



MIAN YI DIAO CHA



严兰坤 主编
夏维德

石家庄 第一棉纺织厂调查

中国商业出版社

石家庄第一棉纺织厂调查

主编：严兰坤 夏维德

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

责任编辑:刘树林

封面设计:江 涌

石家庄第一棉纺织厂调查

严兰坤 夏维德 主编

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

石家庄市中原印刷厂印刷

1994年7月第1版 1994年7月第1次印刷

850×1168毫米 32开 14印张 322千字

印数:1—1000册 定价:15.00元

* * * *

ISBN7-5044-2792-6

(如有印装质量问题可更换)

河北省大中型企业调查丛书编辑委员会

顾 问 吕传赞

主 任 韩立成

副主任 严兰绅 陈万全 郭兰玉

编 委 (以姓氏笔画为序)

玄志春 刘伯忠 孙宝存 严兰绅 陈万全

陈兆初 何桢贵 张广贺 张景焘 杨伯亚

郭兰玉 笪政远 韩立成

《石家庄第一棉纺织厂调查》编辑人员

主 编 严兰绅 夏维德

副主编 何桢贵 刘 仲 杜荣水

顾问 佟凤鸣 常春蔚

撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王樹林 刘 仲 李学明 李建国

李德荣 杜荣水 宏柏茹 张华艳

武彦国 赵 伟 康文华 梁富川

梁锦洲 颜廷标

参与本书筹划、搜集资料人员(以姓氏笔画为序)

牛艳惠 东双根 孙国宏 宋成栋

任 力 李显英 李艳敏 刘 芳

刘梦虎 刘莉芳 刘新国 严鹤群

张仁芳 张丽英 张忠民 张凤梅

张银生 罗晓静 郁志强 郑巧英

侯晶玲 赵玉荣 赵素珍 赵建忠

索宗连 高举秀 党 玲 梁金城

董同贵 韩万顺 韩金琢 窦 政

翟国元 翟造珍 潘惠丽 魏新民

序 言

石家庄第一棉纺织厂是新中国第一个五年计划中诞生的企业。几十年来,在党的路线、方针、政策指引下,一棉职工以“艰苦奋斗,严细求实,精纺细织,争创一流”的精神,把一个中型棉纺织企业发展成为现代化的大型二类企业,走过了一条艰难、曲折而光荣的发展道路,成长为一支具有高度责任感和使命感的职工队伍。几十年来,一棉一贯坚持由领导干部、专业技术人员和工人参加的技术革新、设备挖潜改造、新产品开发和产品质量攻关活动,使产品质量、经济效益不断提高。一棉1953年破土建厂,第二年便投入生产,各项经济技术指标均达到设计要求。60年代初,从创名牌、开发新产品入手,使产品从“一平二粗”走向“薄、精、细”,并冲出国门、实现出口创汇,跨入全市纺织先进企业。就是在“大跃进”和“文化大革命”期间,全厂职工也时刻没有忘记自己肩负的重任,克服重重困难,坚持生产,把损失减小到最低程度。党的十一届三中全会以后的14年,是一棉迅猛发展的春天。14年来,一棉不断进行技术改造和管理改革,大胆引进国外先进设备和技术,几乎年年都有新项目,年年都有新发展,使企业的技术装备和管理水平大为改观。尤其是厂级领导“一班人”解放思想,敢为人先,早在1979年就引进外资,开展补偿贸易,为国家赚取了大量外汇,企业也得到长足发展,生产规模不断扩大,产品质量达到国际先进水平,成为河北省纺织品出口专厂之一,各项经济技术指标达到全国先进水平,经济效益在全国同类企业中名列前茅。1991年名列全国纺织行业

100家出口创汇大户第10名。中共十一届三中全会后的14年所创的利税总额相当于前24年的利税总额。从投产到1991年,38年共实现利税87581万元,上缴利税73255万元,相当于国家对该厂投资的30倍。近几年先后荣获国家一级企业、国家级企业技术进步奖、全国思想政治工作先进企业、“五一”劳动奖状等殊荣。为国家经济建设做出了重大贡献。

90年代初期是企业深化改革的重要阶段。全厂职工认真学习贯彻邓小平同志南巡谈话和党的十四大精神,坚持党的基本路线不动摇,解放思想开拓进取,为企业走向市场,抓紧转换经营机制。他们深知,在建设社会主义市场经济的过程中,国有大中型企业肩负着历史重任。他们正在为企业的进一步发展做出艰辛的努力。

一棉为我国纺织工业的发展做出了贡献。它的发展历程,是我国纺织工业发展的缩影,经验教训可资借鉴。研究和认识一棉的历史和现状,有助于人们创造纺织工业光辉的明天。

佟 凤 鸣



吴文英部长(右二)在副省长宋叔华、
厂长佟凤鸣陪同下来厂视察



省长叶连松(前右一)来厂视察

后纺车间一角



织造车间一角





含笑牌 42×42 富棉细布及 45×

45 涤富细布分别获国家银质奖







厂长夏维德



厂党委书记何祯贵



右图：后纺甲班二组组长、五一
劳动奖章获得者高香花



下图：全国先进班组后纺车间甲
班二组全体



目 录

序言

第一章 企业的创建及发展历程	(1)
第一节 企业的创建	(1)
一、建厂背景	(1)
二、建筑施工	(2)
三、组建职工队伍	(3)
四、竣工投产	(4)
第二节 企业发展历程	(4)
一、夯实基础,稳步发展(1954—1957年)	(4)
二、克服困难,拼搏进取(1958—1965年)	(7)
三、在动乱中坚持生产(1966—1976年)	(10)
四、深化改革,全面发展(1977—1991年)	(13)
第二章 企业所有制性质和经营方式变革	(19)
第一节 国有资产的增加和集体所有制成份的产生	(20)
一、国有资产的发展壮大	(20)
二、企业自有资金的增加	(21)
三、集体所有制成份的产生和发展	(25)
第二节 国家对企业管理的变化和企业经营方式的变革	(26)
一、国家对企业管理的变化和一棉隶属关系的调整 ...	(27)
二、企业经营方式的变革	(31)

第三章 管理体制	(44)
第一节 领导体制	(44)
一、领导体制的变革	(44)
二、民主管理及实现形式	(50)
三、领导班子的基本情况	(56)
第二节 组织结构	(57)
一、企业行政组织结构的变化	(57)
二、企业党组织结构变化	(61)
三、企业的组织层次与职能	(62)
第四章 经营决策与计划管理	(66)
第一节 计划经济体制下的经营决策	(66)
第二节 改革开放时期的经营决策	(72)
第三节 从执行型的计划管理	
逐步转向自主经营的计划管理	(81)
一、1954年—1978年计划经济体制下的	
单一执行型的企业计划管理	(81)
二、1979年—1991年经济体制转变时期	
(双重体制条件下)的计划管理	(86)
第五章 企业的生产组织	(93)
第一节 企业的产品结构	(93)
一、企业的主导产品与产品方向	(93)
二、企业产品结构的变化	(96)
第二节 企业的生产方式与生产特点	(99)
一、企业生产过程的空间组织	(99)
二、企业生产工艺流程	(103)
第三节 企业生产过程的组织	(107)