以阐述某种思想观点、争取特定对象，达到既定目的的一种社会活动。计划生育宣传，是计划生育宣传者通过阐述计划生育观点，传播计划生育知识，进而影响计划生育对象接受和实行计划生育的一项社会实践活动。通常所说的宣传主要功能是传播，所采用的手段通常是演讲，开座谈会，在报刊上发表文章，在电视、广播播放信息等；计划生育宣传，最主要功能不是传播，而是影响，传播只是计划生育宣传的第一步，而且是比较容易做到的第一步。传播，人们可以接收，也可以不接收。比如，召开一次群众大会，向群众宣传计划生育政策，实行计划生育的意义，这项工作比较容易做。但要使群众接受这些道理，并在生育行为上反映出来，就绝非易事。因为人们观念的转变，不是通过一些知识和信息的传授就能改变过来（虽然传播这些知识和信息对人们观念的转变能起一定

的影响作用)。要使群众实行计划生育,宣传者不仅要大量传播性宣传,使群众了解和知晓计划生育,同时还要做大量细致的说服教育工作。除此之外,宣传者还要积极为宣传对象观念的转变创造各种条件,如为群众提供生产和生活的服务。但即使这样,也并不都能奏效,因为人们的生育意识或观念不仅仅是人们生活在其中的具体的现实反映,同时也受几千年生育观念惯性的影响。再则,在一定的生产力水平下产生的生育意识或观念,要创造条件使之改变,这些创造的条件远不能达到观念自然转变所需要的条件。但计划生育宣传,只要还有可能,只要还有一线希望,宣传者都要全力努力。这些,就是计划生育宣传的特点。正是由于这一特点,使得计划生育宣传,比其它宣传涉及面要广,工作的艰辛程度也比其它宣传大得多。

三、计划生育宣传者

简单说,宣传者是有意识地给宣传对象一定影响的人。宣传心理学所指的宣传者,包括以下几种人:同别人有直接语言联系的人;利用现代通讯工具与别人联系的人,如广播员;借助于各种艺术形象的形式给别人一定影响的人。^①计划生育宣传者,是指直接与宣传对象有语言联系并且能为宣传对象提供生产和生活服务的人。要求宣传者必须是有直接与宣传对象有语言联系的人,与计划生育宣传的含义密切相关。计划生育宣传,最主要、最大量、最艰辛的工作是对宣传对象的说服教育,如果和宣传对象没有直接语言联系,是不能

^①《政治宣传心理学》第8页,(波)列·沃伊塔西克著,四川省社会科学院出版社。

成为计划生育宣传者的。

作为宣传者，这部分人范围很广，但主要是在基层。几乎可以说，凡是在基层从事计划生育活动的人都属于这一范围。这包括，基层的计划生育专职干部，村、乡从事计划生育的兼职干部、组织从事计划生育的乡村医生和民办教师等。这种划分，是和计划生育宣传的特点紧密相联的，也是和计划生育工作的广泛性、艰巨性和复杂性分不开的。既然计划生育宣传，要求直接与宣传对象有语言联系并且能为宣传对象提供生产和生活服务，而从事计划生育活动的人，他们的工作就包括从事上述活动。很难设想从事计划生育活动的人，一部分人专门发放避孕药具、一部分人作传播性宣传，还有一部分人作说服教育。虽然计划生育也有分工，但基层从事计划生育活动的人，对群众作耐心细致地说服教育都是他们共同的工作、必须承担的工作。

任何人似乎都可以从事计划生育工作（这确实是这项工作的最大悲哀），也自然可以从事计划生育宣传工作。因为计划生育道理并不深奥，似乎只要掌握了这些道理就可以开展工作了，但实际远非如此。要做一个合格的、称职的宣传者绝非易事，这不仅需要宣传者具有良好的品德，受到群众的信任，对工作的热忱、耐心，还应具有广泛知识，不仅应懂得人口和计划生育的基本知识，还应掌握心理学等有关知识。

由于计划生育宣传的特点，应说明的是，书中所提的工作者与宣传者的含义是一致的。

四、研究的对象和内容

计划生育宣传心理学是心理学的一个分支，是心理学的一门应用学科，它是研究计划生育宣传工作中人的心理现象及其活动规律的科学。它研究宣传过程，这主要包括宣传者、宣传对象以及宣传活动中的心理现象；还研究与宣传过程有关，群众实行计划生育中的一些心理现象。作为一门应用学科，计划生育宣传心理学要广泛运用心理学的成果，特别是社会心理学的成果分析和研究宣传中的心理问题。苏联心理学家舍尔科维在《社会心理学和宣传》一文中写到：

“社会心理学的基本内容都是参加某种共同活动的人们的意识的相互作用的结果。很明显，研究这种相互作用的心理结构，寻找组织这种相互作用的最有效的方式和最适当的分寸乃是社会心理学最关键的学术问题之一。研究宣传作用的心理学问题，是在这个问题的广阔领域内进行的”。^① 计划生育宣传心理学，所研究的问题也几乎都是在社会心理学领域内进行的。

计划生育宣传心理学研究的内容主要有以下五部分：

1、全书的概述。这包括：第一章，计划生育宣传心理学概述；第二章，计划生育宣传心理学原则。

2、与宣传对象有关的心理学问题。这包括：第三章，宣传对象的生育需要和生育动机；第四章，宣传对象的态度与态度的转变；第五章，说服过程中的心理学问题。

3、与宣传组织有关的心理学问题。这包括：第六章，舆论和风俗的作用；第七章，角色和角色理论的运用；第八

^①《政治宣传心理学》第8页，（波）列沃伊塔西克著，四川省社会科学院出版社。