

1988

中国包装年鉴

CHINA  
PACKAGING  
YEARBOOK



1 9 8 8

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

中国包装技术协会

CHINA PACKAGING TECHNOLOGY ASSOCIATION

1988.9

Edited and Distributed by

**China Packaging Yearbook Editorial Office**

441-8 West Beijing Road, Shanghai, China

Circulation agent abroad

**QUARTET MARKETING AND MEDIA CONSULTANT LTD**

1/F., ALLIANCE BUILDING, 130-136 CONNAUGHT

ROAD CENTRAL, HONG KONG.

Advertising agent in Japan

**NIPPO CO., LTD.**

4-5 Iidabashi 4-Chome, Ohiyoda-Ku Tokyo 102 Japan

Printed by

**Commercial Printing Plant Changshu Branch**

Wangshi Jingwan, Changshu, Jiangsu, China

### **中国包装年鉴**

中国包装技术协会《中国包装年鉴》编辑部编辑

发行：中国包装技术协会《中国包装年鉴》编辑部

上海市北京西路441弄8号

国外发行总代理：香港扩达市场传讯顾问有限公司

香港中环干诺道中130-136号诚信大厦1楼

日本国广告总代理：株式会社日报

日本国东京都千代田区饭田桥4-4-5

印刷：商务印书馆上海印刷厂常熟分厂

江苏省常熟市王市泾湾

\*

开本：787×1092 1/16 印张 21 字数 800 千字

1987年9月第1版(上海) 1987年10月第1次印刷

# 中国包装年鉴

## 编委会

主任编委：葛存龄

副主任编委：王运江 陈明正

编委：王可广 王志芳 王炼之 房守玉  
宁维新 周林燕 范骏 谭俊岍

## 通讯编辑

王永昌	唐昆碧	林发旺	何东风	叶秀峰	李民生	郭英林
哈井吾	范文涛	唐回延	陈华诗	王寿松	何鹏	匡萍生
林迪华	刘蔚起	包强	乔克夫	庄英杰	任玉琴	张立勤
魏盈	乔蕴谋	姜锐	钱锡昌	张晓光	孙均功	谭祖光
杨光明	邵泓	陆启明	方承益	王如峰	张忠孝	李曜宾
张荣	李景华	卢国章	马淑毅	张雨田	沈庆生	丁波
谭柳河	张文炳	薛占合	朱小平	翟之荣	胡敏	陈树林
王世福	沈庆和	范颖伯				

## 编辑部工作人员

程和平 陆黎冰 王伊文 王国培 高文美 刁玲玲

责任编辑：陈明正

封面设计：吴建

# CHINA PACKAGING YEARBOOK

## The Board of Editors

Ge Cunling	<i>Chief Editor</i>
Wang Yunjiang	<i>Deputy Chief Editor</i>
Chen Mingzheng	<i>Deputy Chief Editor</i>
Wang Keguang	<i>Editor</i>
Wang Zhifang	<i>Editor</i>
Wang Lianzhi	<i>Editor</i>
Fang Shouyu	<i>Editor</i>
Ning Weixin	<i>Editor</i>
Zhou Linyan	<i>Editor</i>
Fan Jun	<i>Editor</i>
Tan Junqiao	<i>Editor</i>

## Editorial Correspondents

Wang Yongchang	Tang Kunbi	Lin Fawang	He Dongfeng
Ye Xiufeng	Li Minsheng	Guo Yinglin	Ha Jingwu
Fan Wentao	Tang Huiyan	Chen Huashi	Wang Shousong
He Peng	Kuang Pingsheng	Lin Dihua	Liu Weiqi
Bao Qiang	Qiao Kefu	Zhuang Yingjie	Ren Yuqin
Zhang Liqin	Wei Ying	Qiao Yunmou	Jiang Rui
Qian Xichang	Zhang Xiaoguang	Sun Jungong	Tan Zuguang
Yang Guangming	Shao Hong	Lu Qiming	Fang Chengyi
Wang Rufeng	Zhang Zhongxiao	Li Yaobing	Zhang Rong
Li Jinghua	Lu Guozhang	Ma Shuyi	Zhang Yutian
Shen Qingsheng	Ding Bo	Tan Liuhe	Zhang Wenbing
Xue Zhanhe	Zhu Xiaoping	Zhai Zhirong	Hu Min
Chen Shulin	Wang Shifu	Shen Qinghe	Fan Yingbo

## Office Staff

Cheng Hoping Lu Libing Wang Yiwen Wang Guopei  
Gao Wenmei Diao Lingling  
Executive Editor, Chen Mingzheng  
Cover Design, Wu Jian



建立起我们自  
己武装自己的  
色装产业。

张劲夫

一九八七年九月十五日

# 前 言



国家经济委员会副主任

袁宝华

我是《中国包装年鉴》的老读者了，《年鉴》创刊，就以他的严肃性、准确性和知识性吸引了读者，特别值得高兴的是，年鉴的质量在逐年提高，他集资料、信息、知识于一体，不但成为从事包装工作的人们喜爱的刊物，也成了从事经济工作的人们的好帮手。为此，我得说，要感谢《年鉴》编辑部的全体同志，感谢他们的辛勤劳动。

包装工业是商品经济发展的必然产物。中国的包装工业逐步为人们所认识，并且已经开始得到较快的发展，是十一届三中全会以后，近年来的事。据统计1986年包装工业产值达到175个亿，比1980年增长100多个亿，增长速度是很快的。今后，我国的商品经济会有很大发展，特别是商品出口的大量增加，要求我们提供更好的包装产品，为出口产品配套。面对这种形势，广大包装工作者的担子很重，我希望中国包装年鉴作为专业书，为挑包装重担的人们注入知识；作为工具书，给他们提供帮助。

愿《年鉴》越办越好，有更多的读者喜欢她。

一九八八年四月六日

# **PREFACE**

*Yuan Baohua*

Vice Minister of the State Economic Commission

As a regular reader, I'd like to say that China Packaging Yearbook attracted readers with its seriousness, accuracy and knowledge as soon as it started publication. What excites us most is that the book has improved its standard year by year. Containing data, message and knowledge, the book has been found favorite among those engaged in packaging work and also become a good hand to people in economic field. So, I should say, we owe much to all staff members of the editorial department of the CPY for their hard work.

Packaging industry is a natural product of the development of commodity economy. Packaging industry of China has been recognized step by step in its significance and started quick growth since the Third Session of the 11th Congress of the Communist Party of China held several years ago. Statistics show that China reached 17.5 billion yuan of production value in packaging industry in 1986, over 10 billion more than that in 1980. The increasing speed is rather quick. In the days to come, China will develop its commodity economy enormously. Great increasing of export commodities in particular requires us to supply much better packaging products to match export goods. Under the present situation of this, great masses of packaging workers will have a heavy burden to load. So, I hope the CPY will fill knowledge for those burden-loaded people in packaging as a professional book, and provide assistance to them as a reference book.

To be concluded, I wish the CPY become better and better, and more popular among its readers.

*April 6, 1988*



# 中国包装年鉴1988

## 目 录

### 前 言

中国包装工业统计资料	( 1 )
中国包装技术协会第三次代表大会文件	( 5 )
李鹏副总理在中国包装技术协会第三次代表大会表彰大会上的讲话	( 5 )
张劲夫同志在中国包装技术协会第三次代表大会上的讲话	( 6 )
袁宝华同志在中国包装技术协会第三次代表大会上的讲话	( 8 )
中国包装技术协会第三次代表大会开幕词(董绍华)	( 9 )
深化改革,进一步做好包装行业的服务工作(邱纯甫)	(10)
关于修改中国包装技术协会章程的说明(陆江)	(14)
中国包装技术协会章程	(16)
关于中国包协第三届理事候选人推选情况的说明(高首善)	(18)
中国包装技术协会会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事名单	(18)
中国包装技术协会第三届理事会全体理事名单	(19)
关于发展中国包协团体会员和收支会费的情况(中国包协秘书处)	(24)
关于全国优秀包装工作者、包装先进集体评选工作的说明(中国包协秘书处)	(25)
中国包协关于在中国包装技术协会第三次代表大会上表彰优秀包装工作者和包 装先进集体的决定	(26)
中国包装技术协会第三次代表大会表彰的优秀包装工作者名单	(27)
中国包装技术协会第三次代表大会表彰的包装先进集体名单	(31)
重要文件汇编	(33)
国家经济委员会转发《关于包装大检查工作的情况和今后意见的报告》的通知	(33)
全国包装大检查领导小组关于深入开展商品包装改进工作的通知	(34)
国家经委、铁道部关于加快发展铁路集装箱运输的通知	(36)
铁道部运输局关于进一步做好货物运输包装工作的通知	(37)
电子产品包装工作的管理办法(暂行)	(38)
轻工部食品局关于实施《食品标签通用标准》几项规定的补充通知	(39)
食品卫生检验单位管理办法(卫生部)	(40)
卫生部、海关总署、经贸部关于禁止进口旧麻袋的联合通知	(41)
建材包装物生产、使用暂行管理办法	(42)
[附件]水泥包装用新材料袋暂行管理办法	(44)
1986~1990年建材包装改革规划	(46)
国家商检局关于认可电子工业部第四研究所实验室等6个检测机构为“进出口 商品检验实验室”的通知	(49)
中国包装总公司统一归口、联合对外引进项目的管理办法	(49)
包装工业优质产品评选办法(试行)	(51)

中国包装技术协会关于举办国际包装展览会审批手续的通知	(53)
中法包装技术委员会简则	(54)
安徽省玻璃集装化运输办公室关于玻璃集装托架(箱)运输、使用、回空管理办法	(55)
安徽省玻璃集装化运输办公室关于建材用户自备玻璃集装器皿的发展、使用暂行管理办法	(57)
河南省计经委、河南省对外贸易委员会、河南省进出口商品检验局、郑州海关关于加强出口商品包装容器质量管理工作的意见(摘要)	(58)
河南省进出口商品检验局、河南省经贸委包装管理办公室关于加强出口商品包装容器质量管理的实施办法(摘要)	(59)
国家经委副主任盛树仁在全国包装大检查投奖大会上的讲话(摘要)	(61)
迎接包协“三大”，把包协工作做得更好(邱纯甫)	(62)
几点希望(董绍华)	(65)
深化企业改革，努力增产节约，加强包装行业计划管理，推动包装工业发展(陆江)	(68)
邱纯甫会长在北方塑料编织工业集团成立大会上的讲话(摘要)	(70)
总后勤部刘明璞副部长在军需品包装委员会1987年年会上的讲话(摘要)	(72)
在塑编水泥包装袋研讨会上的发言摘要(于景泉)	(78)
1986年度全国包装改进先进单位(全国包装大检查领导小组)	(75)
全国第二届包装装潢评比得奖名单	(83)
1987年全国医药包装装潢设计、印刷质量评比结果	(84)
1987年全国食品、包装技术设备交流交易会评选优质产品名单(包装部分)	(85)
第四届华东地区包装装潢设计评比展览交流会获奖名单	(86)
第二届西南新奖包装装潢设计评比获奖名单	(87)
建材包装工业协会1987年度先进集体、优秀工作者名单暨水泥包装获奖产品	(89)
1987年全国瓦楞纸箱行业优秀产品评比结果	(90)
1987年全国轻工包装装潢印刷产品质量评比结果	(90)
1987年轻工业系统印铁制罐行业优良产品质量评比前10名名单	(91)
中国包协金属容器委员会印铁制罐分会1987年产品评选名单	(91)
中国包协包装印刷委员会第六次包装印刷优秀产品评选结果	(92)
<b>包装标准选登</b>	(95)
中华人民共和国包装标准体系表	(95)
1987年批准发布的包装国家标准	(100)
木包装容器术语(GB 7285—87)	(101)
搪瓷面盆包装(GB 7464—87)	(105)
缓冲包装设计方法(GB 8166—87)	(106)
包装用缓冲材料动态压缩试验方法(GB 8167—87)	(111)
包装用缓冲材料静态压缩试验方法(GB 8168—87)	(113)
包装用缓冲材料振动传递特性试验方法(GB 8169—87)	(115)
运输包装件基本试验——低气压试验方法(GB 4857.13—87)	(117)
产品机械冲击脆值试验方法(使用包装缓冲材料)(GB 8171—87)	(118)

平板玻璃集装器具, BJK-M 系列箱式集装器及试验方法(GB 6382.2-86).....	(120)
平板玻璃集装器具, BJJ-L 系列架式集装器及试验方法(GB 6382.1-86) .....	(124)
钙塑瓦楞箱(GB6980-86) .....	(127)
包装装潢马口铁印刷品(ZBA 82001-86) .....	(131)
包装装潢马口铁制罐产品(ZB 82002-86).....	(133)
<b>中国包装工业概况</b> .....	(135)
包装行业管理(陆江) .....	(135)
出口商品包装(王炼之) .....	(136)
电子产品包装(魏盈) .....	(138)
医药包装(卢国章) .....	(139)
军需品包装(于华亭) .....	(143)
包装标准化(乔蕴谋) .....	(144)
包装教育(兑金) .....	(146)
包装情报(曾诚) .....	(151)
纸复合罐(雍树高) .....	(152)
可扭结的包装薄膜(任伟强) .....	(154)
塑料周转箱(陆伟民) .....	(156)
聚氨酯现场发泡 .....	(159)
玻璃瓶罐(中国包协玻璃容器委员会秘书处) .....	(159)
印铁制罐(翟之荣 叶修平).....	(161)
金属二片罐(谢书城) .....	(163)
钙塑箱(王志成) .....	(168)
菱镁砗代木包装(唐昆碧) .....	(170)
包装辅料(阳波) .....	(173)
木箱包装(任光裕 韩二陵).....	(174)
集装箱(陈玉堂 李岩).....	(176)
包装机械(范骏) .....	(178)
平板玻璃包装(侯永泰) .....	(179)
水产品包装(郑实 顾维 吴嘉彪) .....	(182)
水泥包装(赵淳) .....	(183)
<b>优秀包装装潢设计选登</b> .....	(187)
<b>包装大事记</b> .....	(211)
<b>包装期刊论文题录</b> .....	(243)
<b>简讯动态报导</b> .....	(271)
包装行业管理动态 .....	(271)
包装改进简讯 .....	(288)
包装新技术、新工艺、新设备 .....	(293)
包装技术与设备引进动态 .....	(317)
包装图书与期刊出版消息 .....	(324)

表 1

1986 年全国包装工业主要指标

<b>工业总产值</b>	175.11 亿元	<b>固定资产净值</b>	85.67 亿元
其中: 全民所有制工业	88.54 亿元	其中: 全民所有制工业	54.23 亿元
集体所有制工业	86.56 亿元	集体所有制工业	31.44 亿元
其中: 纸包装制品工业	30.72 亿元	其中: 纸包装制品工业	9.41 亿元
塑料包装制品工业	62.69 亿元	塑料包装制品工业	30.81 亿元
玻璃包装制品工业	20.70 亿元	玻璃包装制品工业	11.67 亿元
金属包装制品工业	12.35 亿元	金属包装制品工业	4.69 亿元
包装印刷工业	32.57 亿元	包装印刷工业	19.17 亿元
包装机械工业	10.48 亿元	包装机械工业	7.59 亿元
<b>工业净产值</b>	53.25 亿元	<b>定额流动资金全年平均余额</b>	50.78 亿元
其中: 全民所有制工业	29.14 亿元	其中: 全民所有制工业	28.41 亿元
集体所有制工业	24.11 亿元	集体所有制工业	22.36 亿元
其中: 纸包装制品工业	7.35 亿元	其中: 纸包装制品工业	5.85 亿元
塑料包装制品工业	16.01 亿元	塑料包装制品工业	17.22 亿元
玻璃包装制品工业	8.13 亿元	玻璃包装制品工业	5.23 亿元
金属包装制品工业	2.89 亿元	金属包装制品工业	4.54 亿元
包装印刷工业	13.15 亿元	包装印刷工业	9.88 亿元
包装机械工业	4.76 亿元	包装机械工业	6.63 亿元
<b>企业单位数</b>	5729 个	<b>全部资金</b>	136.45 亿元
其中: 全民所有制工业	2132 个	其中: 全民所有制工业	82.64 亿元
集体所有制工业	3597 个	集体所有制工业	53.81 亿元
其中: 纸包装制品工业	1522 个	其中: 纸包装制品工业	15.26 亿元
塑料包装制品工业	1494 个	塑料包装制品工业	48.02 亿元
玻璃包装制品工业	442 个	玻璃包装制品工业	16.91 亿元
金属包装制品工业	352 个	金属包装制品工业	9.23 亿元
包装印刷工业	1433 个	包装印刷工业	29.05 亿元
包装机械工业	236 个	包装机械工业	14.22 亿元
<b>全部职工年末人数</b>	135.13 万人	<b>全年利润总额</b>	17.79 亿元
其中: 全民所有制工业	68.60 万人	其中: 全民所有制工业	10.77 亿元
集体所有制工业	66.54 万人	集体所有制工业	7.03 亿元
其中: 纸包装制品工业	25.84 万人	其中: 纸包装制品工业	1.90 亿元
塑料包装制品工业	32.54 万人	塑料包装制品工业	4.91 亿元
玻璃包装制品工业	18.94 万人	玻璃包装制品工业	1.89 亿元
金属包装制品工业	8.18 万人	金属包装制品工业	1.26 亿元
包装印刷工业	33.21 万人	包装印刷工业	5.13 亿元
包装机械工业	11.93 万人	包装机械工业	2.03 亿元
<b>固定资产原值</b>	117.38 亿元	<b>利润和税金总额</b>	29.19 亿元
其中: 全民所有制工业	73.63 亿元	其中: 全民所有制工业	17.79 亿元
集体所有制工业	43.75 亿元	集体所有制工业	11.40 亿元
其中: 纸包装制品工业	12.61 亿元	其中: 纸包装制品工业	3.27 亿元
塑料包装制品工业	40.90 亿元	塑料包装制品工业	8.37 亿元
玻璃包装制品工业	15.25 亿元	玻璃包装制品工业	5.03 亿元
金属包装制品工业	6.70 亿元	金属包装制品工业	2.00 亿元
包装印刷工业	26.43 亿元	包装印刷工业	6.27 亿元
包装机械工业	12.00 亿元	包装机械工业	2.81 亿元

表 2

## 分 地 区 包 装 工

地 区	企业单位数 (个)	工业总产值 (亿元)	工业净产值 (亿元)	全年利润总额 (亿元)	产品销售税金 (亿元)
总 计	5729	175.11	53.25	17.79	11.40
北 京 市	45	6.58	1.91	0.89	0.47
天 津 市	88	6.74	3.42	0.90	0.43
河 北 省	204	5.90	1.83	0.51	0.44
山 西 省	138	2.65	0.84	0.19	0.14
内 蒙 区	192	1.99	0.39	0.08	0.09
辽 宁 省	275	12.37	4.89	1.48	1.09
吉 林 省	194	3.88	1.47	0.22	0.26
黑 龙 江 省	384	5.59	1.86	0.41	0.34
上 海 市	102	16.63	5.88	2.90	0.98
江 苏 省	416	14.79	4.35	1.39	0.91
浙 江 省	320	10.62	3.32	0.98	0.75
安 徽 省	103	3.44	1.00	0.25	0.27
福 建 省	110	4.05	1.02	0.34	0.24
江 西 省	117	5.43	2.10	0.15	0.16
山 东 省	214	9.29	1.54	1.13	0.80
河 南 省	163	5.18	1.53	0.29	0.25
湖 北 省	488	11.48	2.29	1.40	0.68
湖 南 省	288	6.59	1.77	0.61	0.43
广 东 省	363	15.38	3.30	1.31	0.63
广 西 区	190	4.59	1.17	0.31	0.28
四 川 省	652	11.91	2.59	0.84	0.83
贵 州 省	190	1.17	0.23	0.11	0.03
云 南 省	118	2.68	0.91	0.27	0.14
陕 西 省	88	2.25	0.85	0.24	0.18
甘 肃 省	60	1.92	1.37	0.43	0.49
青 海 省	18	0.27	0.09	0.02	0.02
宁 夏 区	40	0.51	0.26	0.05	0.03
新 疆 区	169	1.21	0.42	0.10	0.07

# 业 主 要 指 标

利润和税金总额 (亿元)	固定资产原值 (亿元)	固定资产净值 (亿元)	定额流动资金全年 平均金额(亿元)	年末职工人数 (人)
29.19	117.38	85.67	50.78	1351342
1.35	4.84	3.76	1.49	27890
1.34	3.72	2.56	1.45	39121
0.95	3.69	2.62	1.61	53562
0.33	2.05	1.50	1.10	29935
0.17	1.98	1.45	0.71	27230
2.57	10.13	6.37	4.95	110665
0.48	2.67	2.01	1.43	44542
0.75	4.57	3.47	2.43	65473
3.88	6.52	4.74	2.83	46735
2.30	10.85	8.56	5.51	94562
1.73	4.77	3.79	2.92	72156
0.51	2.01	1.38	0.93	30886
0.59	2.01	1.44	1.10	28372
0.31	1.43	0.95	0.83	24946
1.94	6.87	4.49	1.61	69305
0.54	3.30	2.50	1.09	50539
2.07	7.13	4.34	2.98	96773
1.02	4.34	3.15	1.73	54591
1.93	7.51	6.20	3.52	81332
0.58	2.94	2.26	1.25	31782
1.68	9.91	7.04	4.69	124530
0.14	0.98	0.71	0.55	54200
0.40	2.94	2.58	0.83	21361
0.42	2.62	1.84	1.04	24805
0.92	5.01	3.67	1.04	22602
0.04	0.27	0.19	0.15	2333
0.08	0.75	0.66	0.26	7275
0.17	1.58	1.14	0.81	13729

表 3

包装工业主要产品产量

分 类	产 量	分 类	产 量
<b>1. 纸包装制品</b>		<b>4. 金属包装制品</b>	
瓦楞纸箱	22.80 亿米 <sup>2</sup> /161.81 万吨	金属包装听盒	15.09 万吨
纸盒	9.20 亿米 <sup>2</sup> /13.47 万吨	金属桶	1.44 亿只/40.49 万吨
纸袋	13.47 亿个/22.73 万吨		
其中: 纸水泥袋	10.24 亿个/21.90 万吨	<b>5. 包装印刷</b>	
纸桶	0.05 亿个/0.43 万吨	商标印刷	874.18 亿印
		其中: 胶印商标	226.57 亿印
		凸印商标	218.65 亿印
		凹印商标	75.45 亿印
<b>2. 塑料包装制品</b>			
塑料包装薄膜	40.77 万吨	<b>6. 包装机械</b>	
塑料中空容器	7.62 万吨	包装机械	89160 台
塑料编织袋	13.82 亿个/14.47 万吨	其中: 包装材料	
塑料包装箱	1.35 亿个/4.96 万吨	制造机械	7174 台
塑料捆扎带	4.67 万吨	直接包装机械	51803 台
泡沫包装材料	2.25 万吨		
		<b>7. 木包装制品</b>	
<b>3. 玻璃包装制品</b>		包装木箱	364156.27 立方米 <sup>9</sup>
食品包装玻璃瓶	73.78 万吨		
酒包装玻璃瓶	180.65 万吨		
其中: 啤酒瓶	62.32 万吨		
医药包装玻璃瓶	75.83 万吨		

# 李鹏副总理

## 在中国包装技术协会第三次代表大会 表彰大会上的讲话

我记得在1983年,也在这个礼堂与包协第二次代表大会的代表见过面。几年来,包装行业有了很大的发展。很简单的例子,就是包装工业总产值从72亿元发展到现在的165亿元,广大消费者、群众、用户也感觉到中国的包装产品有了不少的改进和进步。大家逐渐认识到包装的好坏,对于产品质量有重大意义。比如可以保护产品,可以减少损失,可以方便群众,可以提高在国内外市场上的竞争能力。所以这件事情,应该说随着国民经济的发展,还是一件大有可为之事。其次我想,包装协会是一个行业性的组织,也是政府和企业间的桥梁,也是经济体制改革的一种尝试。几年来包协工作也为今后行业管理提供了有益的经验。我听说大家一方面对包协工作感到满意,认为有一个行业协会可以支持行业的发展,可以协调一些事情,也可以组织交流经验,产品开发,开拓市场,在行业方面给大家作了不少服务和帮助。另一方面,大家也提出一些行业协会的作用和地位的问题。包协应该起到完成政府委托交办的事情的作用,也就是政府的某些职能的作用。哪些职能作用可以由国家经委认真加以研究。总之,包协可以更方便更有力量地进行这方面的工作。最后讲一点,我们这个行业虽然有很大发展,但还是初步发展阶段,还是很落后的很薄弱的环节。包装落后的状况并没有得到根本的改变。随着我们生产的发展,

绝对值现在损失140亿,当然这与工农业生产总值增长有关,过去搞了几次大检查,开过动员大会,这个阶段减少了25亿元的损失,成绩还是很大的。但毕竟还有140亿的损失,所以还需要继续努力。上次会议提到工作重点是出口商品、食品,减少运输损失。今后还可以研究一下,工作总是要有重点,可以列一些产品品种,进一步改进包装。我看了自行车包装,永久、凤凰牌自行车过去用草绳包装,当然损失很大。后来改为纸箱包装就好多了。当然也要计算包装成本,要考虑消费者能不能接受得了。国内外也应有所区别。如果事情搞得太过分了,成本要转嫁到消费者身上。出口商品包装的好坏,在国外竞争性很大。内销产品就要考虑,要适合中国国情。今后对包装的改进,一要确定一批重点,二要适合中国国情。我听到一些反映,有些包装有脱离中国国情的情况,国外有些礼品,东西很大,产品很小,就不适应中国国情。我们还是要勤俭节约,从保护产品、方便群众这个基本观点出发,搞些适当美化。有些产品价值不高,包装搞得非常讲究,又不是耐用消费品,就没有必要。所以要确定适合中国国情的政策。

我就讲这些。祝大家在包装工作中不断取得新的成就。

(1987年5月9日)



# 张劲夫同志在中国包装技术协会 第三次代表大会上的讲话

今天，中国包装技术协会召开第三次代表大会，我来看望大家，向大会表示祝贺！我同意纯甫同志对包协前段工作的总结和对下段工作的部署。从包协成立以来，这六年，我国经济有了很大变化，包装工作取得了很大进展。这一点大家是看得很清楚的。但是从总体来说，包装工作的进步还仅仅是一个好的开端，同志们仍需努力。

讲几点意见：

**第一，开展增产节约、增收节支运动要求大力改进包装工作。**

1月省长会议上提出今年全国经济工作要抓好两件大事，头一件就是全国广泛开展双增双节运动。而改进包装确是有很大的潜力的。在1982年，纯甫同志向我汇报，说由于包装不好，产品破损、好货卖不上好价等等原因，每年要给国家造成100亿元的损失。我听了以后，就要包装协会抓住这100亿不放。这个问题现在已经引起各方面的重视。这几年你们抓了包装改进工作，取得了减少损失25亿元的成绩，但这还是远远不够的。希望协会要抓好这项工作，在双增双节运动中做出成绩来。有些确已经看清的，只要改动一下就可以改变面貌的，有关部门支持一下，给点投资，确实用于改进，从大账上算，国家还是合算的。比如用麻袋包装运输玻璃瓶，就可以用收缩包装和托盘解决嘛，破的少了，少用纯碱，少花能源，还是合算的。我赞成纯甫同志说的包装行业的增产节约要抓住改进包装这一环节，要抓好运输包装。对出口商品还应注意改进销售包装。总之，改进包装一方面减少了商品破损的损失，一方面增加了收益和社会效益，一正一反，既增收又节

支，确实是双增双节一项重要措施。

**第二，要继续探索用协会形式来搞好行业管理的经验。**

组建协会来进行行业管理试点，你们是经赵总理批准的第一家，经过六年的工作，刚才纯甫同志总结了三条基本经验，第一条是说明了协会是可以开展行业管理的。经济体制改革要求国家对企业由直接管理过渡到间接管理，这样组建协会进行行业管理，就摆在重要议事日程上来了。现行的国家机关，有的部、委管辖着几十个行业，单纯的用行政管理办法是管不了也管不好的，需要探索用协会的形式，把一个行业一个行业分别组织起来。因此，你们的行业管理试点是很有意义的，希望你们继续努力，为探索具有中国特色的行业管理体系做出贡献。

我们的体制改革趋势是很明显的，今后，我们的行政部门特别是专业管理部门肯定要减少，综合部门要加强，主要的管理要靠行业协会这一类的形式，现在保加利亚在这一方面比我们迈的步子还要大，几乎把所有的工业部门都取消了，就剩下几个综合部门，当然，他们的情况与我们也不完全一样，我们国家大。不过，今后趋势恐怕要靠行业协会。行业协会，看起来完全没有行政权限也不行，半官半民嘛，也要有经济手段，而且国家要立法。行业协会将来要有一点行业公约，议定的东西大家要遵守，日本就是这样对付我们的。人家在这方面联合对付我们，我们的社会主义国家却不能发挥优越性，反而多头对外，不讲联合，互相残杀，肥水外流，这个状况对外应当改善。对内，赵总理在政府工作报告里讲到，直接管理要减少，间接管理增加，