



21世纪电子商务系列教材
全国高等院校电子商务联编教材

电子商务法

E-Commerce Law

主 编 关永宏

副主编 孙德林

主 审 蔡海宁

杨振平 王晓玲



华南理工大学出版社

 21 世纪电子商务系列教材
全国高等院校电子商务联编教材

电子商务法

主 编 ~~关永宏~~

参编 ~~杨振平~~ 杨振平 王晓玲

华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

电子商务法是以电子商务实施过程中所产生的各种社会关系为调整对象的法律规范的总和。我国虽然尚未制定以电子商务法命名的法律,但实质意义的电子商务法律规范却已大量存在。本书从学理上将电子商务法学体系划分为电子商务法基本理论(1~3章)、电子商务交易法(4~6章)、电子商务权益保护法(7~10章)和电子商务管制法(11~15章)四部分共15章内容,采用比较分析、案例分析、归纳推理等研究方法,力求做到基本概念和论点明确,论述和论证充分,理论与实践结合。本书最突出的特点是其实用性和系统性。既适合作为大专院校的教材,又可作为学者、法律专业人士和经济界人士的参考读本。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法/关永宏主编 —广州:华南理工大学出版社,2003.9
(21世纪电子商务系列教材)
ISBN 7-5623-1992-8

I. 电… II. 关… III. 电子商务-法规-高等学校-教材 IV. D912.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 067930 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)
发行部电话: 020-87113487 87111048 (传真)
E-mail: scut202@scut.edu.cn http://www2.scut.edu.cn/press

责任编辑: 张 颖

印 刷 者: 中山市新华印刷厂有限公司

开 本: 787×960 1/16 印张: 21.5 字数: 471 千

版 次: 2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1~5000 册

定 价: 30.00 元

版权所有 盗版必究

“21 世纪电子商务系列教材”编委会

- 顾问:** 宋 玲(国家级专家,教授)
刘焕彬(俄罗斯工程院外籍院士,教授,博士生导师)
邹 生(博士,高级工程师)
- 主任:** 李元元(博士,教授,博士生导师)
- 副主任:** 祁 明 王学东 杨琦峰 李新星
- 编委**(以姓氏笔划为序):
- | | |
|------------------|---------------|
| 王学东(华中师范大学) | 王洪良(广东外语外贸大学) |
| 刘才兴(华南农业大学) | 关永宏(华南理工大学) |
| 祁 明(华南理工大学) | 许晶华(华南师范大学) |
| 孙德林(江西师范大学) | 张 军(广东商学院) |
| 李 华(广东省电子商务示范基地) | 李 丽(深圳大学) |
| 李新星(广东省电子商务协会) | 杜江萍(江西财经大学) |
| 吴应良(华南理工大学) | 余序洲(中南民族大学) |
| 欧阳峰(汕头大学) | 杨琦峰(武汉理工大学) |
| 姜灵敏(广东商学院) | 赵 波(广州大学) |
| 胡鑫明(暨南大学) | 高京广(广东工业大学) |
| 黄文标(广东省电子邮政局) | 黄观辉(广东省信息中心) |
| 彭丽芳(厦门大学) | |
- 项目总策划:** 范家巧 潘宜玲
- 执行策划:** 胡 元 詹志青

总 序

随着知识经济在全世界范围内的快速发展，人们对电子商务已经从怀疑、观望到大力支持，各行各业已经从消极适应走向主动参与，电子商务应用领域已经从局部走向全局，电子商务应用已经从专家推动、行业协会推动到政府推动，这就是世界和中国电子商务的今天。这种新的经济形式所包含的内容远远不止在线销售、物流配送、客户关系管理、电子政务和企业信息化等传统的电子商务内容，它既有企业之间跨越供应渠道或运用在线采购进行的国际贸易，也包含知识管理、技术创新、电子商务标准、PKI与数字证书、电子商务法律法规、金字系列工程、电子商务资本经营和社会信用系统等极为活跃的内容。本系列教材将上述两方面内容有机结合，使学生更透彻、全面了解电子商务的全新发展。

电子商务是当今世界经济和社会发展的的大趋势。作为新经济时代先进生产力的代表，电子商务的水平已经成为衡量一个国家、一个城市现代化水平和综合实力的重要标志之一，也是加快实现经济体制和经济增长方式的根本性转变、推动产业结构的升级、提高城市现代化水平和增强国际竞争力的重要手段。目前，全国各地纷纷掀起电子商务建设和应用的热潮，可谓是形势喜人、形势催人、形势迫人。

电子商务系统建设是一项宏伟的系统工程，也是一项高投入工程。在实际的建设与应用中，无论在规划上、技术上和安全上，还是在实施中、应用中和管理中，都存在着许多亟待解决的问题。归纳起来主要包括：如何根据城市或企业自身特点进行科学的规划和建设，避免盲目地追求一步到位？如何防止各自为政、盲目投资、重硬轻软、重复建设？如何使资源得到充分的集中和共享，杜绝“信息孤岛”现象？如何推进实施力度，提高应用水平？如何解决在安全保密、环境体系、管理体制方面存在的问题，提高电子商务工程的成功率？存在这些问题的根源是我们缺乏电子商务应用型人才和管理人才，尤其是综合型电子商务应用型人才和管理人才的缺乏更成为制约电子商务发展的瓶颈。



这套由中国电子商务领域的众多专家和教授编写的关于电子商务技术和应用的系列教材，旨在提供对这一重要学科的整体概述。该系列教材涵盖了电子商务、电子政务、企业信息化、行业信息化、社会信息化等广泛领域中的重要课题。对于任何一位想更多地了解关于电子商务知识——从有关模型、技术到案例分析——的读者，特别是对于高校学生，这是一套出色的教材和参考资料。这套教材的显著特点是，不仅有一定的理论高度，而且能够将电子商务理论、当前的电子商务市场需求和电子商务人才培养相结合，能够将信息技术教育、工商管理教育和人文教育等多个学科的特点和优势与电子商务教育相结合，它必将极大地促进我国高素质电子商务复合型人才的培养。本系列教材对每一位从事电子商务规划工作、实施工作或使用电子商务系统及工具的读者，也将有所裨益。

中国电子商务协会理事长 **宋玲**

2003年8月

前 言

20 世纪 40 年代,人类发明了全新的计算工具——电子计算机,电子计算机初期的功能主要用于复杂的数学计算。随着电子计算机的小型化和计算机功能的增加,计算机逐渐被应用到社会生活的各个领域,特别是随着现代通信技术和网络技术的开发应用,千千万万台在地理上分散布置的计算机通过通信线路被连接成无中心的全球因特网,每一台计算机既是因特网上的一个终端,又是具有相对独立的数据或信息的存储、处理、显示的平台。从此,人类的政治、经济、文化、社会生活开始与电子计算机网络紧密相连。特别是网络电子商务活动在 20 世纪 90 年代兴起、发展、不断普及后,传统的商业模式、法律制度及伦理道德规范均受到了严重的冲击,复杂的社会关系之网中又增加了一类全新形式的电子商务关系。这种全新的社会关系的出现,呼唤全新的法律制度予以调整和规范。

为适应电子商务在全球的兴起和发展,从 20 世纪 90 年代初起,国际组织和外国政府逐步制定了一系列的电子商务法律和政策规范,国外法学界也开始重视对电子商务法的研究。我国法学界从 20 世纪 90 年代中期就开始重视对电子商务法的研究,陆续发表了一系列的电子商务法论文,出版了一系列电子商务法教材。同时,我国立法机关也颁布了一系列的电子商务法律、法规、规章和地方法规。但总体上看,近年我国电子商务法的研究和立法仍处于起步阶段。

目前,学术界和实务界对电子商务法的立法规划、电子商务法的基本内容结构、电子商务法的基本原则、电子商务法的各项制度的认识仍存在较大分歧。惟其如此,本书的作者才本着科学探索的精神,在吸取既有成果的基础上,对电子商务法的各项制度展开深入研究,提出自己的观点,得出自己的结论。同时考虑到本书主要作为教材的特点,在内容的安排上尽量体现电子商务法律制度的系统性、全面性及各制度之间的内在逻辑关联性。

本书的写作从 2001 年开始准备,2002 年起草初稿,2003 年 8 月定稿。在审稿过程中,由于出版字数的控制,不得已删除了部分文内注释,



在此我们对本书没有注明的，又被引用研究成果的作者表示衷心感谢！希望本书的出版能对学术界和实务界的朋友有所裨益。衷心欢迎读者在使用过程中提出意见和建议，我们将虚心听取和采纳，以使本书的内容和体系更加完善。

本书的写作大纲由主编拟就，副主编提出了修改建议。全书主要由主编统稿和定稿。参加撰写的人员有关永宏（第1~2章，附录）；王晓玲（第3章）；黄保勇（第4~5章，第12章）；吴勇、杨振平（第6章）；邹东俊（第7~8章）；张咏莲（第9章）；刘青（第10~11章）；孙德林（第13章，第15章）；叶培培（第14章）。

编者

2003年8月

目 录

1 电子商务法概述	1
本章要点	1
1.1 电子商务概论	1
1.1.1 Internet 的产生和商业应用	1
1.1.2 电子商务的产生和发展	3
1.1.3 电子商务的概念与分类	4
1.1.4 电子商务的特征	5
1.2 电子商务对传统法律制度提出的挑战	6
1.3 电子商务法概论	8
1.3.1 电子商务法的调整对象和调整范围	8
1.3.2 电子商务法的性质和特征	9
1.3.3 电子商务法的内容	11
案例分析	12
思考题	12
2 电子商务立法	13
本章要点	13
2.1 国际组织的电子商务立法	13
2.1.1 联合国的电子商务立法	13
2.1.2 其他国际组织的电子商务立法	14
2.2 世界主要国家的电子商务立法	15
2.2.1 美国电子商务立法	15
2.2.2 欧美其他国家的电子商务立法	16
2.2.3 亚太国家和地区的电子商务立法	16
2.3 国际电子商务立法的启示	17
2.3.1 立法的主要模式	17
2.3.2 立法的原则	18
2.4 我国的电子商务立法	20
2.4.1 立法的基本状况	20
2.4.2 我国电子商务立法存在的问题	22
2.4.3 我国电子商务的立法思路与构想	23



案例分析	24
思考题	25
3 电子商务法律关系	26
本章要点	26
3.1 电子商务法律关系概述	26
3.1.1 电子商务法律关系的概念	26
3.1.2 电子商务法律关系的性质	26
3.2 电子商务法律关系的构成要素	27
3.2.1 电子商务法律关系的主体	27
3.2.2 电子商务法律关系的客体	31
3.2.3 电子商务法律关系的内容	31
3.3 电子商务法律关系的分类	35
3.3.1 电子商务交易法律关系	35
3.3.2 电子支付法律关系	36
3.3.3 电子认证法律关系	36
3.3.4 监管法律关系	37
案例分析	37
思考题	38
4 电子合同	39
本章要点	39
4.1 电子合同概述	39
4.1.1 电子合同的概念	39
4.1.2 电子合同的特征	40
4.2 电子合同的成立	41
4.2.1 网络交易对要约、承诺理论的冲击	42
4.2.2 电子合同的要约理论	42
4.2.3 电子合同的承诺理论	43
4.2.4 电子“代理人”	47
4.2.5 电子传输错误的责任问题	49
4.3 电子合同的形式	51
4.3.1 书面形式要求	51
4.3.2 书面形式问题的解决途径	54
4.4 电子签名	55
4.4.1 电子签名的概念	56
4.4.2 电子签名的条件及数字签名法	58



4.4.3 电子签名与传统签名之比较·····	59
4.4.4 电子签名的归属与完整性推定·····	59
4.4.5 强化电子签名的使用及其效果·····	60
4.5 电子文件的证明效力·····	62
4.5.1 几种证据立法及电子文件所引发的证据法问题·····	62
4.5.2 电子文件与我国证据法·····	65
4.5.3 国际组织对电子文件证据问题的解决途径·····	66
案例分析·····	67
思考题·····	67
5 电子认证法律问题·····	68
本章要点·····	68
5.1 电子认证概述·····	68
5.1.1 电子认证的概念·····	68
5.1.2 电子认证产生的原因和意义·····	68
5.1.3 国际电子认证的立法状况·····	69
5.2 电子认证机构的结构设立及管理·····	71
5.2.1 电子认证机构的结构·····	71
5.2.2 认证机构的设立·····	72
5.2.3 认证机构的管理·····	76
5.3 电子认证业务中的主要法律问题·····	78
5.3.1 电子认证关系的法律性质·····	78
5.3.2 认证业务中当事人之间的法律关系·····	84
5.3.3 电子认证业务中的法律责任·····	86
5.3.4 电子认证活动中违约责任的归责原则·····	87
5.3.5 电子认证机构的违约行为·····	88
5.3.6 电子认证机构的免责条件·····	89
5.3.7 电子认证机构的责任限制·····	90
案例分析·····	91
思考题·····	92
6 电子支付法律问题·····	93
本章要点·····	93
6.1 电子支付概述·····	93
6.1.1 电子支付的概念和特征·····	93
6.1.2 电子支付的主要形式·····	94
6.1.3 电子支付和电子银行·····	96



6.1.4 我国电子银行和电子支付的发展状况	98
6.1.5 电子支付引起的法律问题	99
6.2 电子支付法律关系和法律责任	99
6.2.1 电子支付的当事人	99
6.2.2 电子支付法律关系的内容	99
6.2.3 电子支付发生事故时法律责任的承担	100
6.3 电子货币法律问题	104
6.3.1 电子货币的概念和功能	104
6.3.2 电子货币引起的法律问题	104
6.3.3 几种特定形式电子货币的法律问题	106
6.4 跨境电子支付的法律问题	108
6.5 电子支付的立法现状	109
6.5.1 电子支付国外立法及特点	109
6.5.2 电子支付国内立法及特点	110
6.6 电子支付活动的风险防范及对现存法律问题的对策	112
6.6.1 对电子货币现存法律问题对策	112
6.6.2 电子支付的风险防范	112
案例分析	114
思考题	115
7 网络作品著作权保护法律问题	116
本章要点	116
7.1 网络作品著作权概述	116
7.1.1 作品数字化和网络作品	116
7.1.2 网络作品的形式	117
7.1.3 网络作品著作权的内容	124
7.2 网络作品的合理使用和默示许可	128
7.2.1 网络作品的合理使用	129
7.2.2 网络作品的默示许可	130
7.3 网络作品著作权侵权行为的认定与法律救济	131
7.3.1 网络作品著作权侵权行为的主体及类型	131
7.3.2 网络服务商的著作权侵权责任	134
7.3.3 网络作品著作权侵权行为的法律救济	136
案例分析	138
思考题	139
8 域名法律问题	140



本章要点	140
8.1 域名概论	140
8.1.1 域名的概念和法律特征	140
8.1.2 域名与商标	141
8.1.3 域名与企业名称	143
8.1.4 域名与知识产权的冲突	145
8.1.5 域名保护的国内外立法	146
8.2 域名的命名规则和注册程序	148
8.2.1 国际域名的国际命名规则	148
8.2.2 域名的国内命名规则	149
8.2.3 域名的注册程序	150
8.3 域名争议的解决机制	151
8.3.1 域名争议概述	151
8.3.2 域名的恶意抢注	151
8.3.3 域名争议的国际和国内解决机制	154
案例分析	159
思考题	160
9 电子商务中的人格权保护问题	161
本章要点	161
9.1 电子商务与人格权保护	161
9.2 电子商务中名誉权的保护	162
9.2.1 电子商务中侵害名誉权的形式	162
9.2.2 电子商务中侵害名誉权行为的构成要件	164
9.2.3 电子商务中侵害名誉权行为的防范与法律救济	165
9.3 电子商务中隐私权的保护	168
9.3.1 隐私与隐私权	168
9.3.2 电子商务中侵害隐私权的主要形式	169
案例分析	178
思考题	178
10 电子商务中的消费者权益保护法律问题	179
本章要点	179
10.1 消费者隐私权和知情权的法律保护	179
10.1.1 隐私权和知情权概述	179
10.1.2 电子商务中消费者隐私权的保护	181
10.2 消费者索赔权的法律保护	185



10.2.1 电子商务中消费者索赔权履行中存在的问题·····	185
10.2.2 电子商务中消费者索赔权的保护·····	186
10.3 消费者公平交易权的法律保护·····	187
10.3.1 电子商务中消费者公平交易权实现中存在的问题·····	187
10.3.2 电子商务中消费者公平交易权的保护·····	187
10.4 消费者安全权的法律保护·····	189
10.4.1 电子商务中消费者安全权存在的问题·····	189
10.4.2 电子商务中消费者安全权的保护·····	189
10.5 电子商务中损害责任界定及赔偿问题·····	190
案例分析·····	191
思考题·····	192
11 电子商务中的广告法律问题·····	193
本章要点·····	193
11.1 电子商务中的广告概述·····	193
11.1.1 电子商务中广告的概念与特征·····	193
11.1.2 网络广告的类型·····	195
11.2 电子商务中的广告法律问题·····	196
11.2.1 网络广告主体的界定问题·····	197
11.2.2 网络广告的审查问题·····	197
11.2.3 形式多样的网络广告带来新的法律问题·····	198
11.2.4 网络广告与不正当竞争行为·····	199
11.2.5 违法广告应承担的法律责任及法律适用上的冲突问题·····	200
11.3 电子商务中广告法律问题的对策与建议·····	201
案例分析·····	206
思考题·····	206
12 电子商务中的税收法律问题·····	207
本章要点·····	207
12.1 电子商务税收中存在的主要法律问题·····	207
12.1.1 对电子商务是否征税·····	208
12.1.2 税收基本原则·····	212
12.1.3 税收管辖权·····	213
12.1.4 课税对象·····	215
12.1.5 纳税申报·····	216
12.1.6 常设机构设立地的确定·····	217
12.1.7 网络环境下的国际避税·····	218



12.2 解决电子商务税收的对策和建议·····	220
12.2.1 尊重并维护国家的税收主权·····	220
12.2.2 建立新的税收体制·····	221
12.2.3 加强国际税收协调与合作·····	222
12.3 电子商务环境下的中国税法·····	224
12.3.1 修订税法·····	224
12.3.2 确立正确的税收管辖原则·····	225
12.3.3 推动税收的国际协调与合作·····	225
案例分析·····	226
思考题·····	226
13 电子商务安全法律制度·····	227
本章要点·····	227
13.1 电子商务安全概述·····	227
13.1.1 电子商务安全的概念·····	227
13.1.2 电子商务安全的特征·····	228
13.1.3 电子商务安全的威胁·····	229
13.2 黑客与电子商务·····	232
13.2.1 黑客的含义及行为特征·····	232
13.2.2 黑客行为与电子商务活动·····	233
13.2.3 防范黑客的措施·····	234
13.3 电子商务安全法律制度·····	235
13.3.1 计算机信息系统安全等级制度·····	235
13.3.2 有害数据防治制度·····	236
13.3.3 安全专用产品销售许可证制度·····	238
13.3.4 因特网管理制度·····	242
13.3.5 危害电子商务计算机信息系统安全犯罪·····	243
13.4 电子商务安全的技术保障和法律保障·····	244
13.4.1 加密技术的开发应用·····	244
13.4.2 安全法律保障制度·····	246
13.4.3 计算机安全状况的调查提纲·····	247
案例分析·····	249
思考题·····	250
14 电子商务中的违法犯罪行为·····	252
本章要点·····	252
14.1 网络犯罪的概念·····	252



14.1.1 网络犯罪的历史衍变	252
14.1.2 网络犯罪的本质	253
14.1.3 关于网络犯罪概念的几种学说	253
14.2 网络犯罪的现状及社会危害	255
14.2.1 国内外网络犯罪的现状	255
14.2.2 网络犯罪的社会危害	256
14.3 网络犯罪的类型、特点及原因	258
14.3.1 网络犯罪的类型	258
14.3.2 网络犯罪的特点	262
14.3.3 网络犯罪的原因探究	263
14.4 防范网络犯罪的法律及技术对策	265
14.4.1 国内外关于防范网络犯罪的法律对策	265
14.4.2 完善防范网络犯罪的法律对策	267
14.4.3 防范网络犯罪的技术手段及措施	269
案例分析	273
思考题	273
15 电子商务的法律救济	274
本章要点	274
15.1 电子商务纠纷的管辖问题	274
15.1.1 电子商务纠纷管辖概述	274
15.1.2 电子商务纠纷管辖地的司法实践	277
15.1.3 电子合同的管辖地	279
15.1.4 涉外网络纠纷管辖权	280
15.2 电子商务纠纷的法律适用	280
15.2.1 电子商务对传统法律适用原则的挑战	280
15.2.2 合同纠纷的法律适用	282
15.2.3 网络环境对侵权纠纷法律适用的冲击	283
15.3 电子商务争议解决替代方式:在线争议解决方式	284
15.3.1 替代性解决方式及其特点	284
15.3.2 替代性争议解决方式的种类	285
15.3.3 在线争议解决方式的主要形式	285
15.4 电子商务诉讼中电子证据的运用	287
15.4.1 电子证据公证	287
15.4.2 电子证据的获取:可资利用的公证手段	290
15.4.3 获取电子证据的方法	293



15.4.4 电子证据的认证和质证·····	296
15.4.5 电子证据在司法实践中的运用:以电子邮件为例 ·····	297
案例分析·····	300
思考题·····	301
附录 常用电子商务法律、法规、司法解释·····	302
参考文献·····	321
编后记·····	323