

高等职业教育家政专业系列教材

Xiandai

Jiazhengxue

Gailun

李福芝 李慧 编著

# 现代家政学概论



高等职业教育家政专业系列教材

# 现代家政学概论

李福芝 李 慧 编著



机械工业出版社

本书系统阐述了现代家庭的类型、结构，婚姻与爱情，家庭教育，家庭文化，家庭饮食，家庭保健，家庭服装，家庭居室，家庭交际礼仪，家庭理财，家庭管理等方面的内容。贴近生活，实用性强。

本书为高等职业教育家政专业实用型教材，也可作为广大读者学习参考书籍。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

现代家政学概论 / 李福芝, 李慧编著. —北京: 机械工业出版社, 2004.3

(高等职业教育家政专业系列教材)

ISBN 7-111-13996-8

I. 现… II. ①李…②李… III. 家政学 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. TS976

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 009510 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 杨少彤 版式设计: 霍永明 责任校对: 魏俊云

封面设计: 张 静 责任印制: 闫 焱

北京京丰印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2004 年 3 月第 1 版 · 第 1 次印刷

787mm×1092mm<sup>1</sup>/<sub>16</sub> · 12.25 印张 · 263 千字

0 001—4 000 册

定价: 23.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

# 序

江泽民同志在 1992 年党的十五次代表大会上提出了“鼓励和引导加快发展第三产业”、“扩大服务性消费，提高人民生活质量”的任务，并将其列入我国经济发展战略的组成部分。1998 年北京市人民政府在其工作报告中结合北京市的情况，提出了“发展现代服务业，促进第三产业较快增长”的计划。

根据以上经济发展战略对第三产业提出的任务和要求，我们通过观察、调研发现，由于人民生活水平的不断提高，工作节奏的加快和社会人口老龄化等原因，城市居民对家庭服务社会化的要求迅速增长，特别是“三高一老”（高级干部、高级知识分子、企业高级管理人员和老年人）这一群体家庭需要比较专业化的家庭服务员，而且需要量比较大。外企管理人员家庭服务员的需求也迅猛增长。据有关部门统计，北京市 250 多万个城镇家庭中，约 23% 的家庭需要家庭服务员，那就是 57 万多户，而目前的满足量不到一半，至于技能、层次和服务质量方面的要求，差距就更大了。由此可见，家政服务将是第三产业中的新兴行业，存在着巨大的市场发展潜力，就业容量巨大，发展前景广阔。这就很容易理解，为什么劳动和社会保障部把发展家政服务业作为推进社区就业的一个突破口，为什么经济理论界预测家政服务业将成为一个新的经济增长点。

北京城市学院（原海淀走读大学）于 2000 年建立现代技术服务学院，创建现代家政企业管理专业，并于当年招生。考虑到有利于理论联系实际和学生的实践训练，学院确定了产、学、研结合的办学方针，与台湾朋友、北京现代家政研究所合作注册了海育合家政公司。家政公司实行员工化管理，既开展服务经营，又接待学生专业实践，开辟了产教结合之路。从 2002 年开始，在劳动和社会保障部各级领导的关心和支持下，筹备了全国家政培训试验基地，2003 年正式启动，开局良好。至今，北京城市学院已初步构建了以现代家政服务教育为主线，产、学、研结合，学历教育与职业资格证书培训结合的运作实体。2003 年现代家政企业管理专业有了首届毕业生，就业供不应求，毕业生 100% 地走上工作岗位，初步验证了该专业的建立同社会经济发展的紧密适应性。

建立现代家政服务管理专业，没有现成的教材。已有的专业教材，许多内容都不适用了。一是比较陈旧，与现代家政学的发展不相适应；二是大部分教材，以学科型

家政学为体系，体系的目标不甚明确，不适合现代家政企业管理专业的发展。为此，我们必须有这个责任感和紧迫感，积极投身系列教材建设，组织有关专家、专业工作者、教师通力合作，编写适合现代家政发展需要的系列教材《现代家政学概论》是这一教材体系的开头篇，随后还将有一系列家政企业管理专业新教材出版。

按照现代家政企业管理专业培养目标的要求，结合当前社会经济发展形势，本系列教材在编写中主要突出了以下几个问题：

1. 本系列教材跳出了传统《家政学》学科型的框子，创建应用型、服务企业管理型的新体系。现代家政企业管理教学，理论性、知识性的内容“少而精”，以适度、够用为限，同时更要加强服务学和管理学的内容。这个问题既是教材体系的扩展，也是专业和教材体系的创新。

2. 努力探索、研究、开创中国化的家政服务管理学。家政服务管理学，是管理学的新枝。中国是世界上的人口大国，人均自然资源贫乏。在国际大家庭中，中国人靠什么提高生活水平，除了社会制度和科学技术进步之外，就是靠服务，靠经营。家政服务是与人民生活联系最密切、最广泛的服务。将来，我们的家政服务业不但要组织中国人为中国人服务，也要走出国门为世界各地的家庭服务。这是我国人口的战略优势之一。我们必须学会做好家政服务并提高经营管理水平，赶超菲律宾的家政服务业，争取最大的世界市场，从而真正使我国的家政服务业成为我国经济发展的一个新的增长点。我们要从这个视角上观察中国家政的现在和未来。这样一个宏大的产业，怎样有效地组织好、管理好，怎样管理好成千上万的家政服务公司，我们责任重大。我们需要结合中国家政服务业的实际，建立中国家政企业管理学。把传统的经验总结起来，古为今用；学习外国好的经验，洋为中用，这些都要反映在我们的教材中。

3. 系列教材站在新兴服务产业的高度，积极宣传新观念。应用性专业，在培养能力和传授技术知识上，自然要精益求精。此外，家政服务作为从传统“保姆”发展起来的新兴行业，尚未得到全社会的认同。从事家政服务业“低人一等”的观念影响根深蒂固。许多员工对于从事这一行业有自卑感，抬不起头来，这样就不能理直气壮地工作，更谈不上创造性地工作了。因此传播行业新观念，是贯穿我们教材系列的灵魂。

4. 系列教材结合家政服务的职业特点，加强职业道德建设。教材要从增强职业道德意识和情感入手，阐明职业服务规范和职业道德行为。建立“以人为本、顾客至上、优质服务、爱岗敬业、诚实守信”的基本道德规范。大力宣传优秀家政服务工作者的精神境界和实践经验，不断提高广大职工的职业素质，以“为人民服务”，提高广大家庭的生活质量，使广大用户满意为荣，努力树立行业新风。

本系列教材由北京城市学院组织编写。由于时间仓促，不足之处在所难免，真诚欢迎读者提出宝贵意见和建议。

陈宝瑜

# 前 言

目前,我国的家庭正处在新的转型期,即从传统家庭向现代化家庭转变,从“父权家庭”向“后父权家庭”转变。现代家庭的基本特点是:家庭结构的小型化,家庭人际关系的平等化,家庭生活方式的人文化、健康化,家庭设施的现代化、智能化,家庭教育的科学化和家庭管理的民主化等。作为反映现代家庭生活实践的现代家政学科,也面临着一个由传统家政学向现代家政学的转变。

现代家政学是一门动态性的应用学科,它与社会、家庭是一个互动的关系,社会的发展,家庭的变革,以及家政产业的嬗变等,都会直接推动现代家政学科的建设与发展。有鉴于此,我们在撰写《现代家政学概论》时,尽量吸纳更多的、具有现代家庭特征的实践元素和理论元素,把它们充实到现代家政学科新的理论构架之中。为此,我们在《现代家政学概论》教材的编写中,做了三项较有意义的工作:

第一,为了适应社会和家庭变化的新趋势,我们把现代家政学的理论架构放在更加广阔的现代社会背景之下,使家政学的现代化特征更加清晰,其理论体系更能体现家庭现代化等的特点。

第二,以提高家庭生活质量和家庭成员综合素质为基准和写作主线,适当扩展家政学的学科内容,如家庭文化,家庭教育科学化、家庭管理民主化以及现代家政企业管理的内容等。

学科内容的扩展,并不是一般意义上的内容的增加或减少,而是求得在更深的层次上,反映现代家庭生活与质量和现代家政理论在与时俱进和不断提升的基本特点。

第三,注重区域性和国际间的交流与沟通,适当吸收不同区域和国外家政学研究的新成果,以扩展家政学研究的视野,增强家政学学科理论的科学性和前瞻性特征,使现代家政学更富有生命和时代性特征。

家庭,作为社会的基本单位和细胞,它永远充满生命活力,以家庭和家庭生活现象为研究对象的现代家政学也将因此而充满活力。但家政学科的建设是一项很大的社会工程,需要众多的专家、学者和实践者为之不断地辛勤耕耘,才能写出具有较高学科水平的新型的家政学著作。有了高水平的教材和学术著作,我们就能不断培育出大批的家政专业的优秀管理人才和研究人才,才能在更深厚的基础上提高我国家政学科的学术水平。这些目的达到了,我们的现代家政学就算是开出了理论之花,结出了实践之果。

作 者

# 目 录

序

前言

<b>第一章 现代家政概述</b> .....	1
第一节 中外家政与家政教育概述 .....	1
第二节 家政学科的理论基础 .....	5
思考与练习 .....	11
<b>第二章 现代家庭</b> .....	12
第一节 家庭与家庭类型 .....	12
第二节 家庭功能与周期 .....	16
第三节 家庭人际关系 .....	19
思考与练习 .....	21
<b>第三章 婚姻与爱情</b> .....	22
第一节 婚姻 .....	22
第二节 爱情与爱情的调适 .....	25
第三节 择偶的方式、原则与条件 .....	31
思考与练习 .....	35
<b>第四章 家庭教育</b> .....	36
第一节 家庭教育概述 .....	36
第二节 家庭教育的内容 .....	42
第三节 家庭的智力教育 .....	57
思考与练习 .....	66
<b>第五章 家庭文化</b> .....	67
第一节 家庭文化概述 .....	67
第二节 家庭文化结构与功能 .....	69
第三节 家庭文化建设 .....	71
第四节 家训 .....	73
思考与练习 .....	76
<b>第六章 现代家庭保健</b> .....	77
第一节 健康的概念 .....	77

第二节	人体主要系统保健 .....	79
第三节	不同成长期的保健 .....	83
第四节	家庭急救 .....	90
第五节	家庭护理 .....	92
第六节	家庭药箱 .....	94
思考与练习	.....	95
<b>第七章</b>	<b>现代家庭饮食</b> .....	96
第一节	人体与营养素 .....	96
第二节	家庭饮食的科学性 .....	101
第三节	膳食档案 .....	107
思考与练习	.....	110
<b>第八章</b>	<b>现代家庭服装</b> .....	111
第一节	服装概述 .....	111
第二节	服装的特点及其发展规律 .....	114
第三节	服装的形式美法则 .....	118
第四节	服装的面料与服装分类 .....	124
思考与练习	.....	126
<b>第九章</b>	<b>现代家庭居室</b> .....	127
第一节	居室的功能及功能分布特征 .....	127
第二节	居室布置的目标与原则 .....	129
第三节	居室要素的设计与布置 .....	131
思考与练习	.....	135
<b>第十章</b>	<b>家庭交际礼仪</b> .....	136
第一节	交际礼仪的内涵及功能 .....	136
第二节	家庭礼仪 .....	139
第三节	交际礼仪 .....	141
思考与练习	.....	143
<b>第十一章</b>	<b>家庭理财</b> .....	144
第一节	家庭理财概述 .....	144
第二节	家庭理财内容 .....	145
第三节	家庭理财方法 .....	150
第四节	信用卡的使用 .....	153
思考与练习	.....	155
<b>第十二章</b>	<b>现代家庭管理</b> .....	156
第一节	现代家庭管理要素与目标 .....	156
第二节	家庭管理的一般原则与职能 .....	159
第三节	家庭管理内容与方法 .....	161
思考与练习	.....	165
<b>第十三章</b>	<b>家政企业管理</b> .....	166
第一节	家政企业概述 .....	166



## • 现代家政学概论

第二节 家政企业的经营目标和经营战略 .....	169
第三节 家政企业的品牌和服务策略 .....	178
第四节 家政企业的管理模式 .....	179
第五节 家政企业的连锁经营 .....	181
思考与练习 .....	186

# 1

## 第一章 现代家政概述

### 第一节 中外家政与家政教育概述

#### 一、家政的基本内涵

由于家政学科知识还没有普及，一般人对于家政概念还不太熟悉。其实家政和家政管理，我国自古有之，但作为一门学科的建立却是近代的事情。1841年，美国学者卡特琳·皮契尔撰写了一本《家庭经济论》，又名《家事簿记》，标志着家政学科的正式创立。

我国学者根据我国古代把家庭管理理解为“家事”、“家教”的具体情况，将西方传来的“家庭服务性的学科”译为“家政学”。“政”，本指集体生活中的事务，如校政、家政等。家政的本意是指对家庭集体生活事务的管理。所以，许多学者都认为，家政就是“齐家”，就是对家事、家教的管理。早在100多年前，美国的高等学校就开设了家政学课程，如1869年依阿华州州立大学规定女生每天必须在教师指导下在厨房、面包房或餐厅工作2小时；1873年堪萨斯农学院开设了缝纫课、食物成分和烹调课；1874年，伊利诺大学正式创办了家政文理学院，课程有英语、历史、哲学、心理学、理化、植物、素描、设计、家庭美学、食物与营养学、家庭房屋建筑、家庭科学等。据统计，到1964年，美国开设家政专业的高校有406所，在校生多达9.6万人。迄今，美国共有上千所高等学院设立了家政系，部分学校还开设了研究生层次的课程，培养家政学科的硕士研究生和博士研究生。

1908年，国际家政协会（IFHE）成立。1909年，美国家政协会（AHEA）成立。1923年，美国农业部设立了家政局。这些协会和主管部门的成立，标志着家政教育和

家政产业步入了一个健康发展的新阶段。

日本的家政教育受中国儒家修身齐家思想的影响较大。明治维新后，逐渐接受了美国和西欧家政思想的影响。1899年，日本东京女子高等师范学校首先设立了有关家政内容的技艺科。1901年，日本私立女子大学正式创办了家政科。1947年后，日本的很多高等学校都相继设立了家政部，其教学内容大致有七类：一是“衣”，有衣服材料选择、服装设计与制作、衣服保管等；二是“食”，有食品选择、食品选购、烹调方法、食品储藏等；三是“住”，有住房选择、房屋设计、房屋布置与修理等；四是“儿童保育”，有儿童身体发育、儿童心理发展、儿童管教法、儿童疾病预防等；五是“家庭保健”，包括人的身心健康、青春期卫生、家庭护理等；六是“人际关系和礼仪”，包括家人相处与他人关系、生活与社会关系、交友、礼仪等；七是“家庭管理”，包括家庭经济管理、事务管理、时间和劳动力支配等。家政科开出的主要课程有服装、食品、保育、家庭管理、缝纫、衣料、服装安排、服装设计、烹饪、营养、食品卫生、公共卫生、保育原则与技术、儿童卫生、儿童心理、儿童福利和其他课程。

西方的其他国家，如英国、德国等，对中小学的家政教育也很重视，一般都开设必要的家政课程，如缝纫课、手工课、家庭经济课等。

### 二、我国古代的家政教育

我国有着悠久的家政教育传统和丰富的家政内容。《礼记·内则》里就有这样的家政教育内容：“子能食食，教以右手；能言，男唯女俞。男鞶革，女鞶丝。六年，教之数与方名。七年，男女不同席，不共食。八年，出入门户及即席饮食，必后长者；始教之让。九年，教之数日。十年，出就外傅，居宿于外，学书计；衣不帛襦袴；礼师初，朝夕学幼礼。十有三年，学乐诵《诗》，舞《勺》。成童舞《象》，学射、御。二十而冠，始学礼，可以衣裘帛，舞《大夏》，惇行孝悌……女子十年不出，姆教婉婉听从，执麻枲，治丝茧，织纴组训，学女事，以共衣服。观于祭祀，纳酒浆、笾豆、菹醢，礼相助奠。十有五年而笄，二十而嫁。”《礼记·内则》这段话概括的陈述了家庭对子女礼仪规则教育的大致情况，这就是“婴儿到了自己能拿食物吃的时候，就教他用右手。能说话时，教以应答，男孩答“唯”，女孩答“俞”。盛佩物的袋子，男孩用皮革作的，女孩用丝绸作的。6岁时，教以简单的数字和东西南北等方位名称。7岁时，教以男女有别，不同席，不同食。8岁时，开始教以礼让，出入门户及就餐坐位时，必后于长者。9岁时，教以朔望和日数（天文）。10岁开始，男孩居宿于外，就学于老师，学习书写和计算。此时不得着丝织短衣和套裤。朝夕学习幼儿的礼节、书写篇章及应对的言语。13岁时，学乐、诵诗、舞勺（古代文舞）。15岁成童，舞象（武舞），学射、学御（驾车）。20岁，行冠礼，开始学习成人的礼仪。……女孩十岁以前，即不出闺门，婉顺听从姆师的教导，学习烹饪、纺织、编制等“女事”，观看祭祀，学习奉献祭品及助奠礼仪。15岁时，笄发，行成人之礼。20岁时可以出嫁了。”

我国古代的思想家、政治家十分重视家政教育和家庭管理，他们把治理家庭的

政同治理国家、安定天下紧密的联系起来，认为家齐而国安。《礼记·大学》明确提出：“齐家、治国、平天下”的理论。这就是说，只有一家一户治理教育好了，才能实现国家治理、天下太平的政治理想。诚如孟子所言：“天下之本在国，国家之本在家，家之本在身。”意思是说，天下之根本在于国，国的根本在于家，家的根本在于个人。个人和家都治理好了，就可以做到天下太平了。

秦以后，较系统的阐述家政和家政教育思想的有东汉班昭作的《女戒》；南北朝时期颜之推的《颜氏家训》；唐朝宋若莘的《女论语》；宋朝司马光的《家范》和袁采的《袁氏世范》；明朝姚儒的《家教要略》；明末清初朱柏庐的《朱子家训》，以及清朝郑板桥、曾国藩、左宗棠等人的家书等。总之，我国的家政和家政教育内容极为丰富，这中间虽然有诸多封建糟粕，但也有许多值得汲取的精华，如《周易》提出的：“正家而王天下”，孟子的“故天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行弗乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能”，及其“老吾老以及人之老，幼吾幼通读人之幼”；《颜氏家训》的“与善人居，如入兰芷之室，久而自芳；与恶人居，如入鲍肆，久而自臭”的环境教育思想；司马光提出的“俭，德之共（与德共存）；侈，恶之大也”的主张；《朱子家训》里的“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”和“见富贵而生谄容者，最可耻；遇贫贱而作骄态者贱莫甚”的品行教育思想；郑板桥“我五十又二才得子，其有不爱之理，但爱子要有一个原则，即使在平时嬉戏玩耍，也一定要注意培养他忠诚厚道，富于同情心，不可使其成为刻薄急躁之人”的家教观；曾国藩的“盖士人读书，第一要有志，第二要有识，第三要有恒”以及“无论大家小家，士农工商，勤苦俭约，未有不兴，骄奢倦怠，未有不败”的教子和持家思想等，无不闪耀着科学的思想光辉，都值得我们认真学习借鉴。

我国古代家政的突出特点是强调教育治家、管理齐家；强调本人的修身、家长的齐家和国家的治理相联系、相统一的家政思想。其中教育治家强调对孩子进行做人的教育，做事（技能、技术）的教育和知识的教育；管理治家则强调家要有家规、家训，要用家规、家范来规范家长特别是孩子的行为。

### 三、家政教育的发展

家政和家政教育作为一门学科是从西方引进的。1907年，清政府在《奏定女子小学章程》中明确规定了女子学堂教育的宗旨：“养成女子之德操与必须之知识技能。”1912年12月，国民政府教育部颁布《中学校令实行规则》，第一条就指出：“女子学校加课家事、园艺、缝纫。”第十三条说：“家事园艺要旨在习得理家及治圃知识，养成勤俭整洁之习惯。家事园艺宜授以衣、食、住及侍病、育儿、经理家产、家计、簿记，并栽培莳养等事，兼得实习烹饪”等。

1919年，我国国立北京女子高等师范学校首先创立了我国教育史上第一个家政学系。而后，燕京大学、河北女子师范学院、东北大学、四川大学、金陵女子文理学院、协和大学、辅仁大学、四川女子师范大学、长白女子师范大学、震旦大学等，也先后设立了家政学系。家政学科的主要课程有：教育学、心理学、营养学、卫生学、

服装设计、食品烹饪等。

新中国建立以后，高等学校院系进行调整时撤并了家政学系。改革开放以后，由于社会需求的拉动，我国的家政教育和家政产业有了较快的发展。目前，部分高等学校恢复或新建了家政专业，如浙江树人大学、东北农业大学、天津女子学院、湖南女子学院、广东佛山大学、北京城市学院等。尤其值得注意的是，在再就业工程推动下，我国的家政服务业在某些城市有了飞跃的发展。如上海市，由于下岗职工较多，其择业观念也发生了很大变化，就业的愿望较为强烈，而家政服务业也就因此有了较大的发展。目前，上海市在再就业工程和“4050”工程推动下，已初步建立起“区有家政服务中心，街道有家政服务社，居委会有家政服务所”的家政服务网络，其家政服务项目与内容也极为丰富，有家政服务公司或中心，职业介绍中心，家庭服务员培训，有家庭手工、家居装饰、美容化妆、卫生保健、家庭护理、家电维修以及插花、烹饪、服装设计与制作等等。

北京的家政行业也有较好的发展势头。据北京民政局统计，截至1999年，北京有区县级家政服务中心8个；街道级社区服务中心105个；以家政服务为主要经营项目的家政服务实体250个；开通社区服务热线137条。到2002年，家政产业已发展到1000多家，家政服务已经成为北京市的一个颇具活力的新行业。现在我国的家政产业有了较大发展，但家政的理论却相当陈旧与滞后。

现在，家政学正面临着从传统家政学向现代家政学转变。改革开放以来，我国家政概念的内涵和外延都有了很大的丰富和扩展。现代家政，至少涵括四方面内容：第一，它是个学科，即研究家庭发展变化规律的学科；第二，它是个教育序列，即在我国整个教育体系中，应有一个家政教育序列——中小学有家政课，中等教育有家政职业学校，高等教育设家政专业以及家政硕士、博士生教育；第三，它是个产业，即家政服务产业；第四，它是职业，即家政服务职业和家政企业管理职业。

#### 四、家政学的学科性质界定

对家政学首次做出科学界定的是美国家政学会。该学会1912年提出：家政学就是“运用应用科学、社会科学以及艺术知识，研究家庭生活的需求，解决理家问题及相关问题的综合学科”。第二次世界大战以后，根据该学科发展状况，他们又作了如下修订：家政学是一门“以提高人类生活素质及物质文明，提高国民道德水准，推动社会进步，弘扬民族精神为目的，从精神与物质两个方面进行研究，以求得家庭成员在生活上、心理上、伦理道德上及社会公德上得以整体提升的综合科学。”

1991年，我国第二届家政理论研讨会提出了我国的家政学的定义：家政学是一门综合性的应用科学，它运用科学的态度与方法，通过学习、教育和训练，使人们掌握尽可能多的知识与技能，健全家庭管理，调节人际关系，提高家庭生活质量，满足人的物质与文化需求，全面提高人的素质，使家庭更好的发挥各项功能。

我国的《新时代百科全书》对家政学的解释是：家政学这一知识领域所关注的，主要通过种种努力，来改善家庭生活。其具体要求是：

- (1) 对个人进行家庭生活教育；

- (2) 对家庭所需要的物品和服务的改进;
- (3) 研究个人生活、家庭生活的各种不断变化的需求和满足这些需要的方法;
- (4) 促进社会、国家、国际状况的发展以利于改进家庭生活。

上述的各种界定都符合家政学的学科本质属性,但从定义学的角度来看,以上诸说都有较多的写实的描述。当然,对一种事物的本质特征或一个概念的确切说明是很困难的,对一个动态性的事物确切说明就更加困难了。

从社会和家庭诞生与发展的历史状况来看,家政学是社会学的一个分支科学,可称为亚社会学或微观社会学。它主要研究家庭生活的社会化质量,家庭教育的社会化作用,以及个人与家庭,家庭与社会的互动规律,研究家庭生活质量与人的综合素质提高的问题等。具体地说,家政学要以人的社会化和家庭的社会化为主线,研究四个关系:

- (1) 家庭发展与社会发展的关系;
- (2) 家庭成员的人际关系与际代关系;
- (3) 家庭的物质生活与精神生活的关系;
- (4) 家庭教育主体与客体的关系等。

从家政学的研究对象与研究内容来看,家政学的定义可作这样的概括:家政学以家庭为对象,以提高家庭生活质量和家庭成员综合素质为目的,研究家庭的结构与功能,家庭的发展与变化,家庭的教育与管理,家庭对人的社会化作用,以及家庭与社会关系的规律的科学。

从传统家政到现代家政,经过了一个漫长的发展过程。就现代家政来说,它有以下三个突出的特点:一是家庭与社会的关系与越来越密切,家庭功能不断地向社会转化,并由此带动了家政行业的发展;二是家政概念的内涵越来越丰富,外延来越扩大;三是现代科学技术迅速地向家庭和家政领域渗透,使家庭的人文品质和科学品质不断地提高。

## 第二节 家政学科的理论基础

家政学是一门综合性的学科,它的产生与发展自然离不开家庭生活这片沃土,但它的学科理论体系的建立与完善又离不开其他学科知识的濡染和理论指导。这些学科有社会学、心理学、教育学、伦理学、管理学、生理学、人口学、人才学、美学等。

### 一、社会学理论

社会学是以社会为对象,研究社会生活、社会关系、社会行为、社会组织、社会结构、社会制度以及社会生活各领域之间的互动关系的科学。

社会学的理论很多,这里我们只能简要的介绍一些与家政学关系极为密切的社会学的基本概念,如什么是社会,人的社会化理论,社会分层理论和社会角色理论等。

#### (一) 社会概念

我国古代,“社”是指土地之神,也指祭土神之场所。“社”还是社会的基层单

位，如25家为社，方圆六里为社等。“会”是集会的意思。合二为一的社会，是指许多人聚在一个地方进行某种活动。现代的“社会”是指什么呢？马克思说：“社会——不管其形式如何——究竟是什么？是人们交互作用的产物。”（《马克思恩格斯选集》第4卷）又说：“生产关系总和起来，就构成所谓关系，构成所谓社会。”（《马克思恩格斯选集》第1卷）。对马克思所说的社会，我们要从两方面去理解：其一是从人与人之间的关系看，社会是人们交互的产物，没有人的交往就没有社会；反过来说，没有社会，也就没有人的交往。其二是，从人与人的生产关系来看，生产关系的总和就是社会。

所谓社会关系，是指人们在共同的实践活动中结成的相互关系的总称。大家知道，物质资料的生产是人类生存和发展的基础，人们在社会生产活动中结成的互相关系，是政治、法律、道德、宗教、艺术等关系产生的基础，生产关系决定其他关系的性质，其他关系反作用于生产关系。社会关系具有群体性，在阶级社会，许多社会关系具有阶级性。社会关系包括血缘关系、地缘关系、初级关系、次级关系、业缘关系、群体关系、组织关系等等。

在这里，我们要着重解释一下大家不太熟悉的初级社会关系和次级社会关系。

初级社会关系，又称“基本关系”或“首属关系”，是个人社会化早期发生的人际关系，如家庭、邻里、游戏伙伴中的关系等。初级关系以满足个体自下而上安全和成长等需求为目标，具有直接、密切、全面、深入、非正式和感情性的特点，是社会交往的基础和社会化的首要条件。次级社会关系，又称“次属关系”，是个人社会化过程中渐次发生的人际关系。如师生、同事、雇佣、买卖等关系，具有间接、正式、较为疏远、短暂的交往等特点，是个人社会化的必经过程。

## （二）人的社会化理论

人，具有自然人和社会人的双重属性，但人毕竟是社会的人，其社会人的属性是其本质的属性。人既然是一个社会的人，那么他从出生时的自然人就一定要逐步向社会人转化，成为融入社会并担当一定角色的社会人。这就是人的社会化。

人的社会化，就其微观意义来说，是指一个生物的个体——自然人，经过教化和培养而成为一个社会人的过程；就其宏观意义来说，是指一个社会群体，为了生存发展下去，就要按一定的规范要求，培养一代又一代的新人，继而把群体的事业延续下去。总而言之，人的社会化，是指个人进入社会后，接受社会文化的教化，不断调整个人与社会生活的关系，发展自己的社会性和个性，取得合格的社会成员资格的过程。社会化的基本内容有：教导基本生活技能，学习社会规范，培养社会角色和指点生活目标等，其实现的主要途径是家庭、学校、工作单位和社会的教育。社会化的主要意义在于：为个人发挥聪明才智创造条件，使新生代具有参与社会生活的能力，为社会的发展奠定基础。

## （三）社会分层理论

社会分层理论，是根据一定的标准，把人们划分为高低有序的等级层次的理论，社会分层是社会分化的一个重要形式。德国社会学家最早提出以阶级、地位和权力为

标准划分社会分层模式。尔后,美国人类学家沃纳又提出以财产、地位和声望为标准的社会分层理论模式。社会等级的划分以财富、地位和声望为标准是西方社会学家所遵循的划分社会分层的标准。我国有些学者对社会声望情况作了不少调查研究,研究的一般结论是:声望最高的是专业化程度最高,文化、技术内涵丰富的职业,如教授、工程师、作家、医生、生物学家、律师、画家、历史学家、记者、导演和政府部长等。其次是专业化程度一般的职业,如海关工作人员、中小学教师、财会人员、国家公务员、银行职员、商业公司经理等。声望等级第三的是理发美容师、工人等。声望等级最低的是清洁工、废品收购员、搬运工人、殡葬工人、农民、合同工等。这些调查反映了两方面的问题:其一是人们职业地位的高低主要取决于专业化程度的高低和知识、技术内涵的多少;其二有些职业地位高低的划分存有高低贵贱封建等级意识的影响。

#### (四) 社会角色

“角色”原是戏剧中的名词,专指演戏人所扮演的人物形象。后来社会学家把这个名词引入社会学领域,给“角色”赋予社会学的意义,把社会角色与人在社会中的地位联系起来。事实上,人在人际交往中或在群体交往中总是以一定的“角色”出现的,所以把人在家庭和社会交往中所处的地位冠以“角色”的名称是合乎逻辑的。

在社会学中,人的社会角色一般的定义是:社会角色是指与人的特定社会地位相一致,与社会对这个地位的期待相符合的一套行为模式。更简要地说,社会角色就是人在社会交往中所处的位置和地位。

人在社会中总是占有一定的位置,这个位置就是人的社会地位,也就是人的社会角色。人对于社会地位的获得有两种方式:一是生而有之或血缘原因而获得的社会地位称先赋地位,如性别、种族和辈分等;二是经过个人努力而获得的自致地位,如一个农村的孩子经过勤奋学习和努力奋斗而成为一名专家、学者,一个普通的职员经过学习和锻炼而成为一名企业家或公司经理等,这些都是自致地位。先赋地位具有不可逆转和不可改变性,自致地位则是动态的,即可逆转也可改变。

作为社会角色,就必定承担一定的社会责任,遵守一定的社会规范,履行一定的行为模式,譬如作为父母就要遵守“慈爱”等规范,履行抚育子女的义务;作为儿女就要遵守“孝敬”等规范,履行赡养父母的义务;作为教师,就要“为人师表”,履行“传道授业”的责任;作为学生,就要立志学习,履行“尊师重道”的义务;作为军人,就要以服从命令为天职,履行科技强军、誓死保卫祖国的责任等。

## 二、心理学理论

心理学是研究人的心理的本质、作用以及发生、发展的规律的科学。心理学原属哲学的一部分。19世纪70年代成为独立的科学。现已发展成为分支繁多、用途广泛、介于自然科学与社会科学之间的边缘科学。但就其内容来说,可分为两个部分:一是人的心理过程,包括认知过程、情感过程和意志过程;二是人的个性,包括个性特征和个性倾向性。这里我们只对人的个性理论做简要的介绍。

### (一) 个性



人人都有个性，可什么是人的个性呢？个性是人在一定的社会条件和教育的影响下形成的比较稳定的心理面貌和心理特征。西方学者把个性同人格视为等同物。

人的个性具有整体性、独特性、稳定性、可塑性、社会性和生物性的特点。

所谓整体性是说人的个性虽由微观的不同部分组成，但它是人的整个心理面貌的反应，是由各种性格特征整合而成的有机整体。

所谓独特性，是指人的个性各不相同，人人都表现出与众不同的独特性特点。如同没有相同的两片树叶一样，在社会上也没有两个相同个性的人。

所谓稳定性，是指人的个性是在环境和教育的影响下长期积淀而成，一旦形成就能比较稳定的存在下去。

所谓可塑性，是指个性虽表现出较稳定的特点，但它不是一成不变的，特别是人的儿童和青年时代，其个性在环境因素和教育因素的作用下，明显地表现出一种可塑性的特点。

所谓社会性，是指个性受社会教化的影响，表现出“染于苍而苍，染于黄则黄”的社会特点，如从众性、中庸性和随和性等。

所谓生物性特点，是指人的个性具有遗传和先天性的生物特点，后天的社会性特点是在先天生物体上逐渐形成的。

## （二）个性的倾向性

个性的倾向性是指人对现实的态度和行为的动力系统，它决定着人对现实的态度以及对认识和活动对象的趋向和选择。其主要内容包括需要、动机、兴趣、理想、信念和世界观等。个性倾向系统的各个组成部分之间相互联系，互相影响和制约，组成了一个互动链条。在这个系统里，需要是动力源泉，因为只有在需要的基础上才能产生内驱力，驱动个体向着满足需要的方向移动。其他的个性倾向性因素，如动机、兴趣和信念等都是需要的不同表现形式。在个性倾向性系统里，世界观居于高层次，它制约着一个人的思想倾向和整个心理面貌，它是人们言论和行为的导航器。

## 三、伦理学理论

伦理学是以道德为对象研究道德的起源和发展，道德的本质和作用，道德品质的培养，道德规范结构功能的科学。在这里我们只介绍道德的结构、功能和三德（家庭美德，职业道德，社会公德）理论。

### （一）道德的结构和功能

道德是人们共同生活及其行为所遵循的准则，是调节人与人之间的关系的行为规范。社会道德是由经济关系决定的，它是善恶标准去评价，依靠人们内心信念、传统习惯、社会舆论来维系，并发挥职能作用的社会意识形态。道德是一种社会意识，也是一种特殊的社会关系。按照这种社会关系中主体与客体所涵括的范围和层次不同，可把社会的道德关系分为两类：个人与社会整体的关系，个人与个人之间的道德关系。

道德虽然是一种意识形态，但在各种社会关系中，人们的一言一行均可微观地表现出各种直观的社会道德行为，这种行为现象虽然千姿百态，但从整体上看，可将其