

李春华 编著

管理精英文库

# 商用《论语》

——管理大师经典语录



人民中国出版社

管理精英文库

78

# 商用论语

——管理大师经典语录

李春华 编著

人民中国 出版社

责任编辑:董恩博 赵向标

版式设计:周 侃 金 宁

封面设计:CI 出版策划中心

**图书在版编目(CIP)数据**

商用论语:管理大师经典语录/李春华编著.

北京:人民中国出版社,1998.1

(管理精英文库;78/李罗力等主编)

ISBN 7-80065-608-X

I. 商… I. 李… III. 企业管理—箴言 N. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 29418 号

**· 管理精英文库 ·**

李罗力 董晓阳 邓荣霖 主编

**商用论语:管理大师经典语录**

李春华 编著

---

人民中国出版社出版

(北京车公庄大街3号)

北京市朝阳区仰山印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32开 8.5印张 200千字

1998年3月第一版 1998年3月第一次印刷

印数:1—5000册

---

**ISBN 7-80065-608-X/Z · 087**

全书定价:2580.00元(共100册)

# 目 录

## 企业与企业家

- 企业与灵魂 (3)
- 精兵与强将 (5)
- 素质和条件 (7)
- 经营与管理 (11)
- 领导的职责 (15)
- 抓住重要环节 (17)
- 高徒出自严师 (19)

## 运筹与决策

- 经验丰富的决策者 (23)
- 果断的决策 (25)
- 择优选取 (28)
- 见仁见智 (30)

- 要审慎作决策 (31)

## 预测与计划

- 关键是第一步 (37)
- 明察秋毫 (39)
- 脚踏实地 (42)
- 计划与战略 (45)
- 计划开始实施 (47)

## 发现人才与使用人才

- 求贤若渴 (51)
- 巨眼识良才 (53)
- 十年树木,百年树人 (56)
- 选人与用才 (58)
- 信任和鼓励 (64)
- 合理用人,妙到好处 (66)
- 小人物大作用 (68)
- 权力下放——至高的法宝 (70)

## 投资与理财

- 要利润,更要…… (75)
- 精打细算 (76)
- 把握投资机遇 (77)
- 成本——企业的金矿 (79)
- 欲取之,先予之 (81)
- 警惕“繁荣” (82)

## 质量与信誉

- 质量是企业的生命保证 (87)
- 勿轻视信誉 (88)
- 完善的质量管理 (92)

## 改革与求新

- 为了谋求生存 (99)
- 推陈出新 (102)
- 坚强者之路 (104)
- 创新与开拓 (106)

- 人心齐泰山移 (109)
- 永存企业活力 (111)

## 竞争与发展

- 追求卓越 (117)
- 寻求竞争优势 (119)
- 战胜对手 (121)
- 竞争与激励 (122)
- 知己知彼,百战不殆 (125)
- 综述策略 (127)
- 告诫竞争者 (129)

## 风险与成功

- 梅花香自苦寒来 (135)
- 成功价值论 (137)
- 勇于承担责任 (140)
- 险中求生之道 (141)
- 胜利属于勇敢者 (142)
- 起决定因素的是人 (144)
- 富有涵义的哲言 (147)

## 实施与务实

- 量,然后知长短 (151)
- 真理源于实践 (153)
- 作有准备之战 (154)
- 以身作则 (156)
- 忘我工作精神 (157)

## 矛盾与冲突

- 摩擦是正常的 (161)
- 应付挑战 (163)
- 沟通是化干戈为玉帛 (165)
- 柳暗花明又一村 (167)
- 加强修养 (169)
- 避免麻烦 (170)

## 经验与教训

- 实践多,经验多 (175)
- 复杂的企业事务 (176)



·商用(论语)——管理大师经典语录·

- 前车之鉴 (179)
- 勿蹈此辙 (180)

## 市场与行销

- 为行销创造市场 (187)
- 别出心裁的行销活动 (189)
- 优秀的行销员 (193)
- 捕捉多变的市场需求 (195)
- 条条大路通罗马 (197)
- 时时自问“下一步” (199)

## 顾客与服务

- “上帝”——衣食之源 (203)
- 不喜欢的,白送也不要 (205)
- 注重顾客心理 (207)
- 忠诚事业,服务社会 (209)
- 满足消费者 (215)
- 急顾客之所急 (217)

## 尊重知识与掌握信息

- 知识就是力量 (223)
- 交流是传递信息的途径 (224)
- 收集和选择 (226)
- 每一分钟勿忘充实自己 (229)

## 组织与协调

- 组织的作用 (235)
- 个人和组织 (236)
- 领导者的形象和作用 (240)
- 适应就是协调 (242)

**〈商用〈论语〉——管理大师经典语录〉**

# **企业与企业家**



企业家们有一种基本的气质，即内在的力量。

---

## 企业与灵魂

---

法国经济学家琴依于公元 1800 年创立了 entrepreneur(企业)这个字眼用来描绘介于资产和顾客之间的人们。这个名词的重要涵义,是一个充满了创意想象和精力、承担风险和制定风险、掌握他人错失的机遇、洞悉未来、掌握未来的人物。

——彼得·派克

由于企业家把要素(资本积累和技术进步,或资本、劳动和技术)组织起来进行生产,并通过不断创新改变其组合方法,于是促进了经济成长。隐藏在成长要素背后的“国王”就是企业家。

——约瑟夫·熊彼得

能够洞察时势,随机应变的企业,需要一种新型的领导;善于掌握时机,临危应变的经验,具有一整套所谓非线性新技能。

——阿尔温·托夫勒

兼具国民与企业家双重身份的经理人员必须担负起对于国家应有的责任。广义来说,他应该以政界人士自居,必须时

刻细心观察周围社会和世界的形势,并且能够确切认识到,自我的行事抉择必将对外界有极大的影响。经理人员的经营手法不应该只针对企业本身的问题,考虑范围也不该仅仅局限于企业方面。

——安勃特·厄格纳里

企业的世界是个充满活力的世界,企业家的武器不是稳健性和安定性,而是适应与变化的能力。在企业的世界中,才能、想象力,或是创造力,绝非在官僚的组织系统下所能形成的。企业的经营应该是人才大门敞开,让新的观念和新的人才不断地流入。

——约翰·渥洛诺夫

大凡成功地创办一家新企业的人,至少有一部分动机是如此:他们感到要是不能一试身手,必将抱憾终生。这会促使你产生冲动,要走出公司的大门,要切断存在于你与公司之间的那根脐带,这还会使你有勇往直前的意志,哪怕其他一切事物使你感到阻力重重,你也在所不惜。创办一个企业必须投入资金和专业技巧,但更重要的是,你必须注入情感。

——马克·麦考马克

企业家都有高度的自信,以及解决问题的决心。他们设立明确的目标,不怕失败,能寻求回馈并明智地加以利用,且与自定的标准相竞争,更又能容忍不确定性。他有坚强的道德观念,坚定的个性和伟大的勇气,借此而成为不屈不挠的独

立“创办者”，换句话说，他是社会所珍爱的“精明的老鹰”。

——保罗·索尔曼，托马斯·弗利德曼

---

## 精兵与强将

---

经营者就是以过去为师，不断思索、企划、执行、检核的人。

企业家先天就善于辨识机会——新产品的可能性、新增的市场、效率倍增的制造方法、可以大量降低成本的捷径……

——史蒂文·布兰德

实业家，一种是眼光敏锐的，对企业或个别单位发生的问题最为敏感，在人们尚未注意时他就能看出迹象，并能准确地抓住问题；另一种是精于探索的，对各种各类的情报或新知识都热心索求，并能鉴定新管理技术的效果如何；还有一种是思考活跃的，能不断提出解决问题的方法，并能脚踏实地而时时有所创新等。

——占部都美

无论什么时候，一个要想获得成功的经理必须敏锐地注意到与他的行为密切相关的种种力量。他必须能相当地了解

自己,了解有关的个人和部门,还要了解公司和他在其中活动的广泛的社会环境。一个成功的领导者,应该能根据上述了解采取适当的行动,如果应该下达指示,他就下达指示;如果需要大家积极地参与管理,他也能提供这种自由。

——坦南鲍姆施米特

担任领导工作的人,必须掌握判断能力,理清当前的工作哪些是最重要的,哪些是次要的;哪些工作在现今的时机有助于企业的生存和发展;哪些工作是无意义的。更重要的是,应该把需要完成的种种任务,明确地排好先后顺序,工作太忙,则能量才用人,把某些决策权力下放给下属。

——占部都美

时值剧变的时代,企业环境也随之变化无常。只知回顾过去,不细察当前情形者算不上是一位优秀的经理人员,他必须能未雨绸缪,提防突发性的改变,为短期、中期以及长期的目标作最周详的策划。

——艾瑟瑞吉

具有创造性的人才是真正有才能的领导者。这种人善于发挥积极的主动性,能时刻留心周遭的问题,然后制定措施去解决问题。

——占部都美



---

## 素质和条件

---

每个企业家都有自己的特色和风格,但他们还是有一些共同的特征,那就是:有正确的判断力,有野心、决心,敢于冒险创新,勤奋工作又贪婪,也会惧怕困境而需要倚赖运气。最糟糕的企业家就是自以为是的企业家,这种人一副假道学,并自以为舍己为人。

——詹姆士·高史密斯

企业经营最主要的对象是群众。不需要启发、激励和管理群众的企业,则不需要经理人员的设置。经理人员除了要拥有十足的能力,还必须具备下列特点:具有弹性的思考;创作的冲动;自律;具有自信而愉悦的心情;具有率先开拓的个性;勤奋不息;具有分析事务的能力。

——汉德瑞克·史洛伊特

尽管我们说企业经营者并非天生,而是需要靠后天的培养而成。然而,无可否认地,某些成功的管理人员的特点是与生俱来的。虽然如此,意欲成为一位很成功的企业经营管理人员,还是需要培养某些能力。基本上,他必须具备充满活跃