

你离

品位

有多

远

NI LI PINWEI YOU DUOYUAN

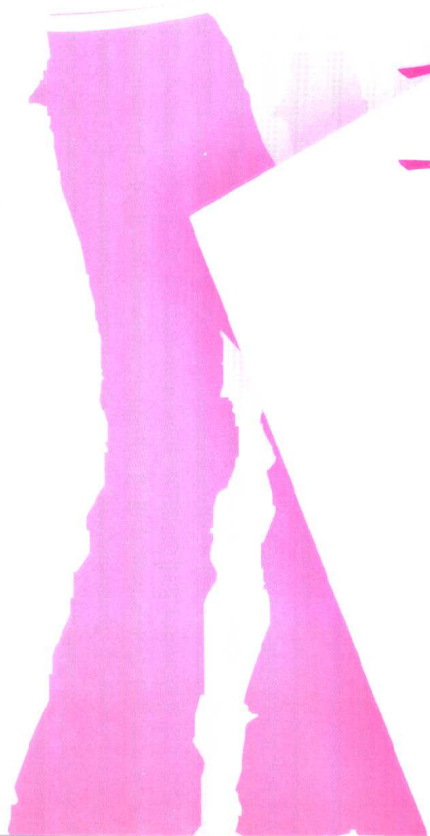
冷冷
编著



中国国际广播出版社

NILI PINWEI YOU DUOYUAN

你离
品位
有多
远



图书在版编目 (CIP) 数据

你离品位有多远/ 冷冷编著. —北京: 中国国际广播出版社, 2004. 4

ISBN 7-5078-2339-3

I. 你… II. 冷… III. 个人—修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 100641 号

你离品位有多远

编 著	冷 冷
责任编辑	祝 晔
版式设计	周 迅
出版发行	中国国际广播出版社 (68036519 68053304 [传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
排 版	楠竹文化
印 刷	中国人民大学印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	115 千字
印 张	6.5
印 数	5000 册
版 次	2004 年 4 月 北京第一版
印 次	2004 年 4 月 第一次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2339-3 / G·975
定 价	15.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录



与品位邂逅

时下,“品位”成了一种只可意会不可言传的衡量标准,成为很多人孜孜以求的境界。在时人眼中,谁接近了“品位”,谁就获得了人生的最高荣誉。品位究竟离我们有多远?

解剖品位/3

良好的教养是品位的前提/12

你的修养有多高/14

绽放真我风采/16

暗香袭人/19

温柔是一种美丽/22

感受小资/26

给品位一个理由/29

谁与品位无缘/32



形象与品位

20世纪90年代末，曾风靡大江南北的上海女子杨青青首创女子形象设计，拉开了男女外在形象步入品位生活的序幕。形象与品味的关系如何？又是怎样的呢？

女性套装：无言的诱惑/37

旗袍女人：摇曳着的风情/40

八面玲珑的丝巾/42

女人三十，从“头”做起/44

观男性穿衣/46

整理男人的衣橱/50

感受男士个性着装/55

让领带更有内涵/57

你想成为穿衣高手吗/60

飞扬在秋天的美丽/63



品位男人

在成熟女人的心目中,有品位的男人已经不再只存在于少女时代那些虚幻的童话中,而是显得更生活,更真实,更善良……从他们的言谈举止、衣着穿戴就大致能读出他们对生活的理解和感悟。

女人眼中的品位男人/69

给身边男士定位/74

看看这几种丈夫/78

魅力丈夫大比拼/81

如何迷得伊人醉/84

将品位进行到底/86

从《驿站桃花》读宽容/89

男人自白书/94



品位女人

一种若酒的女人，一种若水的女人，一种若心的女人，一种若茶的女人……林语堂也说，“在家是贤妻、出门是淑女、床上是荡妇”。

- 男人眼中的品位女人/99
- 完美女人：男人的老师/104
- 莫把遗憾留在细节/106
- 内外兼“秀”/108
- 矜持，让时尚汗颜/111
- 为“风骚”女子平反/114
- 会爱的女人/116
- 这样的妻子/119
- 小资女人的时尚生活/124
- 捞不起的月亮不迷人/128
- 人间极品——韵味女人/130
- 品位女人是一杯红酒/133



品位在职海泛波

职场中的女性是飘忽在城市中的一道特殊而又亮丽的风景,高雅而神秘;职场中的女性是中性的,来不得半点“女人态”;职场中的女性都无法摆脱爱美的天性,她们是“女人+工作者”的复合体,因此谅解备忘录产生。

与职场第一次亲密接触/143

办公室里无性别/146

职场语录/147

白领女性好穿衣/150

职业女性的“金装”/153

包装男士上班族/157

与美丽零距离/161



过有品位的生活

都市生活新格调，只为懂得享受生活的人而准备。简约生活、淡泊生活、浪漫生活、动感生活……或读书或怀旧或小资或泡吧或健身或旅游或DIY或玩数码或做SOHO一族，总之，让生活充满创意，才能过上有品位的生活。努力吧！

家居颜色，为情调让路/167

灯光营造家庭气氛/171

居室空间，错落有致/173

坐拥书城/174

给音乐半小时/176

该看什么样的影视/179

时下最受欢迎的十大休闲方式/180

巧妙吃喝益心智/184

品位生活：茶酒文化鉴赏/187

让婚姻充满创意/190

把美丽留住/192

与品位邂逅





解剖品位

“品位”在《辞海》中的解释是：“矿石中有用元素或它的化合物含量的百分数。”“品位”的另一种定义为：档次；等第。而时至今日，随着《品位》与《格调》等一系列读物的面市，“品位”成了一种只可意会不可言传的衡量标准，并成为很多人孜孜以求的境界。在他们中间，谁接近了“品位”，谁就获得了人生的最高荣誉。品位究竟是什么样的呢？竟让这么多人魂牵梦萦？本书将要献给大家的就是这一方面解释。

“品位”
的另一种定义
为档次；等第

泡吧——“品位”在夜幕下摇曳

告别了高科技数字与信息，走出办公大楼，不会拖着一身的倦怠直奔自己的床榻，呼呼睡大觉。很多人不管有事没事，必去泡吧。到酒吧、





咖啡吧还是茶吧，即兴而定。通用的原则是：

- 强调吧的位置。在北京，酒吧要去三里屯，咖啡吧要去繁华街区的星巴克，不过不是像检查卫生或安全防火似的每间店铺都得莅临，而是挑选一些比较有特色的，如能听到印度音乐，能看到尼泊尔纸浆灯罩，以及穿着牛皮鞋的阿富汗女孩子服务的那种连名字都没有的小店。

- 神情要悠闲自然。进门之前，满面疲倦，风尘仆仆；进门后，轻松入座，凝视着酒杯、咖啡杯或是茶杯的眼神要流露出亲切和熟悉。

- 要略带淡淡的忧郁，不可趾高气扬，浮华喧嚣，更不可愁眉不展，一副苦大仇深的压抑感。忧郁，需要一定着装的烘托，深色或冷色调的，能使你沾上点贵族气，对异性的吸引指数也会飙升。

- 无论何时，对于酒、咖啡或茶的产地、品质、特性都能说出个大概。

艺术欣赏——品位的核心内涵

看过王家卫的《花样年华》和好莱坞大片《指环王》后，开始关注中东的电影市场，睁开慧眼欣赏来自阿拉伯世界的伊朗影片，在全球化的大背景下认真体会异域风情、异质文化。而且这些影片不应只靠在家里看盗版 VCD 来解决，要去





影院感受环绕立体声。

不对电视剧过分感冒，严格把握与青少年的区别，尤其是《还珠格格》、《流星花园》之类的青春泡沫剧。

对各种风格的音乐情有独钟，从每个月的薪水里专门划出一部分收藏 CD，可以是古典、乡村、摇滚、爵士等方面的，购置一套 Hi-Fi 音响，准确把握当前乐坛的动向。会哼周杰伦的《爱在西元前》、《简单爱》，买他的专辑，但绝不追星，不关心歌手的私人生活，单纯从艺术角度决定个人喜好。

碰上英国皇家话剧团来演出莎士比亚的名剧时，一定抓住难得的机会；无论票价多少，绝对到场观看。观看的过程中，鼓掌的时机要恰当，姿势要优雅。演出结束退场时，做出沉醉其中，久久不愿离去的样子。观赏音乐剧也同样是这种态度。

布置家居时，挂幅油画，也许不是真迹，但画面内容绝对清丽高雅。

艺术欣赏是品位的内涵，需精心磨炼。

走进“e”域——生存方式充满时代感

这是一个靠高科技信息支撑的时代，一个有品位的人要有做 IT 精英的抱负，即使实现不了，





也不气馁，转而安慰自己：玩电脑的目的不一定非当上网站的 CEO，或成为高级软件工程师，电脑的意义更多地在于便捷快速的互联网。

交换联系方式除了留下手机、电话外，还会特意强调一下自己的电子邮箱。时刻提醒别人用 E-mail 保持联络。

要有自己的 QQ 号，和各种网友聊天，但从不沉迷其中，于是对方的年龄、性别、职业也不再让自己费神。如有可能，也会谈场网恋，为将来的回忆留点故事。

喜欢在网络世界中冲浪，从网上下载资料、听音乐、看电影、炒股、理财、订购商品……充分享受网络的优越性，喊出“e 时代”、“网络生存”等口号。

对于网络经济是泡沫经济的言论充耳不闻，始终热爱互联网，成为各论坛的常客，并能时常发表一些颇有影响力的文章。

在互联网上的身份通常是大虾，黑客，SOHO 族等。

热衷财经——在金色海洋中游刃有余

关注全球经济涨落，对纳斯达克、道琼斯、恒生、日经这些名词的使用应达到一定的频率，对各国财经状况要如数家珍。可以纵横捭阖地谈

对于网络经济是泡沫经济的言论充耳不闻，始终热爱互联网，成为各论坛的常客，并能时常发表一些颇有影响力的文章





论重大的政治事件，比如“9·11”事件和伊拉克战争对美国经济乃至世界经济造成的影响之类。关注股市动态，出入于交易大厅，但不把发财的希望寄托在股票上。对外声称自己不是大户，进入股市不过是随便玩玩，自己的生活状况不会因为股票的跌浮而有所改变。因为不追逐蝇头小利，所以颇能领略股票带来的生活乐趣，将自己定位为潜力股，以此满足自己的幻想。

擅长个人理财。在不同的银行开不同的账户，房款、电话费、煤气水电费全部从专门的账号支付；替自己买各种保险，人寿、财产、医疗一个都不能少。MBA 或 GMAT 的考试用书、复习资料要有备份，即使从来没去报名参加考试，但金融、财会方面的知识都有一定程度的掌握。研究财经使你的品位在经济方面有了增值的可能。

旅游——为生命增添浪漫

紧张劳碌了一周，遇到双休日，找家野外探险俱乐部去野营；倘若是那种挑战生存极限的，除帐篷、睡袋外只允许带一把刀，一盒火柴，一点干粮的徒步旅游，就更刺激了。遮阳帽、旅游鞋、背包，这些装备一定要专业。出去野营，除非酷热，不要擦防晒霜，皮肤黑点才够健康。在游山玩水的过程中，时刻留意身边形单影只的异





性是否正需要援助。这样的旅游才算得上浪漫。

至于“五一”、“十一”的黄金周，两周前就得选好出游地点、出游路线。如冬天可去海南岛日光浴，夏天可去承德避暑山庄。出发前，从网上查出到目的地的海陆空的最佳路线，通过电话预订好机（车、船）票以及所要下榻的宾馆，一切要进行得从容而有序。

偶尔心血来潮还会去国外走走，感受异域的风情，最好能去欧美转一圈，亲身体会巴黎的夜景。另外，带回的纪念品一定要货真价实

偶尔心血来潮还会去国外走走，感受异域的风情，最好能去欧美转一圈，亲身体会巴黎的夜景。另外，带回的纪念品一定要货真价实。

新鲜是品位的内在要求，旅游正好符合。

运动健身——让身体彰显品位

办张VIP卡，每周至少光顾一次健身房。在专业教练的指导下练健美，跳操，塑身，减肥。不管是身材多么窈窕的女士，或多么健壮的男士，对自己的身材都要随时保持危机感，一旦自己的体形已经开始有碍观瞻，就要开始锻炼，否则可能会影响自己的生活质量。

打网球时，场地要塑胶的，球服、球鞋要NIKE或其他世界知名专业品牌的。球拍用PRINCE的。精通比赛规则，ACE球、破发、占先、抢七等术语解释起来清晰明确，很像是一个专业教练。

