

G

W

# 共悟人生

第一卷

贾培起 / 主编

Geyan

R

S



# 人生悟共



## 第一卷

百花文艺出版社



# 共悟人生



第二卷

百花文艺出版社



# 人生悟共



## 第三卷

百花文艺出版社



# 共悟人生



## 第四卷

百花文艺出版社

## 共 悟 人 生

---

编 者· 贾培起

---

出 版· 百 花 文 艺 出 版 社

地址:天津市张自忠路 189 号

邮编:300020

发 行· 新华书店天津发行所

---

印 刷· 天津新华新刷一厂

---

850×1168 毫米 1/32 开本 插页 8 印张 69.5 字数 1678000

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—3000 套

---

ISBN 7-5306-1244-1/I·1141 定价:每套 128.00 元

---

主编 贾培起  
编委 贾培起  
苏书棠  
杨凤金

# 序

## 蒋子龙

这是一部人生大百科式的格言警句录。汇集了 170 多万字的有关人生感悟的名人名言、智者智语和凡人警句。

这是贾培起先生用了四十年的时间，在读过的近千本书里摘录出来的。其惊人之处在于贾先生从未在文化出版部门任过职，更不是职业编辑。他是液压方面的专家，为他赢得权威声誉的是两本百余万言的技术著作《液压传动》和《液压缸》。但他从上中学的时候起，就喜欢在阅读的同时抄录下给自己以触动的锦言隽语。几十年的日积月累，他竟集录了古今中外 3800 多人的几万条格言警句。

他不仅集录格言，似乎更善于从格言里吸取智慧和力量，使自己的人生成为“格言人生”——他生活中的坎坷、挫折很多，却总是给人以从容持重，值得信赖的印象。他干什么成什么，取得了非常大的成功也不张扬，面临非常大的困难仍有那么一种平静的自信。

他当兵的时候，集录格言的小本子不仅丰富了自己的头脑，还经常被指导员借去作教科书用，并通过指导员的嘴营养了全

连官兵的精神。他是个车工的时候,却承担了全厂的技术协作和技术改造任务。以后调到液压研究所,很快又成为出类拔萃的高级工程师。1992年几乎是不声不响地然而又非常成功地创办了四方高科技实业公司,殷实,稳重,永远是一副谦谦君子的神态。当文艺界的朋友意外地看到他集录的格言时,无不惊奇他的细心、耐心和恒心。他这个人本身就像一条格言,于是都劝他不能独享这些人生的睿智,鼓励他进行一番整理和筛选,送到出版社公开出版,与所有读者共享这些曾给予他以巨大教益的人生格言。

所以取名《共悟人生》。

人生实在是个永远谈不透的谜。因为谈不透,所以谈不倦,没有一个人可以预测和规范自己的人生,终其一生都在学习怎样生活。所谓“活到老学到老”不就是这个意思吗?

甚至可以说,人类迄今为止的所有文字,都是记录人生的感悟和收获的。

人生的话题之所以常谈常新,就在于人生的美妙和多样性。世界上有多少人就有多少种人生,有多少种人生就有多少种不同的感悟——有人说人生是斗争,是使用短刀的斗争;有人就说人生是不断地让步,否则就无法在社会上立足。有人觉得人生极其艰难,是一场长期的多灾多难的战役;有人就觉得人生是很容易的事,大家都这样做人,都这样活着。有人认为人生散乱而漫长,充满痛苦、恐惧和不幸;有人则认为人生虽然短促如一瞬间,却是一场人间喜剧,至少也是一连串的奇遇……等等等等。从最伟大到最平凡的人,对人生不同的理解,证实了人生是最难掌握的一门艺术。因此,从最伟大到最平凡的人,没有谁可以拒绝别人的人生经验和智慧。

每一个人从降生起,先从父母那里接受对人生的认识,以后逐渐扩大到从老师和周围的人身上、从社会上学习做人的规则,

并逐渐形成自己的性格,命运也就不同于旁人了。所以没有一个人对别人总结感悟人生的心得是不感兴趣的——这也正是我对《共悟人生》这套书的信心之所在。

于是写了以上的话,对此书的出版表示祝贺。

# 前 言

贾培起

## 一

人生是一个永恒的论题，千百年来人们不倦地思索着它，先人将他们的思索留给我们，我们将我们的思索留给后人。

## 二

格言，凝聚着人类生活的丰富经验，是人生思索的宝贵结晶。

格言，用智慧的火种，为人生道路点亮了一盏盏明灯。

格言，那深刻的哲思，分析事理的透彻性，令人击案叫绝。

格言，那精美的辞句，诗般的意境，读起来就是艺术享受。

有的格言，含蓄隽永，耐人咀嚼，滋味悠长。

有的格言，掷地有声，震撼人心，给你奋起的力量。

有的格言，使你顿生感悟，一下子改变你的思维方式。

有的格言，使你刻骨铭心，终久难忘，受用一生。

也许是情有独钟，我读格言总有妙不可言、美不胜收的感觉。

## 三

有人比喻，散文是海水，诗是浓缩的咸卤，格言是结晶的盐

粒。布拉德利说：“我们的生活经验，倾注在格言里，凝固在冷峻的警句中。”儒贝尔说：“我欲把智慧铸成货币，即欲把智慧铸成易记忆易传播的箴言、格言与谚语。”尼采说：“我要用十句话说出别人用整本书才能表达的思想，说出别人用整本书也没能表达的思想。”

于是歌德咏《格言诗》，拉罗什富科著《箴言录》，绪儒斯写《警句》，富兰克林编《格言历书》，儒贝尔撰《名言集》，瓦鲁瓦尔辑《古拉尔箴言》……

哲人偏爱格言，可见一斑。

#### 四

中华民族不愧是有着悠久历史和文化积淀的民族。从启蒙教育的《三字经》、《千字文》，到《论语》、《朱子语类》和诸子百家治国、治家、治身、治学的精深宏论；从《孔子家语》、《颜氏家训》，到民间流传的《增广贤文》；薛瑄的《读书录》、史典的《愿体集》、洪应明的《菜根谭》、吕坤的《呻吟语》、张潮的《幽梦影》、钱大昕的《恒言录》、申涵光的《荆园小语》、金缨的《格言联璧》……，数不胜数的古代人生格言浇灌着中华民族的文化精神，成为人们修身、养性、处世、为学、治事的共同准则。

#### 五

格言对人思想行为的影响不可估量。巴特勒说“人们被赞同自己的格言所吸引。”马尔顿说：“许多人的成功，是得力于一句格言的鼓励。”格言给人以启迪、指导、帮助和教诲，帮助你完成优秀人格的自我塑造，顺利地渡过人生的荒海。

#### 六

试想，古今中外千百个文人骚客、英雄豪杰聚集一堂，促膝谈心，纵论人生，抒发感慨，你我端坐其中。我们聆听神的声音，恭听领袖的教诲，倾听名人的论述；我们与千年古人对话，与大

洋彼岸交流，与同时代人争辩；心往神驰，沉思默想，不亦乐乎。

## 七

人生的问题，仁者见仁，智者见智。地域、时代、阅历、处境、教育、修养、立场等条件影响着人们的认知。有的格言互相呼应、补充、印证；有的格言互相质疑、辩驳、对立。

不同的观点，就像不同的色彩，调配得当，把握适度，巧思运笔，能绘出美妙的图画；生搬硬套，胡涂乱抹，出不来好作品。就像光和影，黑和白，没有反差，就没有映象世界。

## 八

人能在无弦的琴上弹奏，格言可以穿透愚钝无知的坚壁。心有灵犀一点通，只要立志修心性，定会产生心灵的共鸣，所以爱默生说：“会引用格言的人仅次于这句格言的创造者。”

## 九

读格言应是读自己，对照自己的生活和生活中的自己。几十年来，笔者用格言自勉，深得其益。“理想是生活的翅膀，它使人飞得更高更远。”于是我们就不倦地追逐着理想，让希望的阳光照耀自己，始终向往着顶点。尼采说：“不管怎样，我们务必努力成为我们自己。”我们就学着用自己的头脑思考，用自己的脚站着，走自己的路。“时间，抓起来就是黄金，抓不起来就是流水。”于是我们在时间的田野上耕耘，每一寸土地必栽一株禾苗，从不虚度和荒芜。高尔基说：“书是人类进步的阶梯。”于是我们终生与书为伴，沿着人生的阶梯攀登。古人云：“志大量小，勋业难为。”于是我们学宽容，享受那由宽容带来的心灵的舒展……。

## 十

格言不是名人的专利。名人有自己的感悟，但更多的是众人生活经验的积累和总结。你、我、他这样的芸芸众生，都应有“把酒问苍天”的气韵，独立地、深刻地思考人生。本书不仅大量

选用名人的话,而且不少出自“田夫野老”之口;不拘于引经据典,尚有“道听途说”;不仅录入箴言名句,而且有一些读者、听众、观众、朋友、同事的话,以及笔者自己的感悟。只要其言至深,富有哲理,透彻地揭示出事物的本质,或准确地描述一种心情、心态和思绪,无论是谁的话,都有听取的价值。所以,本书题名《共悟人生》。

朋友,也许我们自己的思考更有血肉。

## 十一

一位声名显赫的大实业家说:“一个人的成功,百分之十五靠他的专业技术,百分之八十五靠他的人生态度。而我们的教育,却用百分之八十五的金钱和时间学习百分之十五的成功机会,用百分之十五的金钱和时间学习百分之八十五的成功机会。”姑且不论其百分之比例是否科学,仅就近年的发展形势来看,人生观的教育越来越受到重视,“情商”理论的形成就是一个佐证。就是说,成就一番事业,仅仅依靠智商是不够的,在成功的道路上,人生态度,“志商”、“情商”起着至关重要的决定性的作用。

## 十二

不独是政治家、思想家、哲学家、文人著述人生,军事家、科学家、艺术家、企业家对人生也有非常精彩的论述。卡耐基、希尔、松下幸之助、土光敏夫、王永庆等人,在他们经营之道的经典著作中,都有大量篇幅谈及人生。在他们看来,一个企业,一个企业的企业文化,一个企业的成功,都反映了经营者的人生态度,就连产品和服务本身都体现着经营者的个性。

事业要成功,首先必须具备成功的人生态度

## 十三

人生格言,好似鲜花盛开,广阔无垠的大草原。笔者像乐而

忘返的孩子，一路兴致勃勃地采集，然后将风姿各异的花草编成一个个美丽的花环，献给读者。

虽然是一次采集，但我把它视为一次创作。

本书涉及了人生各种各样的论题，提供了各种不同的论点和论据，是研究人生，探索人生，完善自我的好资料，同时对各项事业的带头人也不无裨益。尤其希望本书对各层领导、经理、厂长、主任、秘书、高级职员、思想工作者、教育工作者、心理医生、节目主持人、栏目撰稿人、论坛辩手有所帮助。

#### 十四

本书共分四卷，54篇，495章，1791节，搜集了22837条格言，共约一百八十万字，是从几千万文字中精选出来的，对编者来说，真可谓工程浩瀚。阅读、摘抄、整理、分类、比较、筛选、排序、计算机文字处理、校对……，深深体会，这是一次艰苦的劳作。

#### 十五

编集这部《共悟人生》是笔者几十年的宿愿，在探索人生的道路上，能为朋友们提供一根拐杖，实为笔者之幸事。在编集过程中，得到苏书堂、杨凤金二位挚友的热情帮助，他们为本书搜集资料，并参加了部分编选；更为有幸的是蒋子龙先生在百忙之中为本书作序，使本书大为增色，在此一并表示感谢。

# 总 目 录

## 第一卷

|                |       |
|----------------|-------|
| 世界·人生 .....    | (1)   |
| 命运·成功·失败 ..... | (97)  |
| 理想·前途 .....    | (165) |
| 踏实·实干 .....    | (209) |
| 意志·力量 .....    | (230) |
| 信心·希望·乐观 ..... | (266) |
| 追求·勤奋 .....    | (284) |
| 事业·创造·探索 ..... | (325) |
| 真理·理论·实践 ..... | (369) |
| 知识·读书·才能 ..... | (438) |

## 第二卷

|                |       |
|----------------|-------|
| 学习·教育 .....    | (525) |
| 思索·远见·判断 ..... | (571) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 道德·修养·善恶·····    | (612) |
| 灵魂·品格·····       | (661) |
| 耐性·宽容·坚忍·····    | (691) |
| 诚实·坦率·纯朴·····    | (713) |
| 胸怀·气节·信义·····    | (748) |
| 自知·自重·自强·····    | (763) |
| 骄傲·批评·赞美·····    | (805) |
| 劳动·财富·享受·····    | (853) |
| 爱国·革命·奉献·····    | (904) |
| 自由·民主·平等·进步····· | (937) |
| 荣誉·英雄·伟人·····    | (977) |

### 第三卷

|               |        |
|---------------|--------|
| 团结·友谊·····    | (1013) |
| 社交·待人·处世····· | (1082) |
| 爱憎·感情·理智····· | (1113) |
| 幸福·欢乐·····    | (1155) |
| 精神·情感·情绪····· | (1210) |
| 宁静·寂寞·····    | (1231) |
| 风度·魅力·····    | (1242) |
| 语言·言论·····    | (1256) |
| 知事·谋事·治事····· | (1298) |
| 行为·动机·····    | (1336) |
| 利益·得失·祸福····· | (1355) |
| 警世·警示·警惕····· | (1377) |
| 青春·男人·女人····· | (1411) |
| 爱·爱情·婚姻·····  | (1479) |