

温

WENZHOUC

州

AIFUZHILU

温州的富裕，是普通人的富裕；温州的富裕历程，是一段千千万万普通人“白手起家，白手致富”的历程。

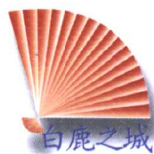
中国，不管是农村还是城市，如果全国大部分地区，平均有温州一半的富裕，中国都应该可以称“全面小康”了。

财富之路

小康中国的尖兵

杨胜慰 著

长江文艺出版社



温州

财富之路 小康中国的尖兵

杨胜慰 著

长江文艺出版社



(鄂)新登字 05 号

图书在版编目(CIP)数据

温州财富之路:小康中国的尖兵/杨胜慰 著

武汉:长江文艺出版社,2003.9

ISBN 7-5354-2601-8

I. 温…

II. 杨…

III. 纪实文学-中国-当代

IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 043218 号

责任编辑:王虹 责任校对:刘惠玲

封面设计:徐慧芳 责任印制:周铁衡

出版:长江文艺出版社(电话:87679307 传真:87679300 邮编:430070)

(武汉市雄楚大街 268 号·湖北出版文化城主楼 B 座 10 楼)

发行:长江文艺出版社(电话:87679362 87679361)

<http://www.cjlap.com>

E-mail: cjlap@public.wh.hb.cn

印刷:首壹印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:9.125 插页:2

版次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

字数:190 千字 印数:1—8000 册

定价:18.00 元

版权所有,盗版必究(举报电话:87679307 87679310)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)

温州 财富之路

小康
中国的
尖兵

温州是棵摇钱树。

谁点击，谁受益。

本书的目的，

就是解读这棵摇钱树生长的秘密。

导读——温州是棵摇钱树

温州是棵摇钱树。

谁点击，谁受益。

本书的目的，就是解读这棵摇钱树生长的秘密。

很难想象，有哪一本书适合所有的人。

这本书是否适合你呢？看一下这篇导读，你就可以得出结论了。

我不想让任何一位读者，误读这本书——读完之后骂人。

当然，我也不愿意让正在寻找这本书的读者，错过这本书。

这是一本重点在“技术”层面上讲述“摇钱树”的书。

技术层面，就是每个人都可以马上动手操作——由此“改变”或“完善”自我人生的层面。

按我的理解，所谓“技术层面”，就是战术层面、操作层面、微观层面，而不是战略层面、意念层面、宏观层面。

如今，讲“战略”的书铺天盖地，大多数读者的感受是“没看之前，如饥似渴地想看，而看了等于白看”。

其实，这不全是书的错，而是“天书只看了半部”的缘故，加之讲“战略”的书鱼目混珠。

战略是重要的，但离开了战术，战略是毫无意义的。战略+战术，才是完整的理论。

多少年来，我总是在关注“战略”类的书，也总是在寻求“战术”类的书，就像金大侠系列小说中的武林中人总是在寻求“武穆遗书”一样。

战术类的书很少。因为战术类的书，只有“著”才写得好，要是采用“编”或“编著”的写法，就写不好，因为没有实战经历或实地考察的人，一动笔就容易“麒麟皮下露马脚”。

盖伊·川崎，曾是美国苹果电脑责任有限公司的首席“布道者”。

盖伊·川崎不是罗伯特·清崎。作为《穷爸爸富爸爸》的作者，清崎是偏重讲战略的，而川崎则偏重讲战术。

《创新的法则：新产品、新服务的创造和营销》是川崎讲“创新战术”的书。

书中认为，要创新，有三个法则：“像上帝那样创造，像国王那样号令，像奴隶那样工作。”

除此之外，书中还有两个醒目的小标题，一个是“如小鸟般摄食，如大象般排泄”，另一个是“思考数字化，行动模拟化”。看了这两个小标题，我想很多人都会大有感慨：“听君一席言，胜读十年书。”

这就是“战术”的威力，连标题都光芒四射。

写这本书的过程，也是我总结和思索“中国、财富、人生”的过程。回想写这本书的过程，我有时浮想联翩，我哪里是在写书？我就像一名厨师，用了满汉全席的材料，做了个八菜一汤。我一直在浓缩“温州精神”和“温州模式”，浓缩了，又浓缩。

所以，从某种意义上说，这是一本全心全意写温州的书，又不完全是一本写温州的书。

所以，这是一本对温州人自身，都具有参考意义的书。

因为，这是一本从战术层面、全方位地总结——100%全无背景、只有苦难的温州人成功培育出“摇钱树”的书。所以它对千千万万的大众，都具有实实在在的益处，包括温州人自身。

一、为什么要写温州？

【为什么锁定温州】

中国富裕的地方不少，为什么我偏偏要锁定温州来写？

我在温州生活了一年多，我不是为写书而写书，而是感到非写不可。

经过一年多的感受，我感到，温州的富裕，是普通人的富裕，温州的富裕历程，是一段千千万万普通人“白手起家、白手致富”的历程。这是对千千万万普通人都有借鉴价值的案例，如同杨致远的“雅虎之路”对每一个大学校园的创业青年都有参考

意义一样。

要是把杨致远的背景换成李泽楷的，我们可以设想，或许李泽楷会比杨致远干得更好，但事情终究是说不清楚了，说不清楚的根源在于李泽楷的背后是李嘉诚，而不是默默无闻的杨爸爸。

温州精神和温州模式，对每一个中国人和每一个地区，都具有极其重要的意义。我为我认识了温州精神和温州模式而惊喜，并从心底，真为中国拥有温州精神和温州模式而自豪。

我想让大家分享这种惊喜、体味这种自豪。

更重要的是，如果真正开始体味和把握温州精神及温州模式的实质，可以让人活得更踏实、更超脱、更富有激情、更平和，就是让人感到活得更接近人的本质，而不是动物的本质。总之，就是不枉活一世。

■

【写书的缘由】

■

我在温州受到的刺激很多，在这里，先只说两个对我刺激很突然的故事：街上的宝马、乡镇的别墅。

我真正开始关注温州，是我到温州的几个月之后。我偶然关注到了宝马轿车，确切地说，是在人民西路“妙果寺”附近路段上——奔驰的白色宝马。

据保守的估计，在温州的宝马车中，白色的至少占了五成。这体现了温州人对颜色的偏好，也反映出温州人内心的价值观、

审美观，以及富裕的层次。据说，在富裕层次不高的地方，总是喜好花花绿绿、花里胡哨的。这一点，在此暂且不深述。

在某些地区，有一些三轮车和农用车，也自称“宝马”，多少让人恶心。按笑星范伟的口吻来说，就是“一个高贵的名字，怎么就这样给玷污了呢？”

我在温州看到的宝马，是清一色的正宗德国宝马。多得让人羡慕，多得让无数的异乡客从内心的最深处用最恶毒的词语——来谴责自己故土的父母官。“谴责”是个文雅的词，确切地说，应该是“诅咒”。

温州街上宝马的绝对数目，并不一定多得超过了上海，但比例是高的，所以，就多得让观者心意失落，也让观者激情燃烧。

我关注起温州，是有由来的。

我一直关注富裕的场景和人物，当年在广州，就很爱关注广州的富裕，后来甚至爱上了广州街肆的空气中美食的飘香——多年难以释怀，这种独特的飘香，仿佛就是广州的体香。

1998年，我站在广州的东风东路——地质大厦前的人行天桥上，闲暇无意地静观下面的车流，看着看着，我发现，在每一分钟的车流中，都会有“奔驰”的身影，来来往往，有最新款的，也有老爷型的。这可是中国大陆别的城市难得一见的景观。

从那时起，我每到一个城市，就以街头车流中——高档车的比例来判断这个城市的财富状况。一个城市，买高档车、用高档车、养高档车的比例越高，这个城市就越富。这种判断指标很准，这种指标是地方官员想造假都造不出来的，简直是超级防伪的指标。

人们都说香港很富，而我认知的香港很富，根本不是通过董伯伯的政府工作报告，或某某舆论的说法，香港的红色法拉利车队，轻风倩影，惊鸿绝尘，就足以说明了一切。这是造假造得出来的吗？

我关注温州，是从宝马开始的。

2001年，在温州妙果寺路段，我看到很多宝马缓缓而过，都是白色的，我先以为是同一辆车，在附近等人而转悠。

后来，我注意到车牌号无一重复，再后来看了一下表，平均每五分钟都有一辆驶过妙果寺。

很早就听说温州人很富，但一直没有感性认识。从众多行驶的宝马身上，我看到了温州财富的冰山一角。

在进一步了解了温州财富的历程之后，我感到了“温州精神”和“温州模式”对中国巨大的价值。

因为，正是“温州精神”和“温州模式”，使得普普通通的温州人拥有了宝马，其中不少人，原本是农民。

说到农民，我在此不得不说一下温州农民给我的刺激。在温州人眼中很是平常的事，都给我刺激很大。

有一个朋友，是个刚从卫校毕业不久的女孩，她家在乐清市的沙溪镇。有一天她约我们一帮朋友到她家去玩。一到她家，就看见一幢五层楼的大别墅，其设计、用料、做工，都属上乘，完全的巴洛克风格的欧式建筑。让我看了猛吃一惊，温州农民怎么这么个富法？

女孩的父母，连普通话都不会说，却已经远征河北做生意近20年。我问，不会说普通话怎么做生意，女孩说，用计算器。

女孩说，做这幢房子，平时也没人住，反正家家户户都这样

做，做了以后养老住，反正有钱，做大，大得住不了，也无所谓。

于是我想，中国，不管是农村还是城市，如果全国平均有一半的地方，平均有温州一半的富裕，中国都应该可以称“全面小康”了。

温州真让人难以琢磨，让人深思。

温州是怎么致富的呢？什么是温州精神？什么是温州模式呢？

我感到迷惑不解。我隐隐约约感到，在温州，似乎千家万户都培育着一棵又一棵的摇钱树。

我不知道“小康”的定义是什么，我感到，如果人人都有一棵或几棵摇钱树，这个社会就是小康。

我要解读温州摇钱树的生长之谜。

于是，我开始寻找有关温州的一切资料。

我越寻找，越不满足。我总感到没有找到我想要的东西。

从寻找资料开始，我就发现，写温州的书不少，但没有一本书能满足我的好奇，解答我的迷惑。

于是，我产生了新的迷惑——我想要的书，是卖完了呢？还是没有写出来呢？

我边寻找边迷惑边记笔记，有一天，我发现我的笔记不少了。

终于有一天，我问自己，为什么不写一本自己中意的书呢？也许还有其他人也在寻找这本书。

我不喜欢形式大于内容的书，这种书就像煮汤，稀汤寡水的一大锅，干货只有一只小虾米，汤喝完后还发现虾米躺在灶台

上。

圣人曰：己所不欲，勿加之人。所以，我要写一本浓缩又浓缩的书，浓缩生成温州财富精华。

二、再论“为什么要写温州？”——引子之论

【启示】

香港经济学家张五常教授在考察温州之后，说：“现在温州是举世闻名，全世界都在看温州，全世界都在讲温州。”

看什么？讲什么？

瑞士一位大使到温州考察之后，说，这里是他所见过的全中国最有活力的地方，这里有全中国最有活力的人。

什么样的地方？什么样的人？

总听说温州人“富”，但温州人究竟有多富？温州富人有多少？温州人是如何白手起家的？本书一一据实道来。

总听人说起“温州模式”，但究竟什么是“温州模式”？本书将以最浓缩的篇幅，一次说个透，免得总是——朦朦胧胧，飘飘渺渺，像雾像雨又像风。

更重要的是，如果我们能够真切地感受到温州人的那种精神——奔腾、坚韧、百折不挠……将会有利我们的人生之路，无论老少，无论尊卑，无论男女，无论贫富。

温州人的精神，让人更乐观、更豁达。能够更坦然、更坚强地面对一切。它可以让人，生活得更踏实一些、更好一点、更容易一点、更平和一点。

1992年春天，在南巡中，邓小平说：“穷了几千年了，不能再穷了。”接着，他又补充道：“是时候了！”

哦！我们一直都以为我们很富，千秋家国梦，做得轰轰烈烈，盛唐很富，康乾很富……

其实，我们的人民，从来就不够富；人民不够富，国家也就谈不上真正的富。正如邓小平所言，穷了几千年了。

或许，我们根本就不知道“富”的内涵。这并不奇怪。连一代伟人——邓小平，也自称在看到日本企业的生产流水线之前，只知道“现代化”这个词，而不知道“现代化”的真正内涵。

我们已经穷了几千年了，不能再穷了，我们需要经济上的“突围”。

在这场史无前例的大突围中，温州人，在整体上，总是走在最前线。

虽然，别的地区都不乏富人或超级富豪，但那只是“点”或“线”，而不是“面”。那只能说是“个人突围”的成功，而不是“群体突围”的成功。

也许有人会说，“点”和“线”多了，就会形成“面”。

而我们要说的是，在相同的时间段里，在并不比别处优越的政策条件下，为什么温州人的富，就已经形成了“面”呢？而别的地方，却还是“点”和“线”呢？

我们就是要探寻，温州快速富成“面”的秘诀。

颇有戏剧性的是，当年，温州人是以“个人致富”而闻名于世的，而今天，他们的现状却是“群体富裕”。

而“个人致富”，也正是当年温州最受攻击的要害之所在。

与此形成鲜明对比的是，在当年标榜“共同致富”的地区，现在多数地区，体现出来，却多是少数人的暴富及大多数人的贫困。

而在别处——某些小范围已经共同富裕起来的地方，你看他们的脸，观察他们的神情，你会发现，这些已经富起来的村民或居民，富得有点盲目、木然、无趣，全无一个人所应该具备的“活力”可言。

这又是为什么呢？当然，这不是我们在这里要探讨的重点，之所以提到这一点，只是想顺便提出另一个相关的要点：那就是，我们不仅要富，而且还要富得“健康”，就像温州那样富得“健康”——温州的“富”，都是经过每个个体的奋斗而获得的，这种“富”的品质很高，不是“天上掉馅饼式”的富所能够比拟的。

在这里，“健康”这个词，也许有人会觉得它很“怪异”。如果我们以长寿来比喻一下，就很好理解“健康”的重要性了：如果我们单纯地强调“长寿”，是没有意义的，我们要的是“健康长寿”。没有健康作为保障的长寿，实质上是一种变相的酷刑。

我们研究温州，就是在研究“群体”的成功。这对我们的意义很大。因为，一个群体的成功，对每一个人，每一个地区，都具有广泛的借鉴意义。这也就是我们研究“温州”的意义之所在。

多少年前，歌手郭峰写了一曲大合唱《让世界充满爱》，唱

的人手拉着手，唱得很美。之后，韦唯又高歌一曲《爱的奉献》，歌声响彻南斯拉夫，响彻云霄。我们由此，就真的相信我们缺“爱”了。

我们的确是有点缺“爱”，但我们更缺的，是“钙”，我们的思想很缺“钙”。

多少年了，我们的思想一直缺乏应有的刚性和硬度，这就是严重缺“钙”的表现。

全国妇联曾倡导妇女要“自强、自立、自爱”，其实，岂止是妇女应当如此，人人都应当如此！因为人一旦有了“三自”，哪怕是身处绝境，也会去奋力寻求绝处逢生之路，而不会总是怨天尤人。

正如北京“新东方”校训所言：We will hew out of the mountain of despair a stone of hope.（我们从绝望的大山中砍出一块希望的石头。）

在温州人身上，“自强、自立、自爱”的精神特别突出。

这是“温州人”，作为一个群体给我们的启示之一。

在历史上，温州从古至今都没有孕育一位圣贤或伟人。但今天的温州，却创造出了一种“动力”。这是一种源于生命个体内部的动力，是生命中那种最原始的动力。

这是一种最强劲的动力，我们希望这种动力的显现，是一个民族强劲生命力突现的雏形，如雄狮初醒——在迎接新一轮的满天朝霞中一声雄起。

这是“温州”，作为一个城市给我们的启示之一。

温州的动力，来源于温州制造业二十年的操练。温州现在所具有的“民族”制造业，是中国最具“市场竞争力”的制造业。

一个人口众多的地区，或一个人口众多的国家，如果没有强大的制造业，是没有前途可言的。

20世纪80年代，美国有一份调查报告，它是由一批以麻省理工学院教授为主的美国知识精英所撰写的，名为《美国制造》。它开篇第一句话就是：“如果一个国家要生活得更好，它必须制造得更好。”

我们不妨这样来理解这句话：

第一，一个国家要生活得更好，必须要有自己强大的制造业。

第二，一个国家要生活得更好，它的制造业必须要比别人的优秀。

我们都还依稀记得，20世纪80年代是“日美贸易磨擦”最频繁、最严重的时期，美国当时为此很头痛。甚至有一些极端的事件发生——其中，有一名中国工程师，在美国被人误以为是日本人而被杀。

我们可以推测，美国当时研究“美国制造”这个课题，不会是当作一件“小事”在对待，而是有“国脉所系”的含义在其中。具有极其非凡的战略意义。

我们后来所看到的是，到了20世纪90年代，当美国的信息产业，在世界独占鳌头之后，也就无心为几个小钱与日本大动干戈了。

强大的制造业，给美国带来了财气，也带来了大气。日本汽车便宜，就让它便宜好了，只当它是自行车好了。

这是历史给予我们的一个提示——“制造业”很重要。

1983年，哈佛商学院教授迈克尔·波特，被任命为里根总统的产业竞争委员会主席。他到任之后，引发了美国乃至全球关于“竞争力”的讨论。

在新的世纪，迈克尔·波特又推出他的新著《日本还有竞争力吗？》（《Can Japan Compete?》）。英国权威的《经济学家》杂志，把它选为“2000年度最具有现实意义的著作”。这是一本怎样的著作呢？

专家认为，这是一本“震撼太平洋两岸”的书。专家论道：

——太平洋这边的日本，终于不得不承认西方的市场经济终于战胜了东方的产业政策。

——太平洋那边的美国，也不得不提心吊胆日本经济势必会东山再起。

——而对中国而言，一个对日本有着复杂心态的邻国，这本书为企业家和政策决策者提供的镜鉴，完全超越了经济发展的范畴。

看来，一国“制造业”之兴衰，决非小事，乃“国脉所系”。中国的制造业，任重而道远，温州是个好典范。

回顾温州所走过的路，探讨“温州人”的精神和“温州模式”的内涵，它对我们个人、对中国的每一个地区，包括温州自己在内，都有太多的启示。