

SHIZHUANG WU/SHIZHUANG WU 辽宁科学技术出版社

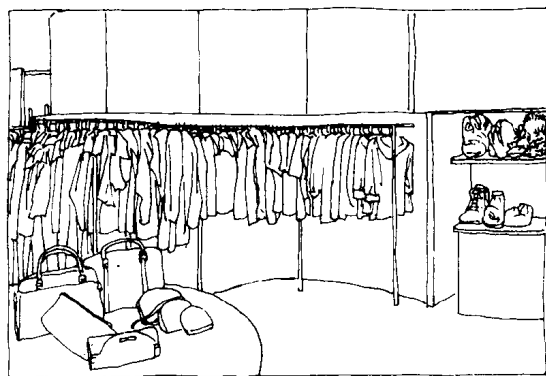
時 裝 屋

安昌奎/蔡 强



實用建築裝飾設計叢書

SHIYONG JIANZHU ZHUANGSHI SHEJI CONGSHU



时 装 屋

安昌奎 蔡 强

辽宁科学技术出版社

(辽)新登字 4 号

图书在版编目 (CIP) 数据

时装屋/安昌奎, 蔡强主编. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1995 • 1

(实用建筑装饰设计丛书)

ISBN 7-5381-1931-0

I. 时… II. ①安…②韩… III. 服务建筑-建筑设计
IV. TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 12784 号

辽宁科学技术出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

辽宁省新华书店发行 沈阳七二二工厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: $8\frac{1}{2}$ 字数: 130,000 插页: 4

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

版式设计: 于浪

封面设计: 耿志远

责任校对: 刘庶

印数: 1-3,000

定价: 38.00 元

目 录

一、时装屋的家具与空间设计	2
----------------------	----------

1. 人体工程学	2
2. 顾客活动空间的尺度	3
3. 时装屋家具的尺度	5
4. 时装屋的空间设计	8

二、时装屋环境与采光	12
-------------------	-----------

1. 环境与自然采光的关系	12
2. 目视测光和物理测光	14
3. 自然光和人工光源的色温	16
4. 光色的适应性变化	18
5. 光色的舒适感	19
6. 利用光色对比来突出商品	21

三、时装屋的商品展示	23
-------------------	-----------

1. 时装屋店堂的平面布置	23
2. 开架陈列与分类展示	29
3. 服装商品分类的方法	30
4. 吊架是时装屋重要的展示道具	32
5. 吊架的选择与配置	34
6. 人体模型的类型与特点	36
7. 人体模型的选择与摆放	38

四、照片实例	39
---------------	-----------

总 论

时装屋是第二次世界大战以后从过去的小型服装店和百货商店的服装柜组发展演变而来的一种专营服装的商店。

时装屋的设计离不开建筑师、室内设计师的通力合作。当然，也有不少时装屋是从其他商业空间或其他功能的建筑改建而成的。在这种情况下，则需要室内设计师根据其空间构思和功能需要，对原有建筑进行调整、充实和发展。

和建筑设计方案一样，同一个时装屋的商品空间环境，可以设计成各种不同的室内风格，其效果当然是截然不同的。总起来说，时装屋的设计在于两个重要的环节，一是家具与空间的设计，二是采光与照明的设计。我们这本书的文字部分，主要谈的是这两方面的问题。后面是照片实例，收集了国内外优秀时装屋设计的实例，对于设计人员来说，提供了一个形象的参考。

时装屋的设计是一门复杂的综合学科，涉及到许多学科和许多领域。因此多学科知识的综合运用，是设计成功的保证。但总起来说，只要抓住了上面谈到的两个重点进行多层次的空间环境构思，时装屋的设计就不再是件难事。

一、时装屋的家具与空间设计

1. 人体工程学

当我们到大衣橱里去放衣服时，总是喜欢放在相当于我们胸脯高度的层板上，这个高度的层板利用率也最高。大衣橱的最上面往往需要人站在凳子上去放东西，而最下面则需要人蹲在地上去放东西。因此最上层和最下层的利用率最低。国外有的家具设计专家把最常用的中间层板称为第一取物区，而把最上面和最下面的层板称为第五取物区。这就是利用了人体工程学的原理。

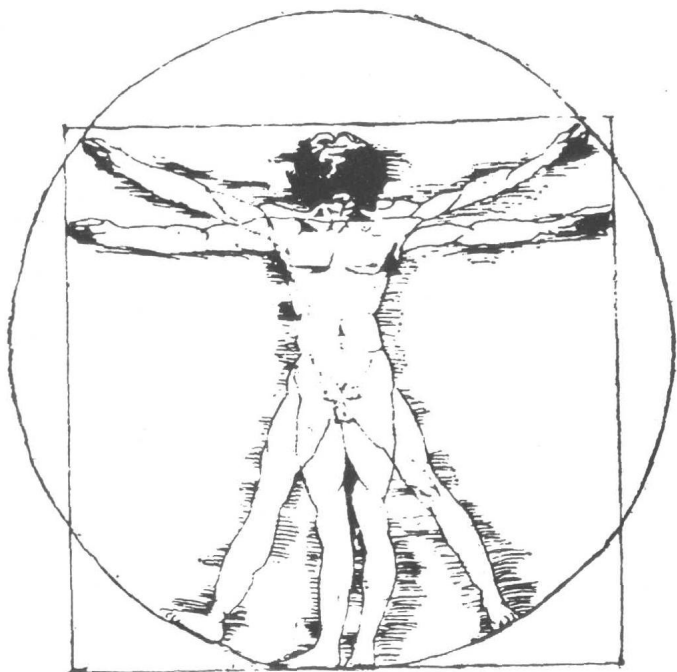


图1 达·芬奇的人体素描图

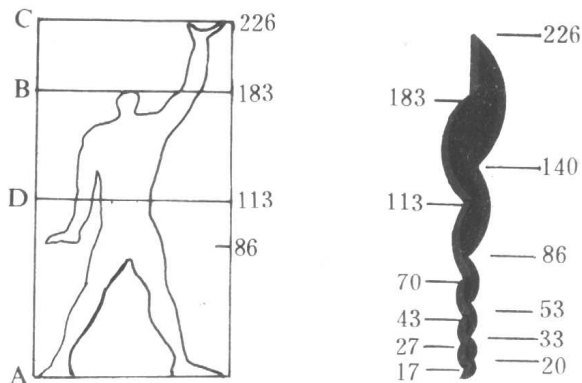
时装屋的设计与人体工程学的关系相当密切,因此,了解人体工程学的基本原理就显得十分重要。

人体工程学是第二次世界大战以后发展起来的一门新学科。但追溯其历史,早在两千多年前,哲学家、艺术家、建筑师们就开始从人体与建筑和家具的关系中来研究人体的尺寸。

公元前1世纪,罗马建筑工程师维特鲁维亚,在致力研究人体比例的同时,还注重其计量学上的因素。15世纪意大利人塞尼罗·塞尼尼研究发现,人体身高与其双臂伸展时的宽度相等。文艺复兴时期,意大利艺术家达·芬奇根据维特鲁维亚的人形标准,绘制出了十分著名的人体素描图。在这幅图中,达·芬奇向观众展示了人体几种伸展动作与圆形、方形图形的关系。

以后,又不断有人对维特鲁维亚的研究进行探索。19世纪中叶,约翰·吉布森和J·邦诺米再次绘制了维特鲁维亚式人体图。但对今天影响最大的还要数现代主义建筑大师勒·柯布西耶创作的维特鲁维亚的模数1号图。

人体工程学并不是单一的学科。它是一个集生物学、人体测量学、生理学、心理学、医学以及建筑学等多种学科为一体的综合性学科,也是研究人与环境之间关系的多元性学科。在当前,人体尺寸作为建筑设计、家具设计、工业设计中的要素,已被日益重视。



$$AD=DC \quad BD/AD=AD/AD+BD$$

图2 柯布西耶的维特鲁维亚模数1号图

第二次世界大战以后,随着科学技术的进步、工业生产的发展以及人们生活水

平的提高,人体工程学迅速渗透到生活的许多领域。时装屋是从二次大战前的服装店逐渐发展演变而来的一种开架售衣的服装销售商店,其展示橱、模特儿、售衣架、叠衣柜、收款台、试衣室都是利用人体工程学的原理进行设计的。这样的商业空间,方便、舒适,其尺度感合乎科学原理。

总之,时装屋的设计必须以人体作为依据。人体工程学是时装屋室内环境设计的科学依据和参考,也是评判时装屋设计水平高低的标准之一。

2. 顾客活动空间的尺度

时装屋设计的主要目的是要创造有利于服装销售的舒适空间环境,而这个目的与人体工程学的主要任务是完全一致的。这是因为,人体工程学涉及到人体的尺度以及生理、心理的需求,还涉及人体能力的感受、对物理环境的感受等等。

建筑设计、家具设计以及工业设计物体的空间形状的大小,是由人来衡

量判断的。像时装屋的衣架高度、走道宽度、柜台长度等，都会影响顾客的情绪。那么影响人情绪的空间究竟是多大的空间呢？

从理论上分析，人体空间的构成包括人体所占的空间、动作空间、心理空间三大部分。人体空间是基本条件，当人体空间占到一个交通空间的三分之一的时候，人已感到拥挤不堪。动作空间是设计的基本因素，当一个通道窄于人的动作空间时，人就感到空间非常狭小了。心理空间是直接刺激人感觉的空间，这个空间的尺度是不固定的。

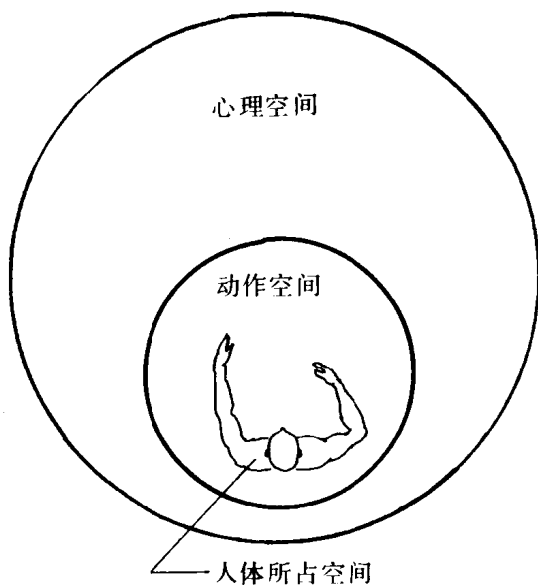


图3 人体的三大空间

设计之前，要熟悉成年人直立时的各种尺寸，这对于许多空间家具的尺度有决定作用，非常实用，熟悉了这个尺寸，能轻松的举一反三，使商业家具的设计得心应手。

如果说成年人直立尺寸对于立面、剖面的设计有很大的指导作用的话，那么，人体活动范围的尺寸则对平面设计的构思起一定的指导作用。

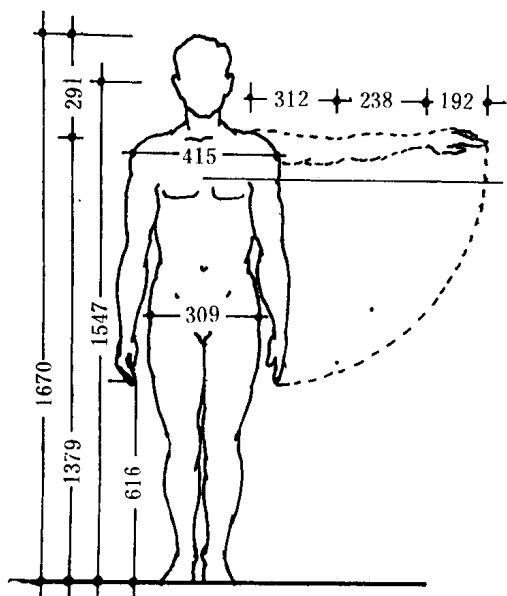


图4 成年男子直立时的尺寸

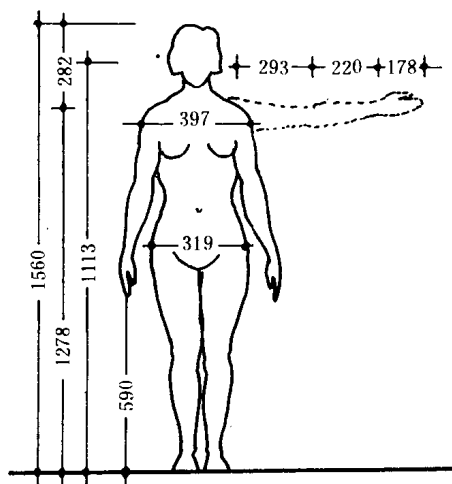


图5 成年女子直立时的尺寸

根据人的高度、手臂长、腿长等生理特性，分析研究顾客的动作速度、购物顺序及方向以及在店堂内常选择的几种行动路线，作为时装屋平面布置及空间组织的设计依据。

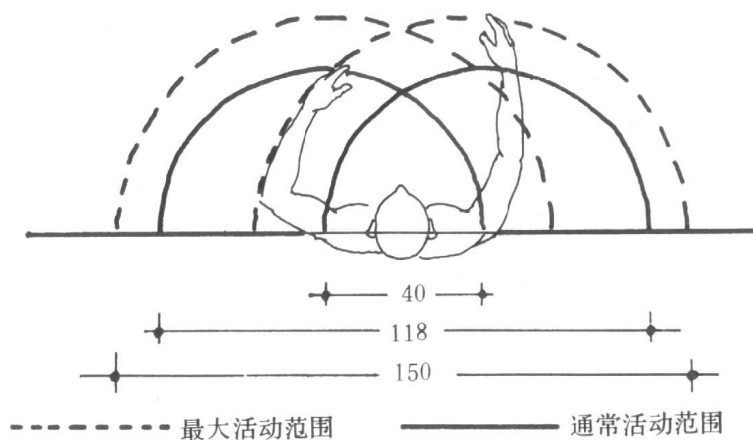


图6 人体的活动范围

3. 时装屋家具的尺度

了解了时装屋所需的人体空间以外,影响到时装屋空间大小、形状的因素还有店堂所需的家具和设备的面积。

这里为您提供一些十分有用的尺寸,以便更好地、科学地研究人体空间和商业家具所需的面积。

时装屋的家具主要有以下几种:

(1) 展示橱。展示橱往往用玻璃把外面封闭起来。展示橱里摆放着衣的模特儿或者悬挂、支撑时装。展示橱的高度是设计时应注意的重点部位。一般来说,展示橱底座不要太高,如果展示橱是在顾客的通道两侧,展示橱就可以不要高底座。

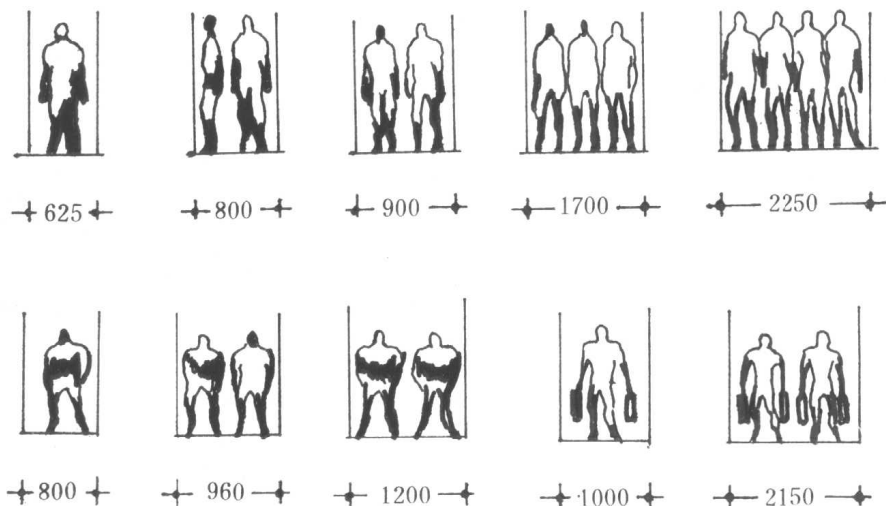


图7 人在行走时的活动范围

时装屋与人体工程学的关系密切的原因还在于,时装屋的商品也是

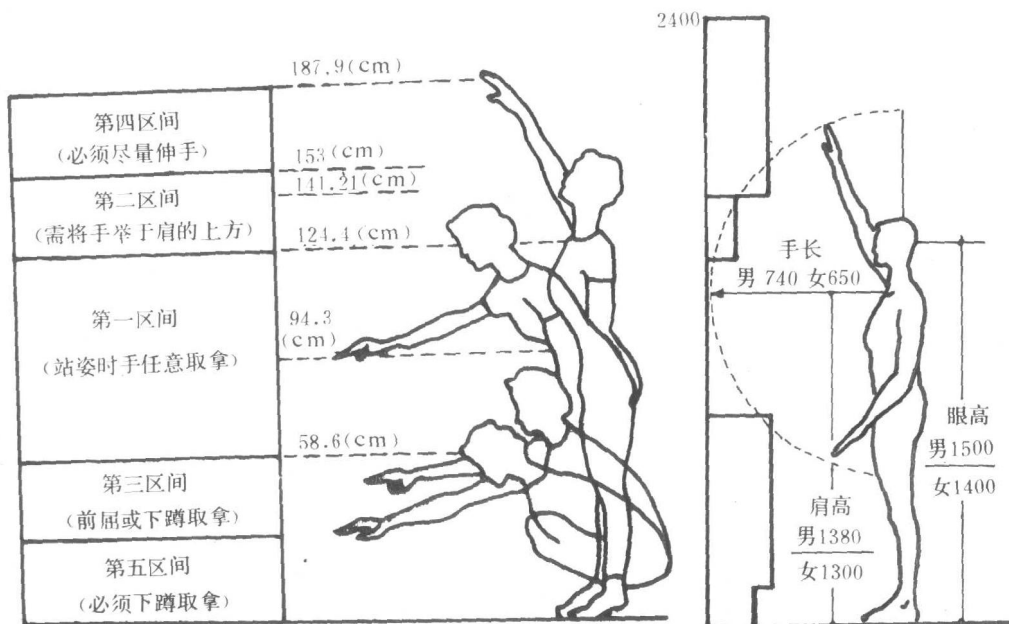


图 8 取物品的区间分类

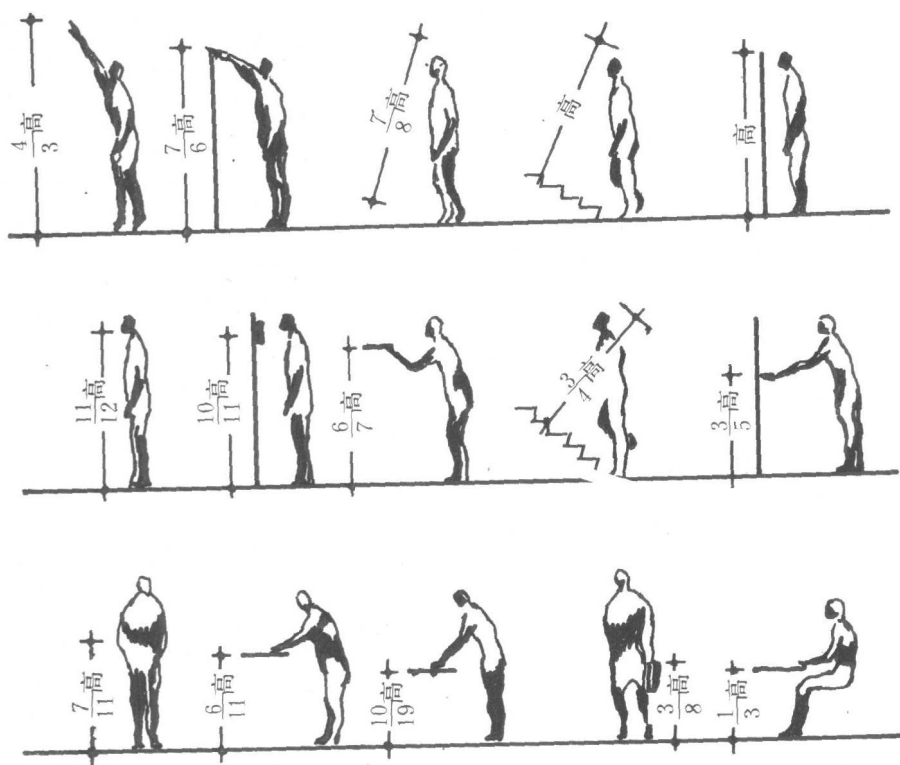
图 9 人体与展示橱之间的
尺度关系 (单位 mm)

图 10 人的动作和人高度的关系

与人的尺度有分不开的联系。像时装模特儿(石膏或其他材料的)的尺度,必

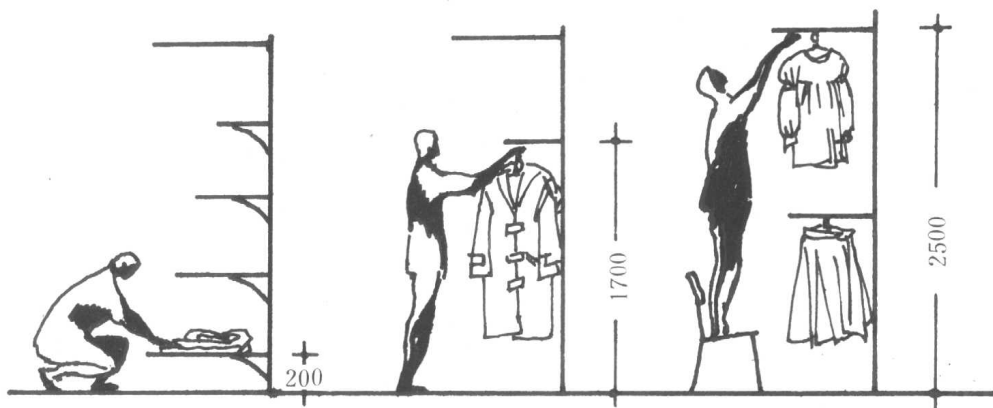


图 11 衣架高度和人的使用方式

须和真人一样,如果尺度太大,则服装的感觉就太单薄;而模特儿太小,则又像是玩具。

展示橱可以说是时装屋里尺度最高的家具。



图 12 时装屋的展示橱

(2) 吊架。吊架是时装屋最常用的家具之一,就连个体户的小商店都离不开衣架。衣架从材料上分,有金属的和木料的,以及几种材料相结合的几种形式。吊架现在市场上有成品出售,但设计考究的时装屋往往都是自己设计制作。一般来说,衣架的高度在人胸脯到肚脐之间比较合适。

(3) 货架。货架是放置服装的地方。货架有两种功能:一是贮放商品,当顾客从衣架上看到合适的服装时,售货员从货架上拿取衣服交顾客。二是展示商品,现在多数服装店都是开架售衣,因此货架还兼有展示商品的功能。货架的设计可以参考

图 8、图 9 和图 11。

(4) 试衣室。试衣室的数量随商店的大小和顾客人数的多少来定。顾客多的商店可以分男女试衣室,而小型时装屋只需一个试衣室即可。试衣室有带门和带门帘的两种,试衣室内需设置穿衣镜、衣架或衣勾,有的也可以设置坐凳。试衣室内的灯光是十分重要的。国外优秀时装店的试衣室都有精心设计的灯光,使顾客穿上时装以后,感到自己就是时装模特儿,对身着的服装十分满意。这样可以扩大销售额。试衣室的尺度设计可以参考图 4、图 5、图 6。

(5) 衣桌。衣桌是供售货员帮助顾客折叠服装而设置的。衣桌一般都是设置在顾客活动的范围内,所以不像普通商店的柜台,还有展示商品和分隔区域的作用。衣桌的设计以简单为佳。能用两条腿支撑桌面就不用三条腿。为

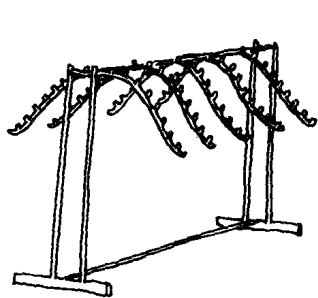


图 13 时装屋的衣架

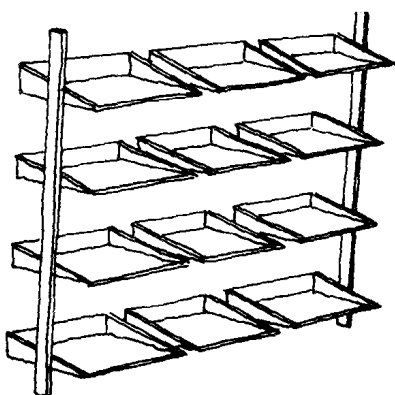
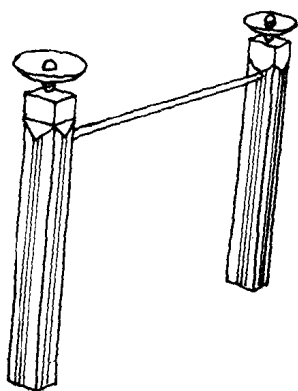


图 14 时装屋的货架

了减少支撑桌面的桌腿，国外常用铸铁的桌腿，或者用固定在地面上的死桌腿。衣桌的设计可以参考图 9 和图 10 来设定其高度，依裤长或大衣长度来设定桌面的长度。一般来说，桌面以小为好。

4. 时装屋的空间设计

时装屋不同于其他商店，譬如衣料商店，货架和展示橱可以一字排开，顾客在漫步中比较、选择，空间感觉舒坦、气派。时装屋的空间需要有许多意念上的隔断，使顾客感到亲切，如在家中，这样对于服装的选择时会更大胆和无拘无束。

由此看来，商业空间环境会在人的生理和心理上产生人格化的反应，这就是空间的性格。像恬静优美的空间、典雅古朴的空间、明亮的空间、温暖的空间、富有魅力、诱惑的空间等等。这种种不同性格的空间，是由于构成空间的风格不同、形状不同以及景物、比例、比率、色彩、照明、材料的不同而形成的。

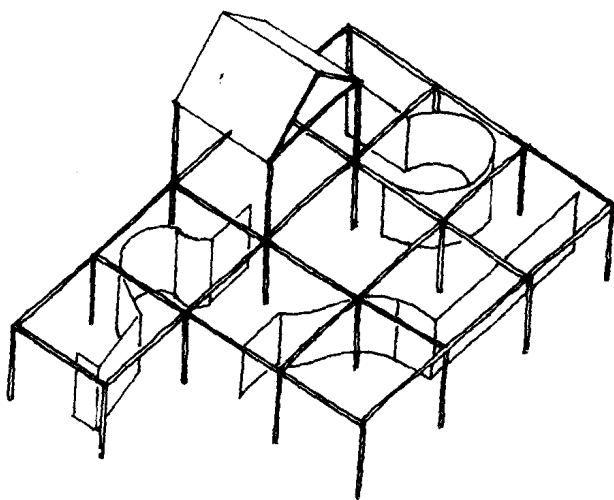


图 15 由于空间隔断的不同，人们会感到空间的不同性格

时装屋的空间序列组织，是按照顾客的先后活动顺序关系而设置的。各个空间之间有着顺序、流线和方向的联系。像大型的时装屋，总是先设置一

些陈列柜和展示橱，然后是交通空间，把顾客引导到各个营业大厅。

顾客进入营业大厅后，就可以看到出售的服装，这样一下子能提高顾客的兴趣。但是服装琳琅满目，顾客看了以后，难免产生疲劳效应。于是，设计人员在服装货架之间又设置一些展示橱，提高顾客的观赏兴趣。

顾客挑选服装以后，在附近就设置有试衣室，试衣室里有穿衣镜。顾客试服装满意以后，在不远处就是收款台，售货员把顾客要买的衣服放在衣桌上折叠好。这种空间序列的组织，满足了顾客的需要。事实上，空间序列的设计除了满足行为活动的物质需要之外，它还是设计师用来从生理上和心理上积极影响人的艺术手段。

空间序列的设计是没有固定不变的规律的，但作为设计手法，也有一定的共性可以作为设计符号进行运用。

(1) 导向性。以空间处理手法引导顾客行动的方向性。在时装屋中，顾客往往会随着店堂空间的布置，自然而然地随之行动。

从图 16 中我们可以看出，弧线的墙体，三角形的展台，横向线条的隔断，本身就具有极强的导向性。加上衣架的摆放、灯光的排列、镜面的反射、模特儿的布置，使顾客进入这个空间后，由空间环境来引导人们的行动方向，并提高顾客的注意力。

设计师可以运用形式美学中各种韵律构图和具有方向性的形象类构图，作为空间引导性的具体手法。

(2) 视线的聚焦。利用视线聚焦的规律，有意识地布置空间对景，吸引顾客不断从一个空间向另一个空间行进。这在空间序列的整体设计中，把导向性不断推入高潮。

图 17 展示的是一个空间与另一个空间的过渡部分。圆形平面的柱廊构成了视线的聚焦，吸引顾客进入下一个店堂。这种具有一定变化、装饰性强而又具有一定纹脉的设计，不仅在空间上为前方的内容起到启示引导作用，而

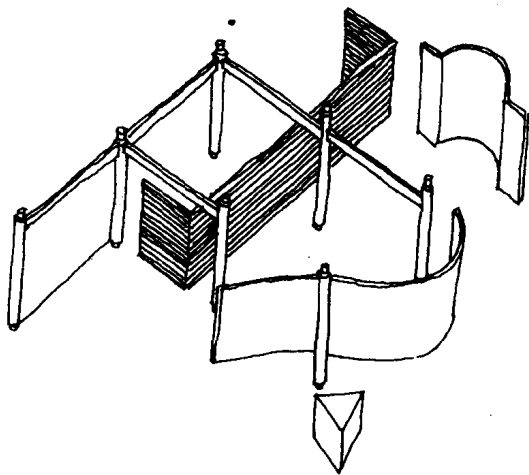


图 16 时装屋空间布局的导向性

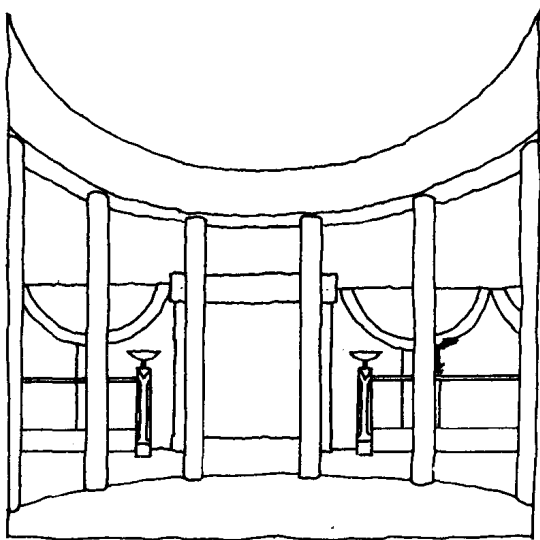


图 17 视线的聚焦引导人们不断向前行进

且使商业空间有了文化色彩，为顾客增添了购物情趣。

(3) 变化与统一。变化统一可以使用不同的语言而都凝聚于同一空间。

空间的变幻能使观者产生浓厚的游览兴趣，在下一个空间来到之前，就去猜测下一个空间的内容。空间序列的构思是通过若干相互联系的空间，构成彼此之间有机联系、前后连续的空间环境，它的构成形式是随功能的要求以及设计师的精心安排而呈现形形色色的面貌。

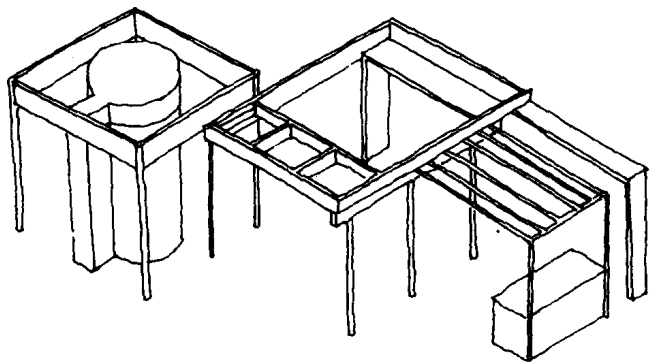


图 18 空间环境构成的多样与统一

从图 18 中可以看到，在一个大的店堂空间中，用各种木构架以及落地圆橱等商业家具陈设，使时装屋的风格别具特色。其木构架采用了由低到高、由密到疏、由暗到明、由小到大的处理手法；通过曲

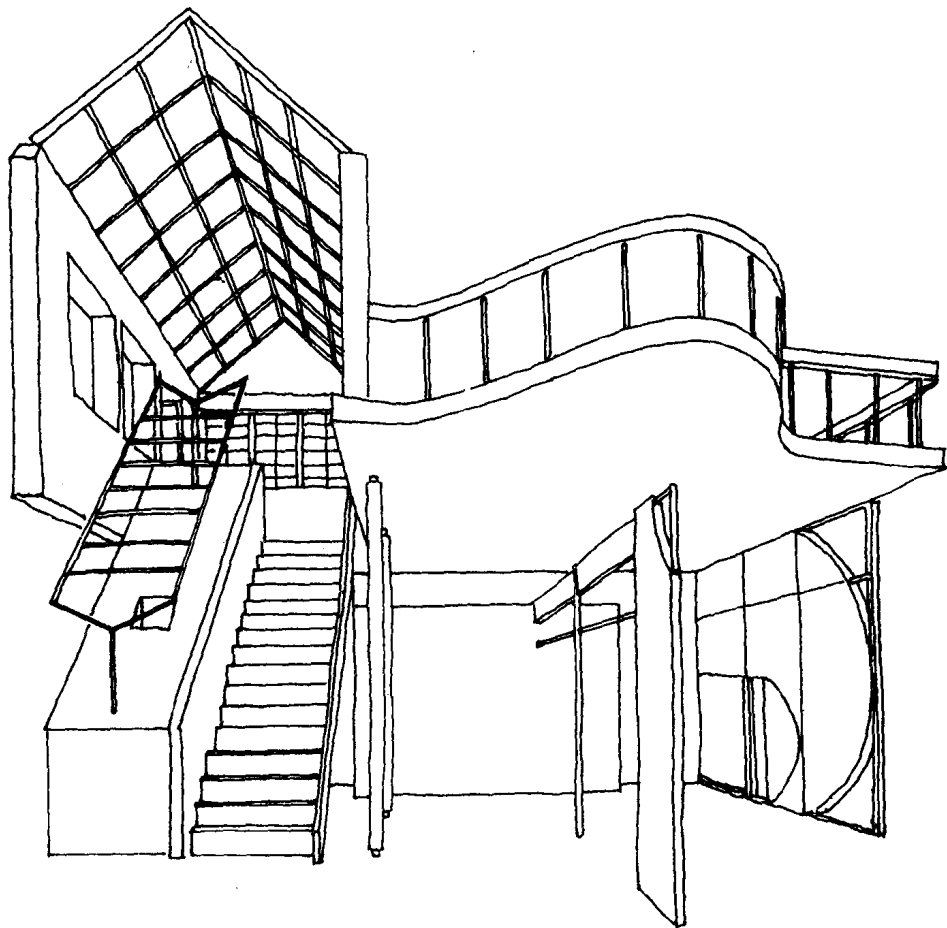


图 19 垂直形分隔空间

折变化,接近人尺度的通透空间廊子等小空间,使空间构图多样化。取得了对比、统一。既有东方的神韵,又有现代的面貌,使有限的空间,小中见大,深邃莫测,丰富多采。

(4) 空间的分隔。一个店堂的空间分隔,可以是各式各样的,能按照功能需求作种种处理。从人的感受和物体自身的视觉特征变化来看,大空间中的任何一种隔断物,都能在人的视觉区域中,构成一个序列空间。分隔的方式常见的有垂直形分隔和水平形分隔两种。

垂直形空间分隔的手法很多,利用软隔断、展示橱、广告墙面、列柱、版墙等都可以将店堂空间作竖向分隔。

图 19 是一个优秀的时装屋垂直形分隔空间的设计。它的突出之处在于分隔作用的墙面有许多细部处理,使单调的墙体变成了艺术品展示的背景。楼梯的一侧还有和楼梯平行的斜的吊架。楼上则把墙体做成一个个的展橱。

水平形分隔空间是将室内的高度作种种分隔,利用高差的不同,形成变化和韵律。

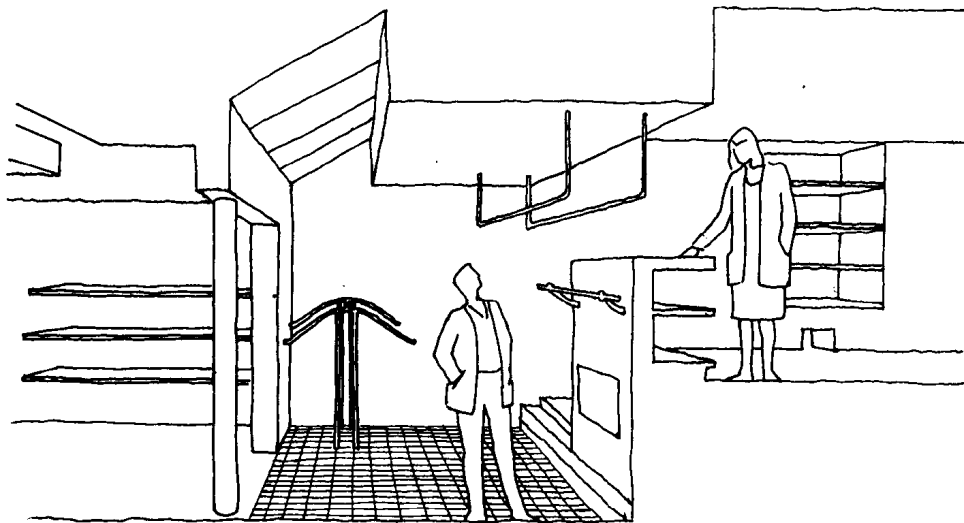


图 20 利用升降高程分隔空间的时装屋

时装屋的设计主要在于巧。图 20 是一个巧妙利用升降高程来分隔空间的优秀设计。

从图 20 中可以看出,时装屋的店堂空间的分隔是变化多端的,没有严格的程式,可以随空间的具体条件以及所售商品的功能要求以及设计人员的构思作种种选择和表现。

二、时装屋环境与采光

1. 环境与自然采光的关系

时装屋的采光是十分重要的，采光的效果直接影响到时装的销售。与自行车商店、五金商店等不同的是，时装屋的采光效果要求极高。

自然采光和人工采光（灯具照明）是采光的两种方式。时装屋环境设计的好坏是与采光密切相关的。采光能对人的情感直接产生积极或消极的影响。明亮使人刺激、喜悦、兴奋；昏暗使人猜测、灰心、恐惧。另外，光还具有吸引和导向的功能。一般设计时，把交通空间的采光设计的略暗一些，店堂空间的采光设计的明亮一些，顾客就会迅速进入店堂空间。

时装屋的环境设计时，除了商业家具造型和平面布局之外，常常可以通过采光的各种不同方式加强或减弱某些小型空间，以达到某种设计意图，从而创造出理想的视觉效果和环境气氛。

自然采光是在建筑设计时就已经决定的，除非把门窗更换位置或扩大缩小，否则原有建筑已经把自然采光的方式给固定了。所以，了解和分析建筑门窗对于采光的影响，对于时装屋的设计者来说就显得十分重要。

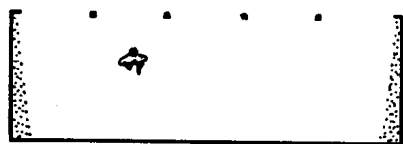


图 21 平面 侧面全开窗出现微小的暗角



图 22 平面 相间开小窗出现部分相间暗角

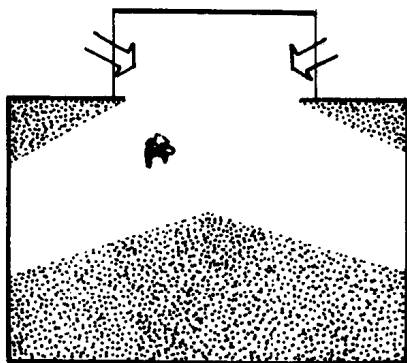


图 23 平面 凸出双向进口形成部分暗角

采光的方式按光的来源方向，可以分为侧面采光与天顶采光两种。

侧面采光有单面侧向、双面侧向和多面侧向等几种形式。从下面几幅平面图中我们可以看出,除非建筑物的围合没有墙体或采用全玻璃墙,否则都会不同程度的形成各种面积不同的暗角。暗角部位往往是摆放衣架的合适位置,因此在暗角部位,白天也要加辅助灯光,否则,就会影响顾客情绪和商品的销售。

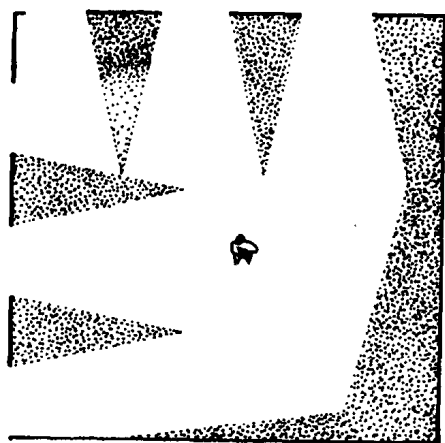


图 24 平面 两个相邻的墙面开窗所形成的部分暗角

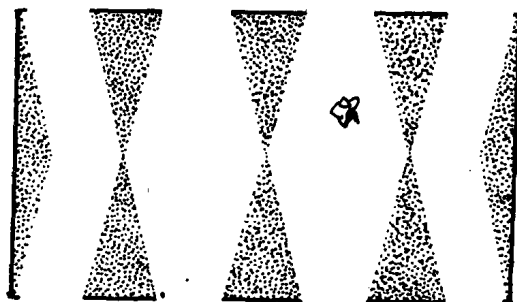


图 25 平面 两个相对的墙面开窗所形成的间隔形暗角

从下面几幅建筑的剖面图中,我们可以看出,窗的位置有高窗、低窗、中间窗以及由此组合而成的高中窗、中低窗等形式。从单面侧向采光的各种光照情况图中可以看出,由于窗的高、中、低位置不同,所形成的室内暗角也各异。而双面窗的采光,在理论上是两个单面侧向采光的相反叠加,但在实际生活中,由于面阳和背阳以及附近建筑物的遮挡和反射等原因,要比理论上复杂的多。



图 26 剖面 中间窗形成上下部局部暗角

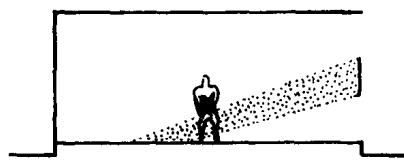


图 27 剖面 高低窗中部局部形成暗角

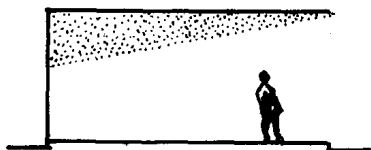


图 28 剖面 统长窗采光顶部形成暗角

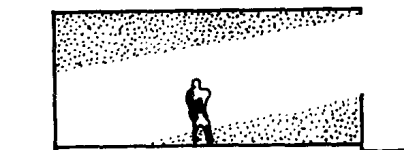


图 29 剖面 上半窗采光上下部局形成暗角

顶部采光在时装屋的应用中不如侧向采光常见,但像建筑物的中庭、顶层以及小型建筑中还是有些实例出现的。顶部不同的结构形式造成采光中的