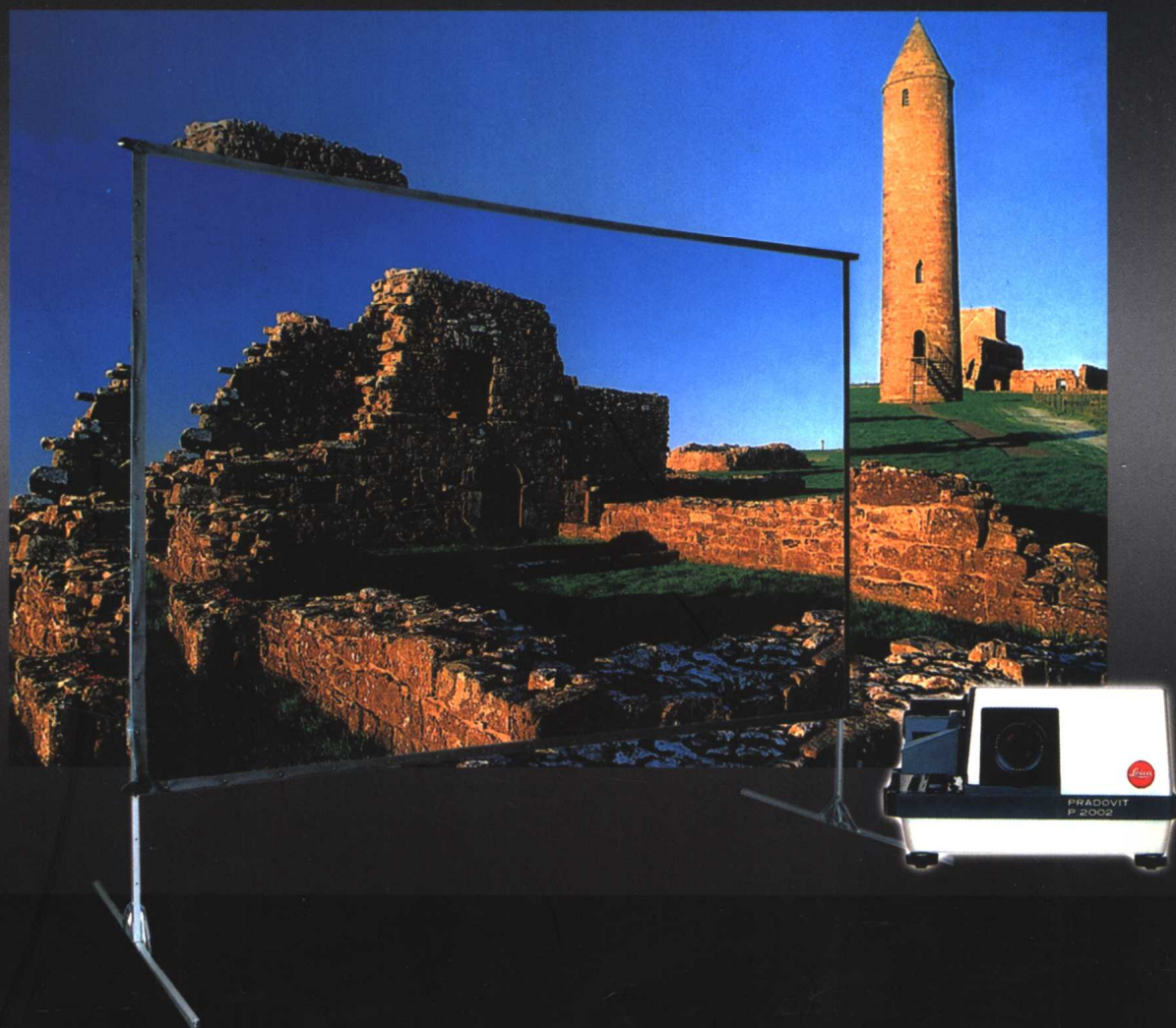


摄影教科书系列 Foto-Lehrbuch

AUGUSTUS 

完美的幻灯片摄影

Die perfekte Diaschau



[德] 米歇尔·马丁 Michael Martin 著
哈特姆特·克林尼茨 Hartmut Krinitz
吴迪 徐云凯 译

 辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

引进版

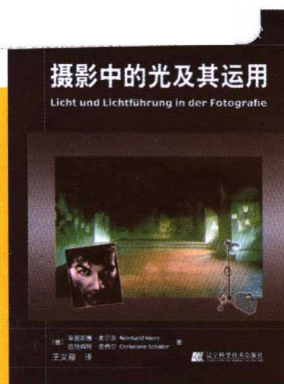
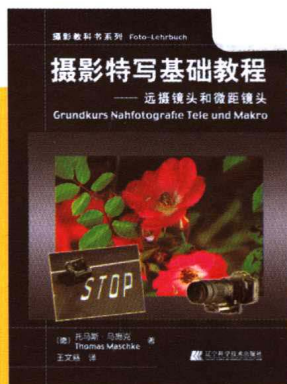
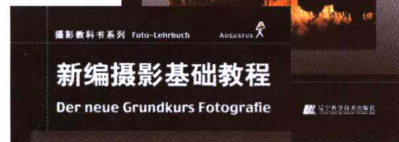
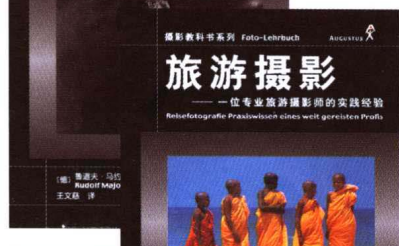
AUGUSTUS



摄影教科书系列

Foto-Lehrbuch

- 人物与肖像——人物的黑白照片
- 旅游摄影——一位专业旅游摄影师的实践经验
- 数码摄影基础教程
- 风光摄影
- 摄影特写基础教程——远摄镜头和微距镜头
- 新编摄影基础教程
- 摄影中的光及其运用
- 完美的幻灯片摄影
- 自然摄影——动物、植物和风景
- 黑白摄影暗室技术



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

地址：沈阳市和平区十一纬路25号

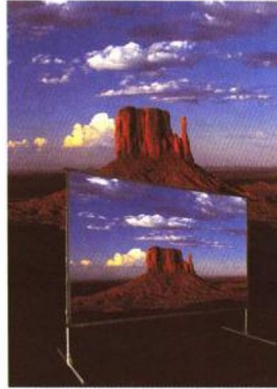
邮编：110003 传真：024-23284365

业务部：024-23284375 市场部：024-23284357 邮购部：024-23284502

<http://www.lnkj.com.cn>

摄影教科书系列

完美的 幻灯片摄影



Title of the German edition:(Die Perfekte Diaschau)

© (1997) by Augustus Verlag in der Weltbild Ratgeber Verlage GmbH & Co. KG.

Through Lin Book & Media Agency (in Chinese)

著作权合同登记号: 06-2001 年第 165 号

图书在版编目 (CIP) 数据

完美的幻灯片摄影 / (德) 马丁 (Martin, M.), (德)
克林尼茨 (Krinitz, H.) 著; 吴迪, 徐云凯译. —沈阳:
辽宁科学技术出版社, 2003.1

(摄影教科书系列)

ISBN 7-5381-3763-7

I. 完… II. ①马… ②克… ③吴… ④徐… III. ①幻
灯—摄影技术 ②幻灯—制作 IV. J98

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 066844 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁美术印刷厂

发 行 者: 各地新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 130 千字

印 张: 5.75

印 数: 1~3 000

出版时间: 2003 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 夏 袁跃东

封面设计: 庄庆芳

版式设计: 于 浪

责任校对: 李 雪

定 价: 38.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

摄影教科书系列

完美的 幻灯片摄影

[德] 米歇尔·马丁

Michael Martin

著

[德] 哈特姆特·克林尼茨

Hartmut Krinitz

吴迪 徐云凯 译

辽宁科学技术出版社

沈阳

作者介绍：

米歇尔·马丁，1963年生于慕尼黑市，是欧洲德语地区最佳幻灯报告人。他的作品“尼尔奇遇及非洲的传奇”在一次全德国的比赛中被广大观众推选为“1996年度最优秀幻灯报告”。此外，米歇尔·马丁以其幻灯报告作品荣获1996年GEPE——奖和1997年“96/97年度最佳”的柯达拉玛奖(Kodarama-Award)。这位地理学学士是德国图片及报告协会(GBV)第一任主席，八份非洲图册的撰稿人及其LOOK图片通讯社的股东。

哈特姆特·克林尼茨：摄影师、作家、幻灯片——AV——创作人，1961年生于德国美茵兹市，多年来一直住在黑森林地区。

他已经撰写了10余本有关幻灯报告，控制设备和报告会软件方面的论著和日记体裁的作品。他的一本幻灯报告教材——如何组织一次幻灯晚会和在专业杂志上发表的各种文章使其过去及其今天一直保持着与这种具有诱人魅力的媒体的经常性的联系。

几年来，哈特姆特·克林尼茨先生带着他的幻灯报告在全德国做巡回演出。他发表了一册爱尔兰图片集，是柯达拉玛的资深报告人（其报告统一由柯达胶片公司向外推荐），德国图片及报告协会(GBV)重要成员以及Laif摄影新闻社的成员。

前言



要前进就要求有牺牲，老式的幻灯片给人们留下了些什么？

在一个奇妙怪异、数字绝对的世界里，在一个把语言词汇都数字化地推崇为神灵、推崇成这个美丽的新世界化身的时代中，它活过来了。哀乐不止一次地曾经预示过它的终结，专业杂志的栏目中已经充满着将要排挤、也必定会排挤幻灯片的新鲜东西。尽管如此，它依旧活着。它已经适应这个时代，可以用数字写作，在监视屏上制作，输入，更改，概括……

新的使用方法源源不断地补充着它的肌体。

但是，不管如何适应，幻灯依旧保持着自身的特性。它还是在投影中展现出自己真实的容颜。如果人们想要从光辉、细节丰满和清晰度的角度做一评价的话，这个平方米大小投影的幻灯片会始终独占鳌头。

幻灯片还一直是一种能让观众和作者都同样兴奋不已的独立媒体。

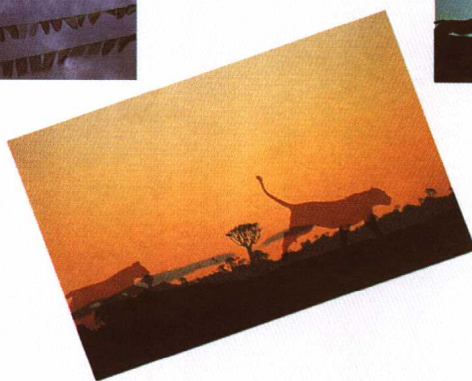
老式的幻灯片到底留下了些什么呢？
回答很简单：那就是魅力。

目 录

前言	5
作为一种展示方式的幻灯报告会	8
幻灯的应用	10
视听幻灯	11
有声图片	11
多媒体映像/幻灯影视	11
多媒体	11
1. 个人使用	12
2. 专业使用	14
准备阶段	16
调查研究	17
思想内容	17
故事综合配制	18
编剧	18
组合目标	19
为制作幻灯进行的摄影	20
幻灯摄影的特点	21
统一的(横向)尺码	21
从单幅画面到连续镜头摄影	22
照相机、尺寸和胶片技术	33
照相机	33
尺寸规格	34
胶片	35
用原版胶片还是复制胶片	36
如何使用灯光台工作	38
灯光工作台	39
分类帮助及存档	40
放大镜	41
擦布和毛刷	41
声音制造音乐	42
音乐	43
原声和配音	44
解说	44
话题“Gema”	45
混音	45
模拟混音	46
数字混音	47
其余的音响技术	48
Free — Head 录音机	48
CD — 自动演奏装置	48
放大器	48

混合台	48
音箱	49
麦克风	49
幻灯硬件——由幻灯片框到银幕	51
单台投影仪或者叠映	52
投影仪	53
1. “条形幻灯片盒”——投影仪	54
2. “圆形幻灯片盒”——投影仪	55
3. 叠化投影仪	56
4. 一个人需要多少台投影仪	57
5. 镜头	58
6. 控制器与编程软件	59
7. 银幕与银幕的版面编排	62
8. 投影工作台与投影仪底座	64
9. 幻灯片框	65
幻灯片技巧	67
记录	68
遮光框的使用	69
硬边界遮光框	70
软边界遮光框	70
第三图片	71
合成幻灯片	72
多窗口技术	72
字符幻灯片	73
计算机图形	75
黑白幻灯片	75
全景图片	76
硬边框全景图片	76
软边框全景图片	77
中等规格结构的全景图片	79
立体投影	79
编程序	81
编程方式	82
实时编程方式	82
时间码程序编辑	82
磁带/CD的幻灯演示	84
现场讲演会——扬声器的支座	84
LENA或是完全用数字显示	85
幻灯片、剪辑短片及其他	
——对（私人）旅行幻灯片演示的几点想法	87
职业化的旅行——幻灯报告会	89
如何开始	90

作为一种展示方式的 幻灯报告会



一提起幻灯报告或是幻灯展示就让我们许多人想起度假照片、充满霉臭味的房间和“现在我们看到的……”之类的开场白，而索然无味，起初是打盹，继而就酣然沉入梦乡。这种幻灯报告开始名声就不太好，大多都被视为异类。叫人感到过时和草草了事，而失去兴趣。到今天幻灯片还保持原有的老做法，想做得好，是很难的。

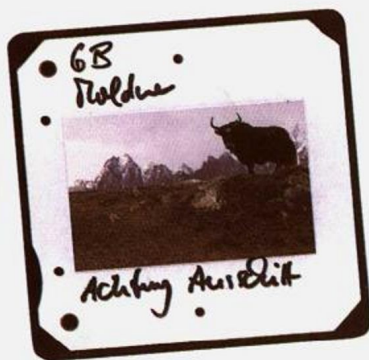
说心里话，是图像进步了吗？用电脑绘制图像？肯定不是的，很多情况下还是业余水平，个人的意图往往不适合大众的口味。一个劣质的图像与一个劣质的幻灯片一样无聊。图片小、缺少色彩、不够鲜明。这样的开端是一个错误，不是越用新的媒体越好，而是要找到一种有意识、有见地的处理方式。无论是作为录像形式还是作为幻灯片，均需如此。这样才叫幻灯展示报告。如果能看到它的可能性，有意识地应用，则明显的好过它原有的名声，但最主要，有一点切切不可忘记：那就是将来的观众。还要考虑如何把幻灯、图像、胶片有机地结合到一起。在专业范围内应该使无聊的东西变得有趣。

我们面前的情况下决定很清楚，也就是幻灯片，它完全能够做到其能力所涉及范围中所有的事。

可以理解的种种使用方面的要求激发起人们“另外”一些用途，从个人使用到首先进入作为职业的“幻灯报告会”。

一个极简单的看法概括了所有这些标题。

用一句著名的话：“这是一片广阔的天地”可以概括这一章。



……画面大，
彩色，投影清晰，
使得幻灯片今天已
牢牢地占有了自己
的位置。



幻灯的应用



单独使用幻灯或者采取与其他媒体手段结合使用的幻灯展示方式多得不胜枚举。语言的错杂纷乱不断产生出新的效果。从单纯的幻灯展到带有娱乐性的展示,这样的步骤还很小而且可以理解。

无论如何,那么多媒体映像、多媒体、幻灯AV、幻灯影视,多元幻灯影视。有声图片、立体全景摄影等等诸如此类的幻灯影视都是些什么?其他方面,所有这些纷繁复杂的现象都要归咎到一个问题:那就是为什么秘书现在称为经理助理、理发师称为发形设计师。

要是在巴比伦这种大城市里做过清洁的人,就能够清楚地调整自己的杂乱。作为小小的帮助,也不想太多地搞文字游戏(有更重要的事在等待着我们),我们这里只做很简单的解释。

视听幻灯

Dia-Audio-Vision 视听幻灯是简单的一种形式。单纯从图片的观赏来讲,幻灯片是听和看的结合,是图像与声音的结合。

有声图片

这是一个被许多人忘掉的领域,幻灯展和旅行幻灯展或产品展示是等同的。在原则上Diaporama(有声图片)有自己自成一体的历史,艺术的、评论的、煽动性的、沉迷的……其丰富多彩性像作家的幻想一样广阔。有声图片大多不足十分钟。它追随戏

剧原理,通过有的放矢地采用叠化技术叙述情节。这里,有无数种游戏方式,可以向对此有兴趣的人们展示,以深化对幻灯、声音这个题目的分析研究。

多媒体映像 / 幻灯影视

多媒体映像通常是一种非常昂贵的制作方式,它被首先应用在广告、博物馆和展览方面。大量的投影仪、活动环景画投影、动画片,画中画只是几种技术变化,以确定可以做到多大范围,Multivision(MTV)和多媒体映像,当然最近已经有如雨后春笋,四处涌现。期待已被唤醒,但却常常不能被满足。幻灯范围内的格言“多多亦善”也过时了。一段有缺陷的历史使它用高超的技术也不能弥补。

另一方面,一个好的服务性技术的多媒体影像也给观众留下一个深刻的印象。

多媒体

它是多姿多彩的。像名字一样,它是多种媒体的组合。在博物馆、商品展示或者会议上使用了由投影仪、放像机、电脑、激光器、灯光、声响设备等组合而成的多媒体混合设备。这些东西通常由电脑来控制。

多媒体是超越本书范围的一种独特的方式。

让我们回到幻灯,回到它的这个名称上,就会更加具体明确,哪些东西可以做成幻灯。

正像开头说到的,如果做一个调查,

得到的回答肯定是将幻灯和旅行幻灯混为一谈。业余爱好者多数采用度假中照的照片。这个假设是有根据的,幻灯是一个专业应用的媒体(专业的意思是可以以此挣钱),至少也是从正式的旅行幻灯报告会大量出现而引人注目的。作为定向,也是作为对自身尝试和寻找新的途径,下面,您将看到几个已编成系列的题目,大致分为个人和办公/专业使用两类。

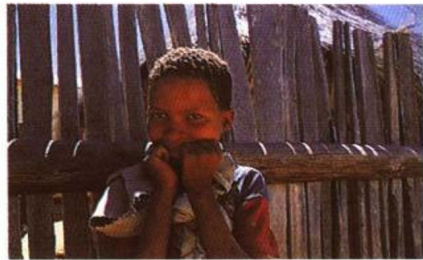
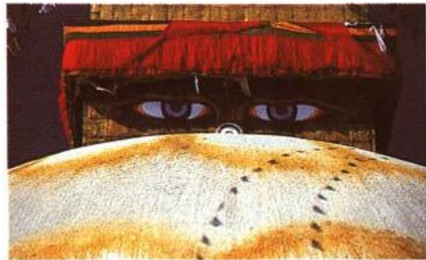
1. 个人使用

旅行

在个人范围毫无疑问的是幻灯的全

旅行前应该做好调查,重要的场所,节日、题目应该事先定好。不用非得写高分镜头的剧本,而使得旅行被限定在一个范围内。但应先选好大概的方向,使得幻灯片有一点眉目。不能只想着图片,也要考虑声响和音乐。原声拍摄可以带来真实性和适合的音乐(稍后会更多),无论作为配音还是作为主旋律,都会使得投影花样繁多,使观众的情绪得到满足。电影使用画面和声音的结合已经好几十年了,保存下来有大量的直观教材。

幻灯片应该尽可能地不仅仅使用一台幻灯机来展示。长时间的黑白反差令即使感兴趣的观众也会觉得眼睛疲劳。两台投影仪和曝光机的使用会产生很好的效



风光, 人物,
建筑——这是一部
旅行幻灯片典型的
组成部分。

部。当一个人去旅行,他可以给我们以图片(幻灯)和音响的方式进行讲解。

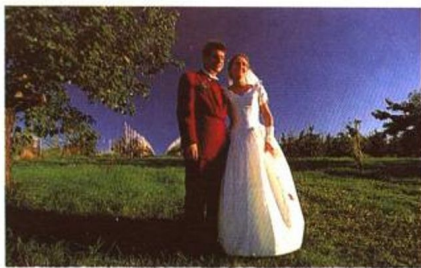
当然也正是在旅行幻灯中有些不好的片子。一个投影仪和一大堆“我想,这里是”的讲解完全不能引起观众的兴趣,一个好的旅行报告要有一个提纲,扣人心弦的编排和图片、原声、音乐和讲解来共同组成,这样的组合叫人听起来就觉得不错。但是接下来进行的环境和人物的分离,使得旅行变得孤立。前后期准备工作也显得很紧张忙碌。

果。谁还用文字幻灯来连接前后字幕,用卡片让观众停留在画面上的旅行路线和风景点中,否则就形成这样的情况,一个精美的内容变成了使人想睡觉的安眠药。

婚礼和周年纪念庆祝会

您在找一件合适的礼物吗? 一张幻灯片怎么样?

亲友们可以在照片中找到自己。常常可如愿以偿,这正是我们想要解决的。如果



还用老的录音方式,还需要有一些必须的补充。或者可以使用小孩的哭声来应急。

历史凝聚于人的一生中,亲人和朋友会侃侃而谈。音乐的选择应该体现每个生活阶段的特征。

编制一组“认识之前”—“相识”—“喜结良缘”几个阶段的幻灯片作为结婚礼物。谁特别时髦,那就在婚礼当天的早上,给一对新人照一张合影,这张胶片在专业影楼快速冲洗。新人在这一天的最后一张合影会给幻灯片的结束带来让人惊喜不已的效果。

集体旅行

德国被看作是一整块陆地。距离较近的适合做集体旅行,拍摄幻灯片。共同摄影、选择音乐,包括编制程序。通过幻灯这种媒体,过去的经历可让您再一次身临其境。并可永久保存。影集是另一种保存方式。

自己的城市

周围的环境如此陌生是常有的事。用一个“好奇者”的目光去揭示家乡,

发现真谛,并由此勾勒出一幅层次丰富的肖像,与把异国风情捕捉进画面相比,毫无疑问要困难一些。很快人们就会感觉到,怎样走出自己的路。一个“家庭式”的幻灯片展示同时是克服业已形成的观察习惯,让其展示我们身边生动活泼的故事事件、人物和地点的一种练习。

小中见大

路程可以再一次变短。可以在自己的工作室里制作幻灯片。一点木块和手工工具就足够表达一段故事了。

在桌子上安顿好,打开灯,一个能给幻灯片创作者无限空间的自我小世界即刻出现在你的面前。

诗歌和音乐

为什么不插入一段诗歌和音乐?有构思的摄影作品,就是根据诗歌内容编排,并将音乐气氛溶入画面之中。即使超现实的拼贴画,用多个投影仪叠化、流动的画面,试验派和先锋派在这里都有自己的一席之地。

即使在像“婚礼”这样的题目上,人们也不应沉囿于单个场景之中,而应当考虑连续性。

历史

Diaporamen人们常称之为有声图片或将其归于有声图片类。所谓历史，是一个按照戏剧艺术规则予以叙述、只认识有限度的“幻想”因素的音像随意拼合。在本文第13页上已经提到的、加上插图的诗歌和音乐正是属于这个范畴。



根据艾里希·凯斯特勒诗歌拍摄的幻灯片“时代的车站”片断。幻灯片自始至终均为黑白片。通过精确记录片隔（片与片之间的间隔），驶进车站的列车在叠化时获得了动感。制片：米歇尔·霍耶尔

题目的来源无边无际，时代批判性的和爱好文艺的随笔或旅行轶事——一一列举，统统都可以随意继续。在德国和与之毗邻的其他国家，定期举行Diaporama的专题活动。在专业杂志上——其地址可从本书附录部分查找——这些专题活动的举办时期会及时通告，参加这种活动多半是自由无限制的，评奖委员会把收到的参展作品汇编成册。不管你是参观者还是参展人，——只要有一份自己递交的作品就有机会，放眼左右，看看在幻灯片这个题目下面人们开拓出哪些新鲜的东西。

2. 专业使用

从个人使用变成专业使用仅仅只有一步之遥。对于一幅幻灯片的质量，适用于

人们对于摄影的一般要求：一份专业作品不一定非得比业余摄影者收藏的照片要更好。在旅行幻灯片方面一再证实了这种说法。

公开的旅行报告会

在前面对于私人旅行报告所说的内容，

这里应重复一下。只是在强调重点这一方面不一样。业余摄影家，业余爱好者可以专论研究，描绘出原色调，钻研戏剧艺术和音乐，则是职业摄影家的事了。

公众，举办人为报告会付了钱，有权利获得真实可靠的回报。

对于旅行报告会上“专业照片”的五彩缤纷，既会有赞扬，也会有指责。

由于公开的旅行报告会总是被当作梦想职业，本书的最后将专门有一章对其进行论述。

专题报告和学术报告会

在大学的学术领域和专业性会议上总是采用幻灯作辅助手段。

大多数情形是用一架投影仪把一张张单张图片投影到银幕上，让大家弄清楚

演讲者所说的内容。可是在人群中也有着这么一些人,他们尽管也有专业方面的兴趣,但是也会厌倦,可以想象如果再加用一台投影仪,让两幅画面交叠演示,就会让一些专题报告设计得引人入胜,从而“大大”提高报告的效果。

产品与服务项目推荐

尽管出现了录像机,但幻灯片仍旧在专业性的宣传领域中存留了下来。自从活动图片已首先被看成为是幻灯片的延伸,这种静止不动的图片便又重现生机。经过不断的对其效果技术进行更新完善以及多部投影仪的投入使用,幻灯片适应了当代飞速发展的(剪辑)速度。但是,单靠这一点还不能足以让其站稳脚跟。能保证其地位的是:大型投影旁征博引的吸引力,图片的色彩密度和清晰度以及快速绘制画面(接近于电影中的连续画面)和静止图片吸引力之间进行变换的可能性。幻灯片可以给观众喘口气的时间。靠着它杰出的画面质量,单单一张幻灯片就能立即吸引住观众的目光。而大多数观看录像的人的看法却相反,要是让录像的画面放

到银幕上去,那这种放大投映的图片质量就太差了。动态画面太多,过高的切换频率比上述缺陷更有过之而无不及。

幻灯片在宣传方面多用于代理人会议,新产品推荐,培训班和博览会上。由于只要安装有相应的设备,按动按钮,便可以选择多幅幻灯画面,因此,在对客户通报信息时同样可以与口头叙述交替操作,提高语言的说服力。

博物馆

博物馆能够生存,幻灯片当数首功。许多参观者整天溜达,几乎已经没有耐心去读那些告示板上的文字说明,静静地去看那些“死”的东西,所以,越来越多的博物馆,已经或至少是部分地转换成为语言推荐介绍的形式。

通过活动的传送器自动开始放映幻灯片,灯光也随之亮起,其他的媒体也投入工作,一直到场景更换,总是花样繁多地做着各种介绍,吸引着观众的注意力。

专业的幻灯片和多媒体设备,形成一个现代化总体布局,帮助博物馆大大提高其参观价值,吸引各方游客。