

世界
经济
管理
通鉴

国际文



世界经济管理通鉴

主 编 张秀枫

副主编 于永达 张创新
朱继东 李宏图

 国际文化出版公司

275
(京)新登字 173 号

世界经济管理通鉴

主编 张秀枫

国际文化出版公司出版

吉林省新华书店发行

人民文学印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开 104 印张 2340 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

ISBN7-80049-018-5/F·52 定价:120 元

《世界经济管理通鉴》编写人员

主 编 张秀枫

副 主 编 于永达 张创新 朱继东 李宏图

分篇主编 第一 篇 经济法令 郭 蕾

第二 篇 经济管理组织 殷立春

第三 篇 产业管理 李 唯

第四 篇 财政税务管理 于永达

第五 篇 外贸管理 于永达 李振生

第六 篇 外资管理 殷立春

第七 篇 金融管理 于永达 徐德辰

第八 篇 证券管理 郭燕青

第九 篇 流通管理 郭燕青

第十 篇 物价管理 殷立春

第十一篇 技术、专利管理 郭燕青

第十二篇 劳动、就业社会保障管理 尹小平

第十三篇 资源管理 张景龙 邹学群

第十四篇 企业经营战略 张创新 王现革

第十五篇 企业组织管理 殷立春 高 静

第十六篇 企业人力资源开发和利用管理 张创新

第十七篇 企业市场营销管理 李 唯

第十八篇 企业生产管理 张创新

第十九篇 企业财务管理 殷立春 高 静

第二十篇 企业质量管理 于永达

第二十一篇 跨国公司管理 张创新 王献革

第二十二篇 社会经济团体的经济管理 郭燕青

撰 稿 人 (按姓氏笔画为序)

于永达	马 虹	马 兵	马志龙	王 丕	王文锋	王献革	王维桓
王建忠	尹小平	付伯臣	孙文龙	孙淑云	刘桂云	曲兴亚	李 唯
李 博	李伯茹	李璐玮	李书源	李宏图	李振生	刘乃翹	刘富书
刘晓光	伊燕年	刑志刚	杨宝寅	杨巍巍	宋 欧	崔秀芬	朱继东
邹学群	郑沪生	陈吉顺	陈铁军	陈虹妮	张 力	张 盾	张创新
张景龙	张秀枫	张源涛	张立新	张淑贤	赵 晨	赵 瑜	郭 蕾
郭文明	郭燕青	阎凤娟	胡维革	姜文学	段光达	高 华	高 静
高建华	徐德辰	殷立春	董四礼				

序 言

张秀枫

资本主义作为社会历史发展的一个重要阶段，积累了大量的、丰富的经验，这是人类文明的宝贵结晶。早在 1956 年，毛泽东在《论十大关系》一文中就明确提出了“向外国学习”的口号，并且指出：“我们的方针是，一切民族、一切国家的长处都要学，政治、经济、科学、技术、文学、艺术的一切真正好的东西都要学。”然而由于种种原因，这一思想并没有得到实践，相反，还走过一段相当曲折的弯路。特别是在文化大革命前后相当长的一段时间里，往往是只看到与资本主义对立的一面，因而大加挞伐。这是一种片面的认识，既不符合历史的辩证法，也不利于我们经济文化的发展和进步。

目前，我国正处在划时代的关键时刻，改革开放已成为我们的基本国策。邓小平提出要“换脑筋”，就是要解放思想，转变观念，其中包括对于资本主义一切有用东西的学习、借鉴、和利用。世界历史表明，哪个国家固步自封、闭关锁国，哪个国家就要落后；哪个国家门户开放，认真学习别国的长处，哪个国家的经济就会发达，社会就会进步。我们要结合中国的实际，有分析地博采众长，兼收并蓄，取天下之长，补己之短，繁荣我们的经济，增强我们的国力。

资本主义发达国家的经济体制，有着丰富的内涵和外延，居于其中重要地位的经济管理，经过长期的实践，已经走上了相对合理、高效的发展轨道，形成了一个相辅相成、功能健全，有利于竞争和催进繁荣的机制，既是一个具有自身逻辑的“系统工程”，又是一个涵盖了社会生产诸多领域的有机整体。我们正实行社会主义的市场经济，对此必须认真了解、借鉴和利用，

以期少走弯路，尽快使经济腾飞，实现现代化。

正是基于这样的认识，我们组织国内一些专家和学者编撰了这本《世界经济管理通鉴》。全书以美、英、法、德、日等经济强国为研究对象，考虑到更大意义上的实用价值，也酌收了韩国和新加坡的一些材料。时间的截取是从“二战”后到目前的半个多世纪，比较注重材料的时代性。应该指出的是，为了使读者对某些问题的来龙去脉有个整体认识，有时也用勾勒的手法将俯视的时间进行必要的上溯。这样，读者既可在时间上对世界经济管理的形成、发展和现状有一个系统的了解，亦可在空间上对世界几个主要经济强国的做法进行分析和比较，从而得出自己的认识。

《世界经济管理通鉴》除一篇全面介绍发达国家经济管理基本内容的“导论”外，共分经济法令、经济管理组织、产业管理、财政税务管理、外贸管理、外资管理、金融管理、证券管理、流通管理、物价管理、技术专利管理、劳务管理、资源管理、企业经营战略管理、企业市场管理、企业生产管理、企业财务管理、企业质量管理、跨国公司管理、社会经济团体管理等 22 篇，百余个专题。这里既有关于资本主义经济强国在经济管理宏观上的一些举措和经验，也有中观方面的各种管理模式以及微观上的实际操作方法、手段等等的介绍和阐释。

《世界经济管理通鉴》在材料的使用上注意到下面几点：典型性，即选择最突出的具有代表性的材料。借鉴性，即选择对我国经济发展最具有借鉴意义的材料。时代性，即选择反映当今世界经济管理最新成果的材料。特殊性，即选择体现不同国家经济管理模式、方法和特点的材料。完整性，即注意到所选择材料的前后衔接，自成体系。为了使读者对节选材料在原文中的位置和地位有所了解，节选的文字在原文中的章、节及大序号均按原貌；为了使读者对某一专题有个总体了解，必要时编者使用了过渡性文字加以说明。此类文字均用楷体排出，以示区别。深刻性和生动性，全书以理性材料为主，辅之以个别的感性材料，在强调操作性的同时，也考虑到一定的理论色彩。本书全部资料由原始文献、外国学者的研究成果和我国学者们介绍、分析著述组成。引文后均标有出处，读者可以按图索骥进行深入的了解和研究。

我国 90 年代的重要任务，是要实现本世纪末国民生产总值比 1980 年翻两番。这对于振奋民族精神，增强国家凝聚力，巩

固社会主义制度都是非常必要的。这既是全国人民的期望和奋斗目标，也是时代的挑战和要求。作为经济体制改革重要内容之一的经济管理工作的改革，从总体到局部都应该“胆子大一些，步子快一些。”《世界经济管理通鉴》如能为此提供一个可靠的参照系，不但是我们的初衷，也是我们努力的方向。由于这是一部资本主义发达国家经济管理方面集大成式的科研成果库和工具书，我们编写的经验尚嫌不够，因而无论是对资料的占有和处理，还是体例的编排以及介绍文字的撰写，可能都有不尽人意处，敬请有识之士指正，以期再版时有所匡正和提高。

1993年夏于长春

总 目 录

导 论	1
第 一 篇 经济法令	15
第 二 篇 经济管理组织	105
第 三 篇 产业管理	161
第 四 篇 财政税务管理	267
第 五 篇 外贸管理	351
第 六 篇 外资管理	447
第 七 篇 金融管理	487
第 八 篇 证券管理	561
第 九 篇 流通管理	641
第 十 篇 物价管理	689
第十一篇 科技、专利管理	737
第十二篇 劳动、工资与社会保障管理	799
第十三篇 资源管理	845
第十四篇 企业经营战略	909
第十五篇 企业经营组织管理	1011
第十六篇 企业人力资源开发和利用	1055
第十七篇 企业市场管理	1157
第十八篇 企业生产管理	1261
第十九篇 企业财务管理	1387
第二十篇 企业质量管理	1427
第二十一篇 跨国公司管理	1513
第二十二篇 社会经济团体的经济管理	1621

目 录

导 论	1	一、银行法概述	68
第一篇 经济法令	15	二、中央银行法	69
导 言	17	三、商业银行法	78
第一章 公司法	18	第六章 外资法	83
一、公司法概述	18	一、外资法概述	83
二、股份有限公司法	19	二、各国外资法的基本内容	84
三、有限公司法	27	第七章 外贸法	93
四、无限责任公司法和两合公 司法	30	一、出口管理法	93
第二章 劳动法	32	二、进口管理法	98
一、就业和培训法	32	三、关税法	101
二、工资法	35	第二篇 经济管理组织	105
三、工作时间和休息时间法	37	导 言	107
四、职业安全和卫生法	39	第一章 政府经济管理组织	110
五、女工、未成年工的保护法	40	一、美国政府经济管理组织	110
六、工会法	41	二、日本政府经济管理组织	118
七、集体谈判和集体协议法	43	三、英国政府经济管理机构	122
第三章 环境法	44	四、西德政府经济管理组织	125
一、环境法概述	44	五、韩国政府经济管理组织	126
二、环境法的基本内容	46	第二章 企业集团	129
三、主要国际环境保护法	51	一、美国的垄断财团	130
第四章 工业产权法	54	二、日本的企业集团	134
一、专利法	55	三、英国的垄断集团	142
二、商标法	60	四、法国的垄断集团	145
第五章 银行法	68	五、韩国的垄断财团	148
		第三章 民间经济组织	153
		一、日本的民间经济组织	153

二、西德民间经济组织	156	三、中央预算种类	274
第三篇 产业管理	161	四、中央预算程序	278
导 言	163	第二章 中央租税	281
第一章 产业管理组织	166	一、中央租税概念	281
一、政府产业管理组织	166	二、中央租税种类	281
二、民间产业管理组织	170	三、中央租税原则	283
第二章 产业结构管理	173	四、中央各项税收管理	284
一、产业间结构管理	173	五、中央租税特别政策措施	293
二、产业内部结构管理	188	六、社会保险税管理	294
第三章 产业组织管理	198	七、财产税管理	296
一、禁止垄断 保护竞争	198	第三章 国家公债管理	300
二、追求企业最佳规模	201	一、国家公债范畴及性质	300
三、中小企业政策	207	二、公债管理原则	301
第四章 产业技术管理	214	三、公债种类设计	301
一、技术引进政策	214	四、公债的发行管理	305
二、技术开发管理	219	五、公债的调整管理	309
第五章 产业进出口管理	224	六、公债偿还管理	309
一、产业出口管理	224	七、公债政策	310
二、产业进口管理	231	八、各国对公债的依存程度	312
第六章 产业布局管理	237	第四章 中央财政支出管理	314
一、产业区域的设置	237	一、财政支出控制	314
二、产业区域的开发	240	二、财政支出规模和构成管理	318
第七章 产业管理手段	250	第五章 财政管理体制	323
一、财政手段	250	一、财政管理体制概念	323
二、金融手段	258	二、美国财政管理体制	323
三、行政手段	261	三、日本财政管理体制	327
四、法律手段	265	四、法国财政管理体制	331
第四篇 财政税务管理	267	五、预算外资金管理体制	332
导 言	269	第六章 地方财政管理	338
第一章 中央预算管理	272	一、地方政府预算管理	338
一、中央预算的原则和内容	272	二、地方财政计划管理	339
二、中央预算年度	274	三、地方财政收入管理	343
		四、地方财政支出管理	345

五、地方财政管理特征	346	第七章 海关和装船管理	427
第五篇 外贸管理	351	一、海关管理	427
导 言	353	二、装船管理	430
第一章 国际贸易规范	356	三、货物的检验管理	430
一、国际贸易管理组织	356	四、海运管理	431
二、国际贸易公约、协定	360	第八章 外贸保险管理	433
第二章 外贸管理体制	368	一、出口保险管理	433
一、外贸管理组织体系	368	二、海上保险管理	436
二、外贸管理政策措施	377	第九章 外贸纠纷处理与仲裁	441
第三章 赶超型国家贸易自由化对策	395	一、索赔的发生分析和一般处理	441
一、日本贸易自由化的国内外环境	395	二、外贸诉讼与裁决	442
二、日本贸易自由化过程的两特点	396	第六篇 外资管理	447
三、日本贸易自由化品种对策	396	导 言	449
四、日本贸易自由化的关税措施	399	第一章 各国利用外资概况	452
第四章 外贸交易对象管理	403	一、利用外资的含义	452
一、国际市场调研方法和目的	403	二、各国利用外资概况	452
二、国际市场调研策略	404	三、外资的形式	465
三、案头调研	406	第二章 引进和利用外资政策与管理	469
四、国际市场调研的组织	410	一、美国引进和利用外资的政策措施	469
第五章 对外贸易金融管理	414	二、日本引进和利用外资政策措施	471
一、外贸金融机构体系	414	三、韩国引进和利用外资的政策措施	472
二、外汇交易管理	415	四、新加坡引进外资政策	474
三、出口金融管理	417	第三章 利用外资与引进技术	478
四、进口金融管理	418	一、日本引进外资和引进技术结合的经验	478
第六章 外贸结算管理	419	二、韩国利用外资与引进技术的经验	479
一、汇票管理	419	三、新加坡利用外资与引进技术的经验	480
二、信用证管理	421		
三、开设进口信用证	426		

第四章 引进和利用外资的经济效果	481	三、其它贷款和贷款担保分析	557
一、美国利用外资的经济效果	481		
二、韩国引进外资的经济效果	483		
三、新加坡引进外资的经济效果	485		
第七篇 金融管理	487	第八篇 证券管理	561
导 言	489	导 言	563
第一章 金融立法及其发展	492	第一章 证券管理体制	565
一、美国金融立法的社会背景及其主要内容	492	一、证券管理体制的成因	566
二、日本金融立法及其法令的主要内容	502	二、证券管理体制	566
第二章 金融管理组织	506	三、证券管理组织	570
一、美国的金融管理组织	506	四、证券政策与证券税制	573
二、英国金融管理组织	511	第二章 证券市场的管理	576
三、日本的金融管理机构	517	一、证券市场管理的发展	576
四、新加坡金融组织及其发展	521	二、证券市场管理的内容	578
五、韩国金融管理组织	522	三、证券市场管理的改革	581
第三章 金融管理政策手段	522	第三章 证券市场的经营	584
一、金融管理政策目标	522	一、美国的证券市场	584
二、金融政策内容	525	二、日本的证券市场	586
三、金融政策的制定和实施	527	三、原西德的证券市场	588
第四章 商业银行负债管理	532	四、法国的证券市场	590
一、利率风险管理	533	五、新加坡的证券市场	591
二、股权市场价值管理	536	第四章 美国证券市场法律制度及其管理方式	593
三、流动性风险管理	542	一、法律制度种类	593
四、信用风险管理	543	二、管理方式	594
第五章 贷款管理	545	三、证券市场业务	595
一、贷款过程	545	四、其它有关法律	596
二、各种贷款管理	550	第五章 英国证券市场法律制度及其管理方式	603
		一、法律制度种类	603
		二、管理方式	603
		三、证券市场业务	605
		四、对国外投资的控制	605
		五、其他有关法律	606
		第六章 德国证券市场法律制度及其管理方式	614

一、法律制度种类	614	四、零售商业经营管理现代化	666
二、管理方式	615	第四章 流通管理政策	670
三、证券市场业务	617	一、商品政策	670
四、对外国投资的管理	619	二、保护消费者利益政策	674
五、新证券管理	620	三、消费者的法律和法令	675
六、其它有关法律	625	第五章 各国国内流通的经营管理	679
第七章 法国、意大利、新加坡证券市场的法律制度及其管理方式	630	一、美国流通经营管理	679
一、法国的证券市场法律制度及其管理方式	630	二、日本流通经营管理	681
二、意大利证券市场法律制度及其管理方式	634	三、英国流通经营管理	683
三、新加坡证券市场法律制度及其管理方式	636	四、法国流通经营管理	685
第九编 流通管理	641	五、德国流通经营管理	687
导 言	643	第十篇 物价管理	689
第一章 流通体制及其管理	645	导 言	691
一、流通组织形式	646	第一章 物价种类	693
二、流通渠道	647	一、消费者物价指数	694
三、生产者对商品流通渠道的选择与控制	648	二、批发物价指数	694
四、流通环节的强化管理	650	三、国民生产总值价格调整的物价指数	695
第二章 批发商业管理	654	第二章 物价制度、管理机构与法令	696
一、批发商业的特点	654	一、美国物价管理机构与法令	696
二、批发商业结构	657	二、日本物价管理机构、制度与法令	699
三、批发商业经营形式的变化	658	三、法国物价管理机构、制度和法令	702
四、批发商业的组织经营形式	660	四、西德物价管理机构和法令	705
第三章 零售商业管理	661	五、韩国物价管理机构	706
一、零售商业形式	661	第三章 物价管理政策	707
二、零售商业的管理制度	664	一、美国的物价管理政策	707
三、零售企业的市场决策	665	二、日本的物价管理政策	712

三、英国物价管理政策措施	724	第六章 科技管理措施及现状	786
四、法国的物价政策	727	一、科技进步管理的基本趋势	
五、西德的物价管理政策	729	和特征	786
六、韩国物价变动和物价政策	733	二、科学技术进步的国家调节	788
第十一篇 科技、专利管理	737	三、公司的科技进步管理	790
导 言	739	四、发展科技的政策措施	792
第一章 科技管理体制	742	第十二篇 劳动、工资与社会	
一、政府管理机构	742	保障管理	799
二、科研机构	745	导 言	801
三、科技管理方式	748	第一章 劳动就业管理	803
四、科技体制存在的问题	749	一、韩国扩大就业措施	803
第二章 专利管理体制	751	二、美国人力资源政策	804
一、专利制度	751	三、英国人力资源政策	805
二、企业活动与专利管理	753	四、日本人力资源政策	806
三、专利管理工作的主体与管		五、发达国家人力资源政策趋向	807
理体制	757	第二章 工资管理 (上)	809
四、企业的专利管理体制	758	一、工资制度及政策	809
五、专利事务管理	760	二、工资的构成、形式及差别	815
第三章 专利法	761	第三章 工资管理 (下)	820
一、美国的专利法	762	一、英国的工资管理	820
二、英国的专利法	764	二、日本的工资管理	820
三、日本的专利法	768	三、联邦德国的工资管理	821
四、德国的专利法	771	四、新加坡的工资管理	826
第四章 商标管理	772	第四章 社会保险管理	826
一、商标管理的目的	772	一、联邦德国的社会保险制度	826
二、商标管理的具体做法	773	二、法国的社会保险制度	828
第五章 工业技术标准的管理	778	三、英国的社会保险制度	830
一、制定机关	778	四、美国的社会保险制度	833
二、标准分类管理	780	五、日本的社会保险制度	836
三、标准编号及使用的语言、		第五章 社会福利管理	838
标准种类	782	一、美国的社会福利制度	838
四、标准目录、检索方法	783		

二、日本的社会福利制度	840	第七章 智力资源的管理	893
三、联邦德国的社会福利制度	841	一、智力资源的内涵及作用	893
四、法国的社会福利制度	842	二、智力资源开发的基本原理	895
五、英国社会福利制度	843	三、智力资源的开发利用	896
第十三篇 资源管理	845	第八章 技术资源管理	898
导 言	847	一、技术开发的重要性	898
第一章 资源及资源分类	849	二、技术战略	899
一、资源及其内容	849	三、技术资源利用	900
二、资源的分类	851	第九章 能源资源管理	903
三、资源系统的特点	853	一、能量资源的概念和分类	903
第二章 土地资源管理	857	二、能源利用	905
一、土地资源概念及功能	857	第十章 旅游资源管理	906
二、土地资源评价的方法	858	一、旅游资源的概念及分类	906
三、土地资源的开发利用	861	二、旅游资源的特性	906
四、土地资源的法律管理	864	三、旅游事业的价值	907
第三章 水资源管理	869	第十四篇 企业经营战略	909
一、水资源的概念、特性及分类	869	导 言	911
二、淡水资源的开发利用	870	第一章 企业经营战略及其理论	914
三、水能资源及其开发利用	871	一、战略的概念	914
四、水资源的保护	872	二、企业经营战略的重要性	918
第四章 生物资源管理	874	三、企业经营战略的理论	920
一、生物资源的概念及特性	874	四、企业战略目标与经营目标	935
二、生物资源分类	875	第二章 企业经营战略种类和内容	936
三、生物资源的利用与保护	875	一、企业经营战略的种类	936
第五章 矿产资源的管理	876	二、企业经营战略的内容	944
一、矿产资源的概念及分类	876	三、企业经营战略的发展	949
二、矿产资源的特性	878	第三章 企业经营战略制订的方法	956
三、矿产资源的利用与保护	881	一、企业长期经营战略的制订	956
第六章 财力资源管理	886	方法	956
一、财力资源的概念和特性	886		
二、财力资源的开发利用	886		
三、外资资源的开发利用	889		

二、企业中期经营战略的制订 方法 961	二、日本企业经营组织的运营 1041
三、企业经营战略的制定过程 966	三、企业经营管理组织有效运 营的基本要求..... 1044
第四章 企业经营战略的实施 979	第四章 企业经营管理组织的改进 及发展趋势 1045
一、美国企业如何实施经营战略 979	一、企业经营管理组织改进的 内容..... 1045
二、日本企业如何实施经营战略 983	二、企业经营管理组织改进的 方法和步骤..... 1048
三、企业经营领域的开发 984	三、企业经营管理组织的发展 趋势..... 1051
第五章 企业经营战略实施问题及 其解决方法 988	第十六篇 企业人力资源开发 和利用 1055
一、企业经营战略决策问题及 其解决方法 988	导 言 1057
二、企业经营战略实施问题及 其解决方法 996	第一章 企业人才开发战略 1060
三、环境变化与企业经营战略 的变更 999	一、企业人才开发战略的概念 1060
第十五篇 企业经营组织管理 1011	二、企业的教育制度..... 1063
导 言 1013	三、企业人才开发的组织措施 1068
第一章 企业的所有制组织形式 1016	第二章 企业决策人才的开发 1070
一、独资企业..... 1016	一、企业决策的种类及对人才 的要求..... 1070
二、合伙企业..... 1017	二、企业决策人才的培养..... 1070
三、公 司..... 1019	三、企业决策人才的标准..... 1076
第二章 企业经营组织方式选择 1024	四、美日企业决策人才的特点 1078
一、从十九世纪末至本世纪七十 年代西方企业经营管理组织 的发展过程..... 1024	第三章 企业的职工招聘 1081
二、七十年代后企业经营管理 组织的新形式..... 1031	一、企业招工方针、计划的制定 1081
第三章 企业经营组织的运营 1036	二、企业招工的准备..... 1082
一、美国和西欧国家企业经营 组织的运营..... 1036	三、企业招工计划的实施..... 1084
	四、企业招工工作检验..... 1092

五、新雇员教育·····	1097	三、开发新产品·····	1201
第四章 企业职工培训 ·····	1104	四、商标·····	1209
一、企业职工培训法规·····	1104	五、包装·····	1213
二、企业职工培训的意义和作用 ·····	1111	第五章 产品定价 ·····	1217
三、企业职工培训组织及其管理 体制·····	1113	一、价格策略·····	1217
第五章 企业职工培训的内容和方法 ·····	1117	二、产品定价的方法·····	1222
一、企业职工培训的种类·····	1117	第六章 销售渠道 ·····	1227
二、企业职工培训的内容·····	1125	一、销售渠道的类型·····	1227
三、企业职工培训的方法·····	1130	二、选择销售渠道的原则·····	1231
第六章 企业职业培训具体模式和 人才流动 ·····	1139	三、确定销售渠道的步骤与策略 ·····	1236
一、企业职工培训模式·····	1139	第七章 产品促销 ·····	1239
二、日、美、原西德职工培训 的异同点·····	1144	一、促销战略·····	1239
三、企业人才流动·····	1154	二、人员促销·····	1240
第十七篇 企业市场管理 ·····	1157	三、营业推广·····	1244
导 言·····	1159	第八章 广 告 ·····	1249
第一章 市场战略 ·····	1162	一、广告的种类与功能·····	1249
一、战略的选择·····	1163	二、广告策略·····	1251
二、战略的制定·····	1169	三、广告媒体·····	1252
第二章 市场调查 ·····	1173	四、广告管理·····	1256
一、调查的对象与内容·····	1173	第十八篇 企业生产管理 ·····	1261
二、市场调查方法·····	1178	导 言·····	1263
三、调查程序·····	1182	第一章 生产管理概论 ·····	1266
第三章 市场预测 ·····	1185	一、生产管理目的、内容和任务 ·····	1266
一、市场预测的作用与功能·····	1185	二、生产制造系统的理论·····	1277
二、市场预测的原则与方法·····	1187	三、人是企业生产管理的焦点 ·····	1286
三、市场预测的步骤·····	1192	第二章 工厂布局的基本原理和方法 ·····	1292
第四章 产品计划 ·····	1194	一、工厂布局的基本原理·····	1292
一、产品组合·····	1194	二、工厂布局的基本类型·····	1294
二、产品淘汰·····	1198	三、厂内布局的基本方法·····	1296
		四、生产过程布局的方法·····	1309