



新·代立体组合训练

Photoshop

创作入门动态指导

高志清 主编
科大工作室 组编

光盘动态演示
图书精彩讲解

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



谁知盘中餐
粒粒皆清楚

新 e 代立体组合训练

Photoshop 创 作 入 门

动态指导

高志清 主编

科大工作室 组编



机械工业出版社

Photoshop 软件是电脑设计领域公认的功能超群、操作简单、应用范围最为广泛的平面设计软件。

应广大读者和学员的热切要求,根据作者多年的教学经验与心得,精心策划并编写了本书。本书以实例为先导,将工具和菜单有机地结合在一起,通过精彩实例的制作,由浅入深地详细讲解了 Photoshop 中最常用的命令和工具。本书力求以最简捷、易懂的方式,向读者展现了如何运用 Photoshop 去表现各种图像效果,诸如图像的色彩处理及图像合成、图形设计及特效处理等。书中制作的所有实例都有详细明确的操作步骤,读者只要跟着书中的提示一步步操作,就可以掌握书中所讲内容。为了方便读者的自学和创作,本书还制作了两张配套光盘,书中所有典型实例制作的结果都在随书所附光盘中存有相应的文件。完成后的效果都制作了彩页,其制作过程还有多媒体动态演示,读者在制作实例的过程中可以调用、参考对照。

本书具有很强的可读性,特别适合于那些从事广告平面设计及电脑图像处理的初级读者,本书中的精彩范例,对具有一定 Photoshop 基础的中级读者和想更进一步提高图像制作水平的读者,也有一定的启发和帮助;同时本书也适合于进行 3ds max 建筑效果图后期处理的读者朋友以及其他层次的读者朋友阅读学习。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 创作入门动态指导 / 高志清主编. —北京:

机械工业出版社, 2003.7

(新 e 代立体组合训练)

ISBN 7-111-12533-9

I. P... II. 高... III. 图形软件, Photoshop

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 054157 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 周予滨

责任印制: 闫 焱

北京交通印务实业公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·9.375 印张·4 插页·432 千字

0 001-5 000 册

定价: 38.00 元 (含 2CD)

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页、由本社发行部调换

购书热线电话: (010) 68326294

投稿专线: (010) 88379949

封面无防伪标均为盗版



书籍装帧设计 详见第十课



设计制作：
史字宏



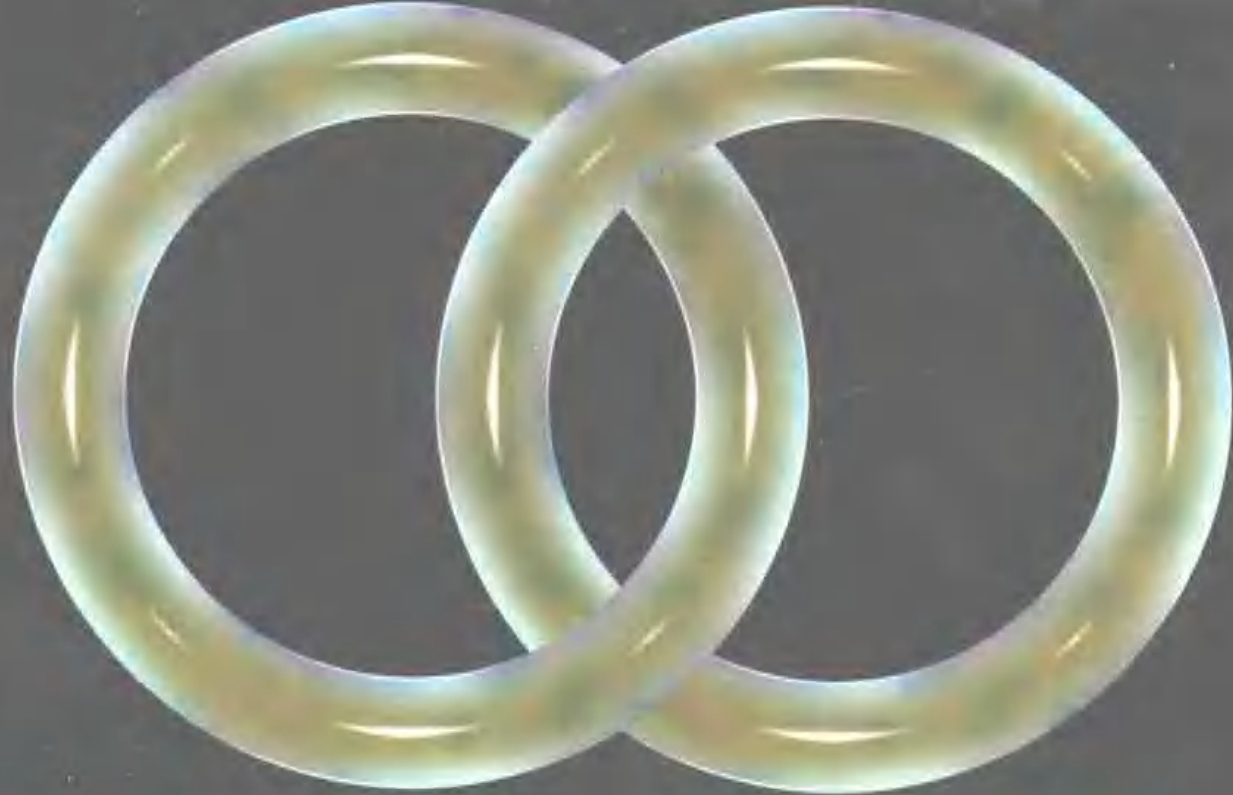
挂历 详见第五课



2003



作品欣赏



玉手镯 详见第三课



设计制作：
史宇宏



牛仔系列 详见第八课



西御騎士
aribangishi
Nauzt



设计制作：
史宇宏



泡沫
详见第一课



树墩
详见第七课



纳福加钙香酥饼干包装 详见第二课



“科大”标志 详见第六课



民间剪纸——果实 详见第九课





作品欣赏





科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 辛 文 史宇宏 陈云龙 涂 芳

孙 春 孙启善 迟 冬 王翔宇 袁紊玉

王开美 郑世力 张守丽 王智强 张桂敏

江英霞 白 莲 张传记 车 宇 孙 平

姜华华 刘 霞 殷国华 贾惠良 王爱婷

丛 书 前 言

当今时代,电脑在人们的工作、学习和生活中起的作用越来越大,社会各界人士学习电脑的热情也在不断高涨。特别是中国加入 WTO 以来,市场竞争日趋激烈,许多有识之士为了顺应时代潮流,挤时间加入学习电脑的行列;还有许多初学者为了掌握一技之长,在电脑设计领域占据一席之地,也在努力学习电脑设计的有关知识。许多读者在学习和了解了一些基础的电脑软件知识后,对怎样才能进一步提高,成为深受社会欢迎的电脑设计人才还心中无数。他们迫切要求能在市场上见到能充分运用现代多媒体技术,集动态演示、声音解说、图书阅读于一体的全方位自学教程,希望能有一位不拿薪水的电子老师,在身旁讲解电脑设计知识和理念,循循善诱;同时希望能用所学的知识和技能,自己独立创作出具有实用价值的设计作品。一些电脑培训学校或培训班也希望能有一套适合在现代多媒体教室授课的实用培训教材,满足学员多方面的需求。

为了满足广大读者的这种求知、成才愿望,我们在认真分析读者求学心理以及学习过程的基础上,推出了本套“**新 e 代立体组合训练**”系列光盘读物,希望能为读者提供一位受欢迎的电子老师,帮助读者系统地学习和掌握各类电脑设计软件的使用方法,使读者学完之后可以自己独立创作出具有实用价值的设计作品。为达此目的,本套系列光盘读物突出强调“全方位培训”新概念,力求在写作及内容安排方面做到深入浅出,通俗易懂,努力实现图书文字与多媒体教学光盘内容的完美结合。读者只要学完书中讲述的知识和技能,完成各章给出的习题,就可以理解并掌握相关的电脑设计软件,独立制作完成实用的电脑设计作品。

与其他电脑设计类图书相比,本套丛书具有以下几个显著特点:

1. 软件界面全部采用中英文对照的方式,不仅命令界面如此,操作所用的命令也加中文标注,使英文基础不太好的读者学习起来也不会感到困难。同时在书中讲明汉化的方法,提供科大工作室开发的汉化软件包。

2. 图书和光盘中选用的实例,都来源于工程或设计实践。这些选用实例的制作过程都经过精选和优化,避免出现太复杂的操作过程,易于学习和掌握。突出其实用性特点,强调制作技法的技巧性和实用性。

3. 图书和光盘中的内容分为命令和制作实例两大部分:命令及工具完全在书中讲述,制作实例通过操作步骤讲述尽量细致,避免出现大的跳步和漏步,通过书面语言为读者展示实例的全部制作过程,便于读者模仿;在每个操作练习题前先给出练习的目的要求、参考制作流程图和概要的制作步骤。读者通过模仿制作例题的操作过程,完成这些实例制作。如果读者还是不能独立完成,可以调用随书配备的多媒体教学光盘中的相应演示,它就会像一位耐心的电子老师一样,直观形象地动态演示实例的具体操作过程。通过这些措施,使读者可以将学到的主要命令和技法都练习一遍,学到实用的操作技能。

4. 本套图书和光盘在实例制作中,使用通俗的语言详细地讲述了所用到的命令及工具。整体内容按照从易到难的方式进行安排,对重点知识进行深入剖析;讲述的命令和工具经过仔细精选。因为所谓的基础书不是命令大全,不是将软件中的全部命令和工具都写出来,而是针对实战特点,精选出一些最基础的、在实际工作中一定会用到的命令和工具进行重点讲述,并且力求使讲述的知识具备良好的系统性。

5. 对于每个操作练习题,书中会先给出制作的构思及流程,讲述在制作中将要用到的命令和

知识点,使读者在制作之前就对范例的整个制作过程有个总体了解,在制作中可以做到心中有数。

6. 在实例制作中,如果有容易产生误解或出错的地方,书中会提醒读者注意,并加以重点标注说明,使读者在制作中尽量少犯错误。

7. 本套光盘读物的每本书都配有多媒体教学光盘。对于书中讲述的全部操作练习题,将采用多媒体教学光盘进行动态演示,用光盘演示与图书解说相结合的方式,使读者可以直观形象地学习并掌握这些制作的要点和关键。

8. 书中调用的素材以及生成的结果,都存放在随书的素材光盘中,读者在制作中如果遇到困难或问题,可以调出光盘中的结果参考对照,帮助读者发现问题所在。

本套光盘读物先期推出的有:

1. 《3ds max 效果图制作基础动态指导》
2. 《3ds max 室内效果图制作动态指导》
3. 《AutoCAD 2004 建筑设计与制图动态指导》
4. 《Photoshop 创作入门动态指导》
5. 《Photoshop 实用图像创作动态指导》
6. 《Flash MX 时尚动画制作动态指导》
7. 《Authorware 课件制作动态指导》
8. 《CorelDRAW 11 艺术创作动态指导》

为了使光盘读物丛书有较强的可读性,除了所选用范例具有广泛代表性,实用性较强和比较精彩之外,我们在写作方式上还尽可能地深入浅出,图文并茂。读者只要按照书中范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

为了便于读者学习,我们还在书中设计了三个小图标,它们分别是:



知识讲解: 讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤: 用于引出一个操作题目及其相应的操作步骤。



提示注意: 用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此,我们要衷心感谢所有向本套光盘读物提出改进意见的同行和学员,由于他们的认真负责,使本套光盘读物避免了许多错误,内容更加充实。

另外,还特别感谢您选择了本套丛书,如果您对本书有什么意见和建议,请直接告诉我们。

联系电话: (0532) 5829423 5819714

传 真: (0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com 或 www.kcda-design.com

科大工作室

2003年6月

本书导读

Photoshop 一直是电脑设计行业所公认的操作简单、功能强大、处理效果最好的平面设计软件之一, 如何使读者在较短的时间内, 快速掌握 Photoshop 的各种应用技巧, 将其应用于实际工作中, 一直是我们长期不懈追求的目标。根据作者多年的教学心得以及大量的实际工作经验, 我们精心策划并编写了本书。本书以初级读者群体为阅读对象, 在写作手法上采用精彩范例制作和命令相结合的方式, 由易到难, 逐步对 Photoshop 常用命令、工具作了较详尽地讲解, 相信读者在认真学习完本书内容后, 一定可以掌握 Photoshop 的各种应用技巧, 将其应用于实际工作的各个领域。

本书内容简介

本书以课为写作单位, 打破了其他电脑书籍传统的写作模式, 以实际范例为先导, 结合软件本身的特点, 不仅对该软件中几乎所有常用命令进行了较详尽地讲解, 还介绍了进行电脑美术创作所必需的相关的美术设计知识, 并留出一定的篇幅, 对颜色和图像知识作了较详细地讲解, 这有助于初学者以及对美术设计和色彩知识欠缺的读者有效地学习本书内容。

本书分为图书文字和随书多媒体光盘两部分, 内容相辅相成。有关命令和概念的部分在书中讲述。实例的操作不仅书中有详尽的操作步骤解说, 在随书光盘中还有与之相对应的多媒体教学动态演示。读者启动光盘后, 只需点击相应的按钮选项(文字或图片), 就能轻松地观看各范例制作的多媒体动态演示过程。另外, 光盘中还保存了书中制作范例调用的图像文件以及最终的制作结果, 读者在学习过程中可以随时调用。另外为了便于读者学习, 我们在每课的前面都列出了本课重点, 使大家在阅读主要内容前, 对所处理的图像过程做到心中有数, 知道在本课学习过程中需要重点掌握哪些知识以及重点内容。在范例制作过程中遇到需要特别注意或难以掌握且容易出错的地方, 书中会以醒目的标志及时加以提醒。在本书每课范例的前面, 都加了范例的制作构思, 简述此范例的处理要点以及用哪些命令和技法来制作完成的, 使读者对本课范例的各种效果处理方法和步骤有一个整体了解。在学习过程中读者如果还有不懂的地方, 可以参考本书所附赠的多媒体光盘, 观看随书光盘的动态教学演示。

在每课的最后, 针对本课所讲述的知识, 都给出了本课习题, 让读者通过对习题的解答和操作, 更好地掌握本课所讲述的知识, 在本书的最后附有正确答案, 便于读者参考使用。另外, 每课的最后都有小结, 对本课学习的内容加以概括, 以引导读者对本课的范例制作完成后, 进行概括性的实例总结, 并概述下一课要讲解的内容。

本书以课为写作单位, 共分 10 课, 在写作手法上采用由易到难, 范例和命令相结合的写作方式进行写作。在内容编排方面, 尽量做到深入浅出、图文并茂, 将技巧、制作理念融为一体。力求以最简捷、易懂的方法制作出所需的效果, 逐步向读者展现图像制作的整体过程。本书各课内容如下:

- 第 1 课: Photoshop 初识。本课概括性地对 Photoshop 软件作了讲述, 介绍了 Photoshop 的应用范围和基本操作, 最后通过制作“泡沫”的精彩实例, 让读者真实体验 Photoshop 的强大功能。
- 第 2 课: 巧用颜色——食品包装设计。本课主要讲述了 Photoshop 中颜色的调配

和使用技巧,以及绘图工具和绘图笔刷的使用方法,最后通过制作“纳福香酥加钙饼干”的食品包装设计制作,进一步对颜色的应用作了实例性的讲解。

- 第3课:能工巧匠——制作“玉手镯”。本课主要讲解了选区在图像编辑中的重要作用、选区的创建、修改以及编辑工具的使用技巧和图像编辑技法等,并结合“玉手镯”的范例制作,系统讲述了Photoshop中选择区和图像编辑的关系。
- 第4课:图像创作——诗配画。本课主要讲述了Photoshop和图像的关系、图像存储格式、色彩模式以及图像色彩调整等技法,最后通过制作“诗配画”的实例,进一步讲述了图像色彩调整在实际工作中的应用。
- 第5课:三羊开泰——羊年挂历制作。本课主要讲述了图层的作用、图层的类型、图层的创建和编辑以及图层蒙板的应用,并通过制作“挂历”的实例,系统讲解了图层在图像创作中的重要性。
- 第6课:文字路径巧组合——标志设计。本课重点讲述了路径的作用、路径的创建及编辑、路径和选区的转换以及文字的创建和修改等知识,并通过“科大标志”的设计制作,详细讲述了路径和文字的操作技巧。
- 第7课:神来之笔——绘制树墩效果。本课以制作“树墩”的精彩实例,系统讲解了通道的建立、通道的操作以及通道在制作图像特效中的作用。
- 第8课:布艺设计——牛仔系列。本课较详细地讲述了Photoshop中各个滤镜的设置参数和操作结果,并通过“牛仔系列”的布艺设计制作,进一步对滤镜做了更详尽的实例讲解。
- 第9课:民间剪纸——果实。本课主要讲述了动作的建立、播放及编辑,动作在批处理中的应用,最后结合学过的动作知识,制作了一个民间剪纸的实例。
- 第10课:综合实例与输出。本课结合前面所学过的知识,通过一个具有代表性的实例——“书籍装帧设计”的制作,对前面所学过的知识做了总结式的操作,并结合此实例,系统讲述了图像输出方面的一些知识。

为了使广大读者更好地学习、使用本书,本书附有两张随书光盘:光盘#1为多媒体教学演示光盘,收录了本书前半部分所讲制作范例的动态制作过程以及配音解说,读者在运行多媒体教学光盘时,选择其中的相关按钮(文字或弹出的图片)选项,就可以看到全部制作过程的动态演示;光盘#2为多媒体教学演示及素材光盘,收录了本书后半部分所讲制作范例的动态制作过程以及配音解说,以及本书所讲范例调用的所有原始图片和最终结果,以便读者在制作本书范例时,随时调用原始图片和图像最终处理结果。通过对本书范例的认真练习,相信广大读者可以从中获益匪浅,全面掌握图像处理及广告平面设计的实用技法,制作出令人满意的电脑美术设计作品。

如何对 Photoshop 7.0 系统进行汉化

在编写本书时,为了方便国内读者,我们使用的是 Photoshop 7.0 的中英文对照汉化界面。所用汉化软件为东方快车 XP 或东方快车 3000,建议在 Windows 2000 下使用东方快车 XP,在 Windows 98 下使用东方快车 3000,其汉化方法如下:

本书光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包是科大工作室

开发推出的，免费供读者学习之用。未经科大工作室授权，本汉化软件包不得用于任何商业或赢利目的。该汉化包必须与“东方快车 3000”或“东方快车 XP”系统配合才能使用，下面介绍其具体操作步骤。

（一）使用“东方快车 XP”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认所用电脑上的“东方快车 XP”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘 1#中“汉化包”文件夹，将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photo 7.0 For XP”，按东方快车 XP 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 XP”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 XP 主菜单上单击【设置】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，选择“汉化方式——全部汉化”命令，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

（二）使用“东方快车 3000”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认电脑中的“东方快车 3000”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下。
2. 双击光盘#1 中的“汉化包”文件夹，将其打开。
3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹。
4. 双击该文件夹中的“Photo 7.0 For 3000”，按东方快车 3000 安装路径进行安装。
5. 打开“东方快车 3000”汉化软件。
6. 打开 Photoshop 7.0 软件。
7. 在东方快车 3000 主菜单上单击【设置】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，选择“汉化方式——全屏专业”命令，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

使用本书前的准备工作

在学习本书前，我们要做一些简单的准备工作，为在下面的学习过程中提供方便。

1. 将本书配套光盘中的“\创作入门”目录拷贝至 D 盘下，在此目录下存放的是本书范例中的所有原始图片以及最终结果，以便于读者在练习时随时调用。
2. 将显示器的分辨率调整到 1024×768 像素；确认声卡和音响设备能正常工作。

本书配套光盘中的素材内容

本书附送的光盘#2 除了包含部分多媒体动态演示内容外，还收录了本书所讲范例的原始图片和范例最终结果，其内容说明如下：

在光盘的“创作入门”\“原始图片”目录下存放的是书中所有实例中所用的原始图片，读者在实例练习时，可以直接从本目录下调用所需要的图片。

“创作入门”\“原始图片”\“原始图片 01”是第 1 课实例中的原始图片