

GAOJISHUZHANZHENGXINLIZHANGAILUN

高技术战争 心理战概论

主 编 孙家荣 张新江

PSYCHOLOGICAL WARFARE



国防大学出版社

高技术战争心理战概论

主 编：孙家荣 张振江
副主编：李国骏 张中元
编撰者：孙家荣 张振江 李国骏
 张中元 段素贞 刘万斌
 王晓军

国防大学出版社

责任编辑:冯国权

封面设计:程维波

图书在版编目(CIP)数据

高技术战争心理战概论/孙家荣主编. —北京:国防大学出版社,2003.1

ISBN 7-5626-1228-5

I. 高… II. 孙… III. 心理战—研究 IV. E839.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第000056号

高技术战争心理战概论

国防大学出版社出版发行

(北京海淀区红山口甲3号)

邮编:100091 电话:(010)66769235

北京国防印刷厂印刷

2003年2月第1版 2003年2月第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:6.75

字数:135千字 印数:3000册

ISBN 7-5626-1228-5/G·70

定价:21.00元

前 言

战争是用以解决阶级、民族、国家、政治集团之间的矛盾的一种最高斗争形式，是一种社会政治现象，是为一定政治目的而进行的武装斗争。从某种意义上说，人类社会发展史又是一部战争发展史。从显性的表现来看，战争主要表现为人类力的较量和角逐。徒手、近身的较量由于人类使用工具的能力而由器所代替，以延伸和壮大人类的力，于是战争便又主要表现为物质的活动，表现为战争之器，即武器的较量和角逐。所以我们回顾战争历史时，总是以武器的发展作为战争史的代名词。但是，在战争史中我们也常常可以看到，装备精良的军队败在装备处于劣势、力量处于弱势的军队手中。中国革命的历史不乏这样生动的例子。如抗日战争，土枪土炮的中国人民和装备劣势的中国军队把侵略者赶出中国国土，取得了反侵略战争的胜利。又如在朝鲜战争中装备粗劣的中朝人民打败了优势装备的以美国为首的联合国军和李承晚军。这说明一定有比武器装备更为主要的因素影响战争的胜负，这就是人心的较量与角逐。

心理战伴随了人类战争实践的起始和整个发展过程，随着社会生产力特别是科学技术的不断发展及其在战争中的运用，不仅战争的物质形态及其方法发生了巨

大的变化,而且战争的精神形态——心理战也异彩纷呈。特别是两次世界大战及其后,由于提出了心理战的科学概念,心理战研究广泛展开并长足发展,心理战的实践因而更加广泛、深入,在战争中大放异彩。其手段、形式也随军事技术的发展和作战样式的变化而变化多端,运用越来越广泛,作用越来越大,水平也越来越高。二十世纪八十年代到九十年代,科学技术突飞猛进并以极快的速度进入战争领域,引起战争样式的极大发展,特别是海湾战争以后,这种变化更加清晰,人们逐渐认识到,战争已进入了高技术战争时代。这样一个时代使心理战也进入了高技术战争心理战时代。

近年来,人们把心理战放进高技术条件下局部战争中进行研究,取得了大量的研究成果。但是,以心理战已进入高技术战争心理战时代的眼光来直接考察和研究高技术战争心理战还较鲜见,这与对战争本身的研究极不相符,也不协调。我们在教学和研究中,特别是结合军事斗争准备展开教学和研究工作时,深感有必要直接提出高技术战争心理战这一概念,并形成基本的理论体系。于是我们编撰了这本《高技术战争心理战概论》一书,应用于教学和研究之中。我们的工作得到了教研室和学院的支持,特别是得到了学院政治部领导的关怀,他们不仅在精神上支持我们,还给我们以具体的指导和帮助,书稿完成后,还亲自审定,才使得这本书能够展现在我们面前。

本书按内容分为九章,在第一章中论述了高技术战

争心理战这个理论概念；第二章吸收了多年来大量对心理战特点的研究成果，探讨了高技术战争心理战的特点；第三章对高技术战争心理战的认识原则和组织实施原则进行了论述；第四章对高技术战争心理战的战略战术进行了探讨；第五章对高技术战争心理战的类型进行了探讨；第六章就高技术部队实施高技术战争心理战进行概略叙述；第七章对战时官兵情绪问题进行了探讨；第八、第九章对已经发生的两场高技术战争心理战进行了分析。编撰者是：张振江、张中元、孙家荣、李国骏、段素贞、刘万斌、王晓军。由于我们的研究还很初步，疏漏、不完善之处在所难免，敬请批评指正，不吝赐教，并真诚欢迎学术探讨。

编撰者

二〇〇三年一月

目 录

第一章 高技术战争心理战概述·····	(1)
第一节 心理战概述·····	(1)
一、心理战的定义·····	(2)
二、心理战的本质特性·····	(4)
第二节 高技术战争心理战概述·····	(8)
一、高技术战争心理战的基本涵义·····	(8)
二、高技术战争心理战的地位和作用 ·····	(10)
三、高技术战争心理战的基本特征 ·····	(15)
第二章 高技术战争心理战的特点研究 ·····	(22)
第一节 高技术战争心理战具有一般心理战的 基本特点 ·····	(23)
一、心理战是一种特殊战争 ·····	(23)
二、心理战的武器是特定的信息及其媒介 ···	(24)
三、心理战的对象有其多样性和特殊性 ·····	(25)
四、心理战的制定和实施 ·····	(26)
第二节 高技术战争心理战在自身发展中的一般 特点 ·····	(27)
一、高技术战争心理战地位抬升作用凸显 ···	(27)
二、高技术战争心理战力量专业化 ·····	(28)
三、高技术战争心理战手段正向高技术化	

发展	(29)
四、高技术战争心理战正在形成完整的理论	(30)
五、高技术战争心理战是全时段作战	(31)
六、高技术战争心理战作战范围广泛	(32)
第三节 高技术战争心理战正在凸现的特点 ..	(33)
一、高技术战争心理战是非对称不平衡的作战	(33)
二、大众传播媒介已成为高技术战争心理战的主战武器	(35)
三、高技术战争心理战软硬兼施的特点非常突出	(38)
四、高技术战争心理战的理论和法学特性越来越清晰	(40)
第三章 高技术战争心理战的基本原则研究	(43)
第一节 观察和认识高技术战争心理战的基本原则	(44)
一、方向性原则	(44)
二、系统性原则	(45)
三、服务性原则	(46)
四、全程性原则	(49)
五、科学性原则	(50)
第二节 组织和实施高技术战争心理战必须遵循的基本原则	(53)

一、积极主动的原则	(53)
二、协调统一的原则	(59)
三、适应性原则	(63)
四、客观合理的原则	(67)
五、隐蔽保密的原则	(68)
六、反复强化的原则	(72)
第四章 高技术战争心理战的战略战术	(74)
第一节 高技术战争心理战的战略	(74)
一、和平统一战略	(74)
二、威慑战略	(76)
三、分化瓦解战略	(78)
四、政治宣传战略	(81)
第二节 高技术战争心理战的战术	(83)
一、经济战术 你争我夺	(83)
二、欺骗战术 隐真示假	(85)
三、引诱战术 请君入瓮	(87)
四、怀柔战术 温柔一刀	(89)
五、宗教战术 精神致胜	(91)
六、外交战术 手腕多样	(93)
第五章 高技术战争心理战的主要类型	(96)
第一节 不同性质的心理战	(96)
一、军事心理战	(97)
二、政治心理战	(99)
三、经济心理战	(103)

四、文化心理战·····	(104)
五、外交心理战·····	(106)
六、宗教心理战·····	(108)
第二节 不同功能的心理战·····	(109)
一、心理进攻战·····	(109)
二、心理防御战·····	(111)
第三节 不同形式的心理战·····	(113)
一、宣传心理战·····	(113)
二、音频心理战·····	(115)
三、视频心理战·····	(117)
四、印刷品心理战·····	(118)
五、网络心理战·····	(119)
第六章 高技术部队心理战研究·····	(121)
第一节 心理战在高技术部队作战中的地位和作用·····	(122)
一、心理防御战是打得赢的重要心理保证·····	(122)
二、心理进攻战是摧毁敌方意志的有效方法·····	(123)
三、心理战从战术手段上升到战略层次·····	(125)
第二节 高技术部队的威慑心理战·····	(127)
一、实力威慑·····	(127)
二、信息威慑·····	(128)
三、威慑对象的把握·····	(129)

四、威慑方法的变化·····	(130)
第三节 高技术部队的谋略心理战·····	(131)
一、心理欺诈原则·····	(132)
二、心理欺诈方法·····	(135)
第四节 高技术部队的心理激励·····	(138)
一、心理激励的作用·····	(139)
二、心理激励的应用·····	(140)
三、心理激励的原则·····	(142)
第五节 高技术部队的心理防御战·····	(144)
一、全新的心理防御意识·····	(144)
二、战场心理适应能力的提高·····	(146)
第七章 战时心理适应性测评与训练·····	(147)
第一节 战时心理适应性不良心理反应产生的 原因及影响因素·····	(147)
一、战时心理适应性的不良心理反应·····	(147)
二、战时不良心理反应产生的根本原因·····	(149)
三、战时不良心理反应的影响因素·····	(149)
第二节 战时心理适应性的测评方法·····	(152)
一、量表和问卷的使用·····	(152)
二、生理反应鉴别·····	(152)
第三节 战时心理适应性的训练方法·····	(153)
一、系统脱敏训练法·····	(153)
二、冲击训练法·····	(155)
三、认知训练法·····	(158)

第八章 海湾战争中的心理战	(160)
第一节 美国在海湾战争中的心理战	(160)
一、走出战争泥潭.....	(160)
二、争夺“易受攻击之窗”.....	(163)
三、“左勾拳”效应.....	(169)
四、攻心为上.....	(174)
五、电子幽灵.....	(175)
第二节 伊拉克在海湾战争中的心理战	(177)
一、“飞毛腿”效应.....	(177)
二、“持久战”.....	(178)
三、“后院放火”.....	(179)
四、“人质盾牌”.....	(180)
第九章 北约空袭南联盟中的心理战	(182)
第一节 北约实施的心理战	(182)
一、心理宣传.....	(182)
二、心理欺骗.....	(184)
三、心理威慑.....	(185)
第二节 南联盟实施的心理战	(186)
一、加强舆论宣传 争取国际支持.....	(187)
二、实施心理防护 鼓舞部队士气.....	(188)
三、进行心理反击 抵消心战影响.....	(190)
四、运用事实说话 揭穿北约谎言.....	(190)
第三节 科索沃战争心理战的特点	(192)
一、高技术战争心理战的地位和作用空前	

提高.....	(192)
二、电视宣传成为心理战宣传的最佳 途径.....	(194)
三、信息欺骗使心理欺骗得到巨大发展.....	(195)
四、心理软打击配合硬杀伤达到软硬兼施的 效果.....	(197)
主要参考文献.....	(199)

第一章 高技术战争心理战概述

战争自从降生在人类社会以来，就一直与人的心理因素相伴。几乎所有的战争都是在两条战线上进行的，一条战线是战场拼杀，一条战线是心理上的较量。战争作为一种复杂的社会历史现象，它不仅是作战双方军事、政治、经济、外交和文化力量的斗争，而且也是人的心理上的较量。这种较量并非武力强制性的征服，而是利用各种特殊的方式和手段，通过心理因素的作用来影响、制约和改变人们的思想、感情和行为。随着历史的演化和战争的发展，心理战越来越具有特殊的地位和作用。

第一节 心理战概述

心理战作为一种思想和实践，几乎同人类的战争史一样悠久。中国曾在古代出现过类似心理战的名称，即心战，也叫攻心。心理战作为一种科学的概念、逐步完备的理论体系和自觉的战争实践，却只有很短的历史。最早公开使用心理战一词是英国军事家富勒，他于1920年《战争指导》一书中，首先提出PSYCHO-LOGICAL

WARFARE（心理战）这一概念。1935年，美国学者拉斯威尔、卡塞、史密斯三人合著了《宣传与心理动员》一书，使心理战开始成为一门独立的科学。几十年来，以科学心理学、现代军事科学、信息科学等科学理论为基础，以现代化的大众传媒技术和其它高技术为手段，在国际斗争需要的牵动下，心理战已发展成为可以在军事、政治、经济、文化等各个领域，在战役、战术等不同层次上发挥作用的国际斗争手段。从近些年来发生的高技术局部战争来看，愈是高技术条件下，心理因素和心理影响愈重要，心理战越是大有用武之地。

一、心理战的定义

什么是心理战？目前国内外认识尚不够完全统一。

英国的《朗曼当代英语词典》关于心理战的定义是：“心理战是通过无线电广播散布恐怖、不安和不同政治利益所采取的削弱政人斗志和忠诚的行动。”

前联邦德国在其《现代军事手册》中对心理战的解释是：“心理战就是用心理作战的一种战争，一面增强自己一面削弱敌人在世界舆论上的声誉，一面维持并增进自己的战斗力，而减弱敌人的抵抗意志。它的武器，包括一切宣传。”

美军关于心理战的定义：“心理战是为达到长远的和当前的目的而采取的政治、军事、经济和意识形态行动的重要组成部分。旨在改变心理战对象的态度和举止的宣传活动和其它有关活动，是指挥员向敌方军队和民众做工作的手段。”

日军把心理战也称为思想战，认为是“给敌对国家的国民洗脑，并变他们成为我方的同情者和支持者，思想战是对政治、行政、司法、教育、文化、宣传机构等所有领域进行渗透，积极传播意识形态，通过不断的努力，来改变对方的思想和信仰。”（《实用军事心理学词典》，国防大学出版社1992年版，第103页）

《苏联军事百科全书》认为帝国主义的心理战是“对社会主义国家和其他国家所实行的旨在扰乱这些国家居民和武装力量的政治状态和心理状态，干涉别国内政，在各个国家和人民之间煽起不信任和敌对情绪的一整套措施”，旨在通过“一种普遍的资产阶级宣传，对居民的意识、情感、嗜好施加影响，以便使居民接受其反动的意识形态和他们的生产方式体系”。

我国台湾学者对心理战的定义是：“心理作战乃是有计划地利用宣传与其它措施，以达到影响敌人、中立集团或友好之外国集团的意见、情绪、态度以及行动，因而协助达成其本国的目的与目标。”

我国《中国军事大百科全书·军事卷》的定义是：“通过宣传和其它活动从精神上瓦解敌方国民及其军队的一种手段。”《兵不血刃的战争——心理战研究》（军事科学出版社1989年版）对心理战的解释是：“心理战是一种对人的理智和情感的作战。它以特殊的信息媒介为武器，依据心理学的原理，通过宣传和其它手段，对目标人或集体的心理实施攻击，使其心理产生错觉和混乱，进而导敌其意志、士气崩溃，意识观念发生变化，最终政变

其态度和行为。”

综合上述定义和解释，一般认为，广义的心理战定义，就是指为达到一定目的而进行的心理斗争。既包含国家、民族、阶级之间的心理斗争活动，又包含各个公司、企业、甚至个人之间的心理斗争活动；既包含政治、军事方面的心理斗争活动，也包含经济、文化、体育、日常交往方面的心理斗争活动。我们所研究的心理战是指狭义的心理战，其主要是涉及政治、军事、经济等领域，服务于国家和民族利益而在不同群体、个体间发生的心理战。因此心理战的具体定义是：为了达到军事目的，在政治、经济、军事等方面，以人的心理为作战目标，通过各种手段，对人的心理施加刺激和影响，使其朝预定方向变化和发展，造成有利于己、不利于敌的心理状态，从而达到一方面分化瓦解敌人，以小的代价换取大的胜利，一方面巩固己方阵线的一种特殊的战争形态。心理战是以各种形态的信息媒介为武器，对敌人从思维、情感、理智到观念、立场、态度等全部心理要素进行攻击，造成敌方意志和士气的崩溃、指挥决策紊乱，作战信心动摇，战斗力下降。心理战的主要任务就是削弱和打击敌人，巩固和加强自己，达到“不战而屈人之兵”之目的。

二、心理战的本质特性

心理战既可以针对敌对国家，也可以针对中立国家和友好国家；既可以针对一国或多国同时展开，也可以对某一阶层或某一团体单独实施；既可以针对敌国民众、