

设计·生活

张达利

Zhang Dali

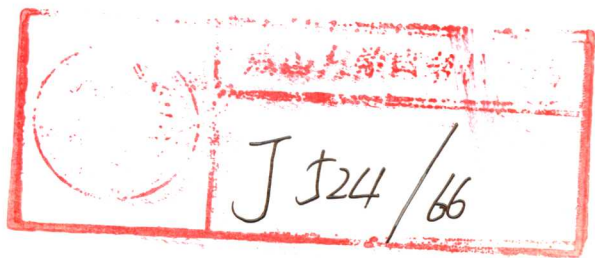
山东美术出版社

Design & Life
Design & Life



設計生活

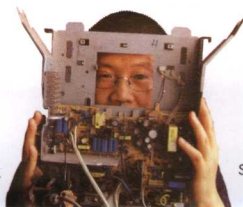
张达利



05



0601533



D

图书在版编目(CIP)数据

设计·生活. 张达利 / 张达利著. — 济南: 山东美术出版社, 2002.8

ISBN 7-5330-1659-9

I. 设… II. 张… III. 平面设计 - 作品集 - 中国 - 现代 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 053367 号

设计·生活 张达利

张达利著

策 划: 姜大斧 杨文军

责任编辑: 杨文军 周绍光

美术设计: 张达利

出 版: 山东美术出版社

济南市胜利大街 39 号(邮编: 250001)

发 行: 山东美术出版社发行部

济南市民生大街 43 号(邮编: 250001)

制版印刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 32 开 5 印张

版 次: 2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

⁰04 → 变性与变形

⁰12 → 拿钝器伤人的人
蒋 志 → 左 力

寻找隐喻的设计师

016

欧宁

边走边看——波兰见闻

022

058

感受美国商业设计的冲击



2000年西安美术学院建院50周年之际，回到离别母校15年前的旧址，已是荒野一片，曾经居住过的窑洞杂草横生，满地一片串串红，让人惊艳，勾起了多少往事旧情……上课的教室变成“中国十大美人展”。在每天不知走过多少遍的老路上狂奔，令我狂喜不安，有多少故事讲也讲不完！

变性与变形

对平面设计师张达利的访谈

1998年曾给**张达利**做过一个采访，以《二维世界》是指他神奇的空间能力，对图形似乎拥有看魔法。变化了很多，他说在他性格中，追求变。

你是什么时候对设计开始感兴趣的？

计次二年后
设置三最。
道下连续人法。
知一方白手
不画方白手
本版法搞代表
根叫想代
建一个的展
家油椰家些
本委七土画之一
艺报以色试
想设计现实云
国家我的政公始
画口老要开
环境很看过
相装也是抱拥
心岁还仍东
个时的的
我样那椰芋头
时这为最与
那单件因感冒头痛

[illegible]

我们因为不满学校仍然还在教那些老式的设计课

[illegible]

你的这些作业就挂在墙上，这样有了知名度。选了四幅关于环保的海报，是自选题目。这四幅海报是什么时候来深圳的？比较早，1987年底来的。我来深圳印刷公司是在深圳设的一个点。87年毕业以后，我不在香港的印刷公司，在深设的一个是电视。我在四年级寒假春节的英国因素使很多广告，让我觉得这儿不错，国外资讯比较

当时在深圳找工作很顺利吗？
我在那个朋友那儿帮忙也找了一些单位。当时我在一个学校已经放了假，然后交了一个女朋友，她也是从深圳来的。她带我去香港去印刷厂。

1993年，感谢邓小平》影响还很大，但发行没做。98年又接着做了第二届中国画展，挂的画如果把你的创作阶段留的话，你认为哪些可以通？可以说96年是一个分界。96年之前，做了许多

那些作品有一种什么样的状态?

偏重于写头。比如《平面设计在中国》海报，看
1995年那个问题从你1983年接触到了现代设计怎么认识

中国的平面设计

对《人与自然》那本看了一圈之后，田中一光后，
觉得抽象，这整本杂志，那件东西，田中一光后，
觉得抽象，这整本杂志，那件东西，田中一光后，

你认为是设计最重要的东西是什么？

我不愿意让自己固定在一方式和风格里。要跳出自设的枷锁

那你觉得创新和年龄有关系吗?

有关系。但也不能完全绝对。很多老艺术家仍会。艺术家要不断地调整自己、否定自己、超越自己。

你现在的状态是怎么样的呢?

应该说是反思和沉淀的状态。这么多年来,我做商业设计比较多一点。

这些商业设计对你有什么影响?

学术的、先锋前卫的东西是在领导这个时代,拉动商业设计的发展。它是人认为,做为一个设计师,如把商业的和学术的都做得很好,这才算得上户和大众的鉴赏水平和审美层次的限制,都使设计在中国难以达到这

困境。

在日本是怎样的情况?

日本有一些设计家,基本上只做一些纯学术的设计,据我所知

学术上的声望没给他们带来商业上的利益吗?

几乎没有什么。在欧美就好得多,因为普遍的文化层次、艺术

这么。说,欧美比日本的情况好,日本又比中国的情况好。你

我开了这个设计公司,有一些员工,公司要生存和发展下去

当然,有时,这对设计师来说是一件痛苦的事情。

我记得在前几年采访你,你那时认为自己对客户的影响力比现在

小。对,近两年情况变得比以前糟,因为这个行业的恶性竞争越来越

而企业只考虑短期的市场反应,而不是设计的

十分幼稚和十分偏颇的。不尊重创造力和实验精神,会使中

以保持长久的活力。当然,也有一些高素质的客户,注重设计的

非常少。深圳一度是设计界的领头羊,至今仍具有相

深圳这种优势条件,如今正在丧失,这是深圳保

深圳比深圳活跃,资讯交流也越来越畅通,印

深圳是移民城市,大部分人不选择在这儿

形成一个短暂时,无中,特征的城市

国最有一个“后现代主义”特征的城市

时代不会去复透了。我希望深圳今后

在你生活中,有什么的活动对你最重要?

第一当然是设计,其次是画画。以后我想在这

都会出一些别的地方,别的国家,是。我没在

再说,反过来说,绘画也会对设计产生影响,也许

。我要不断地反思，用新的观念、新的手段、新的语言来**不断**
保持很旺盛的创新能力。
要警惕，**不要满足现状。**

走在前面的。但设计最终要用于社会，因为它毕竟是功能性的东西。我一个成功的设计师，但在中国难以实现这种理想。比如有市场的限制，客

的和谐。在日本也有这样的困境。这也是亚洲的

口，他们要么过着很清贫的生活，要么是在大学里做教授，做研
素质比较高，企业对设计师的创作也十分尊重，对个性也十分

是怎样把握商业和学术的分寸呢？
，当然要衡量商业的要求，因此会有让步，有时是很大的让步，
主要自信多了，你当时说很多时候你能说服对方，或者让步会很

越影响到客户。这个市场现在供大于求，而且没有什么规则。
艺术性和个性。中国近些年来形成了市场就是一切的文化观念。这是
国的文化萎缩，而这种短视文化下的市场经济也难
文化含量，尊重设计师的创造和个性。只是这样的客户在中国

当优势，有原因吗？

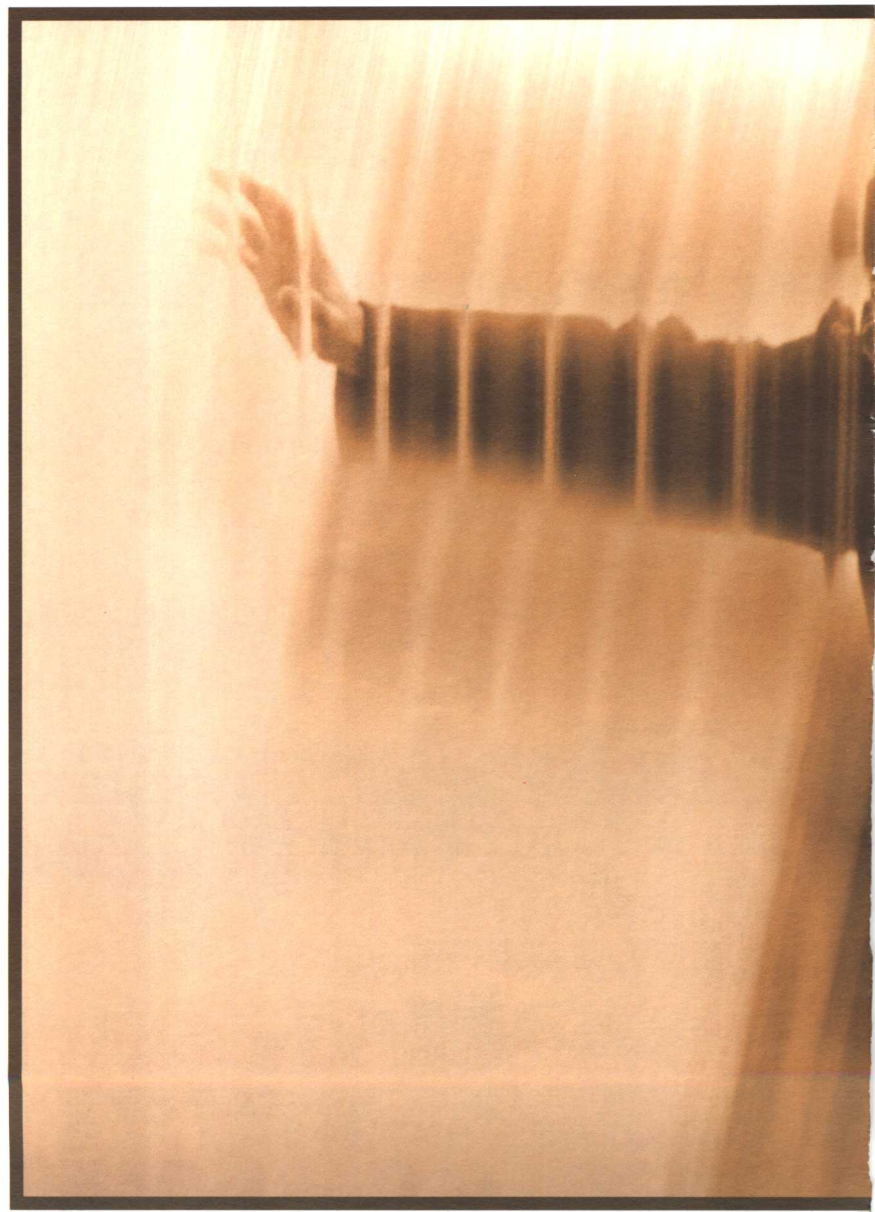
提供了一个良好的平台。这儿毗邻香港，资讯比较
CI、VI，几乎都是在深圳做的，是深圳辐射全国。

的文化政策造成的后果。北京、上海等大城市在文
业也赶上来了。这些城市在综合条件上已优于
定居，所以这儿的文化，可以说是“过客文化”

技术、消费主义、功利追求等等，所以深圳是中
升深圳吗？
将会成为在各方面都走在前面的城市。但也许这个

上面多花些时间。**还有是旅行。**节假日我一般
经常出去走走看看，多想想，充充电。而且，心态

获得满足感？
完全沉浸在外，活感觉来，完全不顾什么商业。
那时我的设计会完全**不一样了。**



ZHANGDAL

张达利

■生于西安，在兰州成长■1987年毕业于西安美术学院工艺美术系■1988年来深发展■1995年成立深圳市张达利设计有限公司■1999年被聘为西安美术学院设计系客座教授■

设计作品获奖及入选

■「'96香港设计双年展」评委大奖 ■「'96香港设计双年展」评委大奖一项，入选奖三项 ■「2000年香港设计双年展」铜奖一项，优秀奖三项 ■「平面设计在中国'96」优秀奖一项，入选奖三项 ■「'99年第三届波兰国际电脑设计艺术双年奖」全场大奖 ■「首届华人平面设计大赛」金奖一项、银奖一项、铜奖二项、优秀奖三项、入选奖五项 ■海报被香港区域城市

政总署博物馆收藏、多幅海报被德国、日本、纽约、巴黎现代美术博物馆、波兰登堡书集收藏、并应邀在日本及法国展出 ■海报入选墨西哥国际海报双年展、C'97亚太海报展、比利时国际政治海报三年展及捷克布鲁诺双年展、日本富士国际海报展、华沙国际海报展 ■海报作品被选为法国设计专业杂志「Espace Graphique」封面和意大利设计专业杂志「NEA GRAPHICA」封面 ■

■ Grew up in Lanzhou ■ The methodology of the art is to produce from 1987 ■ 1987-1988 ■ Entered in 1988 ■ Exhibited 1988-1989 ■ Zhang Dalil's artwork in 1988 ■ Designed and designed on the guest poster of exhibition in 1992 ■



描述：丹麦牧羊犬跟德国黑贝狼犬有一个很大的不同，就永远不言弃的劲头来达到制人的目的。极物天成，其实，人自己不能消受得起。**想象空间**，因为他不会自己的心理预留足够的。就像一位朋友常说的一样，公司也算是南中国颇有特色的一道景观了。从白到黑，只跟随着月亮走我也走的节律行进在深圳最繁忙的马路边。

到地平线的晕眩感：因为在这里农村的环境反差大的消声器。在佛一手营造**自由与竞争**的万量。

设计师竟都来自西北，这好去利来自西安美院，学院教育不一代初，把一群一流的**平面设计**师大家突然发现：原来在视角余光之下去过西北的人都会有一种正口

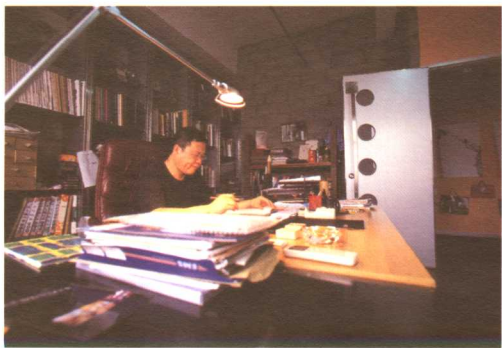
无不体现出强烈的凸**就像一块红头巾**都市人可能更多张达利巧妙地利用了这种语言，结果非常成功，从1992频频在国际设计领域亮相现姿，尤其是那种从浓厚的三秦个具体实物，在他的意识乾坤中却翻转成了富有隐喻意**一个**为眼睛提供了一种趋势，而真正落入大脑的却是

的体验，但是能把这些幻象传达给别人并且换回足斤足是个非常温厚的人，就像他自己设计的海报一样，单纯而的世界，可能你会觉得是撞进了一张用棉线织出的大网，卖，又会觉得是他把你推入了五颜六色的水池，虽说沉

多男人们常有的那些，比如岁月时光与庸常生命之间摩擦人文环境为什么会越来越缺少更让自己兴奋的借口，还有相守永远？在1998年他为一个新音乐会体现了这种困惑：一个个类似于小蝌蚪样的游物种奔放，但从现代人的情怀上讲，更像是一种冒险，这就

又确实**展现**了一些挺有哲学意味的思考，过去我们总以为约感知视网膜表面上的兴奋更富于理性色彩，就像我们**系统**物。**拿钝器伤人的人**







0601533

