

邵运杰 何双及/编著

永恒的财富

黄金消费投资实用知识手册

YongHengDeCaiFu



中国物价出版社

馆

永恒的财富

邵运杰 何双及 编著

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

永恒的财富：黄金消费投资实用知识手册/邵运杰，何双及
编著. —北京：中国物价出版社，2003.8

ISBN 7-80155-606-2

I. 永… II. ①邵…②何… III. 黄金市场—投资—基本
知识—中国 IV. F832.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 073822 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/北京科普瑞印刷有限责任公司

开本/850×1168 毫米 大32开 印张/8 字数/170千字

版本/2003年9月第1版 印次/2003年9月第1次印刷

书号/ISBN 7-80155-606-2/F·433

定价/30.00元

序

2002年12月18日，与国人阔别了50年、俗称“小黄鱼”的金条终于与普通百姓见面，让广大消费者圆了可以买黄金的梦。

2003年6月16日，国家“金条回收”政策开始正式实施，让广大消费者又圆了可以卖黄金的梦。

仅仅半年，这一“买”一“卖”，揭开了国内黄金市场放开的又一块神秘面纱——继上海黄金交易所于2002年10月30日开业后，国内的个人投资黄金业务也紧锣密鼓地开始运作。

据考证，中国是发现黄金最早的国家之一，使用黄金的历史已有4000多年。但是在过去漫长的历史时期中，中国的黄金生产方式和生产技术都是很落后的。新中国成立后，黄金工业是在旧社会遗留下来的极其简陋和落后的基础上恢复、改造和建设发展起来的。经过50多年的努力，特别是改革开放以来，中国的黄金工业已经建立起专业齐全、基础雄厚的工业体系，黄金产量持续稳定快速增长，到2000年年产

黄金达164.3吨，约是解放前的25倍。

随着黄金工业的发展壮大，黄金饰品、金币铸造等相关行业也在突飞猛进：1990年，全国黄金首饰市场销售额为17.2亿元，到2000年，全国黄金首饰市场销售额已达到330亿元。自从1979年发行中国现代第一套金银纪念币始，如今已向海内外发行了10大系列、1500多个品种，金币约330多万盎司，银币约1600多万盎司。

黄金因具有贵金属的诸多特性，所以外汇货币的职能曾经尤为突出：一个国家黄金外汇储备的多少，关系到其应付国际支付危机能力强弱，关系到其货币汇率能否维持，在一定程度上反映的是其国际金融市场中的地位，是一个国家经济实力的一个重要标志。基于这样的考虑，所以，我国的金银管理经历的是一个由封闭管理到开放管理的历程：

在中国刚刚解放的1950年4月，中国人民银行制定下发了《金银管理办法》，为巩固人民币的地位，冻结民间金银买卖，明确规定国内的金银买卖统一由中国人民银行经营管理。

在改革开放前的1955—1978年的金银管理主要任务是调整金银的收购政策，鼓励金银生产，保证国家大规模的经济建设对金银的大量需求，黄金“统收统配”专营体制逐步形成。1977年10月，中国人民

银行制定了《中国人民银行金银管理办法》，为金银管理提供了准则。

改革开放后的金银管理主要任务是调整金银管理方法和加强金银法制建设，促进金银管理由保管型向经营管理型转变，适应和保证国家经济建设、改革开放及人民生活对金银的需求。在这样一个政策指导下，1979年，国务院正式授权中国人民银行向国内外公开发行纪念币，使我国的黄金作为商品开始进入市场并直接与国际市场接轨；1982年，国家又对国内居民开放了黄金饰品的零售市场，使得个人持有黄金饰品成了可能。这一切尽管当时仍有一些条件限制，但却是我国黄金走向市场化的起点，不但培育了大众消费黄金的观念，也为后来全面开发国内黄金市场打下了良好基础。如今“小黄鱼”的可买可卖，已充分说明了黄金这个“旧时王谢堂前燕”已真正“飞入寻常百姓家”。从过去的“封闭”到今日的“放开”，从过去的“国之大宝”到今日的“民之凡器”，我们就是从黄金管理政策的变化上，也能看出我们国家经济发展的迅速和国力的增强。

可以说我和黄金是有不解之缘的，早在1955年，我在中国人民银行会发局的时候，主管的就是金银管理工作。1975年，周恩来总理和邓小平副总理委托王震副总理主抓黄金工作，我曾在王震副总理的组织

和带领下，几乎走了大半个中国，深入黄金矿山作调查研究，看到了我国黄金资源之丰富、分布之广袤，也看到了生产条件之简陋、生产技术之落后。调研归来，在王震副总理的指示下，我曾专门找中国人民银行信贷局，让他们想办法迅速解决黄金生产技术改造贷款问题。信贷局派邵运杰（本书编著者之一）等同志进行调查，他们对这项贷款很积极，不但不辞辛苦地下基层、跑矿山了解情况，而且很快完成了这项贷款任务。当时我很高兴，王震副总理听了也很满意。他嘱咐我们，一定要多多关心黄金工业。

后来，我调到中国工商银行任行长，邵运杰也调到中国工商银行北京分行任行长，工作虽然不再与黄金有直接联系，但我们始终关注着黄金工业的发展，关注着国家关于黄金政策的变化。黄金，是世界上永恒的财富！黄金，既然是财富，人们都希望拥有！如今，普通大众终于可以拥有黄金了！这里所说的黄金，除了“金条”、“金砖”以外，还包括“金饰”和“金币”以及“黄金的衍生品”，因为市场上琳琅满目的金饰除了被人们佩戴或摆设，熠熠生辉的金币除了被欣赏或收藏外，均还具有市场流通属性和保值、升值的功能；繁多的黄金衍生品也会通过运作给人们带来经济利益。

人们要想拥有黄金，渠道是投资！投资是人们为

了达到一定的目的而投入的钱财。

我国个人买卖黄金的市场正在开放，百姓在储蓄、股票、保险等基础上又多了一个投资渠道，这是值得庆幸的。但虽然这千载难逢的投资机会谁人都想抓住，然而，怎么投资？如何操作？国内是既无先例也乏经验，就是关于黄金和黄金制品的一般知识，很多人也是很陌生的，所以市场呼吁、百姓更是焦急地等待“入门”之书问世。

如今《永恒的财富——黄金消费、投资实用知识手册》应运而生！这里，毫不隐讳地说，当邵运杰将这部书稿送到我的案头时，我十分惊讶，我惊讶于他对黄金的这份感情，更惊讶于他对黄金的这份热情，当他谈起当年为黄金矿山技术改造跑贷款时所去的地方、所接触的人，我感觉到他就像在数家珍。我还惊讶于另一位编著者何双及，她原是一位大学教师，还是位作家，后来在黄金行业做记者，如今积累的有关黄金和黄金制品的资料竟有三大箱之多，可见她是个多么精心的人和细心的人。

也许就是邵运杰对黄金的这份感情和热情，何双及对黄金的这份精心和细心，才使《永恒的财富——黄金消费、投资实用知识手册》得以问世，而且问世得如此及时。

纵观《永恒的财富——黄金消费、投资实用知识

◇ 序

手册》，她会告诉读者黄金包括金饰、金币的知识；起源和国内外发展状况；金饰消费和金币收藏要点；市场交易规则和投资的工具、要素、技术和技巧……

该书内容新颖，知识全面，具有超前性和指导性，可作为教科书来读。

该书资料翔实，数据准确，具有独特性和实用性，可作为工具书来用。

该书是国内一本将“财富”（黄金）与“智慧”（书）紧密结合在一起，既有理论阐述，也有事例描述，深入浅出，通俗易懂的书。

该书是国内一本通盘介绍黄金和黄金制品以及交易和投资的知识与实务操作相结合的书。

金是财富，书是智慧！大众想拥有财富还拥有智慧；想提高消费黄金的品位和境界；想做个清醒的黄金投资者，我推荐应先翻一翻这本手册。



注：陈立原为中国人民银行主管金银管理副行长、中国工商银行第一任行长。

前

言

黄金，是世界上永恒的财富！

黄金，既然是永恒的财富，人人都希望拥有！

黄金，人们想拥有，就得投资！

投资黄金，作为个人可以参与的商业活动，在上个世纪的漫长岁月里，在国家严格实施“统收统配”的政策时，是难以想像的事情。一晃，半个世纪过去了，如今黄金市场开放了，人们满腔热忱地到处拜师学艺，寻找绝招，跃跃欲试投资黄金。实际这是初涉黄金市场的投资黄金者的一个误区，正如一位股市专家所言：如果有了绝招就必胜无疑的话，世上就没有股评家了，他们肯定会比一般人更能掌握绝招去做亿万富翁的。其实投资黄金和投资股票一样，再好的绝招也不能保证投资者100%的胜算，一个好的绝招如果能提供50%的胜算，那就是一个满不错的绝招了。那

永恒的财富

么初涉黄金市场的投资黄金者应该寻找什么呢？我们认为，最重要的是寻找有关黄金知识和投资黄金的操作方法，首先解除投资黄金者对黄金的神秘感和陌生感，缓解对黄金的倾情力和期待值，放松自己，稳定情绪，只有这样，才能在“庭院深深深几许”的黄金市场上构建起自己一片“柳暗花明”的投资明朗天空。

报纸上曾刊登这样一则新闻：中国有一位老太，路上遇到一个人，那人说，他妈得了癌，在医院等钱做手术，他要把他家祖传的金佛卖了，于是那老太就出巨资买下了他的金佛。但不久，那位老太却得知金佛是假的，那人的妈得癌也是假的。她知道她被骗了！这老太之所以受骗，是她不知道有关黄金的起码知识，她把黄铜当黄金了。

一位黄金专家曾讲过这样一件事：美国有一位先生，在伊拉克战争正式爆发前2月6日金价上升到每盎司389美元的高位时，买进了很多黄金，他以为他一定能发大财，因为他对“战争溢价”的理论深信不疑，但他没有发大财，甚至赔了本，原来到3月20日伊拉克战争正式爆发金价不升反降；当美英联军攻入巴格达之后，金价已下挫到每盎司318.75美元的最低位。这位老外的发财梦想落空了！之所以落空，是他对有关黄金市场知识的欠缺，他只知道“战争溢价”，并不知道“战争溢价”的出现不一定与战争的进程同

步，这两者有联系，但并不存在必然的因果关系。

从上所述，我们不难得出，黄金知识和投资黄金的操作方法对于一个投资黄金者是多么重要！从中我们是可以得到这样启示的：

知识本身就是财富！

有知识就有财富！

知识越多就越有财富！

我们之所以在黄金市场开放之际编著《永恒的财富——黄金消费、投资实用知识手册》，初衷也在这里。在这本书里，我们重点谈的就是有关黄金和投资黄金的知识，因为知识是无数思想与经验之大成，是个人投资黄金的基础和根本。当然从知识（对象）到能力（主体）还要有一个科学的选择、改造、融化和建构的过程。不过面对变动不居的黄金市场，面对众多的博弈者，面对这两者构成的偶然性、多样性和可能的选择性，你没有“入门”的第一步何谈第二步？何谈规避风险？何谈拥有财富？

实际上，《永恒的财富——黄金消费、投资实用知识手册》就是一本“入门”之作，里面都是些平平常常、简简单单的知识，不过是我们把这些来自四面八方的相关知识给系统化、规范化和词条化罢了。本书包括“投资概述”、“黄金知识”、“黄金首饰知识”、“黄金钱币知识”、“黄金交易知识”、“个人投资黄金知识”、“个

永恒的财富

◇ 前言

人投资黄金技巧”等7个部分，不但简单、明了、自然、通俗，而且好读、易懂、具体、实用。

西方一位炒金大亨说：就买卖黄金的绝招而言，很像西方的一个寓言里的公鸡。那寓言说的是公鸡和太阳的事，公鸡说是因为自己打鸣，太阳才会升起来。今天，虽然在黄金市场内外绝招仍不绝于耳，但我早已不相信了。

还是一位西方投资黄金专家说：投资黄金和投资股票是一样的，这是一门艺术。如果可以通过绝招赚钱的话，还不如找台电脑算算自己的命。

.....

对于这位大亨和这位专家上述的话，笔者不想妄加评论对错或偏颇与否，但笔者同意他们下面的共同体会：

“机遇只青睐有准备的头脑，财富偏爱知识并能运用知识的智慧人！”

祝广大的投资黄金者最终既是有智慧的人，也是拥有财富的人。

编著者

2003年8月

目

录

序

前言

第一章 投资概述	(1)
1 投资的概念	(2)
2 个人投资的概念	(3)
3 个人投资理念	(5)
4 个人投资的意义	(6)
5 个人投资的背景	(7)
6 目前国内主要的个人投资工具	(10)
7 目前国内主要投资工具的利弊	(12)
8 目前国内主要投资类型的利弊分析	(13)
9 个人投资组合的方式	(14)
10 个人投资黄金的概念	(15)
11 黄金工具和其他投资工具相比存在的不同	(17)
12 黄金工具和其他投资工具相比所具有的独特性	(18)

永恒
的
财
富

301771/08

◇ 目 录 ◇

13	个人投资黄金的工具	(20)
14	个人投资黄金的主要途径	(22)
15	个人投资黄金的主要种类	(23)
第二章	黄金知识	(24)
1	黄金的性质	(25)
2	黄金的种类	(27)
3	黄金的制品种类	(30)
4	黄金工艺种类	(32)
5	黄金的计量	(33)
6	黄金的成色	(35)
7	黄金的价值	(36)
8	世界古代黄金	(39)
9	世界近代黄金	(41)
10	世界当代黄金	(44)
11	中国古代黄金	(45)
12	中国近代黄金	(47)
13	中国当代黄金	(49)
14	世界黄金生产与开采技术的演变	(51)
15	中国现代金银管理政策的沿革	(53)
16	黄金矿产资源	(58)
17	黄金产量	(58)
18	黄金储备	(60)
19	黄金市场需求	(60)
20	世界黄金社团组织——世界黄金协会	(61)
21	中国黄金社团组织——中国黄金协会	(62)
22	中国最大的黄金企业——中国黄金集团公司	(63)

第三章 黄金首饰知识	(65)
1 饰品的概念	(66)
2 黄金首饰的概念	(68)
3 黄金首饰的来历	(69)
4 当代黄金首饰的功能	(71)
5 当代黄金首饰的种类	(73)
6 黄金首饰美在何处	(75)
7 黄金首饰的搭配	(77)
8 黄金首饰生产的主要工艺	(82)
9 黄金首饰的档次	(83)
10 中国金银珠宝业获得“中国驰名商标”的企业	(84)
11 中国在世界金饰设计比赛中的获奖情况	(85)
12 已进入中国的主要国外首饰品牌	(86)
13 中国宝玉石协会推荐的中国珠宝首饰业驰名品牌	(87)
14 我国现代黄金珠宝首饰生产情况	(89)
15 我国现代黄金珠宝首饰销售情况	(90)
16 中国金银珠宝饰品的社团组织	(91)
第四章 黄金钱币知识	(95)
1 有关币的概念	(96)
2 有关金银币的概念	(96)
3 金银币的种类	(97)
4 最早的金银币	(100)
5 世界金银币的四大体系	(102)
6 中国古代金银币的类别	(104)

◇ 目 录

7	中国古代金银币的历史沿革	(106)
8	古代中西金银币的差异	(107)
9	目前世界上比较常见的金币	(110)
10	中国现代发行的第一套金银纪念币	(113)
11	中国现代金币获奖情况	(113)
12	中国现代金银纪念币的管理程序和原则	(115)
13	中国现代金银币设计、生产工艺流程	(120)
14	中国现代金银纪念币的题材系列和名称	(123)
15	中国现代金银纪念币面额	(135)
16	中国经营贵金属纪念币专业公司——中国金币 总公司	(137)
第五章 黄金交易知识		(139)
1	黄金交易的概念	(140)
2	国际黄金交易市场形成的必备条件	(141)
3	国际黄金交易市场的构成	(142)
4	国际黄金交易市场的服务机构	(143)
5	国际黄金交易市场的交易品种	(145)
6	国际黄金交易市场的价格	(146)
7	国际黄金市场交易场所和交易方式	(147)
8	国际黄金交易市场的类型	(148)
9	国际黄金交易市场的分布	(151)
10	国际上主要的黄金交易市场	(152)
11	国际黄金交易市场管理监督服务机构	(155)
12	国际黄金交易市场的发展情况	(155)
13	中国内地黄金交易市场的发展情况	(157)
14	上海黄金交易所的性质	(159)