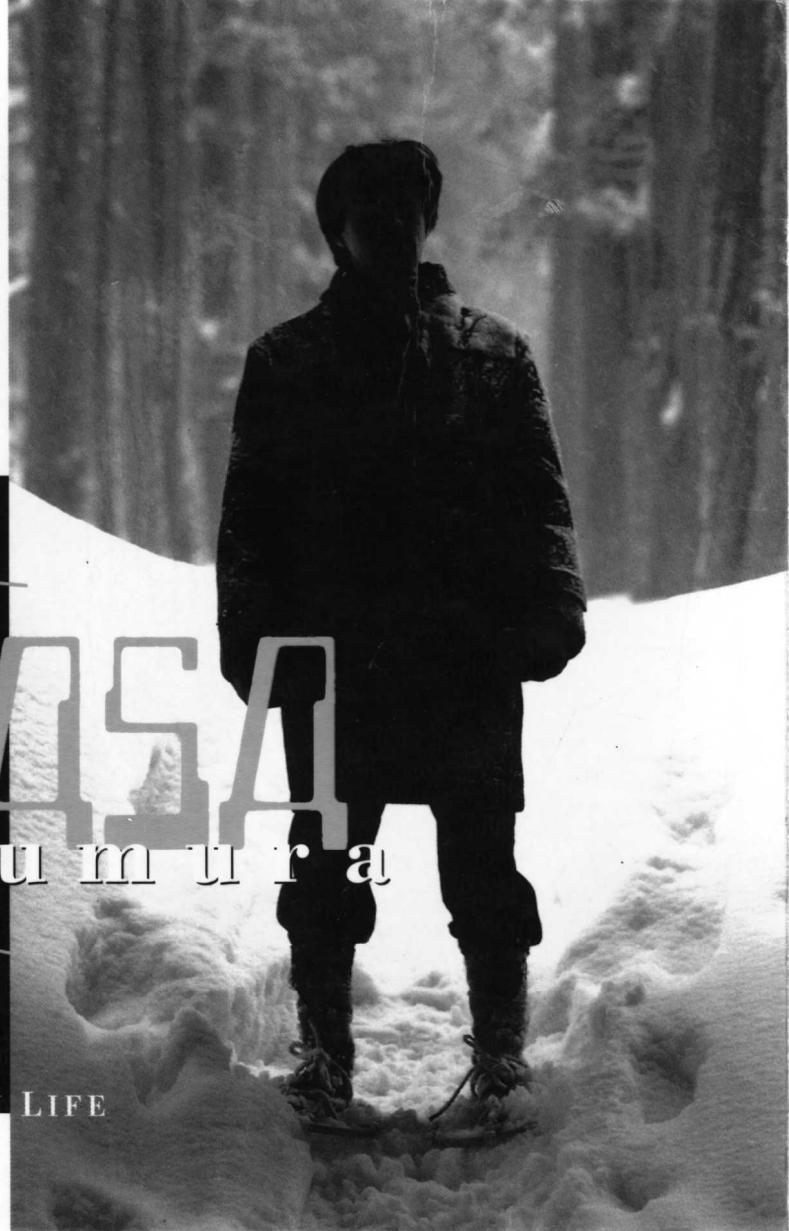


奥村 鞏正

YUKIMURA
O k u m u r a

平面设计师之设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE



(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

奥村敬正平面设计师之设计历程 / 王序主编. —北京：
中国青年出版社, 1997.12
(平面设计师之设计历程)
ISBN 7—5006—2811—0

I . 奥… II . 王… III . 平面 - 设计 - 图集 IV . J506

中国版本图书馆CIP数据核字(97)第25269号

奥村敬正平面设计师之设计历程

王 序主编

中国青年出版社 出版 发行

社址：北京东四12条21号 邮政编码：100708

深圳雅昌彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

204×196mm 6印张 20千字

1997年12月北京第1版 1997年12月深圳第1次印刷

印数1—5,000册

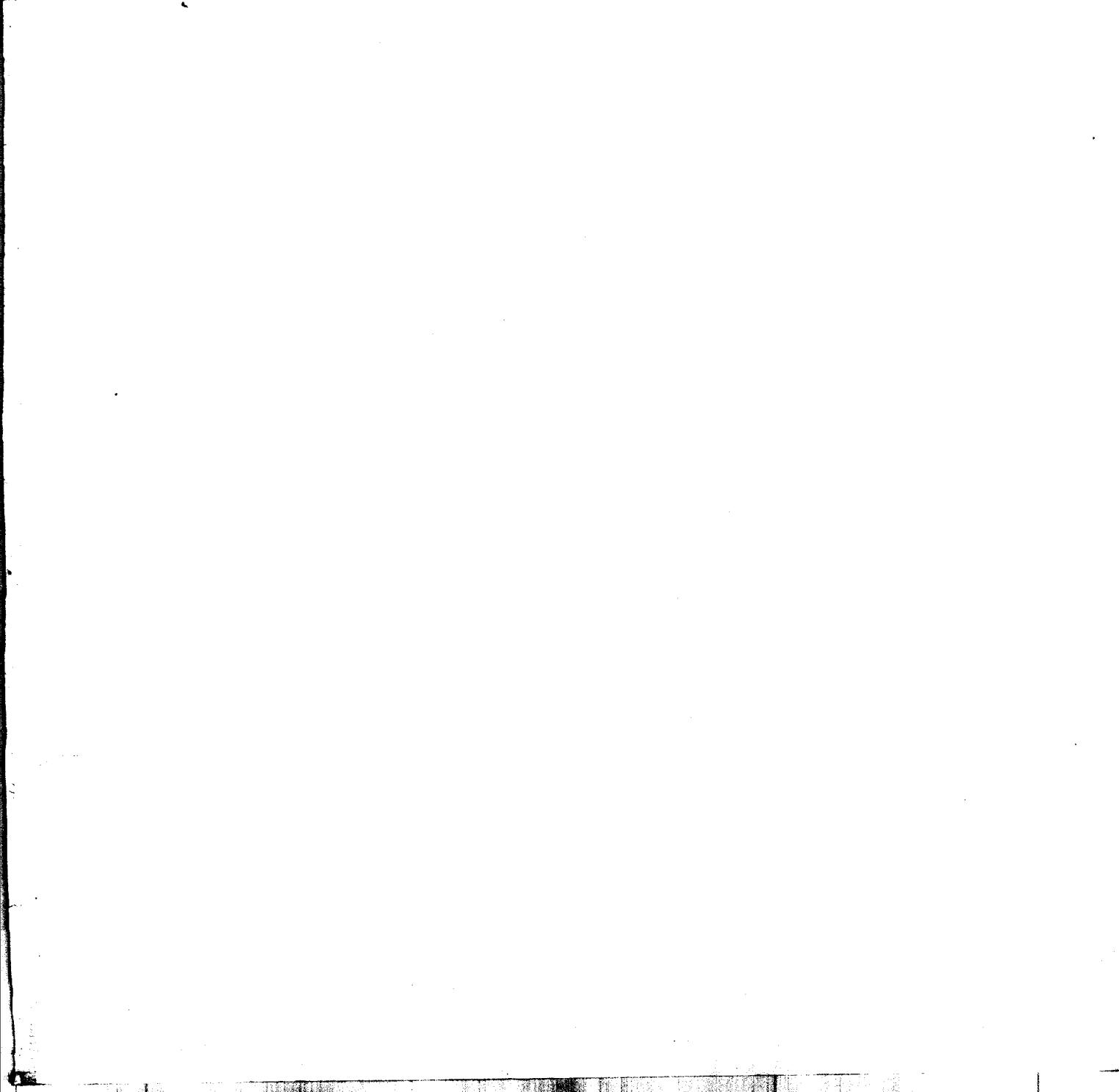
ISBN 7—5006—2811—0/J·248

定价 80.00元

YUKIMASA OKUMURA RECORD ALBUM

Mr. Work Shop MU!! [1970-1976] 1971-1986





奥 村 鞍 正

YUKIO OKAMURA

平面设计师之设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE

主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏 吕敬人

制作：王序设计有限公司



PERFORMED BY HARUOMI HOSONO
ULTIMA MACCHINA

掌印的延续 → 时隔不到两个月，又见到了松井 (Keizo Matsui)，那是去年12月初，松井桂三先生应邀来深圳以评判团代表身份出席“平面设计在中国’96”的颁奖典礼，陪同来的还有DDD艺廊负责人矢野公一 (Koichi Yano) 先生。→ 我为松井带来了刚印起的四本《平面设计师之设计历程》，他满脸堆笑，天真烂漫，边翻书边说：“啊，王序，这么快，我喜欢！”，看着他在掌印那一页比划着自己的小手，我朗声大笑。→ 次日早上，我与松井、矢野公一先生等在香格里拉酒店共进早餐，我将我想延续掌印故事的想法告诉了松井，并请他推荐一些设计师。他很赞成，有关日本设计师的人选，他说回日本后会给我传真，接着推荐了美国设计师麦翠丝 (Margo Chase)、马万高 (Michael Mabry) 及西班牙设计师帕雷特 (Peret)。→ 很快我收到了松井的传真，所推荐的日本设计师是斋藤诚 (Makoto Saito)、奥村敦正 (Yukimasa

Okumura)。→ 今年三月，我应邀前往大阪参加DDD艺廊举办的“中国平面设计展暨大陆、香港顶尖设计师展”，与松井再次会面。临别的晚上，他和设计师荒木优子 (Yuko Araki) 小姐请我共进晚餐，席间，他们向我推荐了日本第三位设计师 — 佐藤晃一 (Koichi Sato)。→ 这样，我有了六位人选。中国人喜欢整数数字，张开双手，我何不凑够十！于是我先后向荷兰的登贝设计 (Studio Dumbar)、美国的薛博兰 (Paula Scher)、大卫卡逊 (David Carson) 及好友詹士维多 (James Victore) 等发出了邀请，很快便有了答复。→ 这十本书的封面设计与前四本不同，我采用了设计师的生活照，正如他们各自的作品，多姿多彩，各具特色。他们的作品与他们的生活态度、生活阅历无不有着丝丝关联。掌印的背后都有一个故事，记下设计师走过的路 · · · · ·

王序



目录 → 6 掌印的延续 → 10 我仍然不知道
什么是我作品的特征 → 28 第四代 → 48
十年后重做 S.F.X. 海报 → 68 我的各式各样唱
片封套设计作品之展览海报 → 70 我的书籍
设计 → 80 《九十年代科技图形》杂志访问
文章 → 100 我的花鸟风月论 → 136 奥村鞦
正的设计历程



我仍然不知道什么是我作品的特征 → 就我的作品而言，可以经常听到它们是典型奥村的，这种观点使我考虑我的典型是什么呢？只有当我接到客户或其他人的要求时，我才进行设计，我是很少为自己设计的。客户的存在对设计师来说是最基本的，我觉得这是分隔艺术与设计的界线。 → 从童年开始，我就被赋予学习传统日本画的天资。开始，你的画必须忠实地模仿，然后你才发展自己的风格。你寻找适合你自己方式的画家来模仿，换句话说，这些传统日本画画家，包括浮世绘的画家可以说是出色的设计师，他们以不同的方式对待自己的作品。 → 大约从一九八九年 开始，我就用苹果机进行设计了，然而，对我来说，最重要的是我作品的本身，并不是“数码”或“模拟”的方法，也不是

□ 东京 GGG 艺廊奥村敦正个展，

1986



333



“传统”或“创新”的风格。→客户要求的只是一样东西，即来自于设计师的视觉答案，一种新鲜的概念，这种概念与他们以前的作品大不相同。我认为，那便是设计作品该如何形成，要完成它，我就要提高我的能力与技巧。→所以我不知道我作品的特征是什么。

奥村叔正 Yukimasa Okumura

〔〕奥村叔正的日本东京工作室信
纸、信封、名片设计，1989



YUKIまさ

1991年2月6日(水)～11日(月)
会場：東京・代々木上原の森美術館
ポスター：朝倉実希、カツラギ・アーティスト、吉田浩二
写真：今井義人、中村和也、吉川信一
企画・制作：吉川信一、中村和也

EXHIBITION

Okumura

□ P14 - 16 奥村 鞘正 个展 海报，
1991

Yukimasa

1991年2月6日(水)～11日(月) 10時～21時
会場：名古屋文化ホール フィルムシアター「スカラ」(TEL: 052-221-0111)
チケット：通常料金 ￥2,200(税込) ￥2,000(税込)
TEL: 052-221-0111

EXHIBITION

