

速 成 读 本
A CRASH COURSE

时装

Fashion



Andrew Tucker / Tamsin Kingswell

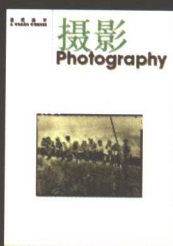
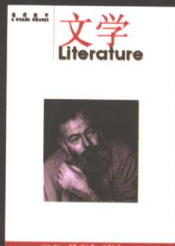
塔克 / 金斯韦尔 著

童未央 / 戴联斌 译

安德鲁·塔克
Andrew Tucker

英国圣马丁艺术学院 (St Martin's School of Art) 讲师，经常为《Guardian》(卫报) 等多家报刊写文章。近著有《The London Fashion Book》(伦敦时装集)，全面描述了英国的服装业。

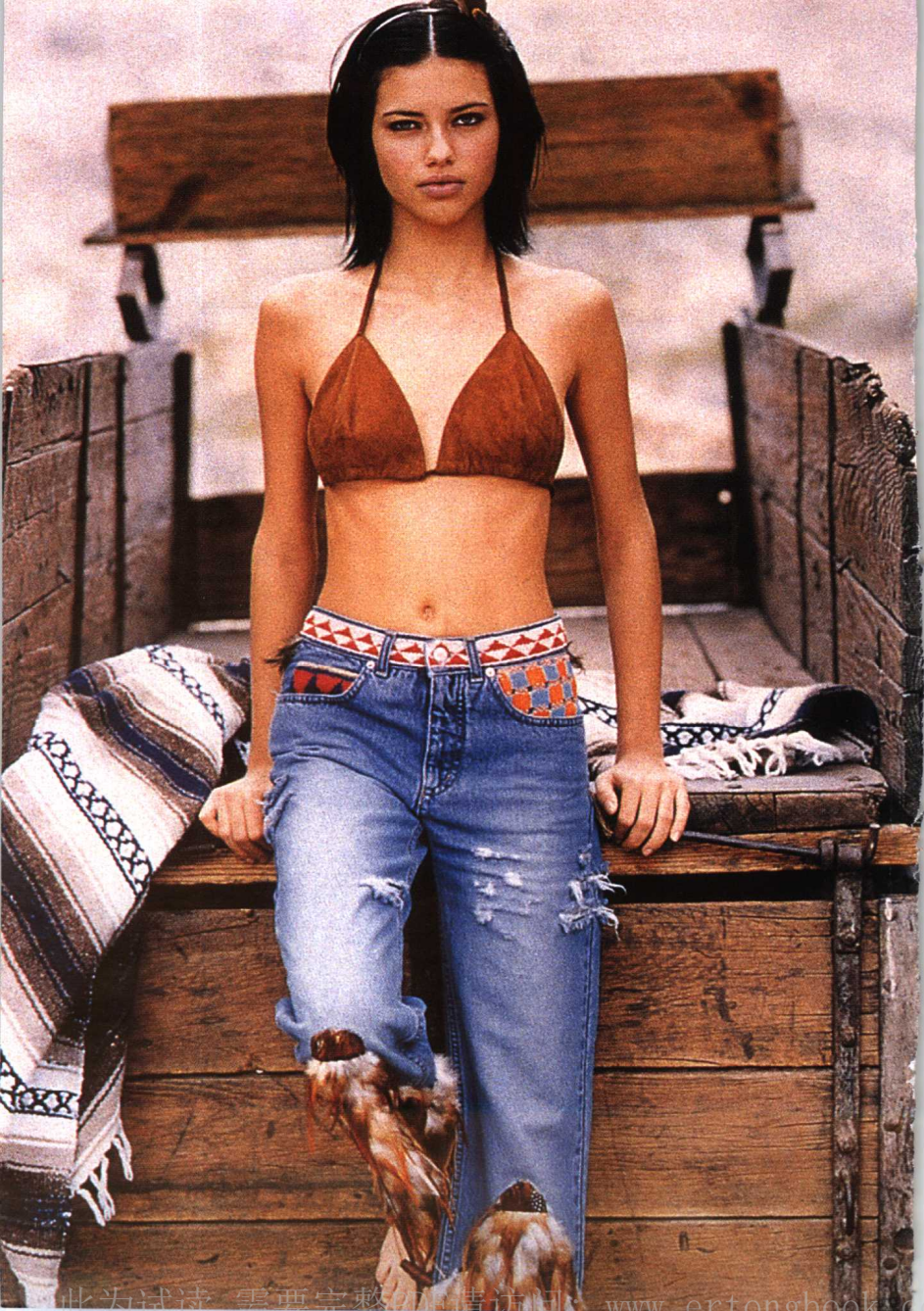
塔米辛·金斯韦尔 经常为许多报刊撰写关于时尚和
Tamsin Kingswell 服装的文章。现任权威时装杂志
《Draper's Record》的专栏编辑。



速 成 读 本
A CRASH COURSE

时装

Fashion



速 成 读 本
A CRASH COURSE

时装 Fashion

Andrew Tucker / Tamsin Kingswell

安德鲁·塔克 / 塔米辛·金斯伟尔 著 童未央 / 戴联斌 译

生活·讀書·新知 三联书店

图书在版编目(CIP)数据

时装/塔克, 金斯韦尔著; 童未央, 戴联斌译. —北京: 生活·读书·新知三联书店, 2002

(速成读本)

ISBN 7-108-01672-9

I. 时... II. ①塔... ②金... ③童... ④戴... III. 服装—历史—世界 IV. TS941-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第087688号

Fashion

A CRASH COURSE

by Andrew Tucker / Tamsin Kingswell

Original English edition Copyright ©The Ivy Press Limited 2000

Simplified Chinese Edition Copyright

© SDX Joint Publishing Company 2002

This book is copyright under Berne Convention

No reproduction without permission

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior permission in writing from the Publishers.



书名 速成读本: 时装
作者 安德鲁·塔克 塔米辛·金斯韦尔
译者 童未央 戴联斌
责任编辑 张志军
封面设计 陆智昌
出版发行 生活·读书·新知三联书店
(北京市东城区美术馆东街22号 邮编100010)
经 销 新华书店
排 版 三联书店(香港)有限公司
印 刷 德清金盾印刷有限公司
版 次 2002年2月北京第1版
2002年2月第1次印刷
开 本 787 × 1092 毫米 1/32 印张 4.5
图 字 01-2001-4934
印 数 00,001 - 15,000 册
定 价 38.00 元



本书中文版权为三联书店(香港)有限公司享有。现经该公司授权生活·读书·新知三联书店在中国大陆地区出版中文简体字本。



目录

概述

8

认识Worth

时装界的第一个女服设计师

12

束紧的胸垫与腰垫

维多利亚时代的内衣

14



认真的购物

百货商场

16

在家中购物

邮购速递时装

18

像绅士一样预定

最好的剪裁

20

风雨衣与高筒靴

乡村休闲

22



穿着的艺术

芭蕾舞、插画与古物

24

长筒袜

修饰美腿

26

穿衣杀人

军服式风格

28



简洁的潮流

Molyneux和Balmain

30

香水与香氛

成功的芳香感觉

32

借镜

时装摄影师

34

年轻女子的疯狂时尚

喧闹的20年代

36

胸罩

满得溢出来了

38

踏出时髦的一步

这些靴子 不是为走路而造的

40



花哨与苦涩

Coco Chanel

42

这是开玩笑吗？

Elsa Schiaparelli

44

时尚头饰

从无边平顶筒状帽到棒球帽

46

合成风格

尼龙衬衫和克林普纶长裤

48

时装界的毕加索

Balenciaga

50



真假假假

赝品愈多，贪心愈少

52

浮华趣味

好莱坞万岁

54

皇室狂潮

君王的魅力

56

手袋

身份的象征

58

在田里劳动

时装定量配给

60



牛仔风格

牛仔布的历史

62

快速时装

如何潇洒地跑上一公里

64

纤细、细小、娇小

我们穿上遮盖布吧

66

轻触华美

Diana Vreeland

68

新形象

法国革命

70

让头发垂下来

鬃毛狗、烫发、摩登派和马希坎式发型

72

船王和购物

Jackie O

74

摩登派和摇滚派

英国的野小子

76

Karl Lagerfeld

德国时装界的变色龙

78

银幕上的时装

名流时尚

80

面料的态度

新纪元衣料

82

飞跃年代

为什么少男少女喜欢玛丽

84

高级时装高不可攀

买不起的时尚

86

太空实验

Courrèges、Rabanne和Cardin

88

关于YSL

离群索居的天才

90



迪斯科玩偶

卖弄卖弄你的氨纶紧身服

92

奇装异服

衣物崇拜跳出衣橱

94

刺青戴环

纹身和身体修饰

96

Factory时髦

垃圾时装

98

嬉皮士的特点是……

爱与和平力量、迷幻药

100

孤芳自赏地锻炼

增氧健身服

102

四名商业奇才

美国时装

104

关注朝阳

日本的服装设计

106



朋克革命

“奴役”系列和安全别针

108

穿衣坏品味

衣橱里令人内疚的秘密

110

身体之美

男同性恋时装

112

“我宁愿什么都不穿”

裘皮服装

114

先锋派商人

Helmut Lang

116

不男不女，亦男亦女

嘲弄性的陈规陋习

118

品牌意味着生意

借设计师的名字推销梦想

120

消费过度

垫肩和紧身西装

122

软肩之王

Giorgio Armani

124

时装和悲剧

Versace

126

意大利竞争对手

Prada对Gucci

128

保守时髦

德国时装

130



超级名模

比好莱坞大明星更闪烁

132

时装反穿

解构的精髓

134

英国很cool

独创性和街头风格

136

未来服装的样子

未来主义服装

138



时装地图集

四城故事

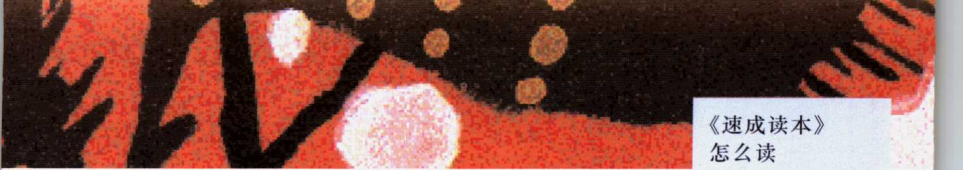
140

索引

142

照片来源

144



《速成读本》 怎么读

每两个页码集中叙述一种服装款式，时尚趋势，个别的设计师或有相同风格的几个设计师。内容基本上按照年代顺序排列，每两页有两三个固定栏目，第9～11页上的花边文字解释了每个栏目的基本构成。

概述

虽然谁也不会像探求世界和平或脑外科手术那样郑重其事地指责时

装，但无论你喜不喜欢，你的穿着总归是十分有力的证

据，在所有的言语行为中最能揭示出关于

你的信息。时装是部落文化不可或缺的一环，也是我们向他人表明自己身份的方式之一。所以人们对帽子、手袋等显然很表面化的配饰一直迷恋——哪怕这些东西不是自己的，这是不足为奇的。

20世纪业已被证明是迄今最具时尚意识的世纪，高销售量的市场生产技术与日益发达、全面的传媒业发展，使越来越多的人得以走近时装，欣赏时装。服装业已成为大众理解并乐意投资的一种视觉货币。

1980年代见证了雄心勃勃的品牌无限的发展，以及始于1960年代的模特儿们近年来近



震撼！刺激！在战后定量配给的时期，一套“新形象”（New Look）时装使用光了73米布料。

似神化的地位。时装设计师如夏奈尔 (Chanel)、唐娜·卡伦 (Donna Karan)、卡文·克雷恩 (Calvin Klein) 的名字已经家喻户晓，妇孺皆知。意大利时装设计师范思哲 (Versace) 在他那豪华宫殿般的住所

外被枪杀时，铺天盖地的新闻报道就是最好的注释。时装

虽说可能不是20世纪最重要的成就，但就

商业意义而言它神通广大 (今天的年轻

人大概对Calvin Klein的内衣裤比人类

登上月球更感兴趣)。我们在本书

中试图把时装作为人类学、消

遣、也作为艺术，走马观花地考察

它的来龙去脉。

时装事实上已经渗

透到本世纪每一个重

大事件当中，从战争

到胡士托音乐节。

说唱歌手Marky Mark与他的Calvin密不可分。



体重只有41公斤的Twiggy是20世纪第一个超级名模。



FASHION ESSENTIALS

“赶时髦”是时装受害者必须拥有的，告诉你如何重新创造设计师的典型风格。在五十步以外把Chanel上装一眼辨认出来，并确保你穿上合适的跑鞋。

STYLE ICON



“时尚偶像”是最能体现时代特色的人物（偶尔也涉及某种品牌），通常都是富裕、品味高、优雅、有突出风格的人物。他们的每条披巾、每只小发夹、甚至每双袜子的花色都会受到大众亦步亦趋的模仿。

在一个愈来愈投入视觉隐喻的世界里，人们的仪表非常重要，而时装提供了途径。无法想象60年代没有迷你裙，无法想象肯尼

迪遇刺时没有杰奎琳身上溅满血迹的Chanel套装，甚至无法想象越战中没有迷彩服。

时装竟然可以毫厘不差地揭示时代的情绪，为世界的情感状态提供出色的记录。我们不能孤立地看待每一个事件：第一次世界大战中

欧洲男人们被灾难性地筛选了一遍，战后出现了20年代流行的孩子气的体型和扁平的胸部；1970年代女权主义运动使用毛发和口号T恤当作政治宣言；即便是喜欢垫肩和蓬松发型的雅皮士

GOSSIP

“内幕消息”是偶一为之的小栏目，我们觉得你真是应该从混乱而传奇性的时装王国得窥真相，都尽是一些好的趣味



奥黛丽·赫本（Audrey Hepburn）
穿着小号Givenchy时装怡然自得。



Westwood的新款
浪漫海盗装。

也不是单纯的时装现象。

本书有选择性地力求揭示，时装与时代情绪怎样像人的双手与精致的绣花小羚羊皮手套那样互相调整，忽略我们所穿着的服装的影响，不啻于忽略20世纪文化中一个至关重要的因素。

Timeline

“大事记”与其说是按照时间顺序排列，不如说是按照上下文编年，因为设计师和流派通常是交叉的。在每种款式流行期间精心挑选了大事记，以图解说当时的社会状况。

塔米辛·金斯韦尔

Tamsin Kingswell



“物质女郎”又忘了在内衣外面套上衣服了。

1851年

在伦敦博览会上，英国外科医生沃德（Nathaniel Ward）展出了一棵在真空玻璃容器里生长了二十年的蕨类植物，从而掀起了了一股小植物栽培的狂潮。



1862年

雨果（Victor Hugo）被拿破仑三世放逐出法兰西之后在格恩西岛（Guernsey）家中出版了十卷本巨著《悲惨世界》（Les Misérables）。

1873年

科顿（Mary Ann Cotton）在达勒姆市（Durham）以谋杀罪被绞死。她一共杀害了二十人，包括被她用砒霜毒死的丈夫和孩子。



1850年代~1880年代

认识Worth

时装界的第一个女服设计师



在1921年沃斯的时装发布会上，鲜艳的新衣引人注目。

当二十岁的小伙子沃斯（Charles Worth, 1825~1895）动身前往巴黎的时候，谁也不会相信，这个口袋里揣着一张五镑钞票、乳臭未干的小青年即将改变时装界的面貌。这些话听起来好像是哪一本流行小说的大纲，但实际上是时装界第一个设计师诞生的故事。因为，这个男人好比19世纪中叶的宫廷和贵族的裁缝一般，开创了服装发展潮流和衣着品味。

丰厚的利润

沃斯获得了巨大的成功，到1870年他已雇用1,200多个女裁缝，每周生产出数百件衣裙，年净利润达40,000英镑。尽管一些最显要的名人客户的裙服所需的面料要由设计师本人掏腰包，但这种微妙的广告形式，同时也给沃斯带来了大量时髦而富有的女主顾。对一个曾经睡在柜枱下边的小伙子来说，他的运气可真不错。

在最残酷的高卢人的城市当中，时装的奠基之父是个英国人，这多少有点嘲讽意味。沃斯慕名来到巴黎，进了当地最著名的丝绸商Gagelin公司。在该公司工作的十一年期间，他筹划了服装行业的第一次时装发布会，模特儿们身穿简洁的服装，以更好地展示公司出品的丝绸，这一举动把全男性的堡垒变成了一个时装热卖场。这些简单的创作，很快成为历史上第一批盲目跟随时装潮流的顾客（fashion victim，即时装受害者）所追捧。其结果，是沃斯建立了第一家时装设计工作室，尽管他的雇员们的技艺有所保留，工作室仍然很快便成为了19世纪妇女的时尚精品店。

沃斯的名气愈来愈响，1858年他决定单干，与原公司的一位同事合伙开了一家店铺，有点像维多利亚时代的Dolce & Gabbana。成功接踵而来，最后他甚至得到了欧仁妮皇后（Empress Eugenie）的眷顾，她是那个时代的杰奎琳·肯尼迪，她随便做出决定，选择某一种布料，即可改变纺织工业的命运。沃斯惊人的成就还包括为萨冈公主

1877年

范德比尔特
(Cornelius
Vanderbilt) 在
遗嘱中留下破
纪录的1亿美元。



1880年

欧洲最大的科隆大教堂
(Cologne Cathedral)
历经634年的建造终告
竣工。

1889年

一家乔治亚服装店在当地
报纸上刊登广告，每日一
则，至1987年8月，共登
出35,291则广告。



小心可不要跌倒！对在公园里
秘密约会的人来说，这可
不是最实际的打扮。

(Princess de Sagan) 度
身定做传说中的孔雀
服，这件为1864年的
“动物舞会”制造的晚
服，是一件充满异国情
调的羽毛衣，有栩栩如
生的头饰，还有沃斯在
Gagelin店中已初露端倪
的民族服装的谦恭演绎。



1860年代的暴发户们对沃斯昂贵而夸饰
的优雅裙服需求量很大，沃斯并不是徒有
虚名，他将裙腰改低、裙身加长，废弃了
披巾和女帽，推出19世纪后期女服的两种
特色：蓬松的半截裙和腰垫，从而使女性
的身材轮廓更突出。他的公司主要是家族
经营，1954年被一个竞争对手竞价收购。
但是今天，沃斯身为第一个举行夏季和冬
季时装周发布会的设计师，第一个启用真人



作模特儿，第一个销售
他自己设计的服装裁剪
样板给海外市场的先行
者（收取订购支票和邮
寄订单），而被我们永远
铭记。也许会有人说，
他的设计看起来更像一
部服装史，不大像高级
时装，但是他的设计理
念——比如将皇后的裙
长缩短了25厘米——在
当时，犹如让今天的女

王穿上超短热裤，让帕米拉·安德森
(Pamela Anderson) 穿上松垮垮的T恤一
样是激进前卫的。

FASHION ESSENTIALS

那时的优雅裙服我们穿在身上可能像一个结
婚蛋糕，由一堆薄纱、雏菊、粉红的心、丛
丛野草及银光闪闪的小亮片复杂地组合而
成，这种时髦裙服使沃斯成为19世纪的约
翰·加利亚诺。半截裙子上亮闪闪的银纱便
要花费三百多法郎。奥地利的大使夫人穿着
这样的裙服参加杜伊勒利宫举办的国家舞会，
欧仁妮皇后看到后，立刻召见沃斯进宫。结
果，全欧洲最时髦的女人从此再也不穿恭恭
敬敬的裁缝制作的衣裙，而改穿带个人标签的
设计师作品，一种新行业由此诞生了。

维多利亚时代的暴发户们乱哄哄地
挤在高级时装店里。

1850年

出生在美国的孩子只有一半活到五岁。

1889年

格拉斯 (Louis Glass) 进一步发展了爱迪生发明的留声机, 增加了一个“投币收听”的投币孔。



1895年

一天早晨, 德文郡的居民们发现了雪地上神秘的脚印, 是两足动物留下的, 20厘米长, 5厘米宽。当地居民认为这是魔鬼的脚印。



1850年~1914年

束紧的胸垫与腰垫

维多利亚时代的内衣



男管家看到了什么：一层又一层毫无必要的衬裙。

真是好奇怪, 维多利亚时代女士们所穿各种内衣的重量居然没有使她们屈服, 这也同时解释了嗅盐的妙用。1850年代的女子们不得不套着一层又一层的束缚: 先是长内裤, 法兰绒衬裙, 内衬裙, 用鲸骨撑起长及膝盖套上膝垫的衬裙, 一层白色的上浆的衬裙, 两层纱布衬裙, 最后, 才是裙子。

硬 衬裙衬裙登场, 一种由轻金属或鲸鱼骨作成的衬裙面市, 虽然受到新闻舆论的苛评, 但犹如吹进一缕新鲜空气, 确乎好得多了。硬衬裙衬裙的问世应当归功于沃斯 (Charles Worth, 见第12~13页), 它的起源目前还有争议, 但是到了1860年, 维多利亚时代的女人如果没穿上硬衬裙衬裙, 那真是死不甘心。硬衬裙衬裙好像还不够可笑, 由于用系带束腰不可或缺, 女士紧身胸衣的发展达到了不切实际的限度 (假如你不在乎在某些令人尴尬的时刻晕过去, 你也可以束成45.7厘米

的腰身)。

紧身衣强调了女人的乳房, 胸部 (除去重要器官) 全被往上推起, 显得突出。甚至有人第一次对粉红色橡胶人工乳房感兴趣 (相比今天的硅胶似乎不那么有侵入性)。1870年代早期, 一

S形紧身衣在它最盛行的时候, 对女性的背部造成了无法想象的伤害。

吉布森女郎

插图画家吉布森

(Charles D. Gibson)

于1890年创作的人物“吉布森女郎”, 是一个高大、美丽、丰满的完美形象, 经常从事健康的活动, 诸如轻快地骑着自行车什么的。许多制造商拿她的形象作招牌, 1907年, Ziegfeld Follies就演出了名为《沐浴的吉布森女郎》的时俗讽刺剧。

