

新闻出版总署“十五”国家重点图书
普通高等教育“十五”国家级规划教材

当代中国社会主义经济

何干强 ● 主编

- 利益主体
- 市场环境
- 增长与发展
- 分配与消费
- 宏观管理

新闻出版总署“十五”国家重点图书
普通高等教育“十五”国家级规划教材

当代中国社会主义经济

何干强 主 编
冯 泓 副主编

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国社会主义经济/何干强主编. —北京: 中国经济出版社, 2004.1

ISBN 7-5017-6173-6

I. 当… II. 何… III. 社会主义经济—研究—中国
IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 126369 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘一玲 (电话: 68359417)

责任印制: 常 毅

封面设计: 华子图文

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印 张: 30.375 字 数: 550 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-6000 册

书 号: ISBN 7-5017-6173-6/F·4959 定 价: 55.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店: 66162744 地址: 西四北大街 233 号

本书获南京财经大学学术著作出版专项基金资助

《当代中国社会主义经济》编委会

主 编 何干强

副主编 冯 泓

编委会(以姓氏笔画为序):

王云中 冯 泓 许明政 何干强

赵吉昌 钱书法 虞沈冠

撰稿人(以姓氏笔画为序):

王云中 王晓红 王遐见 冯 泓 冯雪珍

何干强 孟晓宏 张圣兵 张丽清 赵吉昌

胡荣华 钱书法 黄雪琴 郭晓东

前 言

中国经济学向何处去？这是近些年来经济理论界提出的重大课题。关于构建政治经济学社会主义部分的理论体系，有的观点认为，现在还是社会主义初级阶段，经济发展还很不成熟，所以在理论建设上，只能针对实践中提出的重大问题，总结成功经验，进行专题式阐述；有的观点认为，西方经济学就是市场经济学，中国的社会主义经济既然是市场经济，在优化资源配置的方式上，与西方的市场经济就基本上是一样的，主张直接用西方经济学的概念体系构建中国理论经济学；有的观点认为，马克思揭示了市场经济的一般规律，社会主义市场经济既然是市场经济，理论教材仍然需要按照《资本论》有关生产、流通和分配的逻辑顺序来安排。这些观点，从一定角度看，都有启发性。学术论坛，百家争鸣，见仁见智，将有助于理论创新。

我们基本的看法是，要创新当代中国政治经济学社会主义部分，至关重要的，是确立唯物史观的科学指导思想，实事求是地从理论上再现当代中国的社会经济形态。从分析方法的角度看，能够实事求是地剖析当代中国生产力、生产关系及其相互关系的理论，就是科学的经济理论；从叙述方法角度看，能够历史地辩证地阐述社会主义经济主体推动社会经济运行和发展的客观过程的逻辑体系，就是科学的理论体系。而实事求是地分析经济实际，历史地辩证地阐释经济原理，都需要在建设有中国特色社会主义经济思想指导下，坚定不移地继承马克思主义经济学的遗产，升华当代社会主义经济建设的成功经验和提炼当代西方经济学的科学成分。

当代中国经济处于社会主义初级阶段，实行以社会主义公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度；同时，处在人类社会发不可逾越的市场经济阶段；属于世界上人口最多的发展中国家，正在从二元经

济结构向现代经济过渡；并处在发达资本主义国家占主导地位的经济全球化的国际经济环境中，发展开放型经济。这些就是当代中国经济的基本现状。从迈向高级阶段社会主义的眼光看，社会主义初级阶段的经济当然是不成熟的，反映这种状况的经济理论，当然也不是成熟的社会主义经济理论。但是，这并不意味着，对不成熟的社会主义经济，就不可能进行实事求是的反映；也并不意味着，一定历史阶段的社会经济形态不成熟，即使实事求是地反映这种经济实际，理论也肯定不会科学。其实，不能把理论内容所反映的经济关系的不成熟同理论的不科学混为一谈。只要能够实事求是地反映现存的经济形态，阐明其历史特征与发展趋势，这种客观地再现出不成熟经济的经济理论，就是科学的经济理论。

传统政治经济学社会主义部分的弊病，并不在于它的研究对象社会经济形态还不成熟，也不在于它试图构建一个经济学理论体系。现在看来，主要的弊病在于它“唯书、唯上”，而不“唯实”，不能坚持唯物史观的指导思想。一是往往从抽象的社会主义“原则”出发，构建经济理论，二是误把具有主观性的计划产品经济体制，等同于现实的社会主义经济制度，并把阐释这种体制及其要求的经济政策，当做自己的任务；而不是从社会生产力发展的客观要求出发，探索与之相适应的生产关系，并根据客观的社会经济运行机制的要求，探索科学的经济管理体制。这样一来，就使经济理论脱离了中国的国情实际，缺乏生命力。毫无疑问，创新当代中国政治经济学社会主义部分，必须对传统政治经济学社会主义部分进行革命性的变革，这正如社会主义经济体制改革是一场生产关系的“第二次革命”一样。^①

创新当代中国政治经济学社会主义部分，有必要借鉴现代西方经济学的研究成果，从中了解现代市场经济的许多新现象，并汲取可以为我所用的经济思想、经济范畴和研究方法。但是，正如我们不能搞对“老祖宗”的教条主义一样，也绝不能走到另一个极端，去搞西方经济学的教条主义。马克思主义政治经济学以唯物史观为基本思想，代表工人阶级的利益，它与渗透唯心史观、代表资产阶级利益的经济学体系相比，在意识形态上的

^① 邓小平指出，“改革是中国的第二次革命。”（《邓小平文选》第3卷，人民出版社，1993年，第113页）

根本对立是不容回避的。在借鉴西方经济学时，一定不能忘记马克思对资产阶级经济学的深刻批判，诸如资本主义经济制度永恒论、各种扭曲经济关系的拜物教观念（包括商品拜物教、货币拜物教、资本拜物教和土地拜物教），以及与此密切相关的萨伊教条（“三位一体”教条）和斯密教条（在社会再生产中丢掉了不变资本C的错误），这些错误一直延续到现代西方经济学。我们绝不能把这类非科学的糟粕简单地照搬到社会主义政治经济学体系中来。

基于上述认识，本书坚持唯物史观的方法论，贯彻马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，在理论阐述上，做了下述探索和创新。

1. 明确社会主义经济运行机制的主动轮和利益主体是自主联合劳动者，以他们经济利益的创造和实现过程，作为全书的主线。社会主义市场经济同资本主义市场经济相比，都以市场作为经济资源配置的基本方式，但是，由于生产资料所有制关系发生了根本变化，所以整个经济运行机制就有了根本的变化。这是因为经济的主动轮更换了。马克思指出，资本家是资本主义社会机制（德语 Mechanismus）中的“主动轮”^①。这就是说，在资本主义经济运行机制中，支配、掌握经济运行的主体是私有者资本家，利益主体也是资本家。因而，再现这种机制的理论体系，是以资本家及其阶级的经济利益获取与实现为主线的。在《资本论》中，在生产、流通和分配各个层面，都先阐述个别资本家的行为，然后再阐述资本家阶级总体的行为，这是再现了资本主义经济实际状况的。而在社会主义市场经济中，就占主要地位的公有制经济而言，主动轮和利益主体已是自主联合劳动者了。因此，经济理论的主线，应当转换为自主联合劳动者物质利益的创造和实现过程。公有资本的所有者（自主联合劳动者）一开始就已经掌握了社会的公有资本，他们一开始就有阶级总体的行为，是整个社会经济运行的支配者。既然自主联合劳动者一开始就占有公有总资本，在理论逻辑上，就不能在后面才提出，而应当在开始就阐明社会主义公有总资本的由来，说明它是社会主义社会整个经济运行的基础。这样，才能再现社会主义经

^① 《资本论》第1卷，人民出版社，1975年，第649页。

济运行的真实过程。这也是不能照搬《资本论》的理论逻辑来阐述社会主义经济的原因。政治经济学社会主义部分的理论主线,必须再现当代中国自主联合劳动者,在既定国情和国际经济环境下,运用共同占有的生产条件,同其他各阶层人民一道,共同创造和实现物质利益,实现共同富裕这种经济运行和发展的过程。

2. 根据上述主线,本书在逻辑结构上做了积极的尝试。本书分为七篇二十四章。第一篇阐述中国社会主义经济的时代背景与历史特征,强调中国建立社会主义经济的必然性,中国的经济是社会主义初级阶段的经济,是社会主义市场经济,从而阐明当代中国社会主义经济实践的历史条件。

第二篇阐述社会主义经济实践的_{利益主体}。社会主义经济利益主体是联合劳动生产条件的所有者和经济运行的控制者,即自主联合劳动者。在社会主义初级阶段,公有制经济利益主体必须采取适应社会生产力发展和市场经济的经济利益实现形式,并处理好与非公有制经济利益主体的关系,重视劳动者个人合法经济权益的实现。

第三篇展开对市场环境的阐述。统一、开放、竞争和有序的现代市场是社会主义经济利益主体的经济实践环境,培育建设现代市场体系是社会主义经济体制创新和促进经济增长的前提。社会主义经济的利益主体必须理解现代市场体系的内在机制和 market 规则,充分认识当代国际市场的新发展,懂得开拓多元化国际市场的重要性,积极参与国际市场竞争。

第四篇阐述在市场经济条件下,社会主义经济主体为了实现自身物质利益,必须推动经济持续增长和健康发展。这就必须尊重经济运行和发展规律,提高社会主义经济的市场竞争力,实施经济新型工业化、现代化发展战略。本篇分析中国经济增长的科学含义,阐述公有制企业和农村集体经济增长的途径、中国经济现代化的发展战略、可持续发展战略和经济国际化战略。

第五篇在阐述社会主义经济增长与发展的基础上,根据经济运行的程序,接着展开对分配与消费的阐述。生产决定分配和消费,经济效益的提高程度决定劳动者个人富裕的程度,而个人收入分配和消费又会反作用于生产。因此,社会主义经济主体在促进经济增长和发展的基础上,还必须从实际出发,处理好分配关系和消费关系。本篇在分析国民收入分配关系

的基础上,阐述如何贯彻按劳分配原则、合理实施按要素分配,并阐述社会主义的消费方式。

第六篇在明确社会主义经济运行基本机制的基础上,阐述国家的宏观调控。本篇强调国家作为自主联合劳动者的管理机构,代表人民利益行使宏观调控职能,宏观调控是社会主义经济的内在要求,宏观调控具有社会主义经济特征。总结改革开放的实践经验,阐述宏观经济政策的配套应用,并指出建设社会主义精神文明对社会主义市场经济健康发展具有重要意义。

最后,第七篇指出,在社会主义经济初级阶段,发展是硬道理,发展具有艰巨性、曲折性和长期性,但是只要我们自力更生,艰苦奋斗,发挥理论、制度和民族精神优势,社会主义经济的前景必然是美好的。

3. 本书力图反映当代中国社会主义经济的历史特征和中国特色。在当代中国,公有制经济主体的利益创造和实现过程,是在社会主义初级阶段和社会主义市场经济的历史条件下展开的。中国的自主联合劳动者作为经济利益主体,必须适应市场经济关系与社会主义根本经济制度有机结合的要求,形成适当的组织结构;社会主义劳动者个人一般要通过市场的“双向选择”,才能参加生产实践,实现自身利益;公有制的企业总体工人相互之间,彼此要作为商品生产者进行市场竞争;自主联合劳动者作为整体对经济的支配和控制,要通过国家调节市场,市场引导企业的方式来展开;在组织经济发展的过程中,必须统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与人自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放;必须把发展社会主义市场经济与建设社会主义精神文明结合起来;在发挥国民经济主导作用的同时,必须鼓励、支持和引导非公有制经济共同发展,处理好先富与后富的关系,最终实现劳动者共同富裕。本书在阐述这些问题时,力图联系中国国情,体现时代感和现实感。

读者可能会注意到,本书使用经济范畴比较谨慎。凡是马克思主义经济学已经阐明的科学范畴,即使现在媒体上已出现了一些新概念来取代它,我们从科学性考虑,也宁可坚持使用原有的范畴,而不赶时髦。因为创新必须以科学为前提。对于媒体使用普遍而有生命力的一些新经济范畴,如资源配置方式、经济运行机制等,本书则在使用时,赋予明确的内涵;但是与媒体上使用的含义可能并不一致。我们认为,使用经济学术语应当讲

究科学，应当引导普通意识逐步理解科学的经济学术语，而绝不应当放弃科学术语而屈从于普通意识的概念，因为后者只能反映经济的现象形态，而不能深入经济的本质联系。

最后，需要向读者说明的是，本书是集体的创作，虽然经过主编的努力调整，但是，各章文风仍然存在一些差异。我们力图从好处努力，但是受到理论素养、认识程度和知识水平的限制，缺陷和疏漏在所难免，我们真诚地期待着读者的批评。

何干强

2003年11月于南京财经大学

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一篇 导论

第一章 中国建立社会主义经济的必然性

第一节 中国选择社会主义经济制度的历史必然性	(1)
一、中国半殖民地半封建社会面临的抉择	(1)
二、中国走资本主义道路行不通	(3)
三、只有社会主义能够救中国	(4)
第二节 社会主义经济是当代中国社会经济的主体	(6)
一、社会主义经济的基本含义	(6)
二、中国社会主义经济的形成	(7)
三、社会主义经济的主体地位	(9)
第三节 只有有中国特色的社会主义才能发展中国	(11)
一、社会主义经济建设经历了曲折的道路	(11)
二、我国经济建设伟大成绩显示了社会主义制度的优越性	(13)
三、重要的历史经验：必须牢牢地把握社会主义的本质	(16)

第二章 社会主义市场经济体制

第一节 走出计划产品经济体制的误区	(20)
一、缺乏效率的计划产品经济体制	(20)
二、计划产品经济体制的成因	(22)
三、计划产品经济体制不等于社会主义	(27)
四、对传统计划产品经济体制批判的不同立场	(29)
第二节 社会主义市场经济体制是经济实践的必然选择	(30)
一、十一届三中全会以前对经济体制的探索	(30)
二、在改革的实践中确定经济体制目标	(32)

三、发展社会主义市场经济的理论阐释	(35)
第三节 社会主义市场经济的基本特征	(37)
一、用唯物史观认识社会主义	(37)
二、与资本主义市场经济相比的共性	(39)
三、与资本主义市场经济相比的特征	(41)
第三章 社会主义初级阶段的经济	
第一节 中国社会主义处于初级阶段	(46)
一、社会主义初级阶段的基本含义	(46)
二、社会主义初级阶段的过渡性和长期性	(48)
三、实施经济体制改革和经济发展战略的出发点	(50)
第二节 社会主义初级阶段的生产力和基本经济制度	(51)
一、社会主义初级阶段的生产力	(51)
二、以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度	(54)
三、完善社会主义基本经济制度的原则	(56)
第三节 适应生产力发展的过渡性经济形式	(58)
一、关于过渡性经济形式范畴	(58)
二、过渡性经济形式的多种类型	(60)
三、用劳动二重性的观点认识混合所有制经济	(63)

第二篇 利益主体

第四章 社会主义经济的利益主体

第一节 社会主义经济利益主体的社会性质	(68)
一、经济利益主体和生产资料所有制经济关系	(68)
二、公有制与私有制两种经济利益主体在社会性质上的比较	(69)
三、全民所有制利益主体同集体所有制利益主体的差别	(72)
第二节 市场经济与社会主义公有制经济利益主体	(73)
一、市场经济和中国国情对公有制经济利益主体的要求	(73)
二、公有制经济的利益主体适应市场经济的现实可能性	(75)
三、区分两种社会经济制度下的国有经济利益主体	(77)
四、国有独资企业利益主体的双重性	(79)
五、在市场经济条件下社会主义公有制经济利益主体的 基本分类	(80)

第三节 公有制经济利益主体的基本结构	(82)
一、公有资本利益主体内部管理层级的划分	(82)
二、国有资本利益主体管理机构的设置	(84)
三、集体资本利益主体的组织结构	(86)
四、公有制经济利益主体广大成员之间的生产关系	(87)
第五章 公有制经济与非公有制经济的关系	
第一节 社会主义公有制经济占主体地位	(91)
一、公有制经济与非公有制经济两者关系的重要性和实质	(91)
二、社会主义公有制经济的物质内容	(92)
三、社会主义公有制经济占主体地位的含义	(93)
四、社会主义公有制经济必须占主体地位的原因	(94)
第二节 公有制经济与非公有制经济的辩证关系	(96)
一、非公有制经济的性质、类型和作用	(96)
二、公有制经济与非公有制经济的相互依赖关系	(98)
三、公有制经济与非公有制经济必然存在矛盾	(101)
第三节 促进多种所有制经济实现共同发展	(103)
一、处理公有制经济与非公有制经济关系的价值目标和基本原则	(103)
二、支持、鼓励与积极引导非公有制经济的发展	(104)
三、规范市场竞争, 严格法治管理	(107)
第六章 公有制的实现形式	
第一节 公有制的实现形式及其合理性的判断标准	(110)
一、公有制与公有制的实现形式	(110)
二、公有制的实现形式要遵循生产力发展的要求	(113)
三、合理的公有制实现形式应保证劳动者主体获得物质利益	(115)
第二节 现代企业制度	(116)
一、现代企业制度为公有制经济的实现创造了条件	(116)
二、法人财产制度和法人治理结构	(118)
三、公有制企业实行现代企业制度的基本要求	(120)
第三节 公有资本的多种实现形式	(121)
一、公有资本的概念和它的多种实现形式	(121)
二、公有资本具有多种实现形式的原因	(123)
三、集体资本参与的股份合作制形式	(126)
第四节 土地公有制的实现形式	(127)

一、土地国有制的实现形式	(127)
二、农村土地家庭承包经营制	(130)
第七章 劳动者的社会主义经济权益	
第一节 社会主义经济与劳动者的经济权益	(135)
一、社会主义社会的生产目的与劳动者的经济权益	(135)
二、劳动者社会主义经济权益的基本含义	(136)
三、劳动者的社会主义经济权益对经济体制的要求	(138)
四、提高劳动者自身的素质	(140)
第二节 劳动者经济权益的实现过程	(141)
一、在市场经济条件下劳动者社会主义经济权益实现的特征	(141)
二、在公有制经济中劳动者实现经济权益的主要环节	(143)
三、社会主义公有制经济中的劳动力不是商品	(144)
四、非公有制经济中劳动者的经济权益	(146)
第三节 社会保障制度	(147)
一、社会保障制度的社会主义经济特征	(147)
二、社会保障制度的基本内容及其完善	(149)
三、重视农村的社会保障制度建设	(151)

第三篇 市场环境

第八章 现代市场体系

第一节 现代市场及其作用	(157)
一、现代市场的基本概念	(157)
二、现代市场是发达的竞争性市场	(161)
三、现代市场的系统性	(162)
四、发挥现代市场运行机制有效配置经济资源的作用	(163)
第二节 现代市场体系的结构	(164)
一、市场体系和市场结构	(164)
二、商品市场	(165)
三、生产要素市场	(165)
第三节 现代信用制度	(169)
一、现代市场经济中的信用制度	(169)
二、信用形式	(170)
三、信用工具	(172)

四、加快我国信用制度的建设	(173)
第四节 培育现代市场体系	(174)
一、社会主义经济要求建构统一市场	(174)
二、克服地方保护主义	(175)
三、在改革中培育现代市场体系	(176)
第九章 市场机制与市场管理	
第一节 价值规律与市场机制	(178)
一、价值规律是社会主义市场经济的客观规律	(178)
二、市场机制及其运行	(180)
三、市场机制实现经济资源有效配置的特点	(185)
第二节 市场秩序和 market 规则	(186)
一、建立公平竞争的市场秩序	(186)
二、市场的一般规则	(187)
三、重视建立各类市场的特殊规则	(188)
第三节 市场管理	(189)
一、用法律手段管理市场	(189)
二、用经济手段管理市场	(190)
三、用行政手段管理市场	(192)
第十章 国内市场国际化与国际竞争	
第一节 国内市场国际化	(194)
一、市场的国际化趋势	(194)
二、国际化市场的特征和作用	(195)
三、社会主义经济的运行和发展需要国际化市场和开拓国际市场	(196)
第二节 当代国际市场的新发展	(197)
一、经济全球化与国际市场的新发展	(197)
二、国际贸易结构的新变化	(199)
三、国际贸易的自由化与贸易管理	(202)
第三节 国际价值规律与国际竞争	(205)
一、国际价值规律	(205)
二、参与国际竞争的主要原则	(207)
三、开拓多元化的国际市场	(208)

第四篇 增长与发展

第十一章 经济增长和经济增长方式

- 第一节 经济增长及其指标····· (213)
 - 一、经济增长的基本含义····· (213)
 - 二、经济增长的现代指标····· (217)
 - 三、完善并正确运用经济增长的指标····· (220)
- 第二节 影响经济增长的因素····· (223)
 - 一、促进经济增长的主要因素····· (223)
 - 二、制约经济增长的主要因素····· (226)
 - 三、扬长避短,促进中国经济增长····· (228)
- 第三节 促进经济增长方式的转变····· (229)
 - 一、经济增长方式及其类型····· (229)
 - 二、评价经济增长方式转变的经济指标····· (231)
 - 三、实现速度与效益的统一····· (232)
 - 四、科技创新和制度创新是优化经济增长方式的重要环节····· (233)

第十二章 公有制企业及其发展

- 第一节 公有制企业应成为市场竞争主体····· (236)
 - 一、公有制企业是社会主义经济的主要支撑····· (236)
 - 二、企业建立现代企业制度是要成为市场竞争主体····· (239)
 - 三、公有制企业的竞争目标与社会主义生产目的的辩证关系····· (241)
- 第二节 培育企业竞争优势····· (244)
 - 一、确立企业发展战略····· (244)
 - 二、建立和完善企业经营机制····· (247)
 - 三、建立企业的技术创新机制····· (249)
- 第三节 重视发挥劳动者在企业中的主人翁作用····· (251)
 - 一、公有制企业中劳动者的主人翁地位····· (251)
 - 二、发挥联合劳动的优势····· (252)
 - 三、重视发挥普通劳动者的创新能力····· (253)
 - 四、全心全意依靠工人阶级····· (254)

第十三章 农村经济的增长与发展

- 第一节 农村经济与国民经济的增长····· (258)

一、中国农村经济的特点	(258)
二、农业和农村经济对国民经济的贡献	(260)
三、农业与农村经济发展的新阶段和新任务	(262)
第二节 在统一市场中发展农村经济	(263)
一、农村经济与统一市场	(263)
二、完善农产品流通体制	(264)
三、促进农民进入市场	(265)
第三节 向现代农业转化	(266)
一、适度规模经营	(266)
二、大力发展与推广农业科技	(268)
三、农业产业化经营	(269)
第四节 发展农村非农产业	(271)
一、农村发展非农产业的意义	(271)
二、大力发展乡镇企业	(271)
三、农村非农主导产业的选择与培育	(272)
第十四章 推进经济现代化	
第一节 从国力出发推进经济现代化	(275)
一、经济现代化的核心内容	(275)
二、借鉴发达国家工业化的成功经验	(278)
三、我国工业化、现代化的制约因素	(279)
四、“三步走”是中国经济现代化的基本战略	(280)
第二节 加快城镇化进程, 促进农村现代化	(282)
一、城镇化与工业化	(282)
二、中国城镇化的现状与发展战略	(283)
三、发展小城镇, 促进农村现代化	(284)
第三节 优化产业结构 促进经济现代化	(285)
一、经济现代化与优化产业结构	(285)
二、关于产业结构演化的现代经济思想	(286)
三、调整产业结构需着力解决的问题	(287)
四、促进产业结构的合理化和高度化	(288)
第四节 区域经济协调发展	(288)
一、对区域经济发展一般规律的理论探索	(288)
二、实施区域经济协调发展战略	(289)
三、实施西部大开发战略	(290)