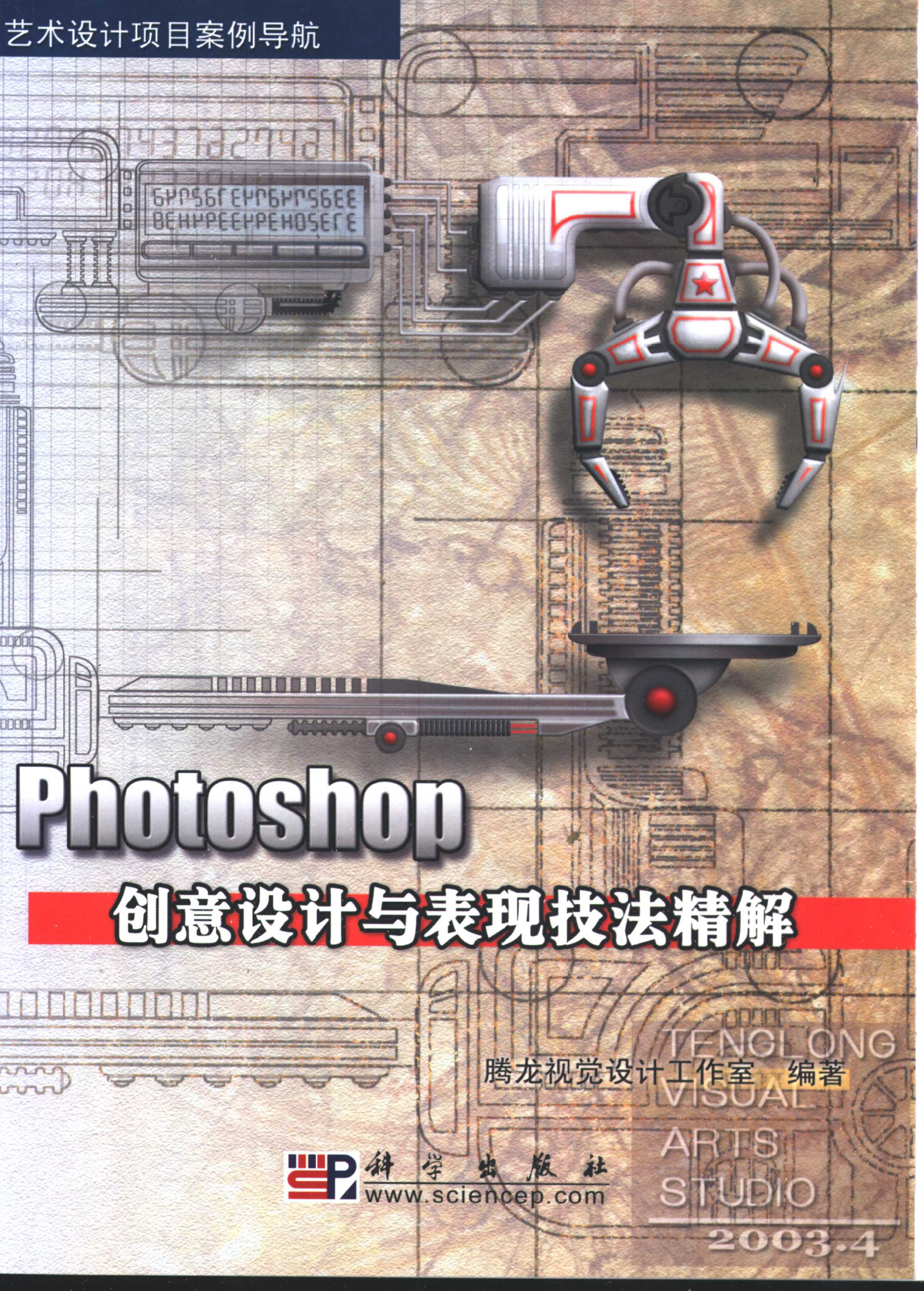




# Photoshop

## 创意设计表现技法精解

腾龙视觉设计工作室 编著



科学出版社

[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

TENGLONG  
VISUAL  
ARTS  
STUDIO

2003.4



艺术设计项目案例导航

# Photoshop 创意设计与表现 技法精解

腾龙视觉设计工作室 编著



科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书以 Adobe 公司的 Photoshop 7.0 实例制作为主, 详尽地介绍了当前平面美术设计领域中最常见的几种设计类型的制作过程。全书除第 1 章外, 每一章都将配合实例制作, 集中讲解一种平面美术设计类型, 其中包括广告、海报、书籍封面、精绘效果图、插画、装饰画、网页设计、特殊字体效果和包装设计等。在每一章的开始部分, 编者对每个实例都精心设计了一个虚拟的客户, 通过这些章节的“客户要求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”等内容, 将一个实例的构思过程与实例的具体制作过程结合起来, 使设计理念和设计准则的论述具有极强的针对性。

本书实例丰富、内容翔实、实用性强, 可作为 Photoshop 初、中级用户的学习教材, 也可作为专业设计人员的参考书。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 创意设计与表现技法精解/腾龙视觉设计工作室编著.

—北京: 科学出版社, 2004

(艺术设计项目案例导航)

ISBN 7-03-013049-9

I. P... II. 腾... III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 017244 号

---

策划编辑: 吕建忠/责任编辑: 陈 钢

责任印制: 吕春珉/封面设计: 腾龙视觉设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

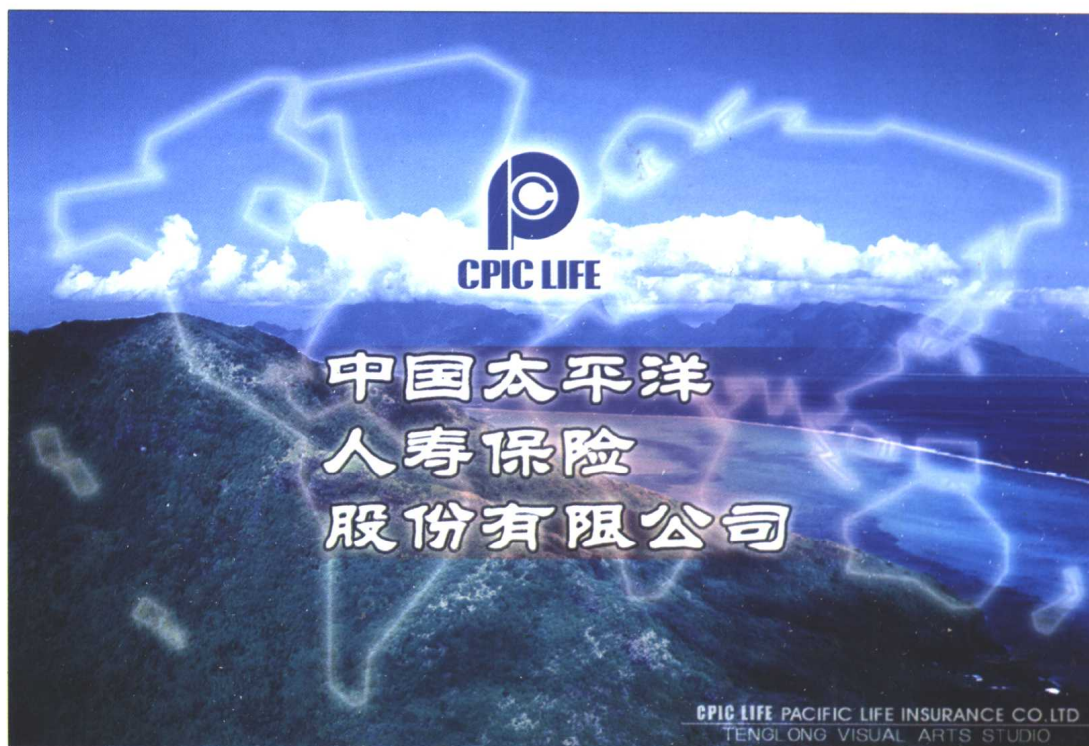
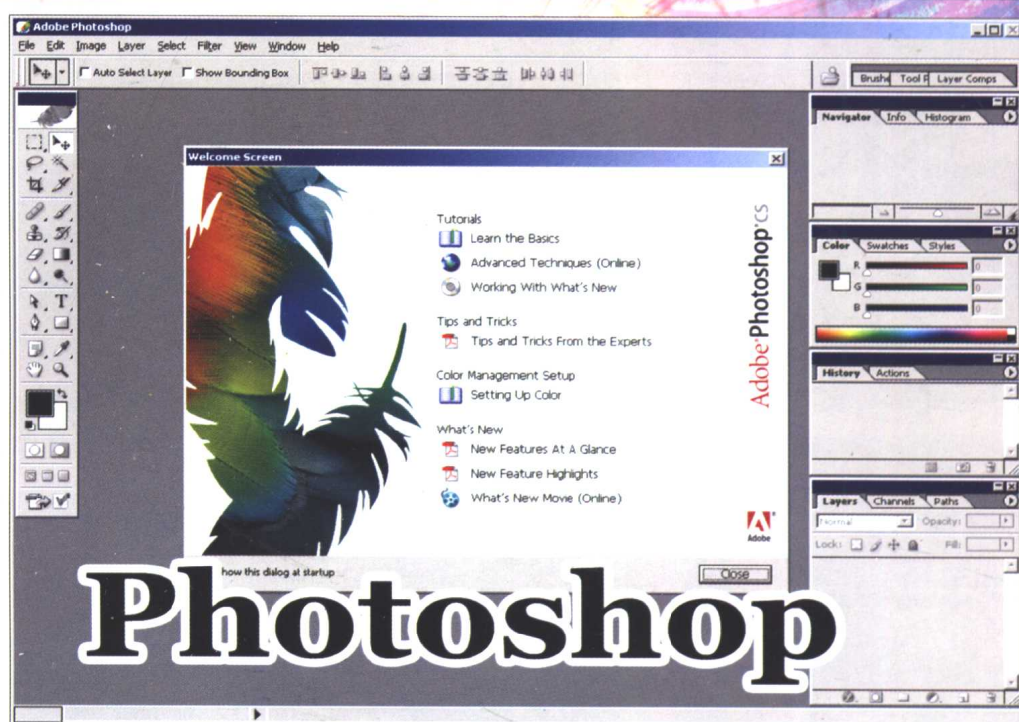
2004年4月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2004年4月第一次印刷 印张: 22 插页 4

印数: 1—5 000 字数: 51 000

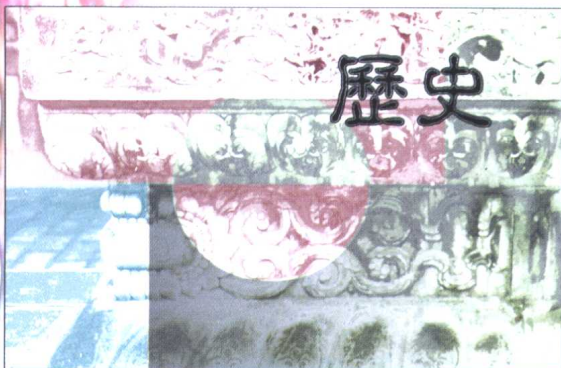
定价: 35.00 元 (含光盘)

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)



平面设计网





装饰画





字体特效 DESIGN



机械



战争



新年快乐



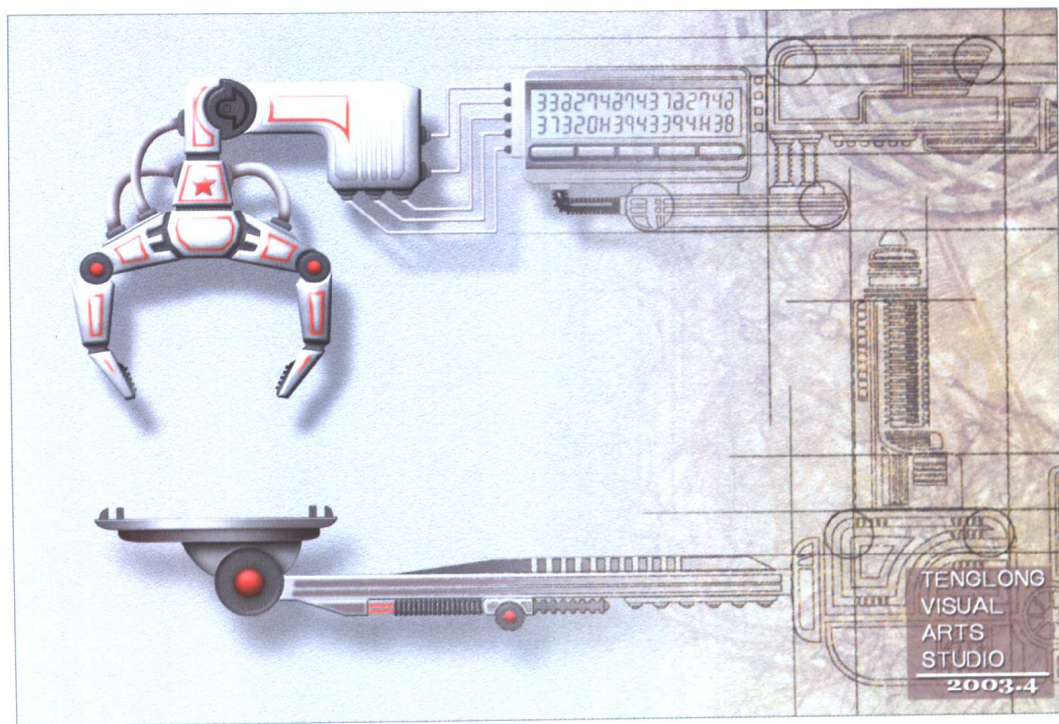
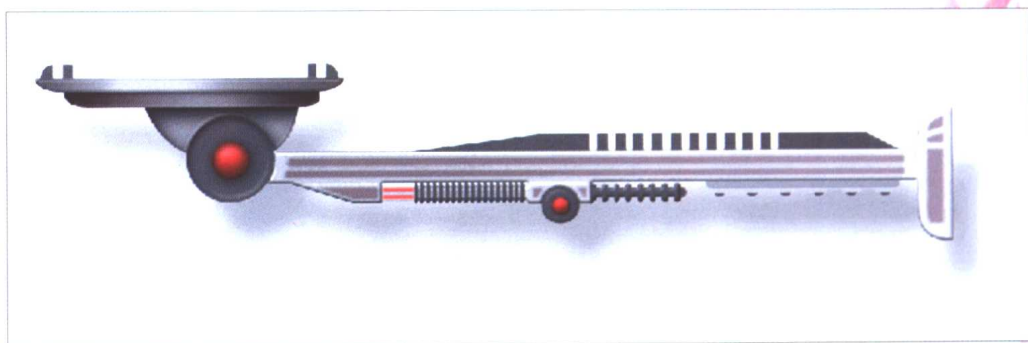
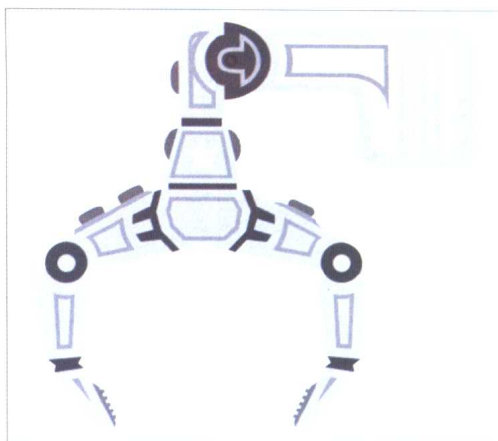
CD 包装设计



插画

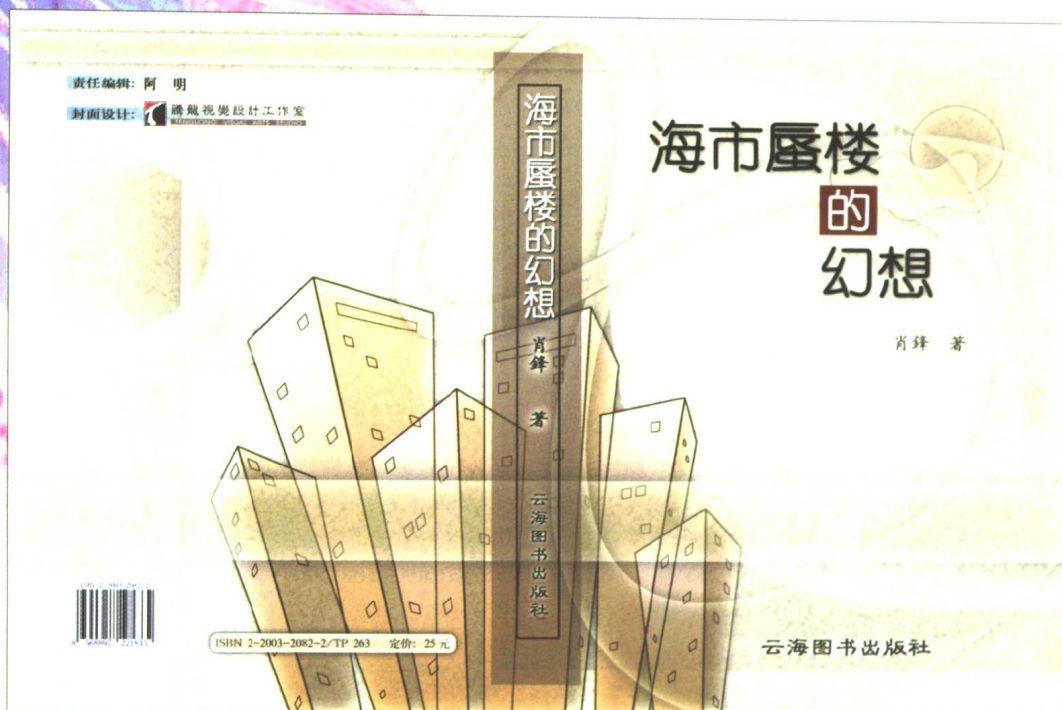




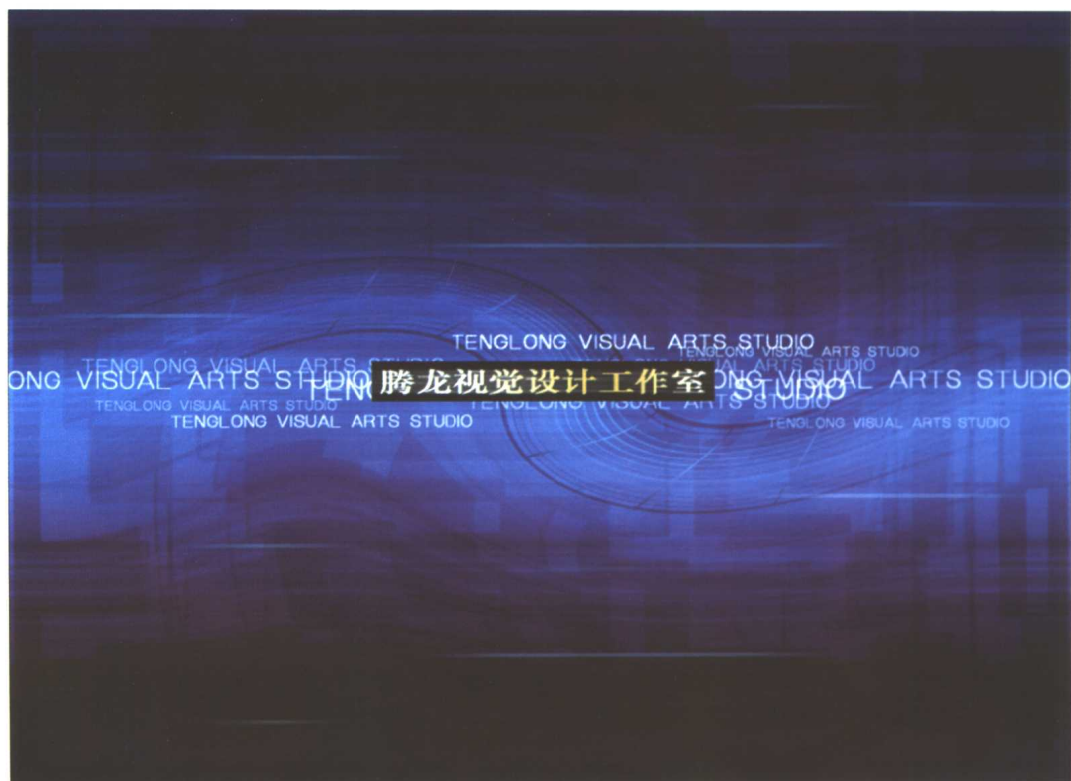


机械手臂

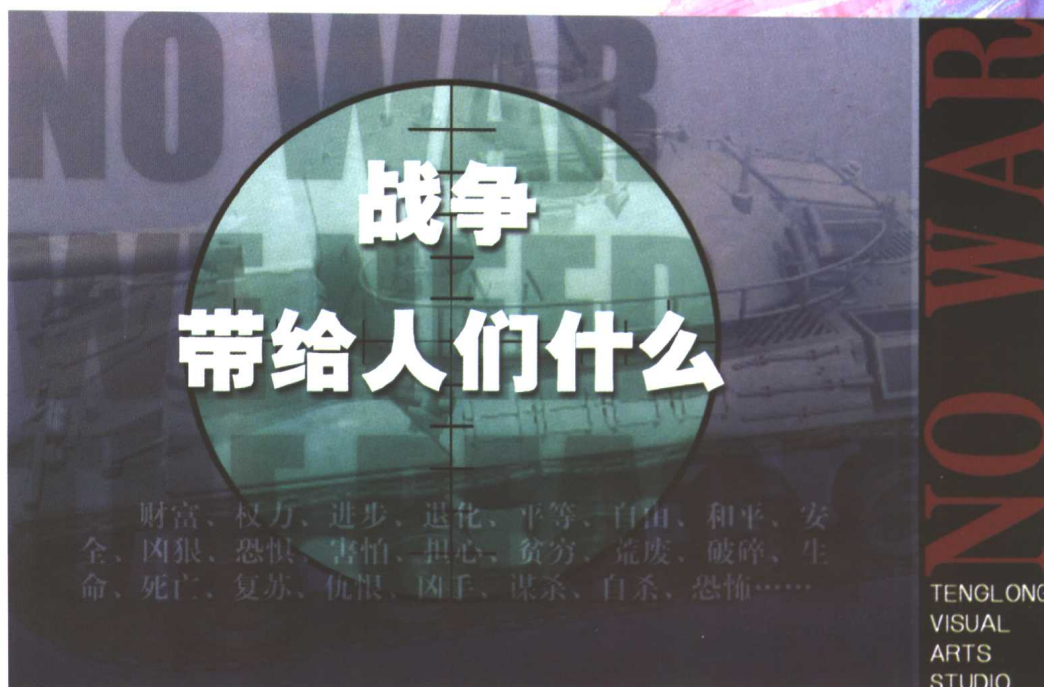




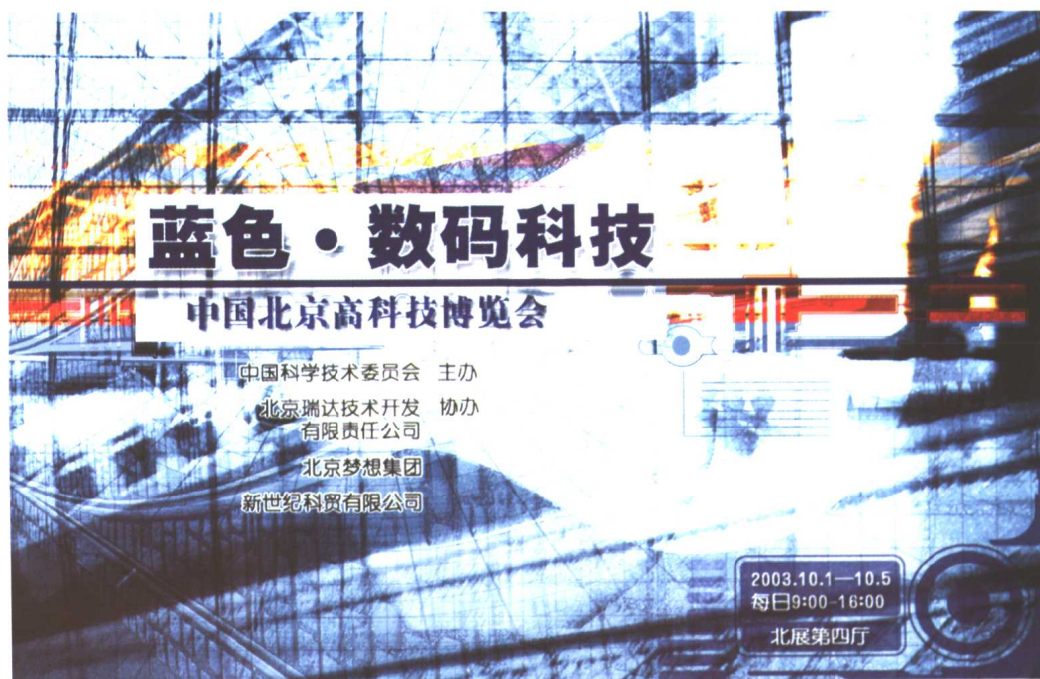
封面设计



网页设计



公益广告



海报



猎人娱乐互动世界

加入娱乐互动世界  
尽享无穷乐趣

猎人娱乐互动世界 [www.LieRen.com.cn](http://www.LieRen.com.cn)

猎人网



平面设计网

# 前 言

电脑美术设计作为一种新兴的艺术设计形式,在我国才刚刚起步。随着电脑的广泛普及和大量电脑绘图软件的出现和不断完善,电脑绘图软件以其制图方便快捷、制作程序简单、可操作性强且易修改、易复制、易传播的特点,已迅速渗透到与美术设计相关的各个领域和行业中,成为广大美术设计人员的得力助手。

熟练地操作电脑绘图软件是设计电脑美术作品的前提和基础,正所谓“工欲善其事,必先利其器”。当读者对电脑绘图软件有一定的了解和掌握后,想要设计出符合美术设计要求的电脑作品来,就需要将电脑设计技巧与美术设计作品的设计思路和原理紧密的结合起来。将一个好的设计想法通过电脑展现出来的过程,涉及到作品的造型、色彩、构图等多种构成因素,处理好这些设计因素之间的关系,是设计一幅优秀电脑作品的关键。要做到这一点,就需要设计理念和创作经验的指导。为此,我们推出的这套“艺术设计项目案例导航”丛书,将电脑绘图软件的使用方法和操作技巧与美术设计作品的相关设计思路和设计理念紧密结合起来,以一例一议、专项专讲的方法,深入浅出地将美术设计领域中相关的艺术设计类型,以一个个具体的精彩实例进行有针对性的专项分析和讲解,使一个好的创意在明确的创作思路和设计准则的指导下快速、准确、完整地创作出来。

Photoshop 绘图软件是目前图形图像处理领域中适用于处理位图图像的最优秀的电脑绘图软件之一,其以易于理解、操作的用户界面和强大的图形图像处理功能,被广泛地应用于平面美术设计领域。本书以 Photoshop 7.0 绘图软件的基本功能、操作方法和绘图技巧等为主要讲解内容,更将着眼点放在了美术设计作品的设计理念和创作经验的指导上来,将电脑软件的操作技巧与美术设计理念紧密结合。

本书中的精彩实例包含了美术设计领域中最常见的几种设计类型,如广告、海报、书籍封面、精绘效果图、插画、装饰画、网页、包装设计等。本书在大部分章节都集中安排了同一种设计类型的精彩实例,而且为了使理论的讲解具有极强的针对性,我们为本书的每个设计实例都精心安排了一个虚拟的客户。读者可以通过相应章节的“客户要求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”及其具体制作步骤等内容,了解到这一章的设计实例。在创作过程中的客户要求及对客户要求的界定、设计主题的传达、具体思路表述、设计素材的收集与整理、设计技巧概述等有针对性的理论讲解,使每个实例从客户要求、创意构思到收集素材、再到最终的制作成图的一套完整的设计制作流程,全部而详细地展现在读者面前。读者不仅可以从书中学习到 Photoshop 7.0 中相关工具的使用方法和大量的制作技巧,还能对针对性极强的设计理念和设计准则轻松地做到即学即会。

参与本书编写与整理工作的人员有周珂令、尚峰、姚柯君、王珂、张瑞娟、焦昭君、侯媛等。由于编者水平有限,书中难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。如果读者在阅读本书的过程中有什么意见和问题,可发送电子邮件至 [TL-plan@263.net](mailto:TL-plan@263.net),我们将尽快给予您满意的答复。

编 者



# 目 录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第1章 设计作品的实现.....               | 1   |
| 第2章 装饰画.....                   | 17  |
| 2.1 客户要求.....                  | 18  |
| 2.2 设计思路.....                  | 19  |
| 2.3 设计前的准备工作.....              | 19  |
| 2.4 画廊里的装饰画.....               | 20  |
| 2.4.1 斑斓的色彩.....               | 20  |
| 2.4.2 深入调整.....                | 23  |
| 2.4.3 完成整幅作品.....              | 34  |
| 本章小结.....                      | 39  |
| 第3章 关于文字.....                  | 40  |
| 3.1 设计作品中的文字.....              | 41  |
| 3.2 制作文字的特殊效果.....             | 42  |
| 3.2.1 贺年卡中的字体.....             | 42  |
| 3.2.2 笨重的铁铸字.....              | 57  |
| 3.2.3 Design of Photoshop..... | 78  |
| 3.2.4 战争.....                  | 92  |
| 本章小结.....                      | 104 |
| 第4章 包装设计.....                  | 105 |
| 4.1 客户要求.....                  | 107 |
| 4.2 设计思路.....                  | 107 |
| 4.3 设计前的准备工作.....              | 108 |
| 4.4 CD包装的制作.....               | 108 |
| 4.4.1 CD封套.....                | 108 |
| 4.4.2 CD封面.....                | 133 |
| 本章小结.....                      | 139 |
| 第5章 插画.....                    | 140 |
| 5.1 客户要求.....                  | 141 |
| 5.2 设计思路.....                  | 142 |
| 5.3 设计前的准备工作.....              | 142 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 5.4 插画的制作——科学与幻想 .....   | 142 |
| 5.4.1 深邃的夜空 .....        | 143 |
| 5.4.2 星球与行星 .....        | 153 |
| 5.4.3 完成制作 .....         | 164 |
| 本章小结 .....               | 166 |
| <b>第6章 机械手臂</b> .....    | 168 |
| 6.1 客户要求 .....           | 169 |
| 6.2 设计思路 .....           | 170 |
| 6.3 设计前的准备工作 .....       | 171 |
| 6.4 绘制机械手臂 .....         | 171 |
| 6.4.1 绘制机械手 .....        | 171 |
| 6.4.2 控制仪表和传送装置的绘制 ..... | 185 |
| 本章小结 .....               | 200 |
| <b>第7章 封面设计</b> .....    | 201 |
| 7.1 客户要求 .....           | 202 |
| 7.2 设计思路 .....           | 203 |
| 7.3 设计前的准备工作 .....       | 204 |
| 7.4 图书封面的制作 .....        | 204 |
| 7.4.1 制作封面的底纹 .....      | 205 |
| 7.4.2 添加书脊 .....         | 231 |
| 7.4.3 完成整个封面 .....       | 233 |
| 本章小结 .....               | 237 |
| <b>第8章 广告设计</b> .....    | 238 |
| 8.1 公益广告 .....           | 239 |
| 8.1.1 客户要求 .....         | 239 |
| 8.1.2 设计思路 .....         | 240 |
| 8.1.3 设计前的准备工作 .....     | 240 |
| 8.1.4 制作公益广告 .....       | 241 |
| 8.2 海报 .....             | 256 |
| 8.2.1 客户要求 .....         | 256 |
| 8.2.2 设计思路 .....         | 257 |
| 8.2.3 设计前的准备工作 .....     | 257 |
| 8.2.4 制作海报作品 .....       | 258 |
| 本章小结 .....               | 276 |





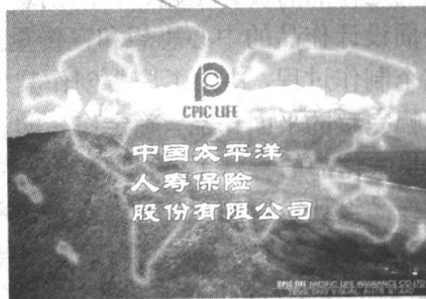
|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第 9 章 制作网页</b> .....    | 277 |
| 9.1 客户要求 .....             | 278 |
| 9.2 设计思路 .....             | 279 |
| 9.3 设计前的准备工作 .....         | 280 |
| 9.4 开始网页的制作.....           | 280 |
| 9.4.1 创建静态画面 .....         | 280 |
| 9.4.2 完成网页的制作 .....        | 300 |
| 本章小结 .....                 | 305 |
| <b>第 10 章 制作网页广告</b> ..... | 306 |
| 10.1 客户要求 .....            | 307 |
| 10.2 设计思路 .....            | 307 |
| 10.3 设计前的准备工作 .....        | 308 |
| 10.4 猎人网 .....             | 308 |
| 10.4.1 绘制静态的网页画面.....      | 309 |
| 10.4.2 让小球摆动起来 .....       | 322 |
| 10.5 平面设计网 .....           | 328 |
| 10.5.1 平面设计网 .....         | 328 |
| 10.5.2 使用“动画帧过渡” .....     | 338 |
| 本章小结 .....                 | 342 |

# 第1章

## 设计作品的实现

本章点睛:

一幅优秀的平面设计作品,从创作灵感的诞生,直到印刷为成品,其中的每一个环节都非常重要,缺一不可。





一幅优秀的平面设计作品,从创作灵感的诞生,直到印刷为成品,其中的每一个环节都非常重要,缺一不可。

平面设计作品的创作过程,是设计者在接到设计任务后,对客户的设计要求和作品类型等种种设计因素进行思考、分析,进而制定出设计作品的市场调查、总体策划、确定主题、开发创意、艺术表现等整体设计框架后,便可进入作品的创作阶段。这一阶段的主要任务是根据客户要求,结合作品设计的目标,设计的信息个性和目标消费者的心理来确定作品的设计主题的。为了表现作品的设计主题,必须通过创意,提出创造性的构思,然后着手设计、制作平面作品。平面作品的创作是一个通过各种手段、技巧,将客户所要传达的信息内容形象化、具体化的过程。简而言之,平面设计作品的创作过程,首先是要根据设计作品的整体策划,明确设计目标,准确把握设计主题,然后收集设计作品所必需的各种资料,最后确定制作作品的条件及因素。

本章将向读者展示一个广告作品的全部制作过程。我们要制作的是一家保险公司的形象广告。

### 1. 了解产品

平面作品的设计首先要根据作品的整体策划,了解产品的相关信息,然后才能明确广告目标,准确地把握作品的设计主题。设计主题的确定,是建立在对客户方产品具体了解的基础之上的。要明确客户的要求,是着重于产品那一方面的宣传介绍,以利于将产品信息传递给消费者,使之认识产品、产生好感,并引发兴趣,刺激需求欲望,最终促成购买的行为,为实现客户的营销目标服务。

我们来看一下广告方——中国太平洋保险公司的一些相关情况。

中国太平洋保险公司是经营各类保险业务的全国性国有股份制商业保险公司。公司成立于1991年4月,总部设在上海,目前,在国内主要城市设有财产、寿险分支机构900多家,并于美国、法国等境外100多个国家和地区的170多个主要港口城市聘请了保险检验、理赔、追偿代理人,形成了较为完善的业务网络。该公司是国内最早开办人身险业务的公司之一,目前公司有寿险险种100多个。

### 2. 确定构思

确定构思包括确定作品的设计主题、作品创意和作品形象。

设计主题是平面设计作品的中心思想和宣传重点,也是作品表现形式的核心。它贯穿于设计作品的整个制作过程,决定了广告创作其他要素的运用和表现,并使各种设计要素有机的组成一幅完整的平面作品。确定作品的设计主题,必须突出体现设计作品的目标和决策,集中反映作品的特殊个性,并适合消费者的消费心理。

作品创意是对作品设计主题的形象化表现所进行的构思,是根据作品设计主题的表现要求,经过反复精心地思考与策划,恰当地运用特有的艺术手段,创造出一个新颖独特的构想、意念和意境的全部过程。作品的设计有了明确的主题,但要取得良好的效果,应使作品的创意与主题相协调,充分、正确地表现作品的创作主题,从而使作品有较强