

組

中



中外最新組合家具



合

外



薈萃

阮長江編繪

家

最

ZHONGWAI ZUIXIN ZUHEJIAJU
HUIJUI

江蘇科學技術出版社

4
2



具

新

中
最

組合
ZHONG
江蘇

陈明江
編繪



外新

家具

GWAI ZUIXIN
科學技術出版社

ZUHEJIAJU HUICUI

萃

(苏) 新登字第002号

中外最新组合家具荟萃

阮长江 编绘

出版发行：江苏科学技术出版社

经 销：江苏省新华书店

印 刷：苏州印刷总厂

开本 787×1092毫米 1/20 印张 9 插页 4

1992年1月第1版 1992年1月第1次印刷

印数 1—11,500册

ISBN 7—5345—1249—2

Z·182

定价：8.50元

责任编辑：华锡全

我社图书如有印装质量问题，可随时向承印厂调换。



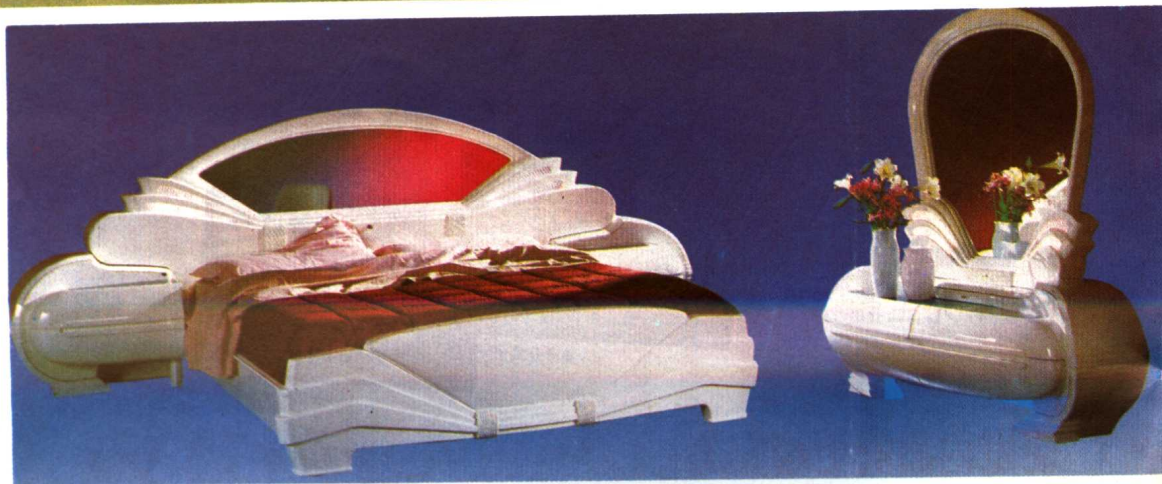














前言

“组合家具热”在我国虽说已有三五年的高潮,但这并不意味着它的峰期将过。相反,它正以愈来愈热的势头,渗透到千家万户。近年来,随着国民经济的发展和人民生活条件的改善,使这种适应于现代套型楼宅布设的组合家具,倍受青睐,人们对居室家具的要求逐渐从单纯的适用性,开始美观与实用性方向转变。很多消费者为了满足精神需求,自己动手探求个性和风格化的家具设计,这是一个非常可喜的事情。

但是,另一方面,现代组合家具作为室内设计的主体及人与建筑空间环境相处的媒介,要赋予它以新的形象、新的魅力,使它能融汇个人的感情意识和蕴藉的意味,从何入手,这就是一个颇为复杂的问题了。若有一本能较全面反映现代室内新潮组合家具设计的理论与直观形象性结合的资料书,就会感到方便多了。

笔者继《现代组合家具设计与布置》一书出版后,得以再次重印,深受鼓舞,深感肩头之重任,使续篇《中外最新组合家具荟萃》得以相继出版。如能给读者获得一些启示和提供一点方便,那便是笔者最大的意愿。

这是一本阐述中外最新组合家具设计意识和设计款式及其布置的实用性书籍。全书共分两大部分。第一部分着重讨论了现代组合家具的多元性设计构成因素和丰富的空

间形态意识,介绍了包括对室内空间环境、功能、社会心理、技术、经济等诸因素与现代组合家具设计的关系,论述了现代组合家具的通透空间、动态空间、生态空间等诸种形态。

第二部分为最近搜集精绘的意大利、美国、德国、法国、日本、瑞典和东南亚等 10 多个国家和地区的最新流行组合家具设计范例近 260 幅,该部分展现了世界当今多种风格与流派的优秀作品,并从造型艺术、尺度比例、功能划分与装饰布置等方面进行了剖析和探讨。相信这对扩大读者的视野,开扩思路,帮助读者进一步理解现代组合家具设计的思想内涵不无裨益。不过其中亦不免渗入笔者个人之见,欠妥之处祈读者与同道不吝指正。

本书可供从事室内设计、建筑设计、家具设计的有关人员和工艺美术院校师生及室内装饰设计、家具设计爱好者选用、参考。

最后,我要感谢吕巧霞同志对本书给予的支持和帮助,书中所有文字都是由她帮助整理并誊写清楚的。

作 者

1990 年 10 月

作者簡介



阮長江系江蘇省鎮江市人，
1959年生。現任鎮江市家具總廠室
內裝飾配套工程公司設計室主任。

1978年起從事家具與室內設計
工作。設計的主要家具作品，曾榮
獲江蘇省首屆家具設計競賽第一名，
《家具與生活》雜誌全國設計競賽
二等獎，全國優秀新產品獎及江蘇
省雙革四新產品二等獎等，先後在
《家具》、《裝飾》、《家具與生
活》、《室內》等雜誌發表論文10
餘篇。曾編著出版《家具木工技術》、
《現代組合家具設計與佈置》、《中
國歷代家具圖錄大全》、《世界圖
案裝飾造型》。

目 录

● 现代组合家具设计意识

一、现代组合家具设计构成因素 1

(一)空间环境因素 1

(二)功能因素 3

(三)社会心理因素 5

(四)技术因素 6

(五)经济因素 7

二、现代组合家具空间形态意识 8

(一)通透空间形态 8

(二)动态空间形态 10

(三)生态空间形态 16

● 卧室组合家具设计

● 起居室组合家具设计

● 书房组合家具设计

● 会客室组合家具设计

● 餐厅组合家具设计

现代组合家具设计意识

社会的进步,经济与科学技术的高速发展,使家具不断显现出新的特有的价值与观念。西方现代工业设计中新思想,新意识的渗透和相邻领域各种新的设计思维方式的互为渗合,使现代组合家具作为一种人与建筑环境相处的媒介,其重要性,已远远超出了它本身的实用价值,朝着满足人类物质与精神两个高度文明的方向迈进。设计的思想内容已涉足多种学科,已成为集多种实用技术和艺术于一体的综合性设计系统。本文就这一系统中现代组合家具设计构成因素的多元性、空间形态意识的丰富性两方面加以论述。

一、现代组合家具设计构成因素

现代组合家具设计已不再是停留在最初的仅仅为满足具体功能而产生的思维活动,它随整个社会的进步而不断丰富和发展。包含人对一切触接因素形成的一个智慧联想活动,经过多次往复对比和推敲,由一种或多种形态飞跃地产生出另一种形态。其设计过程,必须是对整个家具所处空间环境、功能、社会心理、技术及经济等多元因素的综合研究、分析与思考。

(一)空间环境因素

空间环境因素即现代组合家具与室内空间形式、室内空间气氛、室内环境色彩以及与室内面积的相互关系。

1. 与室内空间形式的关系

从室内设计的总体来看,室内的空间形式是直接关系着整个组合家具形式艺术的重要因素之一。一个成功的、完整且配套的、组合系列家具的设计与创造,往往是从建筑室内空间的特定形式开始入手,考虑与建筑空间形式的紧密联系,并能巧妙地合理利用特定空间达到建筑与家具空间的有机结合,而不是躲避,破坏或者舍弃这些空间。