

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIA
LUNGUCONGSHU

捕捉主升浪 就这几招

奚 华 / 编著

捕捉主升浪

赚钱必跟庄

波峰买卖点

浪潮抓牛股

战胜强庄股

跑赢大股市

火眼
金睛

地震出版社

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIALUNGUO

F830.91/65



* T190446 *

捕捉主升浪 就这几招

奚·华 / 编著



赚钱必跟庄

波峰买卖点

浪潮抓牛股

战胜强庄股

跑赢大股市

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

捕捉主升浪就这几招/奚华编著. —北京:地震出版社, 2001.6
(专家论股丛书)
ISBN 7-5028-1876-6

I. 捕… II. 奚… III. 股票-证券交易-方法
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15611 号

专家论股丛书

捕捉主升浪就这几招

奚 华 编著

责任编辑: 马兰

责任校对: 耿艳

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 68423031

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京振华印刷厂

版 (印) 次: 2001 年 6 月第一版 2001 年 6 月第一次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

字数: 277 千字

印张: 10.625

印数: 00001 ~ 15000

书号: ISBN 7-5028-1876-6/F·116 (2425)

定价: 20.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京。拥有3 500亿美元市值，5 800 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。于是，中国实行了股市大改革，二板市场呼之欲出。股市最近一段时间以来出现了“井喷”行情，这在亚洲是独一无二的。随着股市进入一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险，提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据调查表明，个人投资者有70%左右是在1996年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，认识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者

的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的活剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们根据广大股民的强烈要求，编撰了由《新股炒作就这几招》、《套利就这几招》、《驾驭“黑马”就这几招》《捕捉主升浪就这几招》等组成的专家论股丛书。

丛书汇集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，《专家论股丛书》全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何宏观分析、如何寻找“黑马”，如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利、如何捕捉主升浪……只要您用心研读，您就会从书中找到炒股制胜的秘诀，您就能掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润法则；您便能规避风险，把收益留给自己；您便能得心应手地驾驭股市，成为股市中的赢家。

我们衷心祝愿那些永不败而不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且永远激励并引导后来者向前向前！

编者

2001年5月18日

目 录

第一招 捕捉主升浪

- 一、新世纪第一主升浪 (1)
 - (一) 主升浪的充分条件和必要条件 (1)
 - (二) 大盘运行区间和运行方式 (3)
 - (三) 投资理念将发生重大转变 (4)
 - (四) 资源类股票的投资价值仍会继续被市场所重视 (5)
 - (五) 商业重组概念股将由小盘炒作向中大盘炒作过渡 (6)
 - (六) 新世纪大牛股前瞻 (6)
- 二、单边上扬行情不可能再现 (19)
- 三、“技术分析”方法闪亮登场 (21)
- 四、捕捉主升浪个股实例 (24)

第二招 捕捉庄家

- 一、赚钱——必须跟庄 (27)
 - (一) 庄家分类 (27)
 - (二) 庄家操作方式 (28)
 - (三) 庄家成本 (30)
 - (四) 庄家仓位 (42)

(五) 跟庄策略	(43)
二、寻庄——散户的火眼金睛	(45)
(一) 庄股趋势	(45)
(二) 跟庄难寻庄更难	(46)
(三) 公告信息寻庄	(47)
(四) K 线图寻庄	(47)
(五) 弱市中寻庄	(49)
(六) 成交量寻庄	(50)
三、猎庄——战胜庄家最有效的策略	(58)
(一) 推测庄家实力	(58)
(二) 跟随主力建仓	(60)
(三) 享受拉升乐趣	(63)
(四) 捕捉抢反弹时机	(66)
(五) 紧跟龙头股	(69)
四、破解——庄家坐庄特征	(70)
(一) 气势磅礴：基金坐庄技术特征	(70)
题材领先 常炒常新	(71)
量能集中 分布不均	(74)
长线运作 波段操作	(77)
连涨连跌 一气呵成	(80)
价位高企 空间巨大	(83)
(二) 细嚼慢咽：券商做庄技术特征	(86)
趋势不改 一波三折	(87)
成交活跃 量能均匀	(89)
流通盘大 参与性强	(92)
只输时间 不输金钱	(94)
主升浪雾里看花 了结出局难有时	(96)
(三) 脱缰野马：独立资金坐庄技术特征	(98)
快速建仓 分批出货	(99)

持仓量大 浮筹极少	(101)
形态恶劣 技术指标违背常规	(104)
欲擒故纵 半高位诱多	(106)

第三招 炒作热门股

一、新 B 股买卖技法	(112)
(一) B 股大传真	(112)
(二) B 股选股标准	(119)
(三) B 股不同阶段的投资策略	(123)
(四) B 股市场次新股黑马	(125)
(五) 房地产业 B 股投资价值分析及操作建议	(128)
(六) B 股炒作 A 股化	(140)
(七) 把握龙头股	(140)
(八) 选择比大盘表现强的个股	(141)
(九) “宁可信其有”的买卖选择法	(141)
(十) “宁可信其无”的买卖选择法	(141)
(十一) 低位出台利好，果断追涨；高位出台 利空，坚决离场	(142)
(十二) 巧借外力，轻松获利法	(142)
(十三) 选择换手率高、波幅大、股性活跃的 B 股进行买卖	(143)
(十四) B 股案例分析	(143)
(十五) 按照波浪理论把握 2001 年 B 股走势	(149)
(十六) 潜力股推荐	(150)
二、挑战二板市场	(152)
(一) 热点不断在转化	(152)
(二) 去创业板前当三思	(153)
(三) 沉着应对二板市场挑战	(156)
(四) 谁是创业板的淘金客	(158)

(五) 创业板交易规则有新突破	(159)
(六) 开放 A 股大势所趋	(161)
(七) A 股、B 股及 WTO	(163)
三、热门股套利技法	(164)
(一) 中国股市的量价关系特点	(164)
(二) 在指数涨跌中把握机遇	(173)
(三) 寻找能大涨的股票	(174)
(四) 持股获利的技法	(175)
(五) 从热点切换中把握炒作节奏	(177)
(六) 追逐热门股的奥秘	(178)
(七) 走在涨升的前面	(180)
(八) 连创新高的炒作技巧	(181)
(九) 热点纷乱中把握套利时机	(182)
(十) 波动中捕捉机会	(183)
(十一) 在强势中大赢的具体操作方法	(184)
(十二) 追涨杀跌与低吸高抛的具体应用	(186)
(十三) 搏杀心法	(187)
(十四) 大户追涨三招	(190)
(十五) 赚钱、赚股、赚未来	(193)

第四招 主升波段的技术分析

一、第一轮主升波段的技术分析	(196)
(一) 简论	(196)
1. 第一轮主升波段的性质	(196)
2. 综合性的卖出原则	(196)
3. 形态分析具有的实用价值	(197)
4. 技术分析的方法与原则	(198)
(二) 垂直上攻通道	(200)
1. 通道特征	(200)

2. 转向特征及卖出策略	(201)
(三) 韵律式上升通道	(204)
1. 上升通道的特征	(204)
2. 转向特征与卖出策略	(206)
(四) 非韵律式上升通道	(209)
1. 跃出上轨的转向——张江模式	(209)
2. 跌破 10 日均线的转向——望春花模式	(210)
3. 维持在 10 日均线之上的转向	(216)
(五) 小形态转向	(217)
1. 小双顶	(217)
2. 小平顶	(219)
3. 小三角形	(219)
4. 小“N 形顶”	(221)
5. 小头肩顶模式	(224)
(六) 综合运用卖出策略	(229)
1. 韵律式上升通道与小形态转向的结合	(229)
2. 非韵律式上升通道与小形态转向的结合	(229)
3. 垂直上攻通道与小形态转向的结合	(229)
二、第二轮上升波段的技术分析	(230)
(一) 宏观分析	(230)
1. 考察股票的基本面状况	(230)
2. 研究股票的中长期技术特征	(230)
3. 大盘指数与时间周期	(230)
4. 板块联动原则	(230)
(二) 上升通道的概念	(231)
1. 大通道	(231)
2. 小通道	(231)
3. 联合通道	(231)

(三) 股价上升力度的等级	(232)
(四) 第一级——同方级	(232)
1. 基本特征	(232)
2. 上升通道、转向特征及卖出策略	(238)
(五) 第二级——华光级	(244)
1. 基本面特征	(245)
2. 技术特征	(245)
3. 上升通道和转向特征	(246)
4. 卖出策略	(246)
(六) 第三级——豪盛级	(248)
1. 基本特征	(248)
2. 上升通道和转向特征	(250)
3. 卖出策略	(251)
(七) 第四级——昆机级	(252)
1. 基本特征	(252)
2. 上升通道与转向特征	(253)
3. 卖出策略	(256)
(八) 第五级——天龙级	(258)
1. 基本特征	(258)
2. 上升通道与转向特征	(259)
3. 天龙级股票的顶部形态	(260)
4. 卖出策略	(260)
(九) 联合上升通道	(261)
1. 技术特征	(261)
2. 卖出策略	(262)
(十) 变异上升浪形	(263)
1. 技术特征	(263)
2. 卖出策略	(265)

附录一 捕捉新世纪主升浪的股票·····	(266)
重点高科技概念 许继电气 (0400) ·····	(266)
庄质双强概念 新兴铸管 (0778) ·····	(268)
基因高科技概念 东阿阿胶 (0423) ·····	(269)
强庄概念 三环股份 (0883) ·····	(270)
精品次新概念 天香集团 (600225) ·····	(272)
价值低估概念 中水渔业 (0798) ·····	(273)
三通世贸概念 三木集团 (0632) ·····	(274)
配股被套概念 江淮动力 (0816) ·····	(275)
小盘绝版概念 浙江东日 (600113) ·····	(276)
申办奥运概念 北京城建 (600266) ·····	(277)
高校概念 中国高科 (600730) ·····	(279)
生化龙头概念 复星实业 (600196) ·····	(280)
新科技股的龙头 浪潮信息 (0977) ·····	(281)
皮尔·卡丹概念 雅戈尔 (600177) ·····	(283)
春天童话 通化东宝 (600867) ·····	(284)
垄断科技 星湖科技 (600866) ·····	(285)
套期保值概念 五粮液 (0858) ·····	(287)
自主产权概念 丰原生化 (0930) ·····	(288)
木杪生春 长城电工 (600192) ·····	(289)
弄影飘香 春都 A (0885) ·····	(291)
新西北风 宝商集团 (0796) ·····	(292)
斗风海燕 西南化机 (0838) ·····	(293)
新农业概念 云大科技 (600181) ·····	(295)
金鸡报晓 承德露露 (0848) ·····	(296)
提价概念 关铝股份 (0831) ·····	(298)
玫瑰之约 巨化股份 (600160) ·····	(299)
套利概念 福星科技 (0926) ·····	(300)
转型概念 飞彩股份 (0887) ·····	(301)

西天取金	北海新力 (0582)		(303)
新庄概念	金牛能源 (0937)		(304)
童子概念	韶钢松山 (0717)		(305)
精品网络概念	国风塑业 (0859)		(306)
10 配 8 概念	韶能股份 (0601)		(308)
极品科技概念	欣龙无纺 (0955)		(309)
增发概念	申达股份 (600262)		(310)
强庄控盘概念	浙江广厦 (600052)		(311)
首家转债概念	丝绸股份 (0301)		(312)
三无概念	爱使股份 (600652)		(313)
长线概念	武汉控股 (600168)		(314)
低估概念	星新材料 (600299)		(315)
新经济概念	大唐电信 (600198)		(316)
重组科技概念	模塑科技 (0700)		(317)
扶持概念	有研硅股 (600206)		(318)
本地概念	深南光 A (0043)		(319)
股东背景概念	诚志股份 (0990)		(320)
西部凤凰	托普软件 (0583)		(321)
资源概念	中原油气 (0956)		(322)
高成长概念	盐湖钾肥 (0792)		(323)
基础概念	湖南高速 (0900) (现代投资))		(324)
独特概念	蓝星清洗 (0598)		(325)

第一招

捕捉主升浪

一、新世纪第一主升浪

2000年中国股市走出一个完整年度大牛市，上证指数由年初的1368.69点开盘，到12月29日收市指数报2073.47点，累计绝对升幅有705.51点，相对升幅超过了50%。如今我们已迈入了2001年，新世纪深沪股市开市大吉，当日大盘便站上了2100点，使广大股票投资者再次看到了新世纪的牛市曙光，1~5月形成了新世纪的第一主升浪，新的世纪深沪股市将怎样走，市场热点又将集中于哪些行业板块，这是每一位投资者都在深深思考的问题。

捕捉主升浪是每个投资者的梦想，是股票研究的一颗明珠，本书相关观点的提出，是笔者在这方面作出的一些努力，一方面使投资大众在投资股票时能形成一个正确的投资理念，另一方面，对此研究资深的人士，起抛砖引玉的作用，以期百家争鸣，提高投资大众的分析能力，这对股票市场的良性发展是不可或缺的。

（一）主升浪的充分条件和必要条件

1. 主升浪的充分条件

某只股票能否展开主升浪，取决于该股在中低价区是否已有

主力大量建仓。换言之，只要主力在该股的中低价区大量建仓，一旦有题材或热点的配合，将来就必定有主升浪发生。本书借用数学中的充分性，但并不具备数学中论证时的严密性，这是读者要注意的，这是因为在低价区主力因为某种特殊原因而撤庄也是存在的（这种事例极为少见）。

我们对主力操盘意图的探索和论述，正是为了确定主力是否在中低价区已有大量建仓行为，并要从其操盘的历史踪迹去综合判断坐庄主力的水平高低、实力大小、操盘风格及拉升目标位，从而将其作为我们进行盘面跟踪并进行投资组合的目标，借助技术分析，结合题材的传闻和热点的配合，决定进出时机。

2. 主升浪的必要条件

由于《证券投资》周刊中的“龙虎榜主力踪迹录”中经常能监测到主升浪的个股，才激发起笔者对股票分析明珠——捕捉主升浪进行探索总结的愿望。

无论是个人投资者还是机构投资者都应重视主升浪的标准模式，笔者称之为周线组合分析定则。个股展开主升浪，长线主力在最后加速上扬是另一种标准模式，本书涉及较多的是中短线的主升浪模式。

主升浪的展开大多数符合标准模式。通常，主力可以破坏日线指标，但一般不会故意去破坏周线指标，故周线指标的可信度要高于日线指标。投资者应习惯于经常观察周线的成交量、形态和指标。

符合周线组合分析定则的个股是否都能展开主升浪，答案显然是否定的。否则，任何股票软件都可以据此编写特定的程序。由于个股展开主升浪时机的不同、完成主升浪的周期不同及大盘轮动热点的不同，这就是必须进行投资组合的根本原因。故此，该定则只能是主升浪的必要条件。

另外需要说明，周线与日线的标准模式共振是主升浪的进出时机，日线与 60 分钟线的标准模式共振则是短线客的乐园。

（二）大盘运行区间和运行方式

从战略的高度来看，2001 年沪深股市依然是一个稳中盘升的牛市氛围，政策面的强烈支持和宏观经济面不断向好给 2001 年牛市奠定了坚实的基础。作为投资者，我们更要从战术的角度去分析研究在这样一个良好背景下去把握市场运行所带来获利机会，2001 年股市继续走牛并不等于大盘就是直线上升或者只涨不跌，即使 2000 年一个完整的大牛市中途还出现了 4 次较大的调整。所以，笔者认为 2001 年的牛市仍然是曲曲折折。

2000 年国内国民生产总值增长率为 8%，大盘一年上涨超过 700 点。据国家信息中心与统计局预测，2001 年国内国民生产总值增长速度有望继续保持这样一个水平上。按照简单类比方法，2001 年开盘起点为 2077.07 点，加上 700 点升幅，大盘有望达到 2777.07 点。如果按 2000 年大盘升幅为 50% 计，2001 年大盘理想升幅有可能跃上 3000 点大关。诚然，这种简单类比还必须考虑到 2001 年股票市场将会出现一系列新情况，如 2001 年新股发行上市的压力不会比 2000 年小，创业板市场一旦外围条件趋缓将正式推出，国有股减持变现进入二级市场等多种因素，这样把 2000 年大盘升幅 50% 按六折计算，2001 年大盘保守估计应有 623.21 点绝对升幅，绝对点位应在 2700 点左右。考虑到管理层已经吸取了 1997 年亚洲金融危机的教训，因此，对大般的升幅仍会按照“稳中有升，升幅有限”的既定方针进行适当的调控，使沪深股市不会出现暴涨暴跌。除了上面提到的一些不利因素外，我们还要看到有利方面。2001 年国家仍将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，这将为国民经济进一步复苏奠定良好的技术条件，同时低利率的储蓄政策使股市对资金吸引力将越来越大，加上政府仍一直努力启动民间投资，所以，股市发展潜力不可低估。从大的方面讲，2001 年我国要加入世贸组织，西部大开发正式实施，金融市场对外开放步伐将逐步加快，开放

式基金推出，社保基金的入市都会给市场带来丰富炒作题材，何况去年石油、化工、纺织、汽车、钢铁、通信等行业的经济效益出现巨幅增长，这将为 2001 年股市带来业绩浪行情。

综合上述各种因素，结合二级市场上炒作的波段特点，笔者认为 2001 年股市运行格局是 1~5 月为新世纪第一主升浪，6~7 月为调整浪，8~10 月将再创新高，11~12 月为冲高回落阶段，大盘最高点有望触及 3000 点，最低点会在 2027 点，主要运行区间在 2100~2500 点之间。

(三) 投资理念将发生重大转变

(1) 市场炒作重点将由过去注重题材重新向绩优成长方面逐步转化。目前大盘平均市盈率在 55 倍左右，市盈率高企的个股难以构成 2001 年行情向上发展的持续动力。一方面，55 倍高市盈率虽然体现的是市场对宏观经济向好的高度预期，但这些个股毕竟会整体上减弱 2001 年市场的投资价值；另一方面，55 倍高市盈率产生于 65 % 的中低市值。业绩欠佳甚至亏损股，由于题材或重组预期而被不同程度地价值高估，而另 15 % 的大市值绩优股仍处于价值低估状态。如果这种重组预期的高估与现实价值低估的矛盾一旦达到极限，价值规律将作为无形之手给予纠正，从而使市场投资理念逐步又回到绩优成长股的发掘和认识上来。如果说过去两年来深沪两市没有业绩浪，那么 2001 年可以肯定地说会出现一个大业绩浪，特别是目前市盈率仍在 30 倍以下的个股将会成为业绩浪的生力军。

(2) 全融、房地产股将会从疲软中走向强势，投资价值将会被投资者重新认识。

众所周知，金融是国民经济的动脉，金融股在资本市场中的主导地位不可动摇，尽管 2001 年仍会有许多银行、证券公司、保险公司陆续发行上市，短期仍会对现已上市金融股有一定冲击，但是，从中长线来看，这些金融公司上市必将给沪深股市带