

中国证券期货 电子商务年鉴

2003

中国电子商务年鉴编辑部 编

中国书籍出版社

中国证券期货 电子商务年鉴

2003

中国电子商务年鉴编辑部 编

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国证券期货电子商务年鉴. 2003/中国电子商务年鉴
编辑部 编. —北京: 中国书籍出版社,
2003. 6

ISBN 7-5068-1130-8/Z. 10

I. 中… II. 中… III. 因特网—应用—证券交易:
期货交易—中国—2003—年鉴 IV. F832. 51-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 046246 号

书 名/中国证券期货电子商务年鉴 (2003)

书 号/ ISBN 7-5068-1130-8/Z. 10

责任编辑/海 心

责任印刷/王大军 刘颖丽

封面设计/蒋宏工作室

出版发行/中国书籍出版社

地 址/北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编: 100073)

电 话/ (010) 63455164 (总编室) (010) 63454858 (发行部)

经 销/全国新华书店

印 刷/北京神剑印刷厂

开 本/185 毫米×260 毫米 1/16 21 印张 726 千字

版 次/2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印 数/0001-2000 册

定 价/98.00 元 (册)

版权所有 翻印必究

《中国证券期货电子商务年鉴》(2003)

支持单位: 中国证券监督管理委员会信息中心

编撰机构: 中国电子商务年鉴编辑部

策 划: 北京纳思慧科技发展有限公司

协办单位: 中国银河证券有限责任公司

华泰证券有限责任公司

长江证券有限责任公司

华夏证券有限公司

招商证券有限责任公司

中国青年金融证券培训中心

鸣谢单位: 申银万国证券股份有限公司

西部证券有限责任公司

泰阳证券有限责任公司

联合证券有限责任公司

山西证券有限责任公司

东方证券有限责任公司

上海铭源数码股份有限公司

编辑说明

一、《中国证券期货电子商务年鉴》2003 卷是全面介绍中国证券业、期货业电子商务及网上交易发展情况的工具书。其宗旨是全面、系统、准确地反映中国证券、期货业电子商务及网上交易相关理念、法规、技术、标准、应用方面的重大进展,总结网上交易的经验教训,为广大证券、期货企业提供决策参考,为相关从业者提供系统、准确、广泛的信息,为推动中国证券、期货业电子商务及网上交易的健康发展服务。

二、编辑委员会由中国证券监督管理委员会领导,网上交易倡导者及广泛的证券企业从业者组成。在编辑委员会领导下,由中国电子商务年鉴编辑部负责组织编辑、出版、发行等工作。

三、《中国证券期货电子商务年鉴》2003 为创刊卷。收录资料时限:以记述 2001~2002 年中国电子商务发展情况为主,最新资料及统计数字截至 2003 年,并适当追述中国证券、期货业电子商务及网上交易的发展历程。今后逐年编辑、连续出版。

四、《中国证券期货电子商务年鉴》2003 卷按内容分类编排,设部类、栏目、类目、分目、条目五个层次。年鉴表述方式以条目为主,用黑体字加【】符号表示;另有文章、调研报告、图、表等多种表述形式,图文并茂。

五、《中国证券期货电子商务年鉴》由概况篇、环境篇、应用篇、研究探讨篇、统计篇、附录六个部类组成。

概况篇:设专文、大事记、综述 3 个栏目,专文主要摘编证监会领导就中国证券、期货业电子商务及网上交易发展状况的论述;大事记,主要记述 2002 年中国证券、期货业电子商务及网上交易发展中的大事;综述,主要记述 2001~2002 年,证券、期货业电子商务及网上交易发展环境、应用环境等情况。

环境篇:记载证券、期货业电子商务及网上交易一系列相关的法律法规和中国电子商务及互联网整体发展状况。

应用篇:主要记录 70 余家证券企业、10 余家期货企业、证券、期货交易所电子商务及网上交易的应用和发展状况。包括:应用范围和规模、数据统计、特点以及存在的问题等。同时,也记述了部分技术服务、咨询企业所提供的产品及服务。这部分内容将成为今后各期的重点。

研究探讨篇:通过有关论文记述了中国证券、期货业企业采用电子商务技术,应用网上交易的历程,所面临的问题以及未来的前景和发展方向。

统计篇:包括 2001~2002 年中国证券、期货业市场交易相关数据统计。

附录:包括核准网上委托交易资格企业名录,相关论文索引。

本刊中图表顺序均以栏目单独列序;所涉及的统计数字,均由政府相关部门及相关领域权威机构提供。

六、《中国证券期货电子商务年鉴》为正 16 开平装本,全书 726 千字。于 2003 年 6 月国内外公开发行。网址为: <http://www.chinaannual.com>。

序 言

电子商务、作为 20 世纪末兴起并对人类社会经济生活产生重大影响的事件,经历了从躁动、惊呼、起飞、泡沫、调整到日趋成熟这样的一个历史发展的过程。2000 年,为了全面、系统、科学地记载这一重要的、即将和必将改变人类生产、生活的历史过程,新闻出版署批准以期刊的形式出版《中国电子商务年鉴》,2001 年中国电子商务年鉴编辑部组建成立,由原国家计委、原国家经贸委、科技部作为支持,参与编撰的政府相关部门有 22 家,于 2002 年元月出版了我国首部记载电子商务发展的大型工具书《中国电子商务年鉴》2002 卷,2003 年在出版《中国电子商务年鉴》2003 卷的同时,出版《中国证券期货电子商务年鉴》2003 卷,初步形成一种母卷带分卷的形式。

两年来,随着我国电子商务发展的大环境、认知水平、网络安全、网络基础设施建设、社会信用意识、法律环境、网络支付等诸多方面的不断完善,电子商务与互联网技术在我国迅速植根于证券、保险、银行、石化、教育等行业,网上委托交易、网上银行、远程教育等概念扑面而来。2002 年 12 月当月,我国网上证券委托交易量为 428.06 亿元,占沪、深证券交易所 12 月份股票(A、B 股)、基金总交易量 3561.30 亿元(双边计算)的 12.02%,网上委托的客户开户数达到 508.10 万户,占沪、深交易所开户总数一半(3442 万户)的 14.78%。截止 2003 年 6 月,已经有 89 家证券公司获得了网上交易资格,占目前我国券商总数 124 家的 72%。2002 年,中国期货业协会正式颁布了《期货经纪公司电子化交易指引》,对期货经纪公司开展期货电子化交易应遵循的原则、基本业务管理规范和基本技术管理规范作了较详细的规定,为今后期货业的网上交易指明了方向。

为了及时记载证券、期货行业在电子商务及网上交易的发展,中国电子商务年鉴编辑部在中国证券监督管理委员会信息中心的支持下,对我国已取得网上委托交易资格的 70 余家证券公司及部分期货公司展开征稿、调查工作,并先后在京召开两次证券业电子商务应用研讨会,对证券公司电子商务及网上交易发展进行了理论探讨,对出版《中国证券期货电子商务年鉴》2003 卷提出了意见及建议。

本期年鉴较多地介绍证券、期货业企业电子商务及网上交易方面的应用情况、以及相关厂商技术及产品的创新,而且时间上也会上溯到前若干年(时间越远,收录事件数量越少,按指数曲线衰减)。而今后各期,将会以上一年度技术发展和应用状况为主。

本年鉴是我国证券、期货业电子商务发展状况和历史进程的实录,力求客观地收录和记载在电子商务发展及网上交易应用过程中那些具有代表性和影响力的事件。由于中国证券期货电子商务年鉴涉及面很广,一年多来进行了大量的协调工作,同时也获得了政府部门和社会各界的大力支持和帮助。希望此年鉴能成为客观记录中国证券期货电子商务发展历史进程的史册,能够为读者真实地把握中国证券期货电子商务发展的脉络,全面了解中国证券期货电子商务应用状况提供帮助。我们力求做到客观、真实、全面,在编撰过程中,难免出现疏漏、部分交叉重复或不一致之处,恳请广大读者和同仁不吝赐教,为共同促进中国证券期货电子商务事业的发展贡献力量。

中国电子商务年鉴编辑部

2003 年 6 月

编 委 会

名誉主任:

徐冠华 科学技术部部长
张国宝 国家发展改革委员会副主任

名誉副主任:

张志刚 商务部副部长
曲维枝 国务院信息化工作办公室常务副主任
杨树德 国家工商总局副局长
吴晓灵 中国人民银行副行长
吕新奎 原信息产业部副部长
武士雄 国家邮政局副局长
顾朝曦 国家旅游局副局长

主 任:

黄 海 商务部部长助理
马德秀 国家发展改革委高技术司司长
李 健 国家科技部高新技术发展及产业化司司长

副主任:

门晓伟	商务部商业改革发展司副司长	许 勤	国家发展改革委高技术司副司长
李 昭	公安部公共信息网络安全监察局局长	冯记春	科技部高技术研究发展中心主任
杨学山	国家信息化领导小组政策法规组组长	张智文	科技部高新技术发展及产业化司教授
陈 静	中国人民银行科技司司长	王华庆	中国人民银行银行管理司司长
马学平	中国保险监督管理委员会财务会计部主任	王长胜	国家信息中心副主任
季金奎	信息产业部信息化推进司司长	孙和平	外交部办公厅副主任
王化鹏	国家版权局对外合作司司长	许 超	国家版权局版权管理副司长
王长喜	国家商用密码管理办公室主任	朱 利	中国银河证券有限责任公司总裁
张大明	商务部信息化司副司长	徐雅萍	中国证监会信息中心主任
邢 伟	国有资产监督管理委员会国有企业监事会 工作技术研究中心主任	吴幼毅	国家海关总署科技司副司长
董培南	国家旅游局信息中心主任	陈毕伍	交通部科技教育司副司长
宋 玲	中国电子商务协会会长	刘 力	原国家经贸委经济信息中心主任
施凤海	北京市电信公司副总经理	李中浩	铁道部信息技术中心主任
		许进禄	中国国内贸易年鉴社社长

编委会秘书长: 王 斌

组 委 会

主 任：徐雅萍

副 主 任：初 壮

主任委员：

朱 利	中国银河证券有限责任公司总裁	白 硕	上海证券交易所总工程师
汤世生	中国银河证券有限责任公司副总裁	赵小平	上海证券交易所信息中心主任
卫筱慧	国信证券有限责任公司执行副总经理	黄华国	Nasdaq 中国首席代表
许均华	南方证券股份有限公司副总裁	左 峰	国泰君安证券股份有限公司技术总监
吴岳翰	平安证券有限责任公司首席运营官	王一军	招商证券股份有限公司副总裁
王建业	海通证券股份有限公司总经理助理	张佑君	中信证券股份有限公司总经理
叶秋彬	福建省华福证券公司副总裁	刘向民	广州证券有限责任公司总裁助理
侯 巍	山西证券有限责任公司副总裁	魏庆华	闽发证券有限责任公司副总裁
余 杰	北京证券有限责任公司副总经理	陈光伟	辽宁证券有限责任公司副总裁
陈 敏	申银万国证券股份有限公司副总裁	史致金	光大证券有限责任公司副总裁
王君恩	兴业证券股份有限公司副总裁	马家顺	民生证券有限责任公司副总裁
牛新华	新疆证券有限责任公司总经理助理	马昭明	华泰证券有限责任公司副总裁
沈同忠	华泰证券有限公司经纪业务总监	周志钢	华夏证券有限公司总工程师
凌新源	华夏证券有限公司副总裁	徐 峰	华安证券有限责任公司副总经理
薛瑞锋	联合证券有限责任公司财务总监	龚德雄	上海证券有限责任公司副总经理
高洪星	江门证券有限责任公司董事长	谢岸实	湘财证券有限责任公司 IT 总监
舒 宏	东方证券有限责任公司总裁助理	李延如	巨田证券有限责任公司网上交易部
梅 键	长江证券有限责任公司副总裁	刘 郎	泰阳证券有限责任公司总裁
周琪璋	华龙证券有限责任公司副总裁	孙李铭	青海证券有限责任公司副总经理
段文清	汉唐证券有限责任公司副总裁	武铁锁	河北证券有限责任公司
步国甸	南京证券有限责任公司副总经理	纪 斌	大同证券经纪有限责任公司总助
安保和	西部证券股份有限公司总经理	王裕华	天一证券有限责任公司副总裁
斑耀波	万通证券有限公司副总经理	张子良	国元证券有限责任公司副总裁
蒙金伟	国海证券有限责任公司总裁助理	张和平	川财证券经纪有限公司总裁
巴 天	齐鲁证券经纪有限公司副总经理	王宏雷	惠州证券有限责任公司副总经理
刘 东	宏源证券股份有限公司副总经理	王 斌	铭源数码股份有限公司总经理
罗 文	赛迪顾问公司总经理	黎 江	IBM 思想领导部经理
谢亦冰	IDC 中国公司总经理		

委 员: (以下按姓氏笔画排名)

丁 浩	马煊立	王 溢	王 震	王新栋	卢大印	卢圣宏	卢晖宇
皮六一	乔俊峰	伍 评	刘远帆	孙中心	孙中泽	朱永强	朱维宝
许佑梧	许学东	许根洪	吴方华	吴守洲	张 敞	张 磊	李显志
李祥生	李献农	杨承志	汪 俭	邵 锐	陈 宏	陈 杰	陈 静
周 峰	周昱峰	孟敬颐	林 豪	姚文平	姚秉浪	姜 捷	洪 榕
赵树峰	赵晓愚	夏 天	徐苏宁	桂朝晖	郭德培	黄 韦	黄绍波
傅 伟	彭立文	景 忠	谢 权	韩世君	谭显荣	潘辛平	

撰 稿 人: (以下按姓氏笔画排名)

王 娟	丛 韧	孙 琰	宋鸿斌	闵智东	郝 媛	高 戈	詹晓艳
王 雪	刘 峰	孙钦蓬	张 炜	周文英	倪进为	逯贵峰	熊志文
王立文	刘元平	朱振彬	李晓凌	林毓鹏	徐 辉	黄 英	熊艳萍
王志华	刘丽芹	朱晓军	束庆斌	林燕艳	徐永久	曾学波	翟太煌
王磊明	刘易容	余有红	杨 杰	罗再宏	晏 强	蒋 骏	
邓利宏	刘洪涛	吴 卓	杨志雄	赵明海	耿 晶	谢庆伟	

《中国证券期货电子商务年鉴》(2003)

编辑工作人员

主 编	徐雅萍						
副 主 编	初 壮						
特邀编委	姚文平	郭德培	卢圣宏	潘辛平	韩世君		
编 委	万 宁	区和坚	白 硕	刘九如	张蜀东	赵 林	聂 舒
	于 玫	毛 伟	石伟光	邢小江	陈信祥	夏令武	郭秀明
	梅绍祖	黎 江					

编辑部主任	王 斌						
编辑部副主任	郭玉忠	袁 江					
责任编辑	海 心						
编 辑	王景艳	王 荐					
编辑部成员	王淑云	王胜利	周 静	翟旭华	李雪梅	张占魁	施玉增

《中国证券期货电子商务年鉴》2003 年刊目录

概况篇

专文

积极推进资本市场改革开放和稳定发展····· (3)

大事记

中国证券网上交易 2002 年大事记····· (5)

中国期货网上交易 2002 年大事记····· (8)

综述

中国证券电子商务 2001~2002 年综述····· (9)

表 1 1992~2002 年股票市场统计数据····· (9)

图 1 1992~2002 年股票市场统计数据····· (9)

表 2 2001 年、2002 年统计比较····· (10)

表 3 2001~2002 年网上证券交易按季度统计 (10)

图 2 2001~2002 年网上证券交易按季度统计 (10)

表 4 其他交易方式····· (11)

图 3 网上交易情况····· (11)

表 5 中国互联网用户数量的发展····· (12)

表 6 交易手段的分类分析····· (12)

表 7 公司网络化程度前 20 名····· (12)

表 8 网上交易量超过 100 亿的证券公司名单 (13)

2002~2003 年中国期货电子商务发展综述····· (14)

期货市场发展····· (14)

图 1 1993~2002 年全国商品期货交易规模变化趋势····· (15)

表 1 2002 年商品期货分品种交易情况····· (15)

表 2 2002 年各期货交易所交易情况····· (16)

网上期货交易发展····· (17)

环境篇

行业法规环境

中国证券监督管理委员会令(第 3 号)····· (21)

关于执行《客户交易结算资金管理办法》若干意见的通知 证监发[2001]121 号····· (24)

中国证券监督管理委员会令(第 5 号)证券公司管理办法····· (27)

网上证券委托暂行管理办法····· (30)

期货经纪公司电子化交易指引····· (32)

中国证券监督管理委员会令 第 7 号····· (34)

中国证券经营机构营业部信息系统技术管理规范

(试行)····· (37)

行业标准化环境

证券业标准化····· (42)

FIX 协议研究及应用····· (44)

无线局域网标准····· (46)

网络和技术支持环境

中国互联网的总体发展状况····· (47)

表 1 我国上网计算机数的增长情况····· (47)

表 2 我国上网用户人数的增长情况····· (47)

表 3 我国国际出口带宽增长情况····· (47)

表 4 我国域名增长情况····· (48)

表 5 用户性别变化趋势····· (48)

表 6 用户年龄变化趋势····· (48)

表 7 用户学历变化趋势····· (48)

表 8 用户地域分布变化趋势····· (49)

表 9 上网费用变化情况····· (49)

表 10 用户认为网上交易存在的最大问题····· (49)

表 11 用户通过网络商店购买过商品或服务的情况····· (50)

2002 年网络的应用现状····· (50)

概况····· (50)

网民特征结构····· (50)

图 1 网民年龄分布····· (51)

图 2 网民个人月收入分布····· (51)

网民特征结构····· (51)

图 3 网民上网最主要的目的····· (52)

非网民状况····· (52)

图 4 非网民不上网原因····· (53)

2003 年网民状况预测····· (53)

2002 年证券信息化投入

IT 技术支撑证券业务····· (54)

图 1 证券公司总部综合业务管理系统····· (54)

图 2 证券公司应用系统的三个层次····· (54)

2002 年证券业信息化投入····· (55)

图 3 2002 年证券行业 IT 投资分布····· (55)

2003 年证券业发展趋势····· (55)

2003 年 IT 投资预测····· (55)

图 4 2002 年证券公司总部 IT 投入情况····· (56)

图5 2003年证券行业IT投资分布.....	(56)	特色服务.....	(70)
图6 2003年证券公司总部IT投入情况...	(56)	电子商务发展纪事.....	(70)
图7 2003年证券公司总部IT投入主要方向	(58)	招商证券股份有限公司.....	(70)
图8 2003年证券营业部IT投入情况.....	(58)	公司概况.....	(70)
证券集中交易的意义及风险.....	(58)	信息化建设.....	(70)
证券公司转型.....	(58)	公司在电子商务上的推动.....	(70)

应用篇

证券企业电子商务应用

中国银河证券有限责任公司.....	(61)	网上交易情况.....	(71)
网上交易推动.....	(61)	电子商务交易平台特点.....	(71)
特色服务.....	(61)	特色服务.....	(71)
网上交易情况.....	(61)	网上交易情况.....	(71)
表1 2002年中国银河证券有限责任公司网 上交易量比例.....	(62)	网上交易占比及成交量.....	(72)
电子商务发展规划.....	(62)	图1 网上交易占比.....	(72)
国信证券有限责任公司.....	(62)	图2 网上交易成交量.....	(72)
公司概况.....	(62)	电子商务发展规划.....	(72)
网上交易业务的发展.....	(62)	海通证券股份有限公司.....	(72)
技术方案.....	(63)	公司概况.....	(72)
网上交易情况.....	(64)	网站技术平台特点及安全措施.....	(73)
国信鑫网发展规划.....	(64)	网上交易情况.....	(73)
网上交易发展纪事.....	(64)	表1 2000~2002年海通证券网上交易对照	(73)
南方证券股份有限公司.....	(65)	图1 证券网上交易量和网上交易客户占比	(74)
公司概况.....	(65)	网站服务特色.....	(74)
网上证券业务发展规划.....	(65)	网站及未来发展方向.....	(75)
电子商务发展推动措施.....	(65)	海通大庆营业部.....	(75)
电子商务平台技术.....	(65)	概况.....	(75)
安全措施.....	(66)	网上交易情况.....	(75)
特色服务.....	(66)	网上交易经验.....	(76)
网上交易情况.....	(66)	海通新余营业部.....	(76)
电子商务发展纪事.....	(66)	网上交易经验.....	(76)
图1 南方证券网上委托占交易总额的百分比	(67)	海通成都营业部.....	(78)
表1 南方证券2002年1~6月网上委托情 况一览.....	(67)	网上交易经验.....	(78)
国泰君安证券股份有限公司.....	(67)	海通郑州营业部.....	(78)
公司概况.....	(67)	网上交易经验.....	(78)
发展业绩.....	(67)	首创证券经纪有限责任公司.....	(79)
图1 网上交易比例.....	(68)	公司概况.....	(79)
网上交易.....	(68)	网上交易情况.....	(79)
未来的发展规划.....	(69)	发展规划.....	(79)
平安证券有限责任公司.....	(69)	中信证券股份有限公司.....	(80)
公司概况.....	(69)	公司概况.....	(80)
信息化建设.....	(69)	技术方案.....	(80)
网上交易发展规划.....	(69)	新系统规划.....	(81)
电子商务发展措施.....	(69)	网上交易发展纪事.....	(81)
PA18扩容提速.....	(70)	网上交易数据.....	(81)
		图1 中信证券股票基金网上交易情况.....	(81)
		华福证券有限责任公司.....	(82)
		公司概况.....	(82)
		信息化建设.....	(82)
		网上交易发展规划.....	(82)
		网上交易的推动.....	(82)

交易平台特点及安全保障措施·····	(82)	网站特色和网上交易推动·····	(93)
图1 网上交易系统网络拓扑·····	(83)	技术方案·····	(93)
特色服务·····	(83)	网上交易情况·····	(94)
网上交易数据统计·····	(83)	图1 北证网上交易月度交易量·····	(94)
网上交易发展纪事·····	(83)	图2 北证网上股票交易量占公司股票交易量的比例·····	(94)
图2 2002年公司网上交易占总量比·····	(84)	理财网发展规划·····	(95)
图3 2002年上半年公司网上交易占总量比·····	(84)	网上交易发展纪事·····	(95)
广州证券有限责任公司·····	(84)	辽宁证券有限责任公司·····	(95)
公司概况·····	(84)	公司概况·····	(95)
网上交易情况·····	(85)	独特的业务风格·····	(95)
广州证券电子商务部简介·····	(85)	公司战略规划·····	(96)
山西证券有限责任公司·····	(85)	网上交易推动·····	(96)
公司概况·····	(85)	技术方案·····	(96)
信息化建设·····	(85)	中国龙投资网发展规划·····	(96)
电子商务交易平台特点·····	(86)	网上交易情况·····	(96)
电子商务推动的具体措施·····	(86)	图1 2001年1月至2002年11月每月网上交易量占股票和基金交易量的百分比·····	(97)
发展规划·····	(86)	网上交易发展纪事·····	(97)
网上证券交易·····	(87)	申银万国证券股份有限公司·····	(97)
图1 网上开户股民数量与网上委托开户数·····	(87)	公司概况·····	(97)
图2 山西证券网上交易量·····	(87)	信息化建设·····	(97)
图3 网上交易量占公司交易量的比例·····	(88)	光大证券有限责任公司·····	(98)
网上交易发展纪事·····	(88)	公司概况·····	(98)
广东证券股份有限公司·····	(88)	业务发展情况·····	(98)
公司概况·····	(88)	信息化建设·····	(98)
网上交易数据统计·····	(88)	大鹏证券有限责任公司·····	(98)
信息化建设·····	(88)	公司概况·····	(98)
广发证券股份有限公司·····	(89)	客户服务·····	(99)
公司概况·····	(89)	技术方案·····	(100)
经营特色·····	(89)	网上交易统计数据·····	(100)
服务特色·····	(89)	兴业证券股份有限公司·····	(100)
统计数据·····	(89)	公司概况·····	(100)
闽发证券有限公司·····	(89)	兴网建设·····	(100)
公司概况·····	(89)	图1 网站四层结构·····	(101)
信息化建设·····	(90)	兴网特色服务·····	(102)
网上交易发展规划·····	(90)	网上交易情况·····	(102)
电子商务发展措施·····	(90)	图2 网上交易占比走势·····	(102)
交易平台的特点、交易安全措施·····	(91)	电子商务发展纪事·····	(103)
特色服务·····	(91)	中原证券有限责任公司·····	(103)
网上交易统计数据·····	(91)	公司概况·····	(103)
图1 闽发证券开户数(户)与累计交易金额·····	(92)	网上交易统计数据·····	(103)
图2 网上股票交易量占公司股票交易总量的比例·····	(92)	民生证券有限责任公司·····	(103)
电子商务发展纪事·····	(92)	网上交易系统的改进和提升·····	(103)
西南证券有限责任公司·····	(92)	电子商务交易平台服务内容·····	(103)
公司概况·····	(92)	网上委托系统的网络结构·····	(104)
统计数据·····	(93)	网上交易统计数据·····	(104)
北京证券有限责任公司·····	(93)	电子商务发展纪事·····	(104)
公司概况·····	(93)		

网上交易系统的硬件·····	(104)	2003 年网上交易发展规划·····	(115)
网上交易系统的软件·····	(104)	2002 年大事记·····	(115)
图 1 民生证券信息系统整体结构·····	(104)	长城证券有限责任公司·····	(115)
表 1 网上交易系统的硬件统计·····	(105)	公司概况·····	(115)
表 2 操作系统·····	(105)	信息化建设·····	(115)
表 3 应用软件·····	(105)	网上证券交易应用·····	(116)
新疆证券有限责任公司·····	(105)	图 1 网上交易模式·····	(116)
公司概况·····	(105)	图 2 技术架构·····	(117)
信息化建设·····	(105)	网上交易情况·····	(117)
网上交易统计数据·····	(105)	图 3 网上交易量百分比·····	(117)
华泰证券有限责任公司·····	(106)	联合证券有限责任公司·····	(117)
公司概况·····	(106)	公司概况·····	(117)
网上交易的发展和推动·····	(106)	表 1 2001 年联合证券投资银行的业绩·····	(118)
技术平台特点及安全措施·····	(106)	表 2 联合证券经纪业务交易额及市场份额·····	(118)
网上交易情况·····	(107)	公司信息化建设·····	(119)
图 1 华泰证券网上交易量占公司总交易量的百分比·····	(107)	表 3 联合证券计算机设备情况·····	(119)
电子商务发展纪事·····	(107)	电子商务的发展目标·····	(119)
华夏证券有限公司·····	(108)	网上证券交易统计·····	(120)
公司概况·····	(108)	表 4 联合证券网上交易情况·····	(120)
网上交易统计数据·····	(108)	电子商务发展纪事·····	(120)
首创网上经纪人制度·····	(108)	上海证券有限责任公司·····	(120)
创新网上交易产品与服务·····	(108)	公司概况·····	(120)
建立完善的客户服务体系·····	(109)	信息化建设·····	(120)
提供高质量的网上信息服务·····	(109)	网上证券交易应用·····	(120)
以技术创新推动业务创新·····	(109)	电子商务交易平台的特点·····	(121)
建立规范稳健的运行体系·····	(110)	网上交易统计·····	(121)
建立网上交易的营销体系·····	(110)	电子商务发展纪事·····	(121)
创建一流的学习型组织·····	(110)	江门证券有限责任公司·····	(121)
东吴证券有限责任公司·····	(110)	公司概况·····	(121)
公司概况·····	(110)	信息化建设·····	(121)
网上综合业务平台·····	(110)	电子商务的特色·····	(122)
网上交易推动·····	(111)	电子商务的技术应用·····	(122)
网上交易情况·····	(111)	网上交易情况·····	(123)
图 1 网上股票交易量占公司股票交易总量的比例·····	(111)	图 1 基本技术结构·····	(123)
东吴证券网发展规划·····	(112)	图 2 江门证券网上交易 A 股占比·····	(124)
网上交易发展纪事·····	(112)	图 3 江门证券网上交易 B 股占比·····	(124)
华安证券有限责任公司·····	(112)	发展电子商务的规划·····	(124)
公司概况·····	(112)	电子商务发展纪事·····	(124)
经营管理业绩·····	(112)	湘财证券有限责任公司·····	(125)
网上交易统计数据·····	(112)	公司概况·····	(125)
经营特色·····	(112)	信息化建设·····	(125)
公司发展纪事·····	(113)	网上证券交易发展规划·····	(125)
天同证券有限责任公司·····	(113)	网上交易推动措施·····	(125)
公司概况·····	(113)	网上交易的安全保障·····	(125)
网上交易统计数据·····	(114)	图 1 系统架构·····	(126)
发展电子商务的推动措施·····	(114)	表 1 采用的软硬件型号及数量·····	(126)
		特色服务·····	(126)
		电子商务发展纪事·····	(126)

东方证券有限责任公司	(127)	安全措施	(137)
公司概况	(127)	信息化建设纪事	(137)
电子商务部 2002 年发展目标	(127)	网上交易情况	(137)
电子商务发展策略	(127)	青海证券有限责任公司	(137)
洛阳市证券公司	(128)	公司概况	(137)
公司概况	(128)	信息化建设与电子商务发展纪事	(137)
统计数据	(128)	网上证券交易发展规划	(138)
信息化建设	(128)	电子商务交易平台	(138)
服务特色	(128)	特色服务	(138)
华西证券有限责任公司	(128)	网上交易统计数据	(138)
公司概况	(128)	表 1 网上交易统计数据	(139)
东北证券有限责任公司	(129)	图 1 青证网上交易开户及交易统计	(139)
公司概况	(129)	图 2 青证银证通业务统计	(139)
经营特色	(129)	汉唐证券有限责任公司	(140)
巨田证券有限责任公司	(129)	公司概况	(140)
信息化建设	(129)	网站与电子商务	(140)
网上证券交易发展规划	(129)	电子商务进程	(140)
交易平台的特点和安全保障	(129)	图 1 网上交易系统	(141)
图 1 巨田证券网站及网上委托系统结构	(130)	图 2 网上交易月成交量	(141)
网上交易统计数据	(130)	电子商务网络技术及发展规划	(142)
图 2 网上交易发展状况	(130)	河北证券有限责任公司	(142)
图 3 公司网上交易开户情况汇总	(131)	公司概况	(142)
长江证券有限责任公司	(131)	网上交易情况	(142)
公司概况	(131)	南京证券有限责任公司	(142)
电子商务发展战略	(131)	公司概况	(142)
公司电子商务运行模式	(132)	信息化建设	(142)
网上交易情况	(132)	网上交易推动措施	(143)
图 1 历年网上交易成交量对比	(132)	网站及交易平台特点	(143)
图 2 历年网上交易成交量占当年交易总量的比例	(133)	网上交易情况	(143)
泰阳证券有限责任公司	(133)	电子商务发展纪事	(143)
电子商务交易平台	(133)	大同证券经纪有限责任公司	(143)
2002~2003 年电子商务发展目标及规划	(133)	公司概况	(143)
证券电子商务应用经验	(133)	网上证券业务	(144)
网上交易统计数据	(134)	技术方案	(144)
公司电子商务发展纪事	(134)	网上交易统计数据	(145)
泰阳证券娄底营业部	(134)	网站定位及特色	(145)
网上交易经验	(134)	大同证券网发展规划	(145)
泰阳证券昆明营业部	(135)	西部证券股份有限公司	(145)
网上交易经验	(135)	公司概况	(145)
泰阳证券长沙市五一东路营业部	(135)	信息化建设	(146)
网上交易经验	(135)	网上证券交易发展规划	(146)
华龙证券有限责任公司	(136)	电子商务发展的推动措施	(146)
公司概况	(136)	电子商务交易平台的特点	(147)
经营模式	(136)	图 1 电子商务交易平台的特点	(147)
发展规划	(136)	特色服务	(147)
推动措施	(136)	图 2 网上交易系统	(148)
平台特点	(136)	网上交易数据	(148)
		电子商务发展纪事	(148)

天一证券有限责任公司	(148)	图4 2002年1~11月各种委托方式占总成交的比例	(157)
公司概况	(148)	电子商务纪事	(157)
网上交易数据	(148)	川财证券经纪有限公司	(157)
网上交易发展规划	(149)	公司概况	(157)
电子商务发展的推动措施	(149)	商业模式	(158)
电子商务的安全性及服务特色	(149)	面向对象的针对性	(158)
图1 拓扑图	(149)	低成本的规模化经营	(158)
网上证券交易应用	(150)	咨询的个性化与服务的多样化	(158)
电子商务发展纪事	(150)	服务内容	(158)
万通证券有限责任公司	(150)	技术及系统功能	(158)
公司概况	(150)	图1 系统模式	(159)
网上交易数据	(151)	图2 场外交易系统结构	(159)
信息化建设	(151)	发展推广措施	(159)
在电子商务上的推动	(151)	天津一德证券经纪有限责任公司	(160)
特色服务	(151)	公司概况	(160)
发展电子商务规划	(151)	中关村证券股份有限公司	(160)
国元证券有限责任公司	(151)	公司概况	(160)
公司概况	(151)	网上交易统计数据	(161)
信息化建设	(152)	经营服务	(161)
网上交易发展规划	(152)	主要业务及特色	(161)
发展网上交易措施	(152)	齐鲁证券有限公司	(161)
网上交易平台特点	(152)	公司概况	(161)
网上交易情况	(152)	网上交易的开展	(161)
图1 网上交易占公司股票交易量的比例	(153)	引入恒生“证券新干线”	(161)
电子商务发展纪事	(153)	转变经营模式	(162)
渤海证券有限责任公司	(153)	风险及防护	(162)
公司概况	(153)	图1 网上交易系统网络安全	(163)
网上交易统计数据	(153)	观念致胜,文化致胜	(163)
经营特色	(153)	广东民安证券经纪有限责任公司	(163)
投资银行业务	(154)	公司概况	(163)
东莞证券有限责任公司	(154)	信息化建设	(163)
公司概况	(154)	惠州证券有限责任公司	(163)
统计数据	(154)	公司概况	(163)
图1 近三年利润总额图	(154)	信息化建设	(164)
图2 近三年资产总额图	(154)	网上证券交易应用	(164)
特色服务	(155)	网上交易统计数据	(164)
国海证券有限责任公司	(155)	厦门证券有限公司	(164)
公司概况	(155)	公司概况	(164)
信息化建设	(155)	网上交易统计数据	(165)
网上证券交易发展规划	(155)	公司发展纪事	(165)
电子商务发展模式	(155)	宏源证券股份有限公司	(165)
电子商务交易平台特点	(155)	公司概况	(165)
国海证券数码网	(155)	信息化建设	(165)
国海证券银证通	(156)	网上交易发展规划及措施	(166)
网上交易情况	(156)	网上交易系统总体结构	(166)
图1 2002年网上委托交易状况	(156)	图1 系统总体结构及网络	(166)
图2 2002年网上委托开户数增长情况	(156)	网上委托的安全保障体系	(167)
图3 2001年各种委托方式占总成交比例	(157)		

图2 SOCKS 协议组成	(167)	证券咨询企业电子商务应用	
特色服务	(167)	深圳新兰德证券投资咨询有限公司	(175)
网上交易情况	(167)	公司概况	(175)
电子商务发展纪事	(167)	经营及服务	(175)
国都证券有限责任公司	(168)	和讯信息科技有限公司	(175)
公司概况	(168)	公司概况	(175)
经营管理	(168)	市场渊源及技术开发	(175)
业务发展情况	(168)	北京世纪飞虎信息技术有限公司	(175)
研究中心简介	(168)	公司概况	(175)
信息化建设	(168)	网上证券交易情况	(176)
红塔证券股份有限公司	(169)	山东神光咨询服务有限责任公司	(176)
公司概况	(169)	公司概况	(176)
江南证券有限责任公司	(169)	深圳市珞珈投资咨询有限公司	(176)
公司概况	(169)	公司概况	(176)
业务发展情况	(169)	上海美宁计算机软件有限公司	(176)
发展规划	(169)	公司概况	(176)
健桥证券股份有限公司	(170)	证券之星网站	(177)
公司概况	(170)	万国股市测评咨询有限公司	(177)
证券经纪业务	(170)	公司概况	(177)
金通证券股份有限公司	(170)	技术服务企业电子商务应用	
公司概况	(170)	证券信息安全系统建设历程	(177)
业务概况	(170)	概况	(177)
服务及特色	(171)	建立稳定交易系统	(177)
金信证券有限责任公司	(171)	建立交易系统的安全保障	(178)
公司概况	(171)	证券业整体安全策略	(179)
中国民族证券有限责任公司	(171)	证券业信息安全建设	(179)
公司概况	(171)	证券网上交易技术公司发展历程	(180)
发展规划	(171)	概况	(180)
期货企业电子商务应用		网上交易系统开发商核新和盛润	(180)
建证期货经纪有限责任公司	(172)	融汇兴业技术公司的转型	(180)
公司概况	(172)	证券交易软件赢时通和乾通网络	(180)
永安期货经纪有限公司	(172)	传统证券软件公司金证	(181)
神华期货经纪有限公司	(172)	金仕达	(181)
公司概况	(172)	传统证券软件公司金证	(181)
推出网上交易专员制	(173)	证券交易系统发展	(182)
2003 年发展目标	(173)	杭州恒生电子股份有限公司	(182)
浦发期货经纪有限公司	(173)	公司概况	(182)
公司概况	(173)	产品介绍	(182)
哈尔滨大通期货公司	(173)	核心能力	(183)
公司概况	(173)	新太科技有限公司	(183)
厦门国贸期货经纪公司	(174)	公司概况	(183)
信息化建设	(174)	主要产品	(183)
深圳鹏鑫期货经纪有限公司	(174)	优势	(183)
网络建设	(174)	上海复旦金仕达计算机有限公司	(183)
深圳金牛期货公司	(174)	公司概况	(183)
公司概况	(174)	主要产品	(184)
		北京融汇兴业网络技术有限公司	(184)

公司概况	(184)	图 1 中国电子商务总交易额变化	(201)
主要产品	(184)	中国电子商务市场结构分析	(201)
新利软件有限公司	(184)	表 2 中国电子商务 B2B 网站总量	(201)
公司概况	(184)	表 3 中国电子商务 B2B 市场总量与结构变化	(201)
杭州核新软件技术有限公司	(184)	图 2 中国电子商务 B2B 总交易额变化	(202)
公司概况	(184)	表 4 中国电子商务 B2B 网站总量	(202)
主要产品	(184)	图 3 中国电子商务 B2B 总交易额变化	(202)
信息技术在期货行业应用	(185)	表 5 2002 年中国电子商务 B2B 网站分布	(202)
概况	(185)	表 6 2002 年 B2C 网站销售产品种类分布	(203)
中期公司总部集中管理系统建设	(185)	图 4 中国网民增长情况	(203)
金仕达期货交易应用系统应用	(185)	区域市场分析	(203)
北京天威诚信电子商务服务有限公司	(186)	图 5 中国 B2B 电子商务网站区域分布	(203)
公司概况	(186)	图 6 中国 B2C 电子商务网站区域分布	(203)
上海铭源数码股份有限公司	(186)	2002 年中国电子商务需求分析	(203)
概况	(186)	图 7 各类型企业参与电子商务比例	(204)
主要产品体系	(186)	图 8 不同性质企业参与电子商务比例	(204)
公司业绩及发展	(187)	图 9 各行业中参与参与电子商务企业比例	(204)
		表 7 企业未来参与电子商务情况	(205)
交易所		表 8 各行业中企业未来参与电子商务情况	(205)
上海证券交易所	(188)	图 10 企业未参与电子商务原因	(206)
概况	(188)	图 11 企业在电子商务方面的主要应用	(206)
网上证券交易风险防范	(188)	表 9 各类型企业参与电子商务的应用情况	(206)
证券电子化交易的法律问题	(188)	图 12 购物网民的年龄分布	(207)
上海证券交易所信息化发展战略	(189)	图 13 购物网民的学历分布	(207)
证券标准化与 FIX	(194)	图 14 购物网民的月收入分布	(207)
上海证券交易所	(194)	图 15 购物网民一年的网上购物花费	(207)
上海证券交易所新系统	(195)	图 16 购物网民上网购物频率	(207)
新系统对证券电子商务的影响	(196)	图 17 网民选择网上购物的原因	(208)
深圳证券交易所	(196)	图 18 网民对网上购物的满意程度	(208)
概况	(196)	图 19 网民购物的主要问题	(208)
上海期货交易所	(197)	影响电子商务市场的发展因素	(209)
概况	(197)	2003~2007 年中国电子商务市场发展趋势分析	(210)
郑州商品交易所	(197)	2003~2007 年中国电子商务市场发展规模与预测	(212)
概况	(197)	市场发展预测	(212)
天津联合期货交易所	(197)	表 1 年中国电子商务交易额及增长预测	(212)
概况	(197)	图 1 中国 B2B 电子商务交易额及增长预测	(212)
银期、期证合作发展状况	(198)	图 2 年中国 B2C 电子商务交易额及增长预测	(213)
银期合作热潮涌动	(198)	电子商务发展建议	(213)
银期合作前景展望	(198)		
建行与正湘行期货全面合作	(198)		
中期公司和厦门国贸与建行全面合作	(198)	网上证券交易	
国信证券与经易期货合作	(198)	网上证券交易在中国的发展与展望	(214)
		表 1 我国网上证券交易发展状况表	(214)
		图 1 2001 年和 2002 年我国网上交易占股票、基金总交易量的比例情况	(215)
		表 2 证券市场流通市值及基金、股票成交量	(216)
		表 3 中国内地网上证券交易的发展前景	(217)
		表 4 投资者细分及商业策略	(218)
研究探讨篇			
2002 年中国电子商务市场规模与结构分析			
中国电子商务市场规模与增长	(201)		
表 1 中国电子商务网站总量	(201)		