

THE PRICELESS OF
RESTIGE

信誉无价

如何建立你 人生成功之基石“信誉”

王文波 张兴继 / 编著

信 誉 是 人 的 生 命 ， 爱
信 誉 如 爱 眼 珠 的 观 念
正 在 逐 步 形 成 ， 没 有
信 誉 ， 将 一 事 无 成 。

责任，信用，信念，能力，自信心
形成人生的“信誉”

民主与建设出版社

THE PRICELESS OF
REPUTATION

信誉无价

如何建立你

人生成功之基石“信誉”



信任、诚信、信念、勇气、自信心
塑造人生的“信誉”

清华大学出版社

信 誉 无 价

王文波 张兴继 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

信誉无价：如何建立你人生成功之基石“信誉”/王文波 张兴
继编著. - 北京：民主与建设出版社，2001

ISBN 7 - 80112 - 456 - 1

I. 信… II. ①王…②张… III. 个人 - 道德修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 062630 号

责任编辑 程 旭
封面设计 李 栋
出版发行 民主与建设出版社
电 话 (010) 65523123 65523819
社 址 北京市朝外大街吉祥里 208 号
邮 编 100020
印 刷 北京市金瀑印刷厂
开 本 850×1168 1/32
印 张 11
字 数 210 千字
版 次 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7 - 80112 - 456 - 1/F·168
定 价 20.00 元

注：如有印、装质量问题，请与出版社联系。

序 言 从玩世不恭到恢复信心

世界变了???

这个世界的人被越来越多的现象迷惑了：你的领导为了被选上而向你承诺了成堆的利益，可当他坐上了领导这把交椅时，那尽在眼前的利益你却永远也触摸不到，于是你对领导不再信仰；你的下属为了博得你的欢心而向你誓言永远的效忠，可当你需要他的忠诚时，他的眼睛已瞄在了另一棵大树上，于是你开始怀疑下属；当你在路上捡到一只塞满钞票和信用卡的皮夹子，你把它交给警察时，有人会笑你“傻冒”；当你用谎言换来了大把大把的钞票时，有人会说你“精明”，于是诚实成了“傻冒”，而谎言则成了“精明”；你在路上看到一个妇女背着一个孩子拖着几只大旅行包艰难地行走，如果你走上前去说“让我帮帮你”，那个妇女会突然健步向前，把你远远甩在后面，如果你视若无睹地向前走，妇女也会视若无睹地艰难向前走，于是你问自己：谁是谁非……

世界变了!!!

你不信人，人亦不信你！

不幸的是，我们在痛恨别人对自己不忠诚的同时，却又忙着去欺骗别人；幸运的是，我们在欺骗别人的同时，还在痛恨别人对自己的不忠诚。不幸是因为我们在欺骗，幸运是因为我们还没忘记痛恨，如果痛恨都已忘了，那才是不幸之大不幸了。因为痛恨，所以我们心存希望，心存诚实，最终战胜欺骗的希望；因为

心存希望，所以我们还在感动，感动信誉将抵制玩世不恭。

是的，我们已经感受到了，在享受日益丰富的物质文明的同
时，信誉正在消失。于是我们开始回忆，开始寻找一种“家”的
感觉，开始寻找“真善美”的伟大……

世界变了!!!

我们可以在这个“时代”前面加上修饰语“信誉被抛弃”、
“信誉被践踏”，也可以加上“信誉回归”、“信誉无价”，一句话
“这是一个信誉的时代”。

在这个时代里，我们一起痛恨欺骗与不忠诚，一起警惕世风
日下与人性堕落，一起回过头去寻找本该属于我们自己的“家”
与伟大的灵魂。在这个时代里，我们一起努力，一起举起尘封已
久的信誉宝剑，让它重现光芒。

因为这个时代在呼唤：信誉——归来兮！

目 录

引子 七月里的思考 /1

第一章 问世间“信誉”为何物

古阿拉伯诗人穆太纳比说：“不要活着得不到赞扬，不要死后即刻被遗忘。追求荣耀，哪怕在地狱；抛弃屈辱，即使在天堂。”还是诗人的理想人生，留给我们后人的则是人生智慧——做一个有信誉的人。

一、信用 + 名誉 = 信誉? /3

问题没那么简单，我只问你三个问题：信用何来？名誉何来？信誉何来？

我的答案是：信誉是一个人的“广告”。首先，这块“广告”告诉别人你是否值得别人的尊重与信赖；其次，这块“广告”是由你自己用自己的言行

的颜料来描绘。

1. 信誉的涵义 /4
2. 信誉三部曲 /7
 - △湛江吹起的风 /7
 - △清华学子以诚信招聘老板 /8
 - △为了声誉，我很严厉 /13

二、信誉值千金 /17

信誉产生于人与人之间的交往。在人与人的交往中，金钱、权力只能得到屈从和隔离，而屈从和隔离只会产生平庸和冷漠，而绝不是伟大和关怀。只有信誉才产生热情与忠诚，热情可以燃烧沙漠，忠诚则可以创造巨大的财富。

1. 人无信不立 /18
 - △信誉为人之本 /18
 - △信誉是人立足的基础 /20
 - △信誉是合作的法宝 /22
2. 信誉是你一辈子的财富 /34
 - △奇迹由此创造 /23
 - △“金利来”的背后 /24
3. 信誉双刃剑 /25
 - △讲信誉受益终生 /26
 - △不讲信誉负债一生 /29

第二章 信誉的丧失

这种现象已经充斥整个社会、整个人类。仔细聆听，噪声鼓耳；放眼四周，触目惊心；以至于你无法不去思考，去反省，这究竟是谁的错，还是别人的错？

一、粉碎了的神话 /33

曾经，你发现你去放心信任一个人会给你带来许多轻松与便利；现在，你发现你却挖空心思去琢磨，琢磨得累了，你只好对自己说：“将就一下吧，现在就是这个样子。”

1. 玩世不恭 /33
2. 神话已被粉碎 /36
3. 狼来了 /37

二、无法弥补的空洞 /40

一切似乎已成定局，空洞逐渐扩大。当我们凝视那巨大无比的空洞时，我们流泪了，我们后悔

了。然而，亡羊补牢，为时未晚，只要我们一起努力，一起去遵守那昔日的足迹。

1. 当一切已成往事 /40
 2. 谁踩最后一脚 /41
 3. 信誉逝去为哪般? /42
- △重读生活 /42
△自我要求不严 /43
△心有病魔 /44

第三章 发现自己是开启信誉之门的 钥匙——信誉原则之一

我们每个人面对的最困难的事情莫过于清楚地认识自己了。在神秘的古希腊太阳、预言、医药、诗歌之神阿波罗的特尔斐神殿入口处刻了一条古老的信条：了解你自己。它流传至今。

了解和发现一个真实的自己是判定一个人是否正直诚实的根本标准。

一、不可动摇的信念 /48

在人类历史长河中，有许多伟大的人物令我们

仰慕，我们愿意去追随他们，去信赖他们，因为在他们的头上环绕着一圈令人无法抗拒的信誉之光环。其中有两位——亚伯拉罕·林肯和马丁·路德·金，他们生活在不同的年代，但在他们身上，有一点是共同的，那就是他们对理想的不可动摇的信念。

1. 你的价值观——信誉长河第一站 /49

△何为价值观 /49

△追寻人的真正价值 /52

△人生夜航，理想是航标 /54

2. 信念支撑信誉 /56

△信念的力量 /56

△勇士的道路 /57

△你也必须坚持你的信念 /64

二、你想干什么，你又能干什么 /65

没有人会去追随一个连他自己都不知道自己想干什么的人，更别说去相信他了。

也没有人会去追随一个连他自己都不知道自己能干什么的人，因为这种人所有的承诺都是虚假的。

1. 目标指引信誉 /66

△用价值观为你量身定制 /66

- △信誉的目标性 /67
- △你的目标计划 /68
- △对一个母亲发自内心的信赖 /74
- 2. 你又能干什么 /78
 - △能干什么，不能干什么 /78
 - △能干什么就答应什么 /80

三、说“我能做到” /81

当然，自信心跟才干不是一回事。但我们发现，对能力的信心很大程度上主宰着一个人表现状况，所以，大声说出来，然后去获得你所需要的技能，直到完成它，于是，信誉便来了。

1. 自信可以创造信誉 /81
 - △信心主宰信誉 /81
 - △自信可以创造奇迹 /83
2. 基本训练 /86
 - △精通 /86
 - △模仿 /87
 - △支持 /87
 - △重新解释紧张 /88

四、总结个性 /89

信念、能力、自信心是一个人在信誉素质方面

之个性的三个主要内容，同时也是个性的基本组成部分，是自我的实质，是传达给别人“你”是一个怎么样的人的主题。

第四章 解读信誉的真谛——责任 ——信誉原则之二

“人生的责任像天空的星光一样照耀着大地；那抚慰、医治人类并给人类带来福音的慈爱之心，就像大地鲜花一样洒满人间。”这是英国19世纪伟大道德学家塞缪尔·斯迈尔斯的嘱托——良知产生责任，责任产生信誉。

一、责任是信誉之船的舵手 /94

责任的范围是没有固定界限的，它存在于生命的每一个方面。在我们的一生中，无论我们是富有还是贫困，是幸福还是不幸福，我们可以努力却无法选择，但我们却能够去履行那些在我们身边无处不在的责任。而不惜一切代价和甘冒一切风险去遵从责任的呼唤的人更是高大的，是值得信赖的。

1. 每个人都要为自己的信誉背负永恒的责任 /95

△无责无信 /95

△播种责任，收获信誉 /99

2. 克尽职守塑造完美信誉 /100

△职责伴随一生 /100

△人生就是一场战斗 /104

△他们的信誉怎么来的？ /106

△克尽职守，民族也为你自豪 /110

二、向自己负责 /112

每个人都想生活快乐、事业成功、爱情顺利、受人尊重……其实这一切并非如天方夜谭般遥不可及，关键在于自己是不是向自己负责，因为只有对自己负责，才能真正主宰自己的生活。

我们需要知道自己该做什么，不该做什么；我们必须了解独立始于思想，然后用自己的眼睛和心去选择，选择一个值得信任的你的生活方式。

1. 自己的人生，自己的责任 /112

△我对自己的人生负责 /112

△哪些是你的责任，哪些不是 /114

△逃避责任的人是不值得信任的 /117

2. 因为独立和自由 /119

△独立为人先 /120

- △追求自由 /121
- 3. 文明其精神，野蛮其体魄 /125
 - △失去健康你就失去了一切 /125
 - △你需要健康而不是乞求 /128
 - △锻炼身体吧 /132
 - △高尚情操是信誉的一部分 /133
 - △一次令人难以置信的长征 /137

三、向社会负责 /142

信誉，究其根底便是一种关系，一种人与人之间的关系，一种个人与外界的关系，当一个人以一种“与世界无关”的姿态出现时，谁还会信任他呢？

谁决定你的信誉？消费者。消费你的服务和你的贡献的消费者，它就是社会。由社会决定你的信誉。

1. 我想有个家 /142
 - △常回家看看 /143
 - △珍惜一纸契约 /145
 - △把你的爱注入孩子 /146
2. “我仅仅是完成了自己的职责” /149
 - △热爱自己的事业 /150
 - △为青春挥洒热血 /151

第五章 让人格为你说话 ——信誉原则之三

正直和诚实情同手足，密不可分。正直就是诚实，诚实就是正直。正直诚实本身并不足以塑造一个伟人，但它是伟大的人的品格中最重要的元素，是一个人安身立命之道。诚实的人使雇主放心，诚实的人使受雇于他的人充满信心。

一、寻找人格的基础 /153

一个有崇高品格的人是伟大的，是有魅力的，是值得信赖的。西方有诗人说：“要是有小偷偷走了我的钱包，我并不在意。但是要是小偷偷走了我的信誉，那我就没法活下去，因为它于你、于我、于大家来说都是一个人存在的条件，是一种人所以为人的品格。”所以，有人把高尚的人格比作信誉之树的绿叶。

1. 人格——信誉的源泉 /154

△人格的力量 /154

△财富和人格，谁给你信誉 /156

- △信天才，信人格 /158
- △信誉正在增长 /160
- △历史信任他们 /161
- 2. 愉快地接纳自己 /164
- 3. 付之以爱，报之以信 /168
- 4. 为自己树一块人格丰碑 /172
- △践踏自己的人格就是践踏自己的信誉 /172
- △培养人格就是培养信誉 /175

二、正直诚实是人格的核心 /178

正直和诚实是人格中的最重要组成部分，在一定程度上来说，正直即诚实，诚实即正直。譬如说，撒谎是用于撒谎者不诚实，撒谎本身是一种不正直的行为。一个人不敢讲真话，讲的话是没人信的，而他本人也是得不一别人的尊重和信任的。

- 1. 正直之剑闯天下 /178
- △不准赖债不还 /178
- 2. 心怀诚实感动人 /180
- △诚实是你潜在的信誉力量 /180
- △伪诈之害在于毁信 /183
- △至诚待士，士皆信之 /185
- △惟有诚实，才有信誉 /190
- △诚实是金，金铸信誉 /194